価値創造サイクル（カカオ　～カカオ事業～）

健康にアイデアを
meiji

インプット
強みとなる知財・無形資産

事業活動
競争力のある事業創出

アウトプット
製品・サービスの提供

アウトカム
社会価値・経済価値

【知的資本】
■保有技術資産
カカオ素材／加工／評価
■永年にわたる製造によって蓄積された製法や評価の技術ノウハウ

【社会・関係資本】
■meijiブランド
■製品ブランド
（きのこの山、たけのこの里など）
■サステナブルブランド
（森をつくるカカオなど）

【カカオ事業】

■きのこの山／たけのこの里
（ブランド先行型）
① チョコレート自体の製造、チョコスナックの焼成、油分移行などの製造ノウハウ
② 永年の販売を通じて増大した商品名称のブランド価値と、商品形状の立体商標の保有などの圧倒的なブランド価値による他社参入障壁

■アグロフォレストリーチョコレート
（ブランド先行型）
① チョコレート自体の製造ノウハウ
② カカオ素材のフェアトレードに関する価値を商品に付加

【経済価値】
■当社の売り上げ／利益に貢献
■関連特許の経済価値（スコア）
■関連商標の経済価値

【社会価値】
■食べる楽しみ、おいしさの提供
■カカオ素材の機能成分が奏する健康価値
■カカオ素材のフェアトレードを通じた社会問題解決への貢献

強みの維持・強化のための投資
知財・無形資産への再投資

【既存事業の維持向上】
■保有技術資産の維持向上への研究開発投資

【サステナブルな価値】
■ブランドイメージのさらなる向上のための投資

永年にわたるチョコレートの製造で培った技術ノウハウと圧倒的なブランドとから生み出される価値を維持拡大することで、価値創造サイクルを推進するビジネスモデル

カカオ事業

© Meiji Co., Ltd. All rights reserved.