価値創造サイクル（乳酸菌　～ヨーグルト事業～）

健康にアイデアを meiji

インプット
強みとなる知財・無形資産

事業活動
競争力のある事業創出

アウトプット
製品・サービスの提供

アウトカム
社会価値・経済価値

【知的資本】
■保有技術資産
乳素材／加工／評価
■基礎研究と研究成果としての特許
乳酸菌／微生物／発酵／殺菌
配合／腸内フローラ／機能性素材
■製法、製品技術の特許／ノウハウ

【社会・関係資本】
■meijiブランド
■製品ブランド（ブルガリア、R-1）

【ヨーグルト事業】

■プロバイオ（技術先行型）
① 基礎研究を起点とし、技術資産と組み合わせて製品化
② 研究成果をプロモーションに利用 特許で保護している期間に 製品ブランド価値を向上
③ 特許満了後、価値の高まった 製品ブランドで保護

■ 代表例：R-1ヨーグルト

■ヨーグルト（ブランド先行型）
① 導入ブルガリア菌株を起点 としブルガリアブランドを コア価値として製品化
②販売が軌道に乗っている間に 伝統製法を超える発酵技術 開発と成果の特許化 （まろやか丹念製法）
③ 製品ブランドと特許で保護
■ 代表例：ブルガリアヨーグルト

【経済価値】
■カテゴリトップ製品として、当社の売り上げ／利益をけん引
■関連特許の経済価値（スコア）
■関連商標の経済価値

【社会価値】
■健康価値を提供
（特にプロバイオ製品が生み出す健康価値）
■技術資産／基礎研究の成果が生み出すサステナブルな価値
（SDG 2,3）

強みの維持・強化のための投資

知財・無形資産への再投資

【既存事業の維持向上】
■保有技術資産の維持向上への研究開発投資

【新規事業の創出】
■基礎研究に向けた研究開発投資
■オープンイノベーションの推進

基礎研究と技術資産から生み出される価値を、特許とブランドで長期的に保護することにより価値創造サイクルを推進するビジネスモデル

ヨーグルト事業

© Meiji Co., Ltd. All rights reserved.