

明日をもっとおいしく

meiji

株主のみなさまへ

第4期 報告書

平成24年4月1日～平成25年3月31日



株主のみなさまへ

明治グループ理念体系は、明治グループで共有し、お客さま、株主さまなどのステークホルダーに向け、「食と健康」に関わる事業を通して、企業価値の継続的な向上を図っていく明治グループの姿勢を表現しています。



グループ理念

私たちの使命は、「おいしさ・楽しさ」の世界を拡げ、「健康・安心」への期待に応えてゆくこと。
私たちの願いは、「お客さまの気持ち」に寄り添い、日々の「生活充実」に貢献すること。
私たち明治グループは、「食と健康」のプロフェッショナルとして、常に一歩先を行く価値を創り続けます。

経営姿勢

5つの基本

1. 「お客さま起点」の発想と行動に徹する。
2. 「高品質で、安全・安心な商品」を提供する。
3. 「新たな価値創造」に挑戦し続ける。
4. 「組織・個人の活力と能力」を高め、伸ばす。
5. 「透明・健全で、社会から信頼される企業」になる。

行動指針 meiji way

**お客さまの、パートナーの、仲間たちの、
「そばになくてはならない存在」であるために**

1. お客さまと向き合って、お客さまから学ぶ。
2. 先を見る勘を鍛え、先駆ける技を磨く。
3. 仕事をおもしろくする、おもしろい仕事を創る。
4. 課題から逃げない、やりぬく気概と勇気を持つ。
5. チームの可能性を信じ、チームの力を活かす。

食品から医薬品まで、幅広い ユニークな企業グループを



明治ホールディングス株式会社
代表取締役会長 佐藤 尚忠



明治ホールディングス株式会社
代表取締役社長 浅野 茂太郎

株主のみなさまには、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社は、平成25年3月31日をもちまして、第4期事業年度を終了いたしましたので、ここに事業の概況等につきましてご報告申し上げます。

当期のわが国経済は、欧州債務危機の長期化や新興国の経済減速などに伴い世界経済の先行き不透明感が強まる中、国内景気は長引くデフレから脱却できず、また雇用情勢を反映して個人消費も低迷するなど、引き続き厳しい状況で推移しました。

分野で貢献する 目指して

昨年末以来の円安・株価上昇に伴い、輸出環境の好転や高額商品の販売増など一部に明るい兆しも見られますが、消費者の節約志向や低価格化は依然継続しています。

こうした環境下、当社グループは、2012 - 2014年度グループ中期経営計画「TAKE OFF 14」の重点テーマである「収益性向上と飛躍に向けた戦略投資」に基づき、既存事業の強化・拡大、成長事業の育成、収益性の向上の取組みを開始しました。

「TAKE OFF 14」の初年度にあたる2012年度（平成25年3月期）は、食品セグメントにおいては、ヨーグルトが好調な乳製品が全体をけん引する中、収益基盤の強化に向けて各事業において取組みを進めました。また医薬品セグメントでは、平成24年4月の薬価改定の影響を国内の医療用医薬品の増収とコスト低減で補うとともに、継続的な成長に向けて研究開発の強化に努めました。

これらの結果、当期における連結売上高は 1兆1,265億20百万円（前期比1.6%増）、営業利益は 258億59百万円（同28.1%増）、経常利益は 291億31百万円（同33.1%増）となりました。当期純利益は、利益の増加に加え、海外子会社の再編に伴い繰延税金資産を計上したため、税効果会計適用後の税金費用が減少し、166億46百万円（同144.6%増）となりました。

当社グループは、「TAKE OFF 14」達成に向けて、既存事業の強化・拡大、成長事業の育成、収益性の向上を実行するとともに、品質保証体制の充実やCSR経営の推進など、経営基盤の強化に取り組んでおります。

食品セグメントでは、乳製品、菓子、健康栄養のブランド力・技術力などを生かし、中国、アジア、米国を重点とする海外事業の拡大と収益力の改善・強化を推進してまいります。

医薬品セグメントでは、国際展開力を有する「スペシャリティ&ジェネリック・ファルマ」として、感染症治療薬・中枢神経系疾患治療薬・ジェネリック医薬品の3つの柱を軸に、重要施策を着実に展開してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

セグメント別概況のご報告

食品セグメント

(株式会社 明治)

乳製品事業

菓子事業

健康栄養事業

売上高

1兆15億円
(前期比:1.5%増)

営業利益

193億円
(前期比:68.7%増)

当セグメントでは、連結売上高は乳製品事業、とりわけヨーグルトが大変好調に推移しました。菓子事業はほぼ前期並み、健康栄養事業は売上減となりましたが、乳製品事業がセグメント全体をけん引し、1兆15億51百万円(前期比1.5%増)となりました。営業利益は主に乳製品事業の増収およびプロダクトミックスの改善が貢献したことにより、193億83百万円(同68.7%増)となりました。

主な事業別概況は次のとおりです。

乳製品事業

市乳ではヨーグルト・プロバイオティクスの売上げが拡大、また乳食品では主力商品群が堅調に推移し、事業全体では前期を大幅に上回りました。

【市乳】牛乳類、ヨーグルト、飲料等

- ヨーグルトは、健康志向の高まりの中、「明治ヨーグルト R-1」が好調を持続、「明治プロビオヨーグルト LG21」とともにプロバイオティクスが大きく伸長しました。さらに、「明治ブルガリアヨーグルト」を含むヨーグルト全体の売上げも前期を大幅に上回りました。



明治北海道
十勝カマンベール
チーズ



明治ヘルシーソフト
オフスタイル
脂肪分70%オフ

- 牛乳類は前期並みとなりましたが、「明治おいしい牛乳」は店頭マーケティングやブランド10周年キャンペーンなどが奏功し、順調に売上げを伸ばしました。

【乳食品】チーズ、バター、業務用乳製品等

- チーズは、主力の「明治北海道十勝カマンベールチーズ」などが順調に売上げを伸ばし、前期を上回りました。
- 市販用マーガリン類は、ラインアップを充実させた「明治ヘルシーソフト オフスタイル」シリーズが大きく伸長し、前期を上回りました。
- 業務用生クリームは、顧客の新規開拓などにより好調に推移し、前期を上回りました。

菓子事業

菓子は前期に届きませんでしたが、デザート、フードクリエイイトは順調に売上げを伸ばし、事業全体では前期並みとなりました。

【菓子】 チョコレート、ガム、キャンデー、輸入菓子等

- チョコレートは、発売50周年を迎えた「アーモンドチョコ」などのナッツチョコレート群は順調でしたが、全体では、長引く残暑の影響もあり市場も伸び悩む中、前期を下回りました。
- ガムは、市場も低迷する中、前期を大幅に下回りました。
- グミは、新フレーバーの投入により順調に売上げを伸ばしました。



アーモンドチョコ



ミルクチョコレート

明治エッセル
スーパーカップ 超パノラ



meiji THE PREMIUM
Gran グランミルク

健康栄養事業

健康は競争激化の影響などにより前期を下回り、栄養は流動食などの好調により前期を上回りましたが、事業全体では前期を下回りました。

【健康】 スポーツ栄養、健康機能食品、OTC等

- 「ザバス」は、ランナー、ジュニアへの普及強化により順調に

【デザート】 アイスクリーム、スイーツ等

- アイスクリームは、フレーバーを追加した「明治エッセルスーパーカップ」が売上げを拡大、「明治チョコアイス」シリーズも伸長し、全体では前期を上回りました。平成24年11月には「明治ザ・プレミアム グラン」の販売を再開しました。

【フードクリエイイト】 業務用(製菓・食材)等

- 製菓・食材とも、顧客ニーズにきめ細かく応える商材提供により主力商品群が伸長し、前期を上回りました。

売上げを伸ばしましたが、「アミノコラーゲン」は、市場の低迷や競争激化の影響を受け、大幅に前期を下回りました。

【栄養】 粉ミルク、流動食、高齢者食等

- 流動食、高齢者食は、新規採用先の増加や新商品投入が寄与し、前期を上回りました。
- 粉ミルクは、前期並みとなりました。



ザバス
ホエイプロテイン
100 ココア

スーパーヴァーム
顆粒 10袋入り



アミノコラーゲン
缶タイプ

明治ほほえみ
らくらくキューブ



セグメント別概況のご報告

医薬品セグメント

(Meiji Seika ファルマ株式会社)

医療用医薬品事業

生物産業事業(農薬・動物薬)

売上高

1,273億円

(前期比:1.7%増)

営業利益

64億円

(前期比:21.1%減)

当セグメントでは、連結売上高は医療用医薬品事業が抗うつ薬、ジェネリック医薬品の伸長などにより薬価改定の影響を補い前期を上回るとともに、生物産業事業も前期を上回った結果、1,273億61百万円(前期比1.7%増)となりました。営業利益は、薬価改定による影響を国内の医療用医薬品の増収とコスト低減で補いましたが、主に研究開発費用の増額により、64億61百万円(同21.1%減)となりました。

主な事業別概況は次のとおりです。

医療用医薬品事業

- 抗菌薬では、「メリアクト」は主に薬価改定の影響により売上減となりましたが、「オラペナム」は大きく伸長しました。
- 抗うつ薬では、「デプロメール」は主に薬価改定の影響により売上減となりましたが、「リフレックス」は積極的な普及活動により前期を大幅に上回りました。
- 平成24年9月に慢性閉塞性肺疾患(COPD)治療薬「オーキシス9 μ gタービュヘイラー28吸入」、同年11月にはドラベ症候群治療薬「ディアコミット」の販売を開始しました。
- ジェネリック医薬品では、カルシウム拮抗薬「アムロジピン錠『明治』」が引き続き順調に拡大、アルツハイマー型認知症治療剤「ドネペジル『明治』」(平成23年11月発売)や、抗うつ薬「パロキセチン『明治』」(平成24年6月発売)、アレルギー疾患治療薬「オロパタジン『明治』」(同年12月発売)なども売上げに寄与し、全体として、前期を大幅に上回りました。



生物産業事業(農薬・動物薬)

● 農薬は、茎葉処理除草剤「ザクサ液剤」は売上減となりましたが、主力のいもち病防除剤「オリゼメート」が順調に売上げを伸ばし、全体として前期を上回りました。



ザクサ液剤



オリゼメート 粒剤



パナメクチン チュアブルP

● 動物薬は、主力の家畜用薬は前期を下回りましたが、コンパニオンアニマル用薬が前期を上回り、全体としてほぼ前期並みを確保しました。

慢性閉塞性肺疾患(COPD)吸入治療薬「オーキ西斯9 μ gタービュヘイラー28吸入」

Meiji Seika ファルマ株式会社では、平成24年9月に慢性閉塞性肺疾患(COPD)吸入治療薬「オーキ西斯9 μ gタービュヘイラー28吸入」を発売しました。

COPDは、タバコ煙を主とする有害物質を長期に吸入暴露することで生じる肺の炎症性疾患であり、日本におけるCOPDの潜在患者数は約530万人とされています。厚生労働省の報告(平成22年)によれば、COPDは日本人の死亡原因の第9位であるにもかかわらず、実際に診断を受けている患者さまは約17万人程度しかいないというのが現状です。このため、COPDの認知度を高める啓発活動が、厚生労働省を中心に展開されています。

COPDを疑うポイントとしては「40歳以上」「喫煙歴」「労作時の呼吸困難」「慢性的咳、痰」が挙げられます。また、COPDは、肺がん、動脈硬化症、心血管疾患、骨粗しょう症、糖尿病、うつ病や認知症なども併発しやすい疾患です。

本剤は既に世界70以上の国と地域で販売されております。日本においては、COPDの初期治療薬という位置付けであり、速効性と持続性を兼ね備えた新しい長時間作用性 β 2刺激薬として、軽症から中等症の患者さまにお使い頂けるよう、普及を進めてまいります。



新製品のご紹介

明治スポーツミルク

スポーツなど体を動かした後に飲む、新機能性ミルクです。たんぱく質を普通牛乳比100kcalあたり1.8倍に強化しています。飲みやすいすっきりした風味で、健康が気になる全ての方におススメです。



明治ブルガリアヨーグルト レシピひろがるプレーン

濃厚なコクとしっかりした固さで料理に使いやすいプレーンヨーグルトです。濃厚で雑味のない味わいは、料理にコクを加えておいしくしてくれます。



(関東甲信越地方限定発売)

明治ふんわりムースソフト クリーミースム〜ス チョコレート仕立て

焼かないパンにふわっとおいしく塗れる、ムースタイプのスプレッド。北海道産の生クリームを20%配合し、香り高いチョコレートで仕立てました。ふんわりした食感と、ほどよい甘さの後味が特長です。



明治ヘルシーソフト オフスタイルペに花脂肪分70%オフ

当社独自の「ヘルシー&テイस्टィ製法」により、おいしさや脂肪分70%オフの両立を実現したスプレッドです。毎日の食事をおいしく味わいながら、余分なものはオフしていく、ヘルシーな食生活をスタイルを応援します。



明治北海道十勝 6Pチーズ脂肪分25%カット

十勝産ナチュラルチーズを60%以上も配合した、北海道十勝6Pチーズです。「うまみ乳酸菌熟成技術」により、脂肪分を25%カットしながらも、濃厚な旨味となめらかな食感が楽しめます。



ココがおいしいアイスココア

「2段ローストココア」と「ロレーヌ岩塩」で際立てたコクはそのままに、後味がすっきりとしたキレのあるおいしさに仕上げました。体にうれしいカルシウムとビタミンDも配合。冷たい牛乳にも溶けやすい顆粒タイプです。



男の絶品旨辛カレー

辛さの中に旨味を秘めた奥深く濃厚なソースは、たっぷりの炒め玉ねぎを使ったこだわりの味。旨辛ソースにやわらかな薄切りビーフがからんでおいしさが引き立ちます。さらに活力素材「マカ」を加えた男のカレーです。



こだわりピッツェリア 4種のチーズ 1枚入

独自に開発した「もっちり生地製法」で、専門店のピザ生地の食感を再現しました。モッツアレラ、ゴーダ、チェダー、パルメザンの4種のチーズが、特製モルネー風ソースでさらに味わい深いおいしさです。



銀座キーマドリヤ 2個入

香り高いターメリックライスに「銀座キーマ」をかけ、北海道十勝産ゴーダチーズでコクのある味わいに仕上げました。「ルゥ」「カレー粉」「二段仕込みブイヨン」を使用したキーマソースが特長です。



明治チョコレートアイスクリームバー 濃厚プレミアムチョコレート

チョコレートの濃厚な風味と乳のコクが調和したプレミアムチョコレートアイスクリームと本格チョコレートとの極上のおいしさが味わえます！



トロットナッツクリーム

夏でも手とけなない、焼チョコ市場に斬新な食感の新商品「トロット」。外側は焼き上げたチョコレートで、中からはやわらかいクリームがとけ出します。



キシリッシュ真夏の方程式 ゴールドジンジャーエール

平成25年6月29日公開予定の福山雅治主演映画「真夏の方程式」とタイアップした、キシリッシュ。数式をモチーフにした謎めいたパッケージ、夏にすっきりする爽快なジンジャーエール味です。



アーモンドチョコレート効果 カカオ72%

カリッと香ばしいアーモンドと、チョコレート効果カカオ72%のチョコレートを組み合わせました。カカオ本来の華やかな香りと上質なビター感を存分に味わえます。



アミノコラーゲン プロフェック 缶タイプ

アミノコラーゲンの基礎美容成分に、独自の発酵技術で開発したビフィズス菌を増やす働きのある食品素材「プロフェック」を配合。すっきりを実感でき、もっとキレイをサポートします。



ヴァームウォーター クリアアップル

「運動で、体脂肪を燃やす」17種類のアミノ酸V.A.A.M. 1500mgと電解質を補給できるハイポトニック設計のスポーツ飲料です。後味すっきりクリアアップル味が定番商品として新登場します。



スマートボディ プロテインダイエット クリーミーゼリー 6食入

牛乳と混ぜるだけでとろりとしたゼリーの新鮮な食感を味わえるデザート感覚の1食置換えダイエット食品。ダイエット時に不足しがちな栄養素に加え、コラーゲンを5000mg配合し、キレイにダイエットをサポートします。



明治メイバランスMiniL チョコレート味

「明治メイバランスMini」シリーズに、チョコレート味が新発売。乳のおいしさが引き立つ、まろやかな味わいのチョコレート風味。おいしいドリンクタイプで、毎日手軽に栄養補給できます。



ディアコミット

日本初のドラベ症候群治療薬「ディアコミット」を発売しました。ドラベ症候群は、乳児期に発症する難治性てんかんのひとつです。難病に苦しむ患者さまおよびご家族に本剤をお届けします。



ドライシロップ分包 カプセル

トピックス

45th Anniversary 「カール」 日本初のスナックとして誕生して45周年!

カールは、発売以来、味や品質などさまざまな改良を重ねてまいりました。また、受験生応援をテーマとした「ウカール」を発売するなど、新たな話題を提供してまいりました。

今年は、45周年を記念して発売当初の定番の味「チキンスープ味」の復刻版、開発が検討されていた「トマトスープ味」の発売を予定しています。また、今年の4月から6月末までの期間で、「復刻させたい味」、「食べてみたい味」に投票していただくキャンペーンを実施し、お客さまとのコミュニケーションを図ってまいります。このキャンペーンで1位に選ばれた味は、商品として発売を予定しております。引き続き、お客さまから愛されるブランドとして、商品の改良を進めるとともに、プロモーションを展開してまいります。

ネーミングの由来

カールのぷっくり、くるりんとした形にぴったり合う名前ということで、昭和30年ごろ流行っていたカール人形という女の子のお人形が参考にされました。ポップコーンがお手本となったため、「CRAZY POP」という名前も候補にあがっていたんです。



発売当初のパッケージ



現行のパッケージ

25th Anniversary 「果汁グミ」 おいしさ与健康をお届けして25周年!

果汁グミは、昭和63年7月に発売されて以来、「果汁100」「噛み心地のよい弾力食感」を特長とし、日本のグミのスタンダードとして成長。今年で25周年を迎えました。

果汁グミは、発売以来、果汁本来の新鮮な風味を生かすための品質や製法に改良を重ねてまいりました。

現在は、果物本来の自然なおいしさとコラーゲンの健康感から女性を中心に幅広い年齢層の方に支持されております。今年は、さらに健康を意識した「果汁に野菜汁を加えた」新たなおいしさの提案や女性の美容を意識した「コラーゲンを強化」した商品を展開することで、

より多くのお客さまにご満足いただけるブランドとして進化いたします。

発売当初は、女子中高生などの若年層がターゲットでしたが、果汁入りという健康イメージとゼラチンの食べごたえによりお子さまから大人まで楽しんでいただける商品になりました。また、当初は母子向けに「噛む健康マーク」を、平成17年からは、大人の女性をターゲットに、噛むコラーゲンマークを表示しました。

株式会社 明治のグミは、他にも長く愛される商品がたくさんあります。「ポイフル」「ひもQ」は、平成5年に誕生し、今年で発売20周年を迎えました。ポップでかわいい「ポイフル」は女子中高生中心に、長くてたのしい「ひもQ」はお子さま中心に愛され続けています。



昭和63年当時のパッケージ



平成25年 新パッケージ



「明治ヨーグルト R-1」、「ホロホローネショコラ」が「食品ヒット大賞 優秀ヒット賞」を受賞!

株式会社 日本食糧新聞社 制定の、平成24年度「第31回食品ヒット大賞」にて、「明治ヨーグルト R-1」(チルド食品・フローズン食品部門)、「ホロホローネショコラ」(菓子・パン部門)が、それぞれ「優秀ヒット賞」を受賞しました。

「明治ヨーグルト R-1」は、ヨーグルトの新たな可能性を示し、ヨーグルトの市場拡大に貢献したことなどを評価していただきました。「明治ヨーグルト R-1」は、平成23年度にも、株式会社 日本食糧新聞社 制定の、「新技術・食品開発賞」を受賞しております。

「ホロホローネショコラ」は本格チョコレートを独自技術で焼き菓子に閉じ込めるといった従来にない商品であることなどを評価していただきました。

今回の受賞により、当社の菓子商品は、7年連続の「優秀ヒット賞」受賞となりました。



「マーブル」、「コーヒービート」が「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」を受賞!

公益財団法人 日本デザイン振興会が主催する、平成24年度「グッドデザイン賞」にて、「マーブル」、「コーヒービート」が、特別賞である「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」を受賞しました。

「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」は、10年以上にわたり人々から愛され、支持されているデザインや、変わらない魅力を発揮し続ける商品に贈られる賞です。

「マーブル」、「コーヒービート」の筒型の独特なデザインパッケージは、

幅広い世代のみなさまに、40年以上もの長きにわたって愛されております。



**GOOD DESIGN
AWARD 2012**



明治グループのCSR ごぞんじですか?「特殊ミルク」という粉ミルクのこと。

生まれつきの代謝の異常などにより、母乳や市販の粉ミルクを飲めない赤ちゃんがいます。こうした赤ちゃんの治療と栄養摂取を目的につくられたのが「特殊ミルク」です。特殊ミルクは代謝異常のある赤ちゃんにとって欠かせない、非常に大切なミルクなのです。

特殊ミルクには、国の助成事業として、一部国からの助成を受けながら企業の負担により無償で提供される「登録特殊ミルク」と、企業が製造・提供に関する全てを負担する「登録外特殊ミルク」があります。株式会社 明治では粉ミルクのリーディングカンパニーとして、「登録特殊ミルク」(14品目)はもちろん、心疾患や腎疾患などの適応症に応じた「登録外特殊ミルク」(8品目)の提供にも力を入れています。

株式会社 明治では、大正12年、日本で初めてビタミンB1を添加した乳児用ミルク「パトローゲン」を発売して以来、「forベビー、forファミリー」の考えのもと、90年以上にわたり粉ミルク事業に取り組んでいます。こ

れまで、日本で最大規模の母乳調査や赤ちゃんの発育・哺乳量・便性調査を実施するなど、より良い粉ミルクを研究・開発してまいりました。

こうした長い歴史の中で培ってきた技術・ノウハウを基盤に、これからも特殊ミルクの安定供給に努めてまいります。



株式会社 明治の特殊ミルクは、研究本部内にある小田原工場(製造)、食機能科学研究所(栄養設計)、品質科学研究所(検査)が緊密に連携した体制のもとで製造・出荷しています。



「ISO17025」* 認証を取得した品質科学研究所でロット毎の成分分析を行うなど、特殊ミルクの品質に万全を期しています。

*試験所および校正機関の能力に関する一般要求事項

連結財務諸表

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (平成24年3月31日現在)	当期 (平成25年3月31日現在)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	14,662	16,902
受取手形及び売掛金	168,699	175,803
商品及び製品	77,292	81,339
仕掛品	2,240	2,229
原材料及び貯蔵品	32,480	37,624
繰延税金資産	13,051	12,076
その他	14,387	15,485
貸倒引当金	△282	△251
流動資産合計	322,531	341,211
固定資産		
有形固定資産	311,184	312,124
無形固定資産	8,040	7,746
投資その他の資産	108,228	124,431
固定資産合計	427,453	444,302
資産合計	749,985	785,514
負債の部		
流動負債	352,500	309,764
固定負債	98,994	155,139
負債合計	451,494	464,904
純資産の部		
株主資本	294,078	304,989
その他の包括利益累計額	△2,488	8,394
少数株主持分	6,901	7,226
純資産合計	298,491	320,609
負債純資産合計	749,985	785,514

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (自平成23年4月1日 至平成24年3月31日)	当期 (自平成24年4月1日 至平成25年3月31日)
売上高	1,109,275	1,126,520
売上原価	738,500	743,835
売上総利益	370,774	382,684
販売費及び一般管理費	350,584	356,825
営業利益	20,189	25,859
営業外収益	7,078	7,831
営業外費用	5,386	4,559
経常利益	21,882	29,131
特別利益	685	2,540
特別損失	7,978	6,457
税金等調整前当期純利益	14,588	25,214
法人税等	7,537	8,367
少数株主損益調整前当期純利益	7,051	16,847
少数株主利益	245	200
当期純利益	6,805	16,646

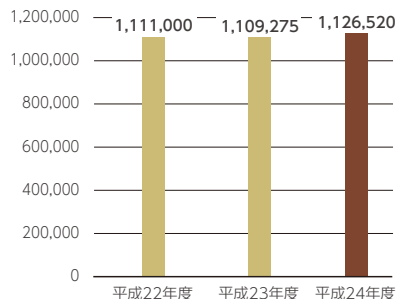
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前期 (自平成23年4月1日 至平成24年3月31日)	当期 (自平成24年4月1日 至平成25年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	30,597	50,622
投資活動によるキャッシュ・フロー	△44,314	△39,504
財務活動によるキャッシュ・フロー	4,861	△9,411
現金及び現金同等物に係る換算差額	△61	334
現金及び現金同等物の増減額	△8,916	2,041
現金及び現金同等物の期首残高	21,741	14,363
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	1,281	—
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	256	158
現金及び現金同等物の期末残高	14,363	16,564

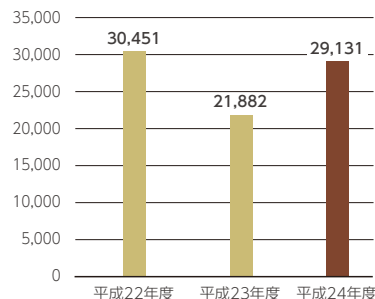
売上高

(単位：百万円)



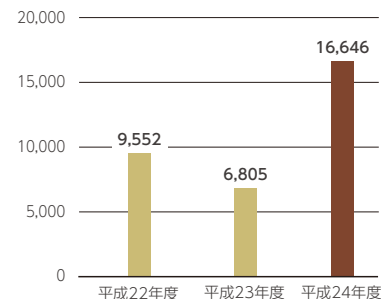
経常利益

(単位：百万円)



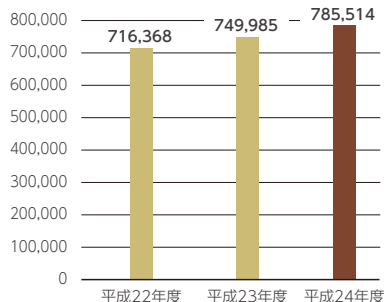
当期純利益

(単位：百万円)



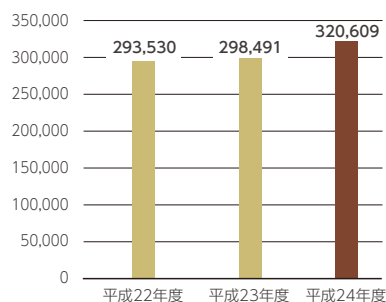
総資産

(単位：百万円)



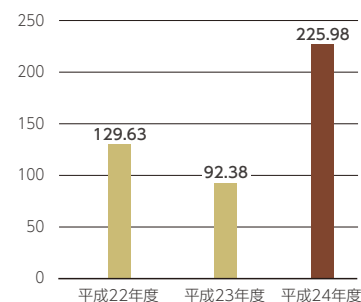
純資産

(単位：百万円)

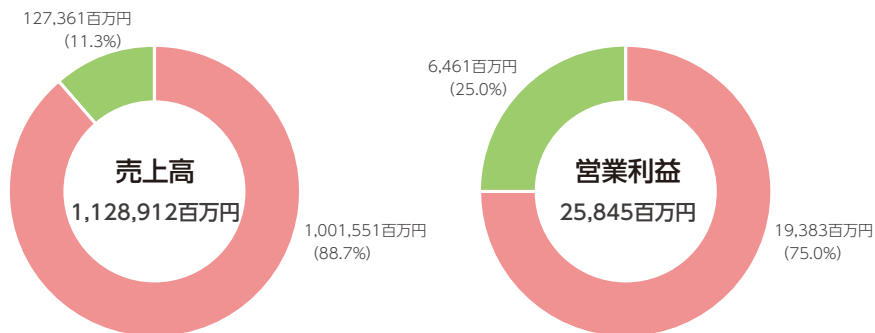
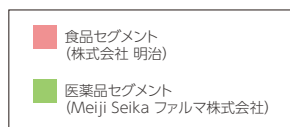


1株当たり当期純利益

(単位：円)



セグメント別構成比



※セグメント別の売上高および営業利益は連結消去等調整前の金額を用いています。

会社概要 (平成25年3月31日現在)

会社概要

商号	明治ホールディングス株式会社 (英文名: Meiji Holdings Co., Ltd.)
事業内容	菓子、牛乳、乳製品、薬品等の製造、販売等を行う 子会社等の経営管理およびそれに付帯または関連する事業
本社所在地	東京都中央区京橋二丁目4番16号
代表取締役社長	浅野 茂太郎
設立	2009年4月1日
資本金	300億円

役員紹介 (平成25年6月27日現在)

代表取締役会長	佐藤 尚忠	
代表取締役社長	浅野 茂太郎	兼 (株)明治 取締役 兼 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役
取締役常務執行役員	金子 秀定	
取締役常務執行役員	平原 高志	
取締役常務執行役員	左座 理郎	
取締役	松尾 正彦	兼 Meiji Seika ファルマ(株) 代表取締役社長
取締役	川村 和夫	兼 (株)明治 代表取締役社長
取締役(社外)	矢嶋 英敏	
取締役(社外)	佐貫 葉子	
監査役(常勤)	佐藤 秀明	
監査役(常勤)	田子 博士	
監査役(社外)	山口 健一	
監査役(社外)	渡邊 肇	

グループ会社

グループ全体	99社	連結子会社	54社
国内	66社	非連結子会社	28社
海外	33社	関連会社	16社

株式の状況 (平成25年3月31日現在)

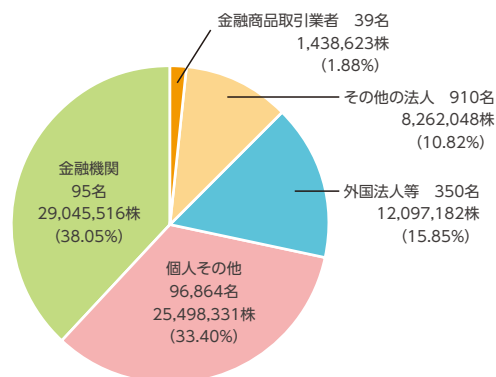
発行可能株式総数	280,000,000株
発行済株式の総数	76,341,700株
株主数	98,258名

大株主 (上位10名)

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社みずほ銀行	3,582	4.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,544	4.64
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,781	3.64
日本生命保険相互会社	2,092	2.74
明治ホールディングス従業員持株会	1,975	2.59
株式会社りそな銀行	1,523	2.00
農林中央金庫	1,446	1.89
明治ホールディングス取引先持株会	1,391	1.82
東京海上日動火災保険株式会社	1,184	1.55
三菱UFJ信託銀行株式会社	1,002	1.31

(注) 上記の他に、当社が2,683千株(持株比率3.51%)保有しております。

所有者別



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
基準日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日 ※別途定める場合は、予め公告します。
定時株主総会	6月下旬
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.meiji.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。

ブランドマークについて

meiji

【書体】

ふくよかで柔らかな書体、親しみのある小文字を使用することによって、「食と健康」の企業グループらしい明るさと、お客さま一人ひとりのあたたかいつながりを表現しました。「ijj」の造形には、人びとが寄り添い支えあう姿を託しています。

【色】

ブランドカラーはレッド。躍動感や生命のよこごびを感じさせる色であり、人が生まれて最初に知る色でもあります。赤ちゃんからお年寄りまで、あらゆる世代の人びとのそばにあって、愛され続ける存在でありたいという思いを込めました。

株主さまへのご優待

1. 対象となる株主さま

毎年3月31日現在の明治ホールディングス株式100株以上ご所有の株主さま

2. ご優待の内容

ご所有株式数に応じて、以下のご優待品を毎年10月末頃にお届けいたします。

ご所有株式数	優待品	
100株以上	明治グループ製品詰合せ	2,000円相当
300株以上	明治グループ製品詰合せ	3,500円相当
500株以上	明治グループ製品詰合せ	5,000円相当

※株主さまのご意志により、優待品のご送付に代えて同等品を福祉団体等へご寄贈いただくことも選択できる株主優待品寄贈選択制度も設けております。



3,500円相当の優待品の例です。

ホームページのご紹介 <http://www.meiji.com/>

明治ホールディングス株式会社のホームページでは、企業情報をはじめ、研究開発、CSRの取り組みやグループ各社の商品情報などさまざまな情報を掲載しております。

塩ヨーグルトのオリーブオイルかけ



まるでイタリアンのアンティパストのようなお手軽なおつまみです。

調理時間 10分
(ヨーグルトの水切り時間をのぞく)
エネルギー 111kcal
(1人分)

作り方

- 1 水切りしたプレーンヨーグルトまたは明治ブルガリアヨーグルト レシピひろがるプレーンを丸く形どり、お皿の上に盛りつけ、くし形に切ったトマトとフランスパンを添えます。
- 2 1にオリーブオイルをかけ、岩塩、黒こしょうを散らします。

材料 (4人分)

明治ブルガリアヨーグルト LB81なめらかクリーミープレーン生乳100(水切りしたもの)または明治ブルガリアヨーグルト レシピひろがるプレーン	150g
※水の切り方で分量が若干変わりますが、300gのヨーグルトを半日ほど水切りすると約150gになります。	
EXバージンオリーブオイル	小さじ2
岩塩	少々
黒こしょう	少々
トマト	小1/2個
フランスパン	4枚

明治ブルガリアヨーグルト倶楽部 ヨーグルトレシピ

検索

<http://www.meijibulgariayogurt.com/>

株式会社 明治 監修の書籍のご紹介

書名：明治ブルガリアヨーグルト レシピBOOK
発売元：株式会社アスコム
価格：900円(税込)



ヨーグルト寒天



ほのかな酸味と白桃の甘味がマッチした超簡単おやつです。

調理時間 15分
エネルギー 114kcal
(1人分)

作り方

- 1 白桃は汁気を切って、薄いくし形に切ります。
- 2 鍋に水と粉寒天を入れてよく混ぜ、火にかけます。かき混ぜながら1～2分沸騰させて寒天を煮溶かします。
- 3 グラニュー糖を加えて溶かし、火を止めます。なめらかに溶いたヨーグルトを加えて混ぜ合わせ、流し缶に入れます。白桃を中に沈めるように加えて、氷水につけて冷蔵庫で冷やします。固まったら切り分けて器に盛ります。

材料 (4人分)

水	100ml
粉寒天	2g
グラニュー糖	45g
明治ブルガリアヨーグルト LB81プレーン	250g
白桃缶詰	2切れ

明治デイリーズレシピ

検索

<http://www.meiji-recipe.jp/>

昭和48年に発売された「明治ブルガリアヨーグルト」は、ヨーグルトの本場であるブルガリアから認められたヨーグルトとして、ブランドのコンセプトを守りながら、味やパッケージの改良、さまざまな販売促進活動などを通じ、プレーンヨーグルトの市場をけん引し、平成25年12月で40周年を迎えます。この本には、今までの歴史や当商品を使用した体にやさしいヨーグルトレシピが紹介されています。毎日の食卓で、ぜひお楽しみください。