

株主のみなさまへ

第8期 中間報告書

平成28年4月1日～平成28年9月30日

明日をもっとおいしく

meiji



明治ホールディングス株式会社

株主のみなさまへ



私たち明治グループは、
「食と健康」のプロフェッショナルとして、
常に一步先を行く価値を創り続けます。

明治ホールディングス株式会社
代表取締役社長 松尾 正彦

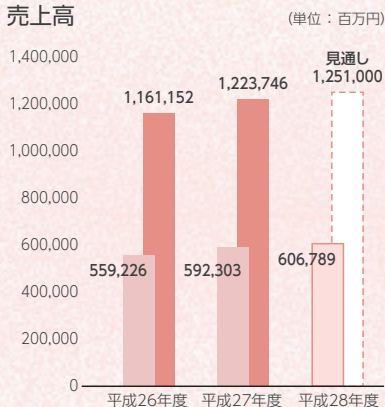
株主のみなさまには、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社は、平成28年9月30日をもちまして、第8期事業年度(平成28年4月1日から平成29年3月31日まで)の中間期(平成28年4月から同年9月期)を終了いたしました

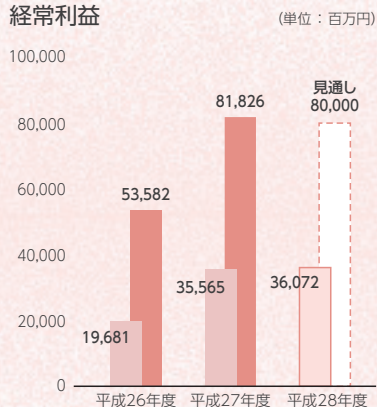
ので、ここに事業等の概況につきましてご報告申し上げます。

当中間期のわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続く中、総じて緩やかな回復傾向で推移しました。しかしながら、海外経済の景気下振れリスクによる国内経済への影響も懸念されるなど、依然として先行きは不透明な状況にあります。

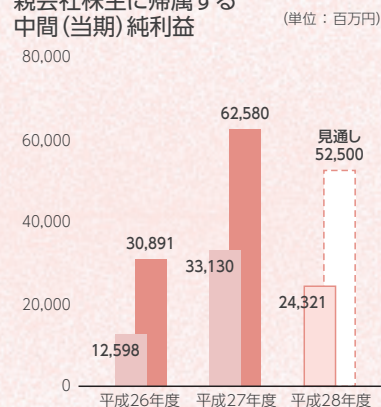
売上高



経常利益



親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益



こうした中、当社グループは2015-2017年度グループ中期経営計画「STEP UP 17」の2年目を迎え、重点テーマ「成長の加速とさらなる収益性向上」に基づき、「優位事業の強化と新たな成長への挑戦」「環境変化に対応しうる収益力の強化」「グローバル展開の推進」「経営基盤の進化」に向けた取り組みを引き続き進めております。

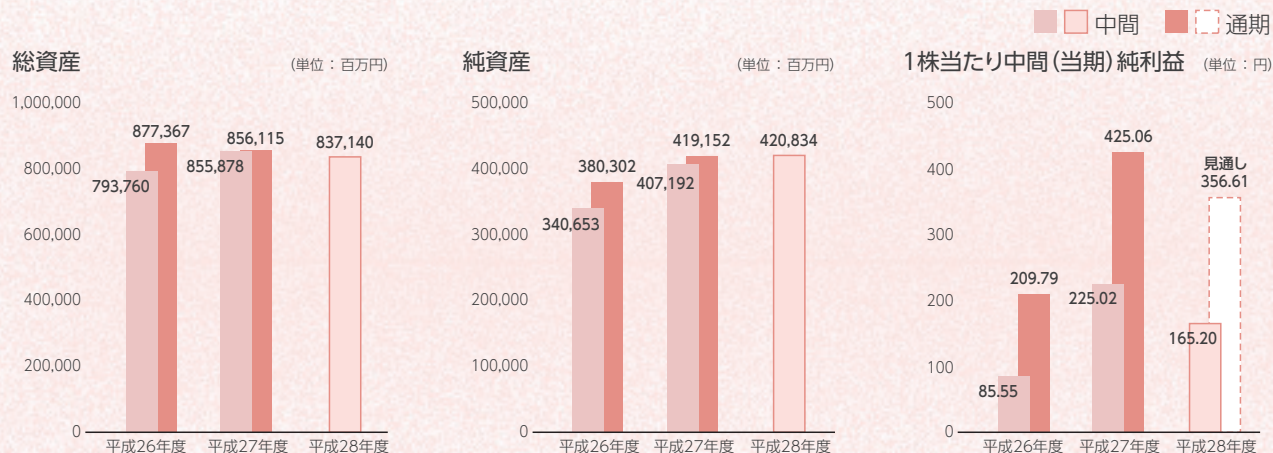
食品セグメントでは、先行き不透明な経済動向に加えて個人消費動向が不安視される中、「STEP UP 17」の重点テーマに沿った「選択と集中」や構造改革の取り組みを引き続き実行することで、着実な成長を実現してまいります。

医薬品セグメントでは、本年4月に実施された薬価改定の影響を大きく受ける中、感染症治療薬・中枢神経系用薬の重点領域とジェネリック医薬品に加えて、新規発売品目の普及活動を強化してまいります。

当中間期の売上高は6,067億89百万円(前年同期比2.4%増)、営業利益は373億22百万円(同11.7%増)、経常利益は360億72百万円(同1.4%増)、親会社株主に帰属する中間純利益は、前第1四半期において固定資産譲渡に伴う特別利益を計上した影響などにより前年同期と比べ大幅減益の243億21百万円(同26.6%減)となりました。

なお、当期の中間配当金につきましては、1株につき金45円と決定させていただきましたので、なにとぞご了承賜りますようお願い申し上げます。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



※平成27年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を行っております。これに伴い、平成26年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり中間(当期)純利益金額を算定しております。

セグメント別概況のご報告

食品セグメント（株式会社 明治）

売上高

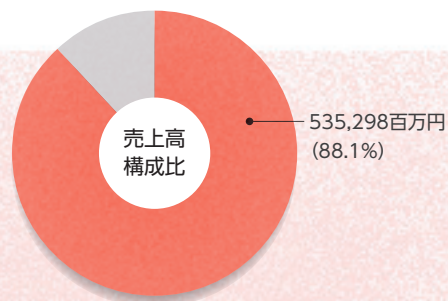
5,352億円

（前年同期比：3.5%増）

営業利益

388億円

（前年同期比：35.1%増）



当セグメントでは、売上高は前年同期を上回りました。発酵 Dairy 事業、その他事業は前年同期を上回りましたが、商品の絞り込みを実施した加工食品事業、菓子事業、栄養事業はそれぞれ前年同期を下回りました。

営業利益は、主力商品の伸長によりプロダクトミックスが改善し、生産効率化に加えて費用の効率的支出にも取り組んだ結果、大幅な増益を達成しました。

事業別の売り上げ概況は次のとおりです。

発酵 Dairy 事業

- プロバイオティクスは前年同期を大幅に上回りました。「明治プロビオヨーグルトR-1」は、継続したコミュニケーション施策と売り場づくりの強化により大幅に伸長し、「明治プロビオヨーグルトLG21」は平成28年3月に実施したパッケージリニューアル効果もあり、前年同期を上回りました。
- 「明治ブルガリアヨーグルト」は前年同期を上回りました。

ヨーグルト、牛乳類、飲料等

ブランドコミュニケーション強化に取り組む中で、プレーンタイプやソフトタイプが大幅に伸長し、ブランド全体をけん引しました。

- 牛乳類は前年同期を下回りましたが、主力の「明治おいしい牛乳」は料理素材としての活用を訴求する継続的な取り組みなどが奏功し、前年同期を上回りました。



加工食品事業

チーズ、バター・マーガリン、クリーム、アイスクリーム、冷凍食品等

- 市販チーズはナチュラルチーズおよびプロセスチーズともに好調に推移し、前年同期を上回りました。「明治北海道十勝」シリーズは、カマンベールチーズが売り上げを大幅に拡大し、また平成28年3月に発売した「明治さいておいしいモッツアレラ」も大きく伸ばしました。
- 市販マーガリンは市場低迷の影響により前年同期を下回りました。



↑明治北海道十勝
カマンベールチーズ



↑銀座カリ中辛



↑明治 エッセルスーパーカップ
超バニラ

↓meiji GOLD LINE
濃厚チョコレート&バニラ



菓子事業

チョコレート、グミ、ガム等

- チョコレートは前年同期を上回りました。カカオ豆の持つ健康効果への関心が引き続き高まる中、「チョコレート効果」シリーズなどの健康志向チョコレートは前年同期を大幅に上回りました。

- グミは主力ブランドである「果汁グミ」に加えて「ポイフル」「コーラアップ」などのブランドも伸ばした結果、前年同期を大幅に上回りました。
- ガムは市場が低迷しているものの、新商品の発売が寄与し前年同期を上回りました。



←ミルクチョコレート



チョコレート効果→
カカオ72%BOX



←アーモンドチョコ



きのこの山→

↓果汁グミぶどう



セグメント別概況のご報告

栄養事業

- スポーツ栄養は前年同期を大幅に上回りました。特に「ザバス」は健康なカラダづくりを目的とした新規ユーザーの獲得に向けた取り組みが奏功したことにより前年同期を大幅に上回りました。
- 美容は「アミノコラーゲン」がインバウンド需要の減少などにより、前年同期を大幅に下回りました。



↑ザバス ホエイプロテイン100 ココア

↓スーパーヴァーム 顆粒



↓明治ステップ らくらくキューブ



スポーツ栄養、粉ミルク、流動食、美容、OTC等

- 一方、インバウンド需要が寄与した粉ミルクは前年同期を上回りました。
- 流動食は前年同期を大幅に上回りました。特に市販用は店頭での売場づくりやプロモーション活動の強化により前年同期を大幅に上回りました。



↑明治メイバランス Miniカップ バナナ味

↓アミノコラーゲン スターターキット



↑明治うがい薬

海外事業

- 輸出事業では、粉ミルクはパキスタン向けが好調に推移するとともに、平成28年6月よりベトナム向けの販売を再開したことなどから、前年同期を上回りました。
- 中国では、菓子事業は婚礼市場向け商品の販売エリア拡大や「メルティーキッス」などの商品の大幅な伸長、牛乳・ヨーグルト事業は販売エリアの拡大や業務用商

品の新規納入店舗数の増加、アイスクリーム事業はマーケティング活動の強化により、各事業が前年同期を大幅に上回りました。

- 米国では、「ハローパンダ」などの明治ブランド品が大幅に伸長しましたが、為替の影響により前年同期を下回りました。



トピックス

21_21 DESIGN SIGHT企画展

デザインの解剖展：

身近なものから世界を見る方法

10月14日より、東京ミッドタウン・ガーデン内21_21 DESIGN SIGHTにおいて「デザインの解剖展：身近なものから世界を見る方法」がスタートしました。「デザインの解剖」は、「明治おいしい牛乳」のパッケージデザインを担当されたグラフィックデザイナー佐藤 卓さんが2001年より取り組んでいるプロジェクトで、商品のネーミング、製造工程、原材料、包材など一つ一つの要素を取り上げて調べ、分析して冷静に淡々と事実を語るものです。本展では株式会社明治の5つの商品を取り上げ、さまざまな視点から製品の解剖を行っています。株式会社 明治は本展の特別協力として参加しています。

内容を少しだけご紹介!

デザインの解剖展では、「きのこの山」「明治ブルガリアヨーグルト」「明治ミルクチョコレート」「明治エッセルスーパーカップ」「明治おいしい牛乳」の5品が解剖されました。



左写真撮影：浅川 敏



デザインの解剖展 ポスター

ただいま
開催中

開催概要

| | |
|------|---|
| 会期 | 2016年10月14日(金)～2017年1月22日(日) |
| 休館日 | 火曜日、年末年始(12月27日～1月3日) |
| 開館時間 | 10:00～19:00(入場は18:30まで) |
| 入場料 | 一般1,100円、大学生800円、 高校生500円、中学生以下無料 |
| 会場 | 21_21 DESIGN SIGHT(東京ミッドタウン・ガーデン内) 〒1107-0052 東京都港区赤坂9-7-6 |
| WEB | www.2121designsight.jp |

書籍のご紹介



デザインの解剖(6冊セット)

- ・きのこの山
 - ・明治ブルガリアヨーグルト
 - ・明治ミルクチョコレート
 - ・明治エッセルスーパーカップ
 - ・明治おいしい牛乳
 - ・要約英語本
- ¥25,000(外税)



解剖絵本

“そもそも”(3冊セット)

- ・チョコレートのそもそも
 - ・牛乳のそもそも
 - ・レシピブック
- ¥2,200(外税)



グラフィックデザイナー

佐藤 卓さん

1981年 東京藝術大学大学院修了。株式会社電通を経て、1984年佐藤卓デザイン事務所設立。「明治おいしい牛乳」などの商品デザインをはじめ、NHK Eテレ「デザインあ」総合指導、21_21 DESIGN SIGHTディレクターを務めるなど、多岐にわたって活動。

セグメント別概況のご報告

医薬品セグメント (Meiji Seika ファルマ株式会社)

売上高

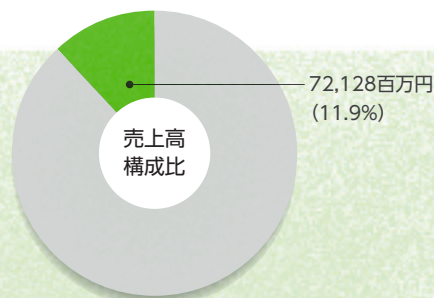
721 億円

(前年同期比：5.3%減)

営業利益

△13 億円

(前年同期比：－)



当セグメントでは、売上高は前年同期を下回りました。平成28年4月に実施された薬価改定の影響により国内医療用医薬品事業は前年同期を下回り、また生物産業事業も動物薬の減収により前年同期を下回りました。

営業損失は 13億13百万円(前年同期は49億49百万円の営業利益)となりました。各事業の減収や、新薬普及活動強化による費用増に加え、平成27年12月に締結した大鵬薬品工業株式会社とのライセンス契約に基づく一時金の支払いが大きく影響しました。事業別の売り上げ概況は次のとおりです。

医療用医薬品事業

国内

- 感染症治療薬では、抗菌薬「メイアクト」が市場におけるジェネリック製品の浸透が進んだことにより前年同期を大幅に下回り、抗菌薬「オラペナム」は前年同期を下回りました。
- 中枢神経系用薬では、主力の抗うつ薬「リフレックス」は医薬情報担当者(MR)による積極的な普及活動により、前年同期を上回りました。なお、今後の売り上げ拡大が期待される統合失調症治療薬「シクレスト」を平成28年5月に上市しました。
- ジェネリック医薬品は薬価改定の影響を大きく受けたことにより、前年同期を下回りました。平成27年12月に発売の抗菌薬「タゾピペ配合静注用 明治」は好調に推移しましたが、主力の

カルシウム拮抗薬「アムロジピン錠 明治」やアルツハイマー型認知症治療剤「ドネペジル 明治」は前年同期を大幅に下回りました。

海外

- 輸出事業は為替の影響などにより前年同期を大幅に下回りました。
- 海外子会社では、インドネシアやタイの事業が前年同期を大幅に上回りました。

生物産業事業 (農薬・動物薬)

- 農薬では、主力のいもち病防除剤「オリゼメート」は前年同期を上回り、茎葉処理除草剤「ザクサ液剤」は前年同期を大幅に上回りました。
- 動物薬では、水産用薬は前年同期を大幅に上回りましたが、家畜用薬、コンパニオンアニマル用薬は前年同期を下回りました。

オラペナム小児用細粒 ↓



↑メイアクトMS小児用細粒

アムロジピン錠「明治」 ↓



リフレックス錠 ↑

ドネペジル
塩酸塩OD錠「明治」 →



ザクサ液剤 →



←オリゼメート粒剤

↓パナメクチン
チュアブルP



統合失調症治療薬 「シクレスト®舌下錠」新発売

5月26日に新薬である統合失調症治療薬「シクレスト®舌下錠」を発売しました。

統合失調症という病気について、また、薬の特徴をご紹介します。



統合失調症とは？

統合失調症は脳の働きのバランスが崩れる病気で、およそ100人に1人にみられます。代表的な症状は幻覚や妄想です。この病気は「不治の病」というイメージがありますが、多くの患者さんは適切な治療で回復します。

家族の協力はもちろん、学校や職場など、まわりの人々がこの病気を理解することが治療に大切です。治療を継続することで再発を予防します。

●名前の由来

統合失調症の患者さんの社会生活への復帰を願って名づけました。

Sycrest

Symbiosis
[ラテン語]
共生

+

Restituo
[ラテン語]
回復する, 元に戻す

社会生活への復帰

●シクレスト®はどんな薬？

脳内のさまざまな場所で働き、脳全体の活動を整える薬です。患者さんの「飲みやすさ」を考えて開発された、統合失調症の治療薬で世界で唯一の舌下錠。舌下ですみやかに溶けて吸収されることが特徴です。

●患者さんのサポートアプリ「こころケア」

国内初の統合失調症の患者さん向けスマートフォンアプリの提供をはじめました。服薬時間をお知らせし、薬の飲み忘れを予防したり、よく眠れたかどうか、症状が変化したかなど日常生活を記録し、主治医と共有できます。



Meiji Seika ファルマ株式会社は統合失調症の患者さんやご家族が
笑顔をとりもどす活動をこれからも進めてまいります

新製品のご紹介

明治プロビオヨーグルトR-1 ドリンクタイプ グレープフルーツミックス

1073R-1 乳酸菌を使用し、さわやかな風味のグレープフルーツ果汁、オレンジ果汁、レモン果汁を加え、すっきりとした飲み口に仕立てた、手軽に楽しめる果汁入りドリンクタイプです。



明治おいしい牛乳 (900ml)

自然でさわやかな香りやほのかな甘みとまろやかなコクはそのままに、すっきりとした後味に仕上げた「明治おいしい牛乳」。利便性とおいしさを進化させる「おいしいパック」を採用しました。(九州地区先行発売)



明治ブルガリアのむヨーグルトLB81 プルーンミックス+鉄分

摂取意向の高い栄養素である鉄分を1本で1日の不足分、おいしく手軽に摂ることができます。LB81乳酸菌を使用し、プルーン・いちじく果肉入りの「明治ブルガリアのむヨーグルト」3連タイプです。



焼きあがり待ちどおしい 十勝産チーズのマルゲリータ



サククリとしたピザ生地、完熟トマトを使用したピッツァソースと十勝産チーズ、香り高いパジルをトッピングしました。オーブントースターで焼きあげることで、本格的な香り味わいをお楽しみいただけます。

meiji GOLD LINE バニラ

発売以来、大好評いただいているGOLD LINEシリーズが生まれ変わりました。パッケージを新しくするとともに、チョコレートのおいしさを進化させ、より上質で濃厚な味わいを追求しました。



メルティーキッス カカオスタイルマイルドビター



カカオの旨みとくちどけにこだわり、上品なカカオの味わいがすーっとけていく新しいメルティーキッスです。上品な苦味と、すっきりとした後切りの良さを楽めるように薄い形状にこだわりました。

ザバス アミノパワープロテイン カフェオレ風味

アミノ酸、パワーペプチド、ホエイプロテインを配合した溶かす手間のかからない、そのまま飲めるプロテイン。すっきりおいしいカフェオレ風味で、軽度な運動を行う一般層やプロテイン初心者にもおすすめです。



アミノコラーゲン スターターキット

売れ行きNo.1コラーゲンが独自の濃密美容配合で、実感アップ。1日分の目安量が半分になり、容器もコンパクトになりました。パウダーの溶けや風味もアップし、毎日気軽に楽しく飲み続けられる高品質を実現。容器が付け替え式エコカップに進化し、衛生面、利便性もアップしました。



アミノコラーゲン プレミアム スターターキット

実感アップした「アミノコラーゲン」に高機能な贅沢プレミアム成分をプラス。コラーゲンの進化とその他美容成分の組合せにより、1日分の目安量が半分になり、容器もコンパクトになりました。容器が付け替え式エコカップに進化し、衛生面、利便性もアップしました。



**明治ブルガリアのむヨーグルトLB81
きわだつ芳醇(宅配専用)**

生乳と生クリーム、希少糖を使用し、コクがありながらすっきりとした甘さに仕上げた“明治の宅配”でのみ味わうことのできるのむヨーグルトです。香料不使用で、LB81乳酸菌を毎日おいしく摂ることが出来ます。



**●明治エアリア
●明治エアリア7種のベリーミックス**

北海道産のナチュラルチーズに洋酒、砂糖などの素材を混ぜ合わせ、当社独自製法でホイップしたチーズスイーツです。ほろふわりと口の中で崩れて消える新食感(ほろふわ食感)が特長です。(関東・中部エリア限定商品)



**明治デイリーリッチ
あら挽きコーンスープ**

北海道産のスーパースイートコーンを使用しているため、コーンの本来の甘みとおいしさがダイレクトに伝わります。食感も楽しめるあら挽き粒コーンなので食べ応えも充分です。



明治ザ・チョコレート

●力強い深みコンフォートビター

ベネズエラ産カカオ豆を中心に使用。高温深煎りローストにより力強いカカオ感とナッツのような旨みのある香ばしさ、安定感のある深い味わいのカカオ分70%です。



●華やかな果実味エレガントビター

ブラジル・トメアスー地方産カカオ豆を中心に使用。低温浅煎りローストにより華やかでフルーティーな香り、心地良い酸味がもたらす、爽やかで気品ある味わいのカカオ分70%です。



●優しく香るサニーミルク

ブラジル・トメアスー地方産カカオ豆を中心に使用。低温浅煎りローストしたカカオにこく深いミルクをかけあわせました。カカオのフルーティーな酸味が香るダークミルクチョコレート。カカオ分54%です。



●濃密な深みと旨味ベルベットミルク

ベネズエラ産カカオ豆を中心に使用。高温深煎りローストしたカカオにこく深いミルクをかけあわせました。力強いカカオ感と深い旨みを感じるダークミルクチョコレート。カカオ分49%です。



アミノコラーゲン プレミアムドリンク



ヒアルロン酸、コエンザイムQ10、ビタミンCを増量したうえ、ヒハツエキス末を追加配合。美容とうるおいに特化した贅沢プレミアム成分で実感アップ。コラーゲン臭を抑え飲み続けられるおいしさを向上、とろっとしたとろみで飲み心地もアップしました。

リフレックス錠30mg(新規格)



「リフレックス錠」はうつ病・うつ状態の治療に用いられ、他の抗うつ剤とは異なるメカニズムで作用します。平成21年発売時より15mg錠のみでしたが、30～45mgを服用される患者さんに配慮し30mg錠を追加しました。

オランザピン「明治」(錠・OD錠・細粒)



統合失調症や双極性障害の治療に用いられる薬剤のジェネリック医薬品「オランザピン 明治」(錠剤・OD錠・細粒)を発売しました。新薬を含め4つの抗精神病薬で、多様な症状を呈する精神疾患の治療に貢献してまいります。

特集

明治グループ創立記念日に、 新聞広告「明治グループ100周年ご当地パレード」を掲載いたしました!

明治グループが創立100周年を迎えた2016年10月9日、“100年間の感謝の気持ちと、次の100年に向けた決意表明”をコンセプトとした新聞広告を掲載いたしました。

「これまでも、そしてこれからもずっと、お客さまの生活に寄り添っていきたい」という思いを込めて、各都市の街並みの中にmeijiグループ製品やキャラクターが登場するイラスト広告といたしました。

日本全国を7エリアに分け、各エリアのランドマークなどをふんだんに織り込んだ紙面を制作し、みなさまにお届けいたしました。7エリアをつなげると、meijiグループ100周年を祝う全国パレードが完成する仕様となっています。

掲載紙 朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、日経新聞、産経新聞、北海道新聞、河北新報、中日新聞、中国新聞、西日本新聞



▲九州版

▲中国四国版

▲近畿版

▲中部版

▲関東版

▲東北版

▲北海道版

特設ホームページ開設

7エリアの紙面デザインを詳しくご覧いただくために、特設ホームページを開設いたしました。

ホームページでは、広告に登場している製品画像から、全国各地のイラストのどこにその製品が描かれているか探せる仕組みとなっています。

是非みなさまでお楽しみください。



<http://www.meiji.com/100th/parade/>

「株主優待品寄贈選択制度」のご案内および実施のご報告

寄贈結果のご報告

当社では、株主さまのご意志により優待品の送付に代えて同等品を福祉団体等へ寄贈する「株主優待品寄贈選択制度」を設けております。この制度にご賛同いただきました株主さまのお気持ちと、優待品を、当社の気持ちとあわせて福祉団体等へ寄贈させていただいております。今年度は、熊本地震および東日本大震災の被災地の方々および自宅から離れて生活されているの方々、また全国の障がいのある児童の支援団体への寄贈を、認定特定非営利活動法人日本NPOセンターを通じて実施いたしました。

今年度実績

寄贈にご賛同いただきました株主さま：2,233名 株主さまから寄贈いただきました相当金額：694万5,500円

※ 当社からもほぼ同額相当分を寄贈し、合計1,390万円相当分の当社グループ製品の寄贈をしております。

寄贈先訪問レポート

被災地で活動している団体および障がい者支援団体を訪問してまいりました。支援の減少などがある中でも、ご指導される先生方の努力と工夫と笑顔で、児童のみなさんがのびのびと元気いっぱい活動されている姿が大変印象的でした。詳しくは当社ホームページにてご報告いたします。



荒浜児童館
(宮城県 亶理郡)



宇土市児童センター
(熊本県 宇土市)



特定非営利活動法人レスパイトハウスWA
(青森県 青森市)



ミンナソラノシタ
(京都府 向日市)

熊本地震および東日本大震災で被災されたみなさま、関係者のみなさまには、心よりお見舞い申し上げます。またご賛同いただきました株主のみなさまのお気持ちに、心より感謝申し上げます。

株主優待制度

当社では、毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主さまに対し、その所有株式数に応じて、当社グループ製品詰合せを毎年10月末ごろにお届けしております。

| | |
|----------|----------------------|
| 100株以上 | 2,000円相当の明治グループ製品詰合せ |
| 500株以上 | 3,500円相当の明治グループ製品詰合せ |
| 1,000株以上 | 5,000円相当の明治グループ製品詰合せ |



3,500円相当の優待品の例です。
(実際の優待品と異なる場合があります。)

連結財務諸表

中間連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

| | 前期末 (平成28年3月31日現在) | 当中間期 (平成28年9月30日現在) |
|--------------|-----------------------|------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 31,883 | 22,153 |
| 受取手形及び売掛金 | 181,493 | 172,087 |
| 商品及び製品 | 80,729 | 85,881 |
| 仕掛品 | 3,365 | 4,525 |
| 原材料及び貯蔵品 | 39,509 | 41,404 |
| その他 | 26,361 | 28,981 |
| 貸倒引当金 | △423 | △378 |
| 流動資産合計 | 362,919 | 354,655 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | 349,314 | 348,921 |
| 無形固定資産 | 29,100 | 25,197 |
| 投資その他の資産 | 114,781 | 108,366 |
| 固定資産合計 | 493,196 | 482,485 |
| 資産合計 | 856,115 | 837,140 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 276,696 | 277,780 |
| 固定負債 | 160,266 | 138,524 |
| 負債合計 | 436,963 | 416,305 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 396,645 | 412,865 |
| その他の包括利益累計額 | 12,229 | 146 |
| 非支配株主持分 | 10,278 | 7,822 |
| 純資産合計 | 419,152 | 420,834 |
| 負債純資産合計 | 856,115 | 837,140 |

中間連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

| | 前中間期 (自平成27年4月1日 至平成27年9月30日) | 当中間期 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日) |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 売上高 | 592,303 | 606,789 |
| 売上原価 | 380,913 | 386,799 |
| 売上総利益 | 211,389 | 219,989 |
| 販売費及び一般管理費 | 177,982 | 182,666 |
| 営業利益 | 33,406 | 37,322 |
| 営業外収益 | 3,126 | 1,389 |
| 営業外費用 | 967 | 2,639 |
| 経常利益 | 35,565 | 36,072 |
| 特別利益 | 18,045 | 5,370 |
| 特別損失 | 3,067 | 2,563 |
| 税金等調整前中間純利益 | 50,544 | 38,878 |
| 法人税等 | 16,949 | 14,515 |
| 中間純利益 | 33,594 | 24,363 |
| 非支配株主に帰属する中間純利益 | 464 | 42 |
| 親会社株主に帰属する中間純利益 | 33,130 | 24,321 |

中間連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

| | 前中間期 (自平成27年4月1日 至平成27年9月30日) | 当中間期 (自平成28年4月1日 至平成28年9月30日) |
|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 37,940 | 23,667 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 8,567 | △19,740 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △47,428 | △13,980 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | △145 | △1,559 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | △1,066 | △11,613 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 21,912 | 31,516 |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | — | 378 |
| 連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額 | △1 | — |
| 現金及び現金同等物の中間期末残高 | 20,844 | 20,281 |

会社概要 / 株式の状況 (平成28年9月30日現在)

会社概要

| | |
|---------|---|
| 商号 | 明治ホールディングス株式会社 (英文名:Meiji Holdings Co., Ltd.) |
| 事業内容 | 菓子、牛乳、乳製品、薬品等の製造、販売等を行う 子会社等の経営管理およびそれに付帯または関連する事業 |
| 本社所在地 | 東京都中央区京橋二丁目4番16号 |
| 代表取締役社長 | 松尾 正彦 |
| 設立 | 平成21年(2009年)4月1日 |
| 資本金 | 300億円 |

役員紹介

| | | |
|-----------|--------|--|
| 代表取締役社長 | 松尾 正彦 | 兼務 (株)明治 取締役 兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役 |
| 取締役専務執行役員 | 平原 高志 | |
| 取締役常務執行役員 | 左座 理郎 | 兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役 |
| 取締役執行役員 | 塩崎 浩一郎 | |
| 取締役執行役員 | 古田 純 | |
| 取締役執行役員 | 岩下 秀市 | |
| 取締役 | 川村 和夫 | 兼務 (株)明治 代表取締役社長 |
| 取締役 | 小林 大吉郎 | 兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 代表取締役社長 |
| 取締役(社外) | 佐貴 葉子 | |
| 取締役(社外) | 岩下 智親 | |
| 取締役(社外) | 村山 徹 | |
| 監査役(常勤) | 佐藤 秀明 | |
| 監査役(常勤) | 田子 博士 | |
| 監査役(社外) | 山口 健一 | |
| 監査役(社外) | 渡邊 肇 | |

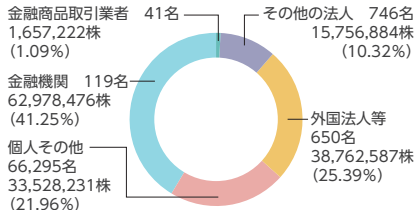
株式の状況

発行可能株式総数
560,000,000株

発行済株式の総数
152,683,400株

株主数
67,851名

所有者別



大株主

(上位10名)

| 株主名 | 所有株式数(千株) ※千株未満 切捨て | 持株比率(%) |
|-----------------------------|------------------------|---------|
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 9,806 | 6.42 |
| 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) | 7,570 | 4.96 |
| 株式会社みずほ銀行 | 7,267 | 4.76 |
| 日本生命保険相互会社 | 3,348 | 2.19 |
| 株式会社りそな銀行 | 3,047 | 2.00 |
| 農林中央金庫 | 2,892 | 1.89 |
| 明治ホールディングス取引先持株会 | 2,576 | 1.69 |
| JP MORGAN CHASE BANK 380055 | 2,564 | 1.68 |
| 明治ホールディングス従業員持株会 | 2,541 | 1.66 |
| 三菱UFJ信託銀行株式会社 | 2,005 | 1.31 |

(注)上記の他に、当社が5,464千株(持株比率3.58%)保有しております。

株主メモ

- 事業年度** 4月1日から翌年3月31日まで
- 基準日** 期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
※別途定める場合は、予め公告します。
- 定時株主総会** 6月下旬
- 単元株式数** 100株
- 上場金融商品取引所** 東京証券取引所
- 公告方法** 電子公告により行います。
公告掲載URL <http://www.meiji.com/>
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
- 株主名簿管理人** 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 特別口座の口座管理機関** 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同連絡先** 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
電話 0120-232-7111(フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社(口座管理機関)となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にてお取り扱いさせていただきます。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。



© Utto ©meiji/y.takai



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



PROJECT-
With the Earth

この冊子の印刷・製本に係るCO₂は
PROJECT- With the Earth を
通じてオフセット(相殺)しています。