

明治ホールディングス株式会社

2022年11月18日

報道関係者各位

## 「明治ミルクチョコレート」の CO<sub>2</sub>排出量の見える化へ向けた取り組みを開始

—環境省実施の「製品・サービスのカーボンフットプリントに関わるモデル事業」へ参加—

明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：川村和夫）はこのたび、環境省が実施する「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」へ参加し、当社を代表する「明治ミルクチョコレート（50g）」を対象に、製品ライフサイクルの各工程での CO<sub>2</sub> 排出量の見える化に向けた取り組みを開始しました。



当取り組みでは、製品の原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでの CO<sub>2</sub> 排出量を見える化した「カーボンフットプリント（以下、CFP）」の算定および、表示・活用に関する先進的なロールモデル、日本国内における CFP の取り組み拡大へと繋げるとともに、お客さまに脱炭素に貢献する製品・サービスの選択を促すことを目指します。

当社は、環境省から委託されたボストン コンサルティング グループの支援のもと、CFP 算定を行うとともに、お客さまへの分かりやすい表示について検討していきます。

明治グループでは、2050 年のカーボンニュートラルの実現を目指して、2030 年度に Scope 1 + 2 の CO<sub>2</sub> 排出量 50% 削減、Scope 3 の CO<sub>2</sub> 排出量 30% 削減をマイルストーンとして設定しています（2019 年度比）。

※Scope1：事業者自らによる温室効果ガスの直接排出（燃料の燃焼、工業プロセス）

Scope2：他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出

Scope3：Scope1、Scope2 以外の間接排出で、サプライチェーンからの CO<sub>2</sub> 排出量

#### 【明治グループのサステナビリティ活動について】

明治グループは、食と医薬の事業領域を併せ持つ企業グループとして、2021 年から「健康にアイデアを」というグループスローガンを掲げています。食べて栄養を取り健康に過ごす、病気になったときは薬を服用する、病気を予防するためにワクチンを接種するといった、人々が楽しくそして健やかに暮らすための生活基盤を支える企業グループとして、これからもさまざまな健康課題の解決に貢献していきます。

#### 【参考情報】

- ・ 環境省 報道発表資料 2022 年 8 月 5 日発表  
「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業への参加企業決定について」  
[https://www.env.go.jp/press/109886\\_00001.html](https://www.env.go.jp/press/109886_00001.html)
- ・ ポストン コンサルティング グループ プレスリリース 2022 年 8 月 5 日発表  
BCG、「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」参加企業を決定  
<https://www.bcg.com/ja-jp/press/5august2022-cfp-recruitment-announcement-of-the-result>
- ・ ポストン コンサルティング グループ プレスリリース 2022 年 11 月 18 日発表  
BCG、明治ホールディングス「明治ミルクチョコレート」のカーボンフットプリント算定を環境省事業の一環として支援  
<https://www.bcg.com/ja-jp/press/18november2022-bcg-cfp-meiji>
- ・ 明治グループのサステナビリティ  
<https://www.meiji.com/sustainability/>

以上

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

明治ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL：03-3273-3917 メールアドレス：ir-info@meiji.com