

# 明治グループ2026ビジョン

## 目指す企業グループ像

明治グループ100年で培った強みに、  
新たな技術や知見を取り入れて、  
「食と健康」で一步先を行く価値を創造し、  
日本、世界で成長し続ける



### 重点方針

1. コア事業での圧倒的優位性の獲得
2. 海外市場での成長基盤の確立
3. 健康価値領域での新たな挑戦
4. 社会課題への貢献

営業利益成長率	<b>1</b> 桁台 半ば以上 (年平均)
海外売上高比率	<b>20%</b> を目指す
ROE	<b>10%</b> 以上を維持

### 明治グループ2026ビジョンの構成

- 方針1. コア事業での圧倒的優位性の獲得  
方針2. 海外市場での成長基盤の確立  
方針3. 健康価値領域での新たな挑戦

事業ビジョン

- 推進にあたって  
・外部リソースの活用  
・革新的な生産性向上

- 方針4. 社会課題への貢献
- ころとからだの健康に貢献
  - 環境との調和
  - 豊かな社会づくり

CSRビジョン

経営基盤  
ビジョン

- 日本・世界で成長し続けるための機能的・戦略的なマネジメント体制の整備
- 一人ひとりの力が発揮できる環境・仕組み・風土づくり
- meijiブランドの進化

## Beyond meiji 第1ステージ 2020 中期経営計画

### 基本コンセプト

「継続的戦略課題への取り組み」と「成長に向けた新たな挑戦」

### 重点方針

1. コア事業での高シェア・高収益の実現
2. 海外市場での成長基盤の確立に向けた積極的な事業拡大
3. 健康を軸とした新たな価値領域での仕掛け
4. 構造改革の継続的な実行と個別事業課題の克服
5. 経営基盤の進化とCSRの推進

### 2020年度数値目標

連結売上高 **1兆3,500** 億円  
(海外売上高1,420億円)

連結営業利益 **1,250** 億円  
(海外営業利益95億円)