

# 製品と市場プレゼンス

明治グループは、独自の価値を持つ製品を社会に広く提供し、市場で確固たる地位を築いています。現在、「食品」と「医薬品」それぞれの事業において、自社が強みを持つ乳製品・菓子・栄養食品・医療用医薬品・農業などのカテゴリーでトップシェアの製品を数々抱えています。

## 食品セグメント

**ヨーグルト**

Since 1950

国内No.1  
43.5%

出典：2017年度当社調べ

**カマンベールチーズ**

Since 1999

国内No.1  
42.9%

※1932年にプロセスチーズの製造を開始

出典：2017年度インテージ社 SRI データ

**チョコレート**

Since 1926

国内No.1  
24.3%

出典：2017年度インテージ社 SRI データ

**粉末・顆粒プロテイン**

Since 1980

国内No.1  
53.9%

出典：2017年度当社調べ

## 医薬品セグメント

**抗うつ薬・非定型抗精神病薬**

Since 1999

国内No.3  
11.4%

Copyright©2018 IQVIA  
出典：JPM2018年3月MATをもとに作成。  
市場の範囲は当社の定義による  
※無断転載禁止

**全身性抗菌剤**

Since 1958

国内No.1  
16.4%

Copyright©2018 IQVIA  
出典：JPM2018年3月MATをもとに作成。  
市場の範囲は当社の定義による  
※無断転載禁止

**ジェネリック医薬品**

Since 1998

国内No.1\*

※新薬取り扱いメーカー中  
出典：2017年度クレコンリサーチ&コンサルティング株式会社調べ

**イネいもち病防除粒剤**

Since 1975

国内No.1  
40.8%

出典：農業工業会統計資料調べ  
2017年農業年度(2016年10月～2017年9月)