

公司简介



明治控股株式会社

邮编104-0031 东京都中央区京桥二丁目4番16号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



株式会社明治

邮编104-8306 东京都中央区京桥二丁目2番1号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



明治制果药业株式会社

邮编104-8002 东京都中央区京桥二丁目4番16号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



KM生物医药股份公司

邮编860-8568 熊本县熊本市北区大洼一丁目6番1号
<https://www.kmbiologics.com/en/> (英文版网站)



人、社会和地球 一切都很健康 迈向更美好的未来。

我们明治集团已经在世人的关爱和培养下走过了100多年。
为了发挥迄今所培养的食物和医药的力量，
打造一个人、社会和地球都可永续发展的未来，
我们正在“健康”这一领域发动着新的挑战。
我们将作为一家跨食品与医药品行业的企业集团，
在“创享健康新理念”的口号下，
提供“meiji独特的健康价值”。



创享健康新理念
meiji

集团理念

我们的使命是拓展“美味、欢乐”的世界，
回报人们对“健康、放心”的期待。

我们的愿望是贴近“顾客的心情”，
让顾客的每一天都生活的“充实、美满”。

我们明治集团，作为“食品与健康”专家，明治集团
将立足今天，面向未来，不断革新，满足顾客的需求。



为何致力于健康？

REASON 01

因为百年来我们一直在“营养报国”的理念下，为顾客和社会的健康提供坚实后盾。

自创业之日起，我们一百多年来始终秉持通过营养为社会作贡献的“营养报国”理念，开展让人们的生活和社会更加健康的事业活动。今后也将继续提供“meiji独特的健康价值”，不断发展。



REASON 02

因为我们是一家通过提供食品和医药品支持健康生活的企业集团。

我们一直积极发挥通过乳制品、糖果、营养食品和医药品等丰富产品积累的专业知识，创造健康价值，由此帮助下至婴儿，上至老人的所有年龄段的人士过上更加健康的生活。



集团体制

“明治控股株式会社”为2009年明治制果与明治乳业进行经营统合后成立的纯粹持股公司。由经营食品事业的“株式会社明治”与经营医药品事业的“明治制果药业株式会社”和“KM生物医药股份公司”组成。



REASON 03

因为我们想发挥积累至今的专业知识，为现在和未来作出贡献。

我们将在集团内部共享作为“食品与健康”专家所培养的专业知识，不断通过创新探索自己的潜能。为了现在和未来的健康，今后也将继续不断提升食品和医药的专业水平。

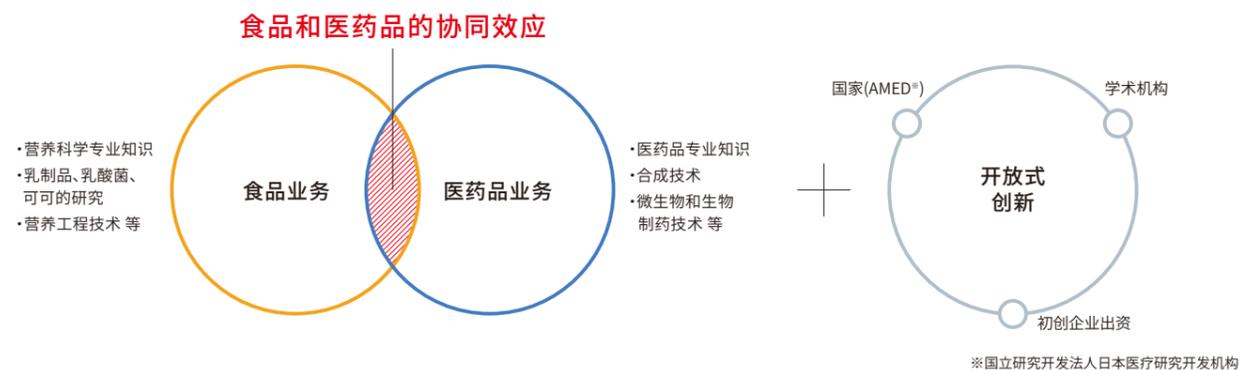




如何致力于健康？

我们将通过食品和医药品的协同效应和开放式创新，创造“新的健康价值”。

明治集团始终在以“健康”和“营养”为关键词，利用其在食品和医药品领域分别打磨的技术和优势，积极开展相关研究，今后也将融合两大事业的知识，努力创造新的健康价值。此外还会将迄今所积累的专业知识与丰富的外部资源相乘，推动开放式创新，从而在“健康价值领域”引发创新。



明治集团2026愿景

作为明治集团实现进一步成长的指导方针，制定了“明治集团2026愿景”。今后将稳步推行经营计划，实现集团愿景，努力提高中长期企业价值。

2026

明治集团2026愿景

长期愿景

发挥明治集团一百多年间培养的优势，吸取新的技术和知识，以“食品和健康”创造领先一步的价值，在日本和全世界不断发展。

关键战略

- 1 在核心业务中占据压倒性优势
- 2 奠定在海外市场发展的基础
- 3 健康价值领域的新挑战
- 4 社会贡献

数值目标

营业利润增长率	海外销售额构成比	ROE
5%以上	力争达到 20%	维持 10%以上
10%以下 (CAGR)		

2024

第3阶段

2026中期经营计划

概念

为了回应利益相关者的期待，对迄今为止的“市场、业务和行动”作出变革

- 成长市场在于日本国外
- 融可持续性发展和事业于一体
- 改革组织人事

经营目标

推动明治ROESG[®]经营的进化

实现可持续性发展与事业和财务价值息息相关的价值创造

明治ROESG[®] = ROE × ESG

2018

第1阶段

“持续性战略课题对策”与“成长新挑战”

提升企业价值

测量中长期的企业价值提升度的指标

市场总值/品牌价值/员工敬业度/创新性

※“ROESG”是一桥大学伊藤邦雄教授开发的经营指标，也是伊藤教授的商标。



以何种事业致力于健康？

FOOD SEGMENT

食品部分

株式会社明治

作为“食品与健康”专家，
帮助所有年龄段的顾客过上“健康饮食生活”。

明治自创业以来，一直心怀以营养为社会做贡献的想法，努力拓展“美味、欢乐”的世界，回报人们对“健康、放心”的期待。今后将继续认真面对营养课题，打造让所有年龄层、所有国家的人士健康快乐度过每一天的美好未来。

创造meiji 独有的新价值

为了以“安全、放心”“美味、欢乐”“健康、营养”为基础，通过食品为顾客的健康饮食生活做出贡献，将不断努力创造领先一步的价值。



对质量精益求精

从新商品开发到原料采购、工厂的卫生和质量管理、产品配送以及与顾客交流，在所有部门对质量展开不懈追求，努力回应顾客的期待。



积极与顾客交流

公司设置了客服中心及母婴咨询室，解答顾客提出的各种疑问或育儿咨询。此外还积极实施有关儿童乃至高龄者的饮食知识讲座、工厂参观等，与顾客进行交流。



PHARMACEUTICALS SEGMENT

医药品部分

明治制果药业株式会社 KM生物医药股份公司

从预防到治疗，
向全世界提供作为健康后盾的医药品。

作为传染病治疗药领域的领军企业，从以疫苗进行预防到以抗菌药进行治疗，不断扩大着产品阵容。除了开发新药，还向国内外提供高质量的仿制药，帮助满足医疗需求，优化广大疾患领域的药品费用，提高药品可及性。通过提供注重自然环境保护的动物药，帮助解决社会课题。

研究开发

不断吸收新的知识和技术，以新药，人体疫苗为主轴，努力让企业发展壮大，同时也在不懈开展仿制药与动物药的研究。还建立起高效的研发体系，为了尽早推出新药而不遗余力。



高质量的生产

从原料药和原料采购到制造、包装、出货，始终以GMP(生产质量管理规范)*为基础，在严格的质量控制体系下进行生产。并且建立起了集中管理整个供应链并能稳定供货的体制。

*医药品生产和质量管理的基本准则



可靠性保证

开展与生产(包括原料采购在内)、质量管理以及副作用等的信息收集与适当使用信息的提供有关的可靠性保证活动，为顾客带来可放心使用的产品。



食品部分事业内容

Food Segment

酸奶、牛乳

利用明治擅长的独家乳酸菌和乳制品制法开发商品，由此帮助人们过上健康的日常饮食生活。



海外

巧克力、软糖

以能够发挥可可原料优点的技术为中心，催动创意和营销能力开发商品。



营养食品

为婴幼儿、银发族和运动健身人士等各年龄层人士的健康和营养提供坚实后盾。



冷冻食品、奶酪、调理食品和业务用食品

推出了常温、冰鲜和冷冻共3种温度带的商品，还将牛奶、可可推广至外食产业等。



TOPICS



正因为是明治，才能以新的行动改变社会——目前我们正怀着这一想法，为了实现可持续发展社会而开展名为“meiji New Action”的新挑战。



开拓可可的可能性

希望所有与可可有关的人士都能过得幸福。我们将不断挑战“可持续发展的可可”。



酸奶新时代

为了保护每一个人每一天都免受外界的隐形威胁，我们将不断探索酸奶的潜力。

医药品部分事业内容

Pharmaceuticals Segment

抗菌药 (传染病领域)

汇总人体各系统的产品，树立全身性抗菌药的龙头企业地位。



疫苗 (传染病领域)

开发并供应流感和日本脑炎疫苗等。



中枢神经系统 (CNS) 疾病

研发出丰富的抑郁症与精神分裂症治疗药，并努力提供适当的信息。



免疫炎症领域

致力于与传染病领域息息相关的白血病领域。



仿制药

以传染病和中枢神经系统领域为中心，提供仿制药。



血浆制品

提炼人体血液中的有效成分，为治疗先天性疾病和严重疾病做出贡献。



动物药

以抗菌剂和消毒剂引领动物用药行业，在全球不断扩大事业范围。



CMO (医药品合同加工外包) / CDMO (医药品合同定制研发与生产)

以亚洲的当地子公司为据点，满足全球性的医药品合同加工外包需求。

TOPICS

青霉素原料药的日本国产化

抗菌药是医疗一线不可或缺的药物，可以治疗细菌传染病，预防手术感染。但是近年来，原料供应不稳定导致抗菌药断货的事例时有发生，引发了日本医疗行业相关人员的极大担忧。在青霉素抗菌药市场占有高份额的明治制药果药业公司为了消除供应不稳定的问题，应征参加了日本厚生劳动省开展的“医药品稳定供应支援事业”。经过审议批准，岐阜工厂时隔近30年后，再次开始着手生产青霉素原料药。





致力于何种未来？

SUSTAINABILITY

—
可持续发展

设计一个能让全世界的人
笑着迎接健康生活的未来社会。

在“明治集团可持续发展2026愿景”中，提出了“助力身心健康”“与环境和谐共处”“繁荣社区”三大主题以及“可持续的采购活动”这一共同主题，还分别制定了重要课题与KPI（关键绩效指标）并积极推行相关举措。明治集团将作为“食品和健康”的专家，通过事业活动帮助解决社会课题，努力实现每个人都能健康放心生活的“可持续发展社会”。



♥ 助力身心健康

新型冠状病毒传染病防治措施

发挥多年来疫苗开发过程中积累的智慧，于2020年5月起，开始与国立研究所联手开发用于新型冠状病毒传染病（COVID-19）的灭活疫苗（KD-414）。此外，还在积极推进新一代mRNA疫苗（自扩增型mRNA疫苗/self-amplifying mRNA vaccine）“KOSTAIVE”的提供，不断为了尽早向日本国内供应国产疫苗而加快开发脚步。



♥ 助力身心健康

评估食品的营养价值“Meiji NPS（明治营养评估系统）”

营养评估系统是一种以科学手法将食品中的营养成分含量转换成分数，由此评估食品营养价值的手法。Meiji NPS的目标在于评估因年龄、地区而各异的各项健康课题相应的营养价值。我们将充分运用Meiji NPS，帮助开发更具营养价值的商品或加以改进，同时努力向客户提供相关信息。



🌿 与环境和谐共处

塑料资源循环措施

对于源自石油的塑料的新品使用量，制定了在2030年度以前降低至2017年度的一半，到2050年度实现零使用的目标。将积极推进Reduce（减轻商品所用塑料容器的重量等）、Reuse/Recycle（对于商品保管和运输的塑料器具进行重复使用和循环使用），并进一步扩大源自有机资源的生物塑料和再生塑料在商品包装袋和附属吸管中的使用。



HUMAN RESOURCES

人力资源管理

积极投资于身为价值创造之源的“人力资源”，推进符合经营战略的人力资源战略。

为了让明治集团能够实现可持续性发展，必须尊重员工的多样性，并最大限度地发挥每个人的才能。目前正在有策略地培养能够在全球范围内创造、推广“meiji独特的健康价值”的人才。

DE&I (多样性、公平性和包容性)

我们将通过“创造多样性”“促进多样性”和“发挥多样性”这三大手法的互相补充，打造可让多元化人才感受到工作价值并充满积极性的环境，从而推进创新并创造新的价值。



人力资源开发

为了实现明治集团的可持续发展，积极投资培养“能够不断成长并发起挑战，在全球的食品与健康领域发挥领袖能力的专业人才”。同时努力提高每一个人的知识、技术和能力，使其在工作中充分发挥所长。



健康经营

我们认为，对于一家以“创享健康新理念”为集团口号的企业来说，员工的健康与活力将至关重要。我们始终从经营的观点看待员工的身心健康，并为了维持、增进员工的身心健康而开展战略性投资，以期不断提高生产力。



员工敬业度

“2026中期经营计划”将“员工敬业度”作为测量中长期的企业价值提升度的指标之一，目前正在通过由管理层加强愿景宣传和创造职场沟通机会等方式，不断推进公司与员工团结一心，共同构建明治集团发展的企业文化。



建设富饶社会

加纳共和国的人权问题 童工消除举措

在可可豆的主要产地——加纳共和国，童工已经成为一项严峻的社会课题。明治集团从2021年度开始，对从加纳共和国采购的可可豆分阶段引进了童工监测和补救系统 (CLMRS[®])。今后也将继续为了消除童工问题，向更多农户引进该系统并纠正相关问题。

※ CLMRS: Child Labor Monitoring and Remediation Systems



可持续发展的采购活动

明治自主实施的可可农户支援活动 “Meiji Cocoa Support”

“Meiji Cocoa Support”是明治于2006年自主启动的一项可可农户支援活动，目前正在非洲、中南美和亚洲的9个国家展开。不仅会派人直接前往可可产地提供符合当地农户需求的支持，同时也与各方伙伴合作，共同努力解决童工和森林减少等生产地区和农户所面临的社会课题。今后将多举办这样的活动，帮助实现可持续发展的可可生产。



可持续发展的采购活动

支援可持续发展的乳畜业经营 “Meiji Dairy Advisory”

聚焦于乳畜业一线的人才管理，支援可持续发展的乳畜业经营。明治集团的专业团队会与经营者一同思考“农场的理想愿景(理念和目标)”，并由农场员工讨论“达成目标需要哪些举措”以及“如何达成目标”并采取行动。力争让人们自然而然地形成“改善文化”的意识，培养为了实现可持续发展的乳畜业经营而重新审视当下并采取必要改善措施的习惯，并独立行动。帮助所有乳畜业相关人士得到成长。



HISTORY

为人们的健康提供支持的超过百年的历史

1916

明治制果的前身
“东京果子株式会社”成立

1926

“牛奶巧克力”发售



1961

“巧克力豆”
发售



1962

“巴旦木夹心
巧克力”发售



1969

巧克力
“阿波罗”发售



1975

巧克力零食
“蘑菇山”发售



1979

巧克力零食
“竹笋乡”发售



1980

运动蛋白粉
“SAVAS(匝巴斯)”
系列发售



1988

“果汁软糖”发售



食品

1917

明治乳业的前身
“极东炼乳株式会社”成立

1921

炼乳“明治梅莉牛奶”发售



1923

婴儿奶粉
“Patrogen”诞生



1928

“明治牛奶”发售



1950

“明治蜂蜜酸奶”发售



1951

“SOFT CURD明治奶粉”发售



1971

日本首款原味酸奶
“明治原味酸奶”发售



1973

“明治保加利亚酸奶”发售



1992

“明治北海道
十胜奶酪”发售



1994

冰淇淋
“明治Essel超级杯
超香草”发售



医药品

1946

医药品事业起步

1946

青霉素制剂
投产



1950

抗生素
“明治链霉素”发售



1958

首款可以在海外使用的
日本国产抗生素“明治卡那霉素”发售



1972

“流感HA疫苗”发售



1988

基因重组乙肝疫苗
“BIMMUGEN”发售



1990

日本首款MRSA感染症治疗药
抗生素“HABEKACIN”(阿贝卡星)发售



1996

新口感巧克力
“巧乐宝”发售



1998

“巧克力好习惯”发售



2002

“氨基酸胶原蛋白”发售



统合 ○ 2009 明治制果与明治乳业进行经营统合,纯粹持股公司“明治控股株式会社”成立

重组

2014

“明治臻品巧克力”发售



2022

“明治Miraful”发售
“明治女性保健食品α-Luna”发售



1995

氨基酸运动营养饮料“VAAM”发售
流质食物“Mei Balance”发售



2000

“明治佰乐益优LG21”
发售



2002

“明治美味牛奶”
发售



2007

世界首款
方块型奶粉
“明治Hohoemi 乐乐Q贝”发售



2009

“明治佰乐益优R-1”发售



2011

食品事业公司
“株式会社明治”起步

2015

蛋白粉饮料
“匝巴斯牛奶”发售



2017

“明治SpreaTable”发售



2019

婴儿液体奶
“明治Hohoemi
乐乐奶”发售



1994

抗生素“MEIACT”(美爱克)发售



1999

抗抑郁药
“DEPROMEL”发售



2008

仿制药
高血压治疗药
“明治AMLODIPINE”(氨氯地平)发售



2009

抗抑郁药
“REFLEX”发售



2011

医药品事业公司
“明治制果药业株式会社”起步

2015

仿制药 抗生素
“明治TAZOPIPE COMBINATION”发售



2016

过敏性疾病治疗剂
“BILANOVA”发售
精神分裂症治疗药“SYCREST”
(阿塞那平舌下片)发售



2018

“KM生物医药股份公司”
纳入集团旗下

2021

抗癌性肿瘤剂
“HIYASTA片”发售



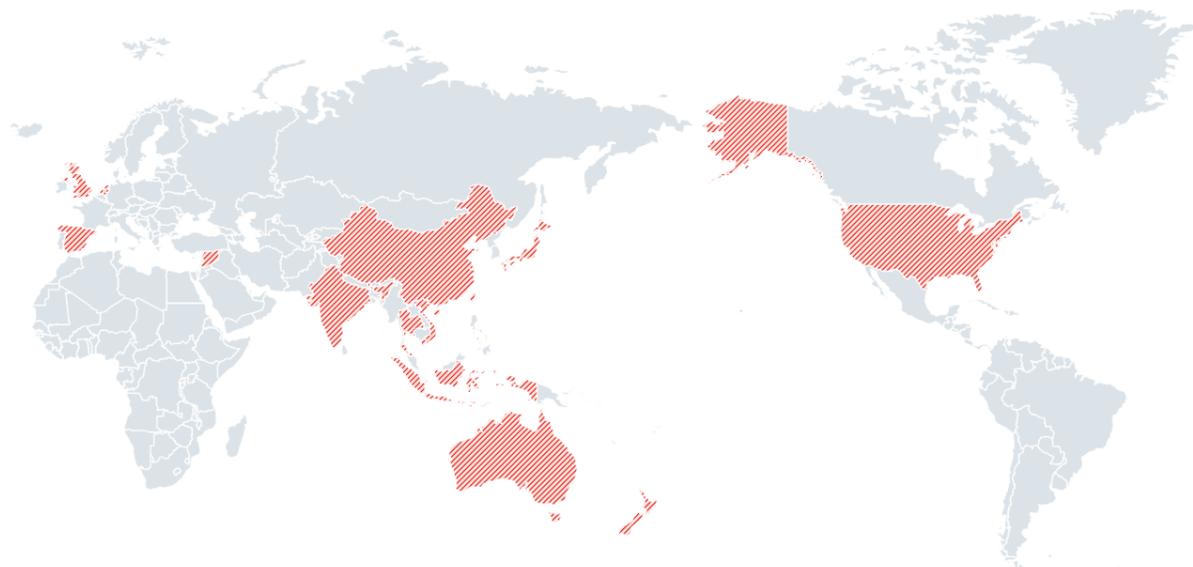
2024

五联疫苗
“QUINTOVAC”发售



OUTLINE

在全球开展事业活动的明治集团



明治控股株式会社

研究所 1

Food Segment

食品部分

株式会社明治

研究所 2
 工厂 25
 分公司 5
 日本国内集团公司 17
 海外集团公司 18
 海外事务所 2

Pharmaceuticals Segment

医药品部分

明治制果药业株式会社

研究所 1
 工厂 1
 分店 8
 日本国内集团公司 5
 海外集团公司 16
 海外事务所 1

KM生物医药股份公司

研究所 1
 事务所 6
 日本国内集团公司 1



(2023财政年度)



集团公司概要

■ 明治控股株式会社

成立:2009年4月1日
 董事长兼总经理:川村 和夫
 合并员工人数:17,270人(2024年3月31日时)
 业务范围:生产、销售食品和药品等的子公司等的经营管理以及附带或相关业务
 总部地址:东京都中央区京桥二丁目4番16号

■ 株式会社明治

成立:1917年12月21日
 董事长兼总经理:松田 克也
 员工人数:10,396人(2024年3月31日时)
 业务范围:牛奶、乳制品、糖果、食品等的生产销售等
 总部地址:东京都中央区京桥二丁目2番1号

■ 明治制果药业株式会社

成立:1916年10月9日
 董事长兼总经理:小林 大吉郎
 员工人数:5,575人(2024年3月31日时)
 业务范围:处方药、农药、动物药的生产销售等
 总部地址:东京都中央区京桥二丁目4番16号

■ KM生物医药股份公司

成立:2018年3月7日
 董事长兼总经理:永里 敏秋
 员工人数:1,178人(2024年3月31日时)
 业务范围:人体疫苗、动物疫苗、血浆分离制剂的研发/生产/供应与新生儿普查
 总部地址:熊本县熊本市北区大洼一丁目6番1号

Wellness stories

明治集团思考并追求
人类与世界的健康价值的故事

介绍明治集团有助于健康的食品开发, 传染病、疑难杂症和罕见病相关医药品以及采购可持续发展原料等为了追求人们与世界的健康价值而采取的各种举措。



由此了解详情
(英文网站)

