



明治控股株式会社

邮编104-0031 东京都中央区京桥二丁目4番16号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



株式会社明治

邮编104-8306 东京都中央区京桥二丁目2番1号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



明治制果药业株式会社

邮编104-8002 东京都中央区京桥二丁目4番16号
<https://www.meiji.com/global/cn/>



公司简介



人、社会和地球 一切都很健康 迈向更美好的未来。

我们明治集团已经在世人的关爱和培养下走过了100多年。
为了发挥迄今所培养的食物和医药的力量，
打造一个人、社会和地球都可永续发展的未来，
我们正在“健康”这一领域发动着新的挑战。
我们将作为一家跨食品与医药品行业的企业集团，
在“创享健康新理念”的口号下，
提供“meiji独特的健康价值”。

集团理念

我们的使命是拓展“美味、欢乐”的世界，
回报人们对“健康、放心”的期待。

我们的愿望是贴近“顾客的心情”，
让顾客的每一天都生活的“充实、美满”。

我们明治集团，作为“食品与健康”专家，明治集团
将立足今天，面向未来，不断革新，满足顾客的需求。

创享健康新理念
meiji



为何致力于健康？

REASON 01

因为100多年来我们一直在“营养报国”的理念下，为顾客和社会的健康提供坚实后盾。

自创业之日起，我们一百多年来始终秉持通过营养为社会做贡献的“营养报国”理念，开展让人们的生活和社会更加健康的事业活动。今后也将继续提供“meiji独特的健康价值”，不断发展。



REASON 02

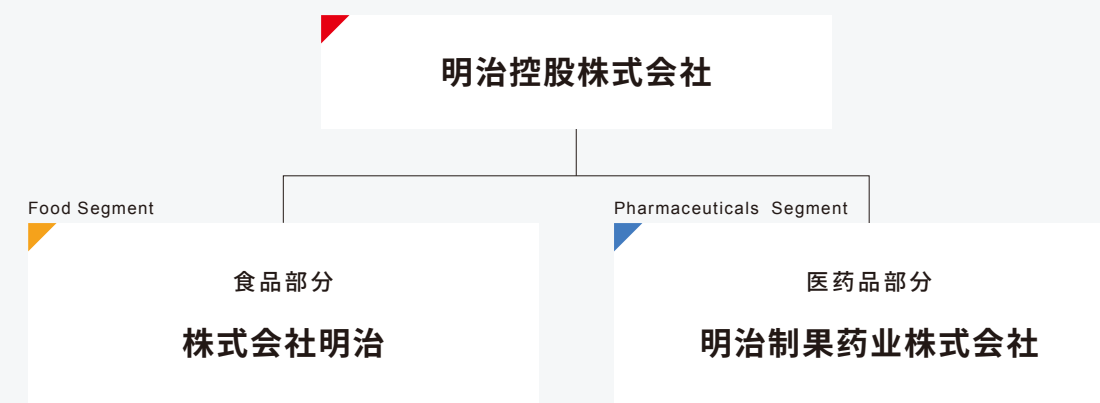
因为我们是一家
通过提供食品和医药品
支持健康生活的企业集团。

我们一直积极发挥通过乳制品、糖果、营养食品和医药品等丰富产品积累的专业知识，创造健康价值，由此帮助下至婴儿，上至老人的所有年龄段的人士过上更加健康的生活。



集团体制

“明治控股株式会社”为2009年明治制果与明治乳业进行经营统合后成立的纯粹持股公司。由经营食品事业的“株式会社明治”与经营医药品事业的“明治制果药业株式会社”组成。



REASON 03

因为我们想发挥
积累至今的专业知识，
为现在和未来作出贡献。

我们将在集团内部共享作为“食品与健康”专家所培养的专业知识，不断通过创新探索自己的潜能。为了现在和未来的健康，今后也将继续不断提升食品和医药的专业水平。





如何致力于健康？

我们将通过长年培养的技术资产和开放式创新创造出新的价值。

明治集团不仅充分发挥食品业务和医药品业务所具有的优势和技术资产，还积极引进外部创意和技术进行开放式创新。作为集团研发据点的健康科学研究所正在与国内外大学、研究机构合作，并不断推进与初创企业与风险企业的合作和投资。明治集团将由此加快技术开发，构建新的独家技术基础，并努力创造全球通用的新价值和事业。





以何种事业致力于健康？

FOOD SEGMENT

食品部分

株式会社明治

作为“食品与健康”专家，
帮助所有年龄段的顾客过上“健康饮食生活”。

明治自创业以来，一直心怀以营养为社会做贡献的想法，努力拓展“美味、欢乐”的世界，回报人们对“健康、放心”的期待。今后将继续认真面对营养课题，打造让所有年龄层、所有国家的人士健康快乐度过每一天的美好未来。

创造meiji 独有的新价值

为了以“安全、放心”“美味、欢乐”“健康、营养”为基础，通过食品为顾客的健康饮食生活做出贡献，将不断努力创造领先一步的价值。



对质量精益求精

从新商品开发到原料采购、工厂的卫生和质量管理、产品配送以及与顾客交流，在所有部门对质量展开不懈追求，努力回应顾客的期待。



积极与顾客交流

公司设置了客服中心及母婴咨询室，解答顾客提出的各种疑问或育儿咨询。此外还积极实施有关儿童乃至高龄者的饮食知识讲座、工厂参观等，与顾客进行交流。



PHARMACEUTICALS SEGMENT

医药品部分

明治制果药业株式会社

从预防到治疗，
向全世界提供作为健康后盾的医药品。

作为传染病治疗药领域的领军企业，从以疫苗进行预防到以抗菌药进行治疗，不断扩大着产品阵容。通过提供新发及再发传染病对策和耐药菌对策、药品和疫苗的 stable 供应，以及注重自然环境保护的动物药，积极解决公共卫生领域的社会课题。

研究开发

不断吸收新的知识和技术，以新药，人体疫苗为主轴，努力让企业发展壮大，同时也在不懈开展仿制药与动物药的研究。还建立起高效的研发体系，为了尽早推出新药而不遗余力。



高质量的生产

从原料药和原料采购到制造、包装、出货，始终以GMP(生产质量管理规范)*为基础，在严格的质量控制体系下进行生产。并且建立起了集中管理整个供应链并能稳定供货的体制。

※医药品生产和质量管理的基本准则



可靠性保证

开展与生产(包括原料采购在内)、质量管理以及副作用等的信息收集与适当使用信息的提供有关的可靠性保证活动，为顾客带来可放心使用的产品。



食品部分事业内容

Food Segment

酸奶、牛乳

利用明治擅长的独家乳酸菌和乳制品制法开发商品，由此帮助人们过上健康的日常饮食生活。



营养食品

为婴幼儿、银发族和运动健身人士等各年龄层人士的健康和营养提供坚实后盾。



海外

充分利用在日本积累的技术与经验，提供优质食品，并在全球范围内推广“meiji独特的健康价值”。



巧克力、软糖

以能够发挥可可原料优点的技术为中心，催动创意和营销能力开发商品。



冷冻食品、奶酪、调理食品和业务用食品

推出了常温、冰鲜和冷冻共3种温度带的商品，还将牛奶、可可推广至外食产业等。



医药品部分事业内容

Pharmaceuticals Segment

抗菌药 (传染病领域)

汇总人体各系统的产品，树立全身性抗菌药的龙头企业地位。



中枢神经系统 (CNS) 疾病

研发出丰富的抑郁症与精神分裂症治疗药，并提供适当的信息。



仿制药

以传染病和中枢神经系统领域为中心，提供仿制药。



动物药

以抗菌剂和疫苗引领动物用药行业，在全球不断扩大事业范围。



疫苗 (传染病领域)

开发并供应新型冠状病毒肺炎疫苗和流感疫苗等。



免疫炎症领域

致力于与传染病领域息息相关的白血病领域。



血浆制品

提炼人体血液中的有效成分，为治疗先天性疾病和严重疾病做出贡献。



CMO (医药品合同加工外包) / CDMO (医药品合同定制研发与生产)

以亚洲的当地子公司为据点，满足全球性的医药品合同加工外包需求。



TOPICS



让创意变成现实。

“meiji IDEA CASE”是明治为开创新事业而实施的举措，旨在将日常生活中的细小创意转化为创新性产品或服务。将充分利用明治的丰富创意与实现力，与各方企业和政府合作，打造“健康”新力量。我们希望通过本项举措，提供每一个人都不由自主地被吸引的富有魅力的健康解决方案，为社会做出贡献。

IDEA CASE #001
FRESH CHEESE
STUDIO

新鲜、幸福。



IDEA CASE #002
Inner Garden



IDEA CASE #003
发酵解决方案



由此了解详情
(日文网站)

TOPICS

青霉素原料药的日本国产化

抗菌药是医疗一线不可或缺的药物，可以治疗细菌传染病，预防手术感染。但是近年来，原料供应不稳定导致抗菌药断货的事例时有发生，引发了日本医疗行业相关人员的极大担忧。在青霉素抗菌药市场占有高份额的明治制药业公司为了消除供应不稳定的问题，应征参加了日本厚生劳动省开展的“医药品稳定供应支援事业”。经过审议批准，岐阜工厂时隔近30年后，再次开始着手生产青霉素原料药。

致力于何种未来？

SUSTAINABILITY

可持续发展

设计一个能让全世界的人
笑着迎接健康生活的未来社会。

在“明治集团可持续发展2026愿景”中，提出了“助力身心健康”“与环境和谐共处”“繁荣社区”三大主题以及“可持续的采购活动”这一共同主题，还分别制定了重要课题与KPI（关键绩效指标）并积极推行相关举措。明治集团将作为“食品和健康”的专家，通过事业活动帮助解决社会课题，努力实现每个人都能健康放心生活的“可持续发展社会”。



♥ 助力身心健康

新型冠状病毒传染病防治措施

发挥多年来疫苗开发过程中积累的智慧，于2020年5月起，开始与国立研究所联手开发用于新型冠状病毒传染病(COVID-19)的灭活疫苗(KD-414)。此外，于2023年11月取得在日本国内生产和销售新一代mRNA疫苗“KOSTAIVE”的批准，并于2024年秋冬季开始提供疫苗。

※国立感染症研究所、东京大学医科学研究所以及医药基盘健康营养研究所



♥ 助力身心健康

评估食品的营养价值“Meiji NPS (明治营养评估系统)”

营养评估系统是一种以科学手法将食品中的营养成分含量转换成分数，由此评估食品营养价值的手法。Meiji NPS的目标在于评估因年龄、地区而异的各项健康课题相应的营养价值。我们在2023年开发了适用于成人和银发族的Meiji NPS，并在2025年开发了适用于婴幼儿的Meiji NPS。我们将充分运用Meiji NPS，帮助开发更具营养价值的商品或加以改进，同时努力向广大年龄层的客户提供相关信息。



🌿 与环境和谐共处

塑料资源循环措施

对于源自石油的塑料的新品使用量，制定了在2030年度以前降低至2017年度的一半，到2050年度实现零使用的目标。将积极推进Reduce（减轻商品所用塑料容器的重量等）、Reuse/Recycle（对用于商品保管和运输的塑料器具进行重复使用和循环使用），并进一步扩大源自有机资源的生物塑料和再生塑料在商品包装袋和附属吸管中的使用。



建设富饶社会

加纳共和国的人权问题 童工消除举措

在可可豆的主要产地——加纳共和国，童工已经成为一项严峻的社会课题。明治集团从2021年度开始，对从加纳共和国采购的可可豆分阶段引进了童工监测和补救系统（CLMRS[※]）。今后也将继续为了消除童工问题，向更多农户引进该系统并纠正相关问题。

※ CLMRS: Child Labor Monitoring and Remediation Systems



可持续发展的采购活动

明治自主实施的可可农户支援活动 “Meiji Cocoa Support”

“Meiji Cocoa Support”是明治于2006年自主启动的一项可可农户支援活动，目前正在非洲、中南美和亚洲的9个国家展开。不仅会派人直接前往可可产地提供符合当地农户需求的支持，同时也与各方伙伴合作，共同努力解决童工和森林减少等生产地区和农户所面临的社会课题。今后将多举办这样的活动，帮助实现可持续发展的可可生产。



可持续发展的采购活动

支援可持续发展的乳畜业经营 “Meiji Dairy Advisory”

聚焦于乳畜业一线的人才管理，支援可持续发展的乳畜业经营。明治集团的专业团队会与经营者一同思考“农场的理想愿景（理念和目标）”，并由农场员工讨论“达成目标需要哪些举措”以及“如何达成目标”并采取行动。力争让人们自然而然地形成“改善文化”的意识，培养为了实现可持续发展的乳畜业经营而重新审视当下并采取必要改善措施的习惯，并独立行动。帮助所有乳畜业相关人士得到成长。



HUMAN RESOURCES

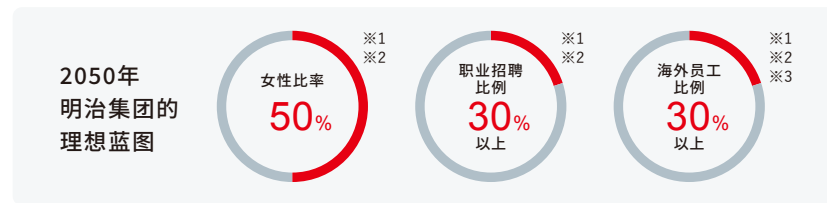
人力资源管理

积极投资于身为价值创造之源的“人力资源”，推进符合经营战略的人力资源战略。

为了让明治集团能够实现可持续性发展，必须尊重员工的多样性，并最大限度地发挥每个人的才能。目前正在有战略地培养能够在全世界范围内创造、推广“meiji独特的健康价值”的人才。

DE&I (多样性、公平性和包容性)

我们将通过“创造多样性”“促进多样性”和“发挥多样性”这三大手法的互相补充，打造可让多元化人才感受到工作价值并充满积极性的环境，从而推进创新并创造新的价值。



※1 董事、干部和综合职位中
※2 株式会社明治、明治制果药业株式会社和KM生物医药股份公司单独
※3 包含外籍人才在内，拥有半年及以上海外经历（留学或居住等）者



※入选“2026年Next Nadeshiko双职工共同育儿支援企业”

人力资源开发

为了实现明治集团的可持续发展，积极投资培养“能够不断成长并发起挑战，在全球的食品与健康领域发挥领袖能力的专业人才”。同时将努力提高每一个人的知识、技术和能力，使其在工作中充分发挥所长。



健康经营

我们认为，对于一家以“创享健康新理念”为集团口号的企业来说，员工的健康与活力将至关重要。我们始终从经营的观点看待员工的身心健康，并为了维持、增进员工的身心健康而开展战略性投资，以期不断提高生产力。



※获评“2026年健康经营优秀企业（大型企业）White 500”
※获评“2026年食育实践优秀企业”

员工敬业度

“2026中期经营计划”将“员工敬业度”作为测量中长期的企业价值提升度的指标之一，目前正在通过由管理层加强愿景宣传和创造职场沟通机会等方式，不断推进公司与员工团结一心，支持每个人实现Well-being，并最大限度激发个人和团队潜能的企业文化。



HISTORY

为人们的健康提供支持的超过百年的历史

1916

明治制果的前身
“东京果子株式会社”成立

1926

“牛奶巧克力”发售

1961

“巧克力豆”
发售

1962

“巴旦木夹心
巧克力”发售

1969

巧克力
“阿波罗”发售

1975

巧克力零食
“蘑菇山”发售

1979

巧克力零食
“竹笋乡”发售

1980

运动蛋白粉
“SAVAS(匹巴斯)”
系列发售

1988

“果汁软糖”发售

食品

1917

明治乳业的前身
“极东炼乳株式会社”成立

1921

炼乳“明治梅莉牛奶”发售

1923

婴儿奶粉
“Patrogen”诞生

1928

“明治牛奶”发售

1950

“明治蜂蜜酸奶”发售

1951

“SOFT CURD明治奶粉”发售

1971

日本首款原味酸奶
“明治原味酸奶”发售

1973

“明治保加利亚酸奶”发售

1992

“明治北海道
十胜奶酪”发售

1994

冰淇淋
“明治Essel超级杯
超香草”发售

医药品

1946

医药品事业起步

1946

青霉素制剂
投产

1950

抗生素
“明治链霉素”发售

1958

首款可以在海外使用的
日本国产抗生素“明治卡那霉素”发售

1972

“流感HA疫苗”发售

1988

基因重组乙肝疫苗
“BIMMUGEN”发售

1990

日本首款MRSA感染症治疗药
抗生素“HABEKACIN”(阿贝卡星)发售

1994

抗生素“MEIACT”
(美爱克)发售

1996

新口感巧克力
“巧乐宝”发售

1998

“巧克力好习惯”发售

2002

“氨基酸胶原蛋白”发售

1995

氨基酸运动营养饮料“VAAM”发售
流质食物“Mei Balance”发售

2000

“明治佰乐益优LG21”
发售

2002

“明治美味牛奶”发售

2007

世界首款
方块型奶粉
“明治Hohoemi 乐乐Q贝”发售

2009

“明治佰乐益优R-1”发售

统合 ○ 2009 明治制果与明治乳业进行经营统合，共同控股公司“明治控股株式会社”成立

重组

2011

食品事业公司
“株式会社明治”起步

2014

“明治臻品巧克力”发售

2015

蛋白粉饮料
“匹巴斯牛奶”发售

2017

“明治SpreaTable”发售

2019

婴儿液体奶
“明治Hohoemi
乐乐奶”发售

2022

“明治Miraful”发售
“明治女性保健食品α-LunA”发售

2025

“Nama no Toki Shittori Milk”发售

2025

“明治血红蛋白A1c对策酸奶”发售

○ 2026 创业110周年

1999

抗抑郁药
“DEPROMEL”发售

2008

仿制药
高血压治疗药
“明治AMLODIPINE”(氨氯地平)发售

2009

抗抑郁药
“REFLEX”发售

2011

医药品事业公司
“明治制果药业株式会社”起步

2015

仿制药 抗生素
“明治TAZOPIPE COMBINATION”发售

2016

过敏性疾病治疗剂
“BILANOVA”发售
精神分裂症治疗药“SYCREST”
(阿塞那平舌下片)发售

2018

“KM生物医药股份公司”
纳入集团旗下

2024

五联疫苗
“QUINTOVAC”发售
ROCK2选择性抑制剂
“罗克錠200毫克”发售
新型冠状病毒肺炎疫苗
“KOSTAIVE”发售

2025

失眠症治疗药物“博尔兹片”
(VORZZZ Tablets)发售

OUTLINE

在全球开展事业活动的明治集团

集团公司概要

■ 明治控股株式会社

成立：2009年4月1日

董事长兼总经理：松田 克也

合并员工人数：17,103人（2026年3月31日时）

业务范围：生产、销售食品和药品等的子公司等的经营管理以及附带或相关业务

总部地址：东京都中央区京桥二丁目4番16号

■ 株式会社明治

成立：1917年12月21日

董事长兼总经理：八尾 文二郎

员工人数：9,845人（2026年3月31日时）

业务范围：牛奶、乳制品、糖果、食品等的生产销售等

总部地址：东京都中央区京桥二丁目2番1号

■ 明治制果药业株式会社

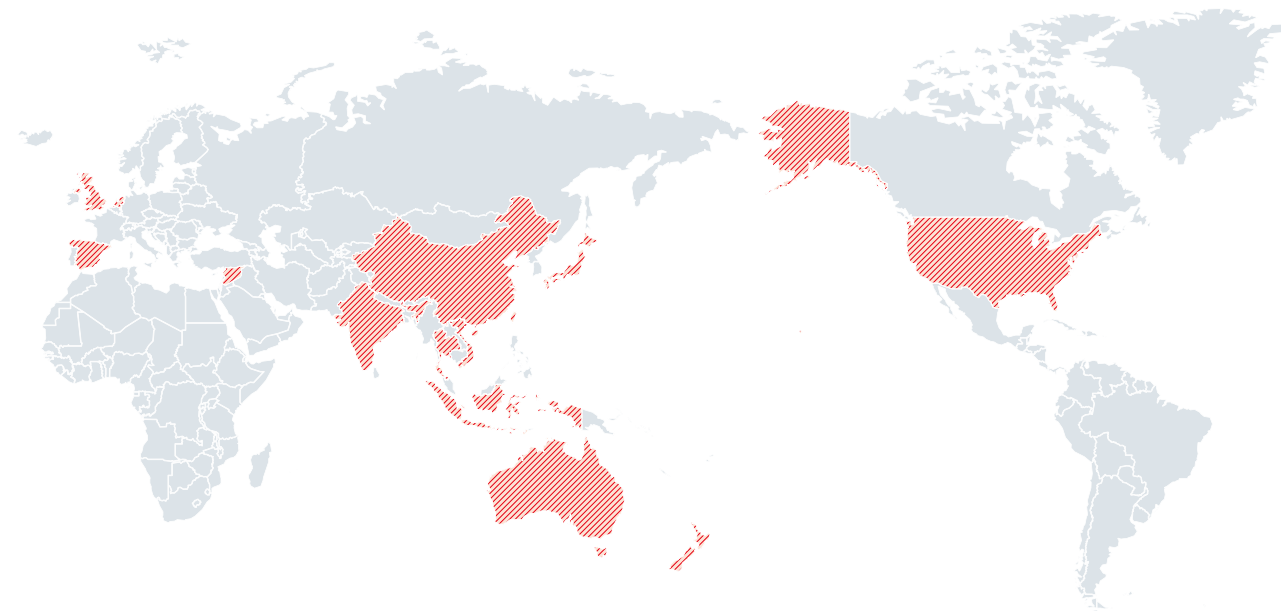
成立：1916年10月9日

董事长兼总经理：永里 敏秋

员工人数：6,953人（2026年3月31日时）

业务范围：处方药、农药、动物药的生产销售等

总部地址：东京都中央区京桥二丁目4番16号



明治控股株式会社

研究所 1

Food Segment

食品部分

株式会社明治

研究所 1

工厂 24

分公司 5

日本国内集团公司 17

海外集团公司 17

海外事务所 1

Pharmaceuticals Segment

医药品部分

明治制果药业株式会社

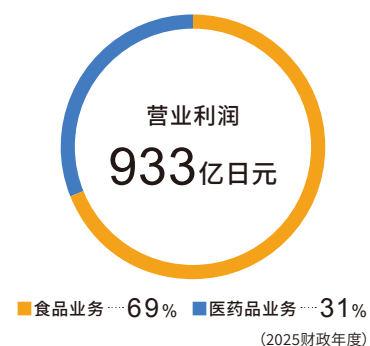
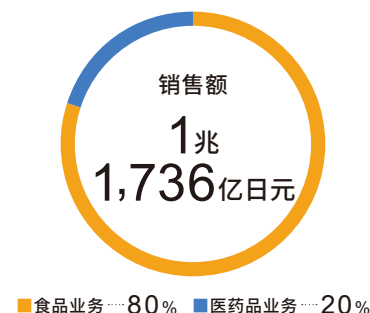
研究所 1

工厂 2

分店 13

日本国内集团公司 7

海外集团公司 17



明治集团将于2026年10月迎来创业110周年

纪念标识中的“!!”象征明治集团不断萌生的新创意，“♡”则代表通过各利益相关方的共鸣，助力社会持续发展。其中蕴含了明治将以110周年为奔赴未来的起点，“努力拓展创意并扩大共鸣圈层”的理念。

Wellness Stories



由此了解详情
(英文网站)

明治集团思考并追求 人类与世界的健康价值的故事

介绍明治集团有助于健康的食品开发，传染病、疑难杂症和罕见病相关医药品以及采购可持续发展原料等为了追求人们与世界的健康价值而采取的各种举措。



note



由此了解详情
(日文网站)

明治控股株式会社的官方note账号

介绍明治集团为实现人、社会和地球全方位健康可持续发展，迈向更加美好的未来所推进的各项举措，同时展现全体员工对产品与事业付出的努力与热忱。

