

# 2018年3月期 決算短信 補足説明資料

## 目次

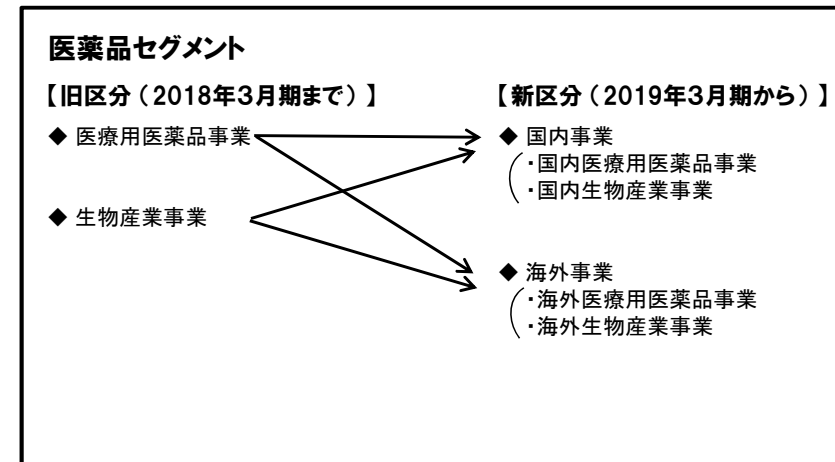
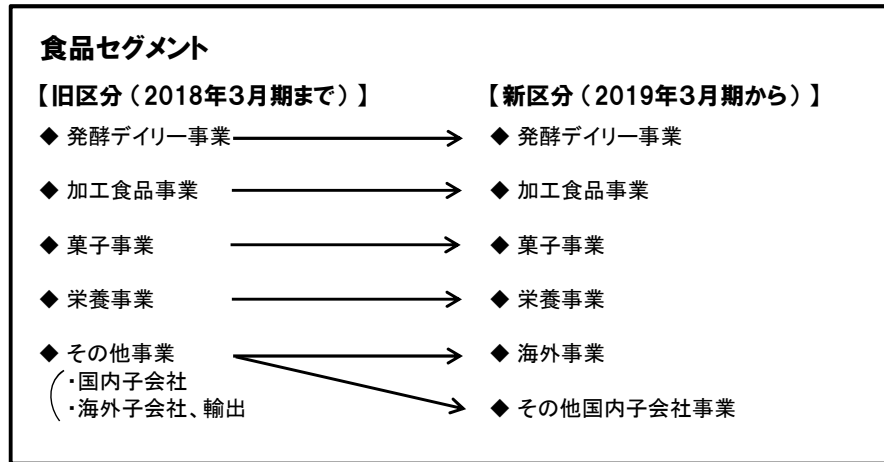
I. セグメント内の区分変更について	1
II. 経営成績	2
III. セグメント情報	5
IV. 営業利益 増減分析	9
V. 財政状態	10
VI. 設備投資、減価償却費、研究開発費	11
VII. 主な財務指標(連結ベース)	11
VIII. 主力品売上高	12
IX. その他	
1. (参考) 輸出および海外連結グループ会社売上高	14
2. 医薬品開発品目一覧	14



明治ホールディングス株式会社

I. セグメント内の区分変更について

- ・ 2019年3月期からセグメント内の事業区分を下図のように変更し、2019年3月期以降の計画および実績の数値は、新区分で開示いたします。
- ・ 食品セグメントにおいて、旧区分では各事業区分の業績は消去前の数値としており一括して消去金額を表示しておりましたが、新区分では消去後の数値を表示いたします。
- ・ 各事業区分に配賦していない費用につきましては引き続き「**全社共通費**」として表示いたします。
- ・ 海外の実績の集計方法について一部見直しをしております。



※ 次ページ以降、2018年3月期までの事業区分を「旧区分」、2019年3月期からの事業区分を「新区分」として表記いたします。

(表中の金額は億円未満切捨て)

## II. 経営成績

## 1. 連結

(単位: 億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
(運賃保管料)												
(拡売費・広告宣伝費)												
(労務費)												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2019年3月期 計画					
上期 (計画)	対前期 増減率	下期 (計画)	対前期 増減率	通期 (計画)	対前期 増減率
6,134	+0.3	6,465	+2.7	12,600	+1.5
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
432	△4.3	563	+13.6	995	+5.1
439	△4.8	555	+11.5	995	+3.8
310	△1.4	320	+7.2	630	+2.8

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	3,013	+0.1	49.5	6,114	+0.8	+0.4	9,368	+0.3	74.2	12,408	△0.1	△1.7
売上原価	1,916	+0.2	—	3,918	+1.3	—	5,965	+1.2	—	7,859	+0.6	—
売上総利益	1,096	△0.1	—	2,196	△0.2	—	3,403	△1.3	—	4,548	△1.4	—
販売費及び一般管理費	852	△2.9	—	1,744	△4.5	—	2,681	△3.1	—	3,602	△3.4	—
(運賃保管料)	124	+4.0	—	242	△0.4	—	352	△4.0	—	462	△5.4	—
(拡売費・広告宣伝費)	302	△6.6	—	624	△7.2	—	987	△5.4	—	1,335	△5.8	—
(労務費)	196	+0.4	—	392	+0.7	—	589	+1.0	—	788	+1.1	—
営業利益	244	+10.8	59.0	451	+20.9	+9.0	721	+6.2	74.8	946	+7.1	△1.9
経常利益	251	+15.2	60.9	461	+27.8	+11.7	743	+10.4	76.2	958	+7.9	△1.7
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	170	+1.9	65.4	314	+29.2	+20.9	507	+9.6	78.6	612	+0.8	△5.1

2018年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
6,114	+0.8	6,293	△1.0	12,408	△0.1
3,918	+1.3	3,940	△0.1	7,859	+0.6
2,196	△0.2	2,352	△2.5	4,548	△1.4
1,744	△4.5	1,857	△2.4	3,602	△3.4
242	△0.4	219	△10.3	462	△5.4
624	△7.2	711	△4.6	1,335	△5.8
392	+0.7	396	+1.6	788	+1.1
451	+20.9	495	△3.0	946	+7.1
461	+27.8	497	△5.7	958	+7.9
314	+29.2	298	△18.2	612	+0.8

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	3,010	+2.7	49.7	6,067	+2.4	+0.1	9,340	+2.2	74.7	12,424	+1.5	△0.7
売上原価	1,912	+1.5	—	3,867	+1.5	—	5,893	+0.8	—	7,811	+0.4	—
売上総利益	1,097	+4.9	—	2,199	+4.1	—	3,446	+4.5	—	4,613	+3.5	—
販売費及び一般管理費	877	△0.0	—	1,826	+2.6	—	2,767	+2.3	—	3,729	+1.4	—
(運賃保管料)	119	+0.6	—	243	+0.9	—	367	+3.0	—	488	+4.0	—
(拡売費・広告宣伝費)	323	△2.6	—	672	△0.5	—	1,043	+0.4	—	1,418	△0.4	—
(労務費)	195	△0.3	—	389	△0.3	—	583	△0.8	—	779	△0.6	—
営業利益	220	+30.6	67.8	373	+11.7	+14.8	679	+14.6	80.4	883	+13.6	+4.6
経常利益	218	+25.1	67.2	360	+1.4	+11.0	673	+7.8	79.8	888	+8.6	+5.4
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	166	△25.0	71.0	243	△26.6	+3.5	462	△9.6	81.9	607	△2.9	+7.6

2017年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
6,067	+2.4	6,356	+0.7	12,424	+1.5
3,867	+1.5	3,943	△0.7	7,811	+0.4
2,199	+4.1	2,413	+3.1	4,613	+3.5
1,826	+2.6	1,902	+0.2	3,729	+1.4
243	+0.9	245	+7.2	488	+4.0
672	△0.5	745	△0.3	1,418	△0.4
389	△0.3	390	△0.8	779	△0.6
373	+11.7	510	+15.1	883	+13.6
360	+1.4	527	+14.1	888	+8.6
243	△26.6	364	+23.8	607	△2.9

## 2. 食品セグメント

(単位:億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
(運賃保管料)												
(拡売費・広告宣伝費)												
(労務費)												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2019年3月期 計画					
上期 (計画)	対前期 増減率	下期 (計画)	対前期 増減率	通期 (計画)	対前期 増減率
5,363	+0.4	5,536	+2.7	10,900	+1.5
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
409	+0.0	490	+13.4	900	+6.9
414	△0.3	489	+9.9	903	+5.0
302	+3.0	294	+2.7	597	+2.9

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,656	△0.8	50.0	5,342	△0.2	+0.6	8,155	△0.5	74.8	10,736	△0.8	△1.5
売上原価	1,741	△0.5	—	3,535	+0.5	—	5,364	+0.7	—	7,033	+0.3	—
売上総利益	915	△1.3	—	1,806	△1.6	—	2,790	△2.6	—	3,703	△2.7	—
販売費及び一般管理費	690	△2.3	—	1,397	△3.5	—	2,140	△2.8	—	2,861	△3.9	—
(運賃保管料)	119	+3.4	—	231	△1.2	—	336	△4.9	—	439	△6.3	—
(拡売費・広告宣伝費)	271	△5.5	—	555	△6.5	—	878	△4.8	—	1,174	△5.8	—
(労務費)	139	+0.6	—	277	+0.4	—	419	+1.3	—	561	+1.2	—
営業利益	224	+2.1	57.9	409	+5.4	+5.4	649	△1.9	75.4	841	+1.5	△2.2
経常利益	228	+4.8	58.3	415	+8.6	+6.0	664	+0.4	76.1	860	+3.1	△1.5
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	156	△6.4	61.1	293	+9.3	+14.8	465	+3.7	77.2	580	+2.7	△3.7

2018年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
5,342	△0.2	5,393	△1.4	10,736	△0.8
3,535	+0.5	3,497	+0.0	7,033	+0.3
1,806	△1.6	1,896	△3.8	3,703	△2.7
1,397	△3.5	1,463	△4.3	2,861	△3.9
231	△1.2	208	△11.3	439	△6.3
555	△6.5	619	△5.2	1,174	△5.8
277	+0.4	284	+2.1	561	+1.2
409	+5.4	432	△1.9	841	+1.5
415	+8.6	445	△1.5	860	+3.1
293	+9.3	286	△3.3	580	+2.7

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,676	+4.7	50.6	5,352	+3.5	+1.1	8,194	+3.0	75.3	10,821	+2.0	△0.5
売上原価	1,749	+2.3	—	3,516	+1.8	—	5,328	+0.8	—	7,014	+0.1	—
売上総利益	926	+9.3	—	1,836	+7.1	—	2,865	+7.1	—	3,807	+5.5	—
販売費及び一般管理費	706	+0.3	—	1,447	+1.4	—	2,203	+1.7	—	2,977	+1.8	—
(運賃保管料)	115	+0.9	—	234	+0.9	—	353	+3.0	—	469	+4.0	—
(拡売費・広告宣伝費)	286	△2.4	—	593	△0.4	—	922	+0.6	—	1,246	△0.1	—
(労務費)	138	△0.6	—	276	△0.2	—	414	△0.9	—	555	△0.5	—
営業利益	220	+53.4	71.0	388	+35.1	+25.2	662	+30.0	82.8	829	+21.5	+3.7
経常利益	217	+49.6	69.6	382	+25.0	+22.3	662	+24.9	82.6	834	+17.2	+4.1
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	167	+83.7	72.7	268	+41.0	+16.9	449	+31.5	84.0	565	+21.7	+5.7

2017年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
5,352	+3.5	5,468	+0.5	10,821	+2.0
3,516	+1.8	3,497	△1.5	7,014	+0.1
1,836	+7.1	1,970	+4.1	3,807	+5.5
1,447	+1.4	1,529	+2.2	2,977	+1.8
234	+0.9	235	+7.3	469	+4.0
593	△0.4	653	+0.2	1,246	△0.1
276	△0.2	278	△0.7	555	△0.5
388	+35.1	441	+11.6	829	+21.5
382	+25.0	451	+11.4	834	+17.2
268	+41.0	296	+8.3	565	+21.7

## 3. 医薬品セグメント

(単位:億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2019年3月期 計画					
上期 (計画)	対前期 増減率	下期 (計画)	対前期 増減率	通期 (計画)	対前期 増減率
779	+0.2	937	+3.4	1,716	+1.9
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
26	△40.1	73	+10.9	100	△9.3
25	△42.3	66	+22.3	92	△6.6
6	△65.4	26	+100.6	33	+1.5

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	359	+6.5	45.4	777	+7.8	△1.5	1,223	+5.8	70.6	1,684	+4.2	△2.7
売上原価	177	+6.8	—	387	+8.8	—	608	+6.2	—	836	+3.6	—
売上総利益	181	+6.2	—	389	+6.9	—	615	+5.3	—	848	+4.8	—
販売費及び一般管理費	162	△5.1	—	346	△8.4	—	539	△4.2	—	738	△1.8	—
営業利益	19	+11,900.3	72.1	43	—	+61.3	75	+260.3	68.8	110	+90.7	+0.2
経常利益	19	—	88.5	44	—	+100.6	76	+841.5	76.4	98	+105.5	△1.4
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	11	—	275.4	19	—	+386.9	40	+228.6	89.7	32	△16.2	△27.4

2018年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
777	+7.8	906	+1.3	1,684	+4.2
387	+8.8	448	△0.5	836	+3.6
389	+6.9	458	+3.2	848	+4.8
346	△8.4	392	+4.9	738	△1.8
43	—	66	△6.0	110	+90.7
44	—	54	△24.2	98	+105.5
19	—	13	△79.8	32	△16.2

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	337	△10.5	43.6	721	△5.3	△6.7	1,156	△3.7	70.1	1,616	△1.8	△2.0
売上原価	165	△6.5	—	356	△1.2	—	572	△0.4	—	806	+1.7	—
売上総利益	171	△14.1	—	364	△9.0	—	584	△6.8	—	809	△5.0	—
販売費及び一般管理費	171	△1.4	—	377	+7.6	—	563	+4.7	—	751	+0.1	—
営業利益	0	△99.4	0.9	△13	—	—	21	△76.3	42.0	57	△42.9	+15.6
経常利益	△3	—	—	△23	—	—	8	△91.5	21.9	47	△55.3	+29.6
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△3	—	—	△26	—	—	12	△78.7	42.3	38	△24.4	+34.4

2017年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
721	△5.3	894	+1.2	1,616	△1.8
356	△1.2	450	+4.2	806	+1.7
364	△9.0	444	△1.6	809	△5.0
377	+7.6	373	△6.6	751	+0.1
△13	—	70	+37.3	57	△42.9
△23	—	71	+20.2	47	△55.3
△26	—	65	+145.9	38	△24.4

Ⅲ. セグメント情報

1. 食品セグメント(旧区分)

A. 売上高

(単位:億円)

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
旧区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	1,360	△0.6	50.0	2,722	+0.9	△0.0	4,068	△0.3	73.9	5,400	△0.9	△1.9
加工食品	447	△0.8	50.2	919	△2.7	+3.1	1,397	△1.8	78.0	1,804	△2.0	+0.7
菓子	362	+0.5	52.0	699	+0.0	+0.3	1,166	△0.2	71.8	1,579	△1.5	△2.9
栄養	240	+1.0	49.4	490	+1.2	+0.7	741	+2.1	78.2	934	+1.9	△1.5
その他	878	△0.4	49.1	1,812	+1.6	+1.3	2,747	+1.3	76.3	3,605	+0.4	+0.1
消去	△633	—	—	△1,302	—	—	△1,967	—	—	△2,587	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
2,722	+0.9	2,677	△2.6	5,400	△0.9
919	△2.7	884	△1.2	1,804	△2.0
699	+0.0	879	△2.6	1,579	△1.5
490	+1.2	444	+2.7	934	+1.9
1,812	+1.6	1,792	△0.7	3,605	+0.4
△1,302	—	△1,285	—	△2,587	—

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
旧区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	1,367	+9.4	53.7	2,697	+8.5	+6.0	4,082	+8.7	74.8	5,447	+6.4	△0.1
加工食品	450	△6.4	48.8	945	△4.0	+2.3	1,423	△4.4	77.8	1,840	△4.0	+0.6
菓子	360	+3.0	51.2	698	△0.4	△0.7	1,168	+0.3	73.4	1,602	△0.1	+0.7
栄養	238	+0.0	47.7	484	△1.6	△3.0	726	△3.3	78.1	917	△4.1	△1.4
その他	882	+5.7	49.0	1,784	+4.2	△0.9	2,713	+2.8	76.5	3,590	+2.8	+1.2
消去	△623	—	—	△1,258	—	—	△1,920	—	—	△2,577	—	—

2017年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
2,697	+8.5	2,749	+4.5	5,447	+6.4
945	△4.0	895	△3.9	1,840	△4.0
698	△0.4	903	+0.0	1,602	△0.1
484	△1.6	432	△6.8	917	△4.1
1,784	+4.2	1,806	+1.4	3,590	+2.8
△1,258	—	△1,319	—	△2,577	—

B. 営業利益

(単位:億円)

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
旧区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	132	△4.7	55.4	246	+2.5	+3.0	365	△4.0	69.1	520	+0.5	△1.4
加工食品	18	+5.4	42.0	40	△11.5	△8.2	62	△6.5	88.5	74	△0.1	+5.0
菓子	45	+14.7	71.3	72	+16.1	+14.4	152	+6.1	78.6	197	+7.0	+1.9
栄養	38	+6.7	55.9	72	+3.1	+6.1	113	+5.7	88.9	124	+7.5	△2.4
その他	12	+22.7	49.9	30	+18.2	+21.9	47	+0.3	82.5	51	△7.3	△10.6
消去および全社費用	△22	—	—	△53	—	—	△91	—	—	△126	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
246	+2.5	274	△1.2	520	+0.5
40	△11.5	33	+18.1	74	△0.1
72	+16.1	124	+2.4	197	+7.0
72	+3.1	52	+14.4	124	+7.5
30	+18.2	21	△29.3	51	△7.3
△53	—	△72	—	△126	—

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
旧区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	138	+50.5	71.8	240	+35.7	+24.3	380	+39.1	74.6	517	+23.6	+1.7
加工食品	17	+24.5	46.3	45	+29.4	+20.4	66	+17.4	95.0	74	+23.0	+5.4
菓子	39	+124.6	126.3	62	+136.0	+100.1	143	+51.9	87.3	184	+44.4	+12.2
栄養	35	+44.2	55.6	70	+26.9	+9.1	106	+16.5	90.8	115	+19.0	△2.0
その他	10	+104.5	103.0	25	+117.1	+161.3	47	+73.7	93.0	55	+72.8	+9.1
消去および全社費用	△21	—	—	△56	—	—	△82	—	—	△118	—	—

2017年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
240	+35.7	277	+14.7	517	+23.6
45	+29.4	28	+14.0	74	+23.0
62	+136.0	121	+20.2	184	+44.4
70	+26.9	45	+8.6	115	+19.0
25	+117.1	30	+47.0	55	+72.8
△56	—	△61	—	△118	—

(注) 参考情報として、各事業区分の業績(消去前の単純合算数値)を記載しております。

(注) 消去は各事業区分内および事業区分間の消去を含みます。また全社費用は各事業に配賦していない費用です。

2. 食品セグメント(新区分)

A. 売上高

(単位: 億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
新区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー												
加工食品												
菓子												
栄養												
海外												
その他国内子会社												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
1,706	+0.1	1,706	+1.6	3,413	+0.8
895	+0.7	854	+0.2	1,749	+0.5
540	△9.0	789	+3.6	1,330	△1.9
461	+6.0	435	+7.3	897	+6.6
244	+19.1	273	+19.2	518	+19.2
1,514	+0.1	1,477	+0.9	2,991	+0.5

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
新区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	857	—	—	1,706	—	—	2,545	—	—	3,385	—	—
加工食品	431	—	—	889	—	—	1,349	—	—	1,741	—	—
菓子	309	—	—	593	—	—	996	—	—	1,355	—	—
栄養	213	—	—	435	—	—	667	—	—	841	—	—
海外	92	—	—	205	—	—	318	—	—	434	—	—
その他国内子会社	752	—	—	1,512	—	—	2,276	—	—	2,978	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
1,706	—	1,679	—	3,385	—
889	—	852	—	1,741	—
593	—	761	—	1,355	—
435	—	405	—	841	—
205	—	229	—	434	—
1,512	—	1,465	—	2,978	—

B. 営業利益

(単位: 億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
新区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー												
加工食品												
菓子												
栄養												
海外												
その他国内子会社												
全社共通費												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
244	△0.9	267	△2.6	511	△1.8
35	△11.7	33	△0.9	69	△6.8
73	+0.6	157	+26.6	230	+17.0
71	△1.0	57	+11.1	129	+4.1
0	△84.9	7	+109.2	8	+14.8
25	△3.8	22	+31.3	47	+9.9
△40	—	△54	—	△95	—

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
新区分		%	%		%	%		%	%		%	%
発酵デイリー	132	—	—	246	—	—	365	—	—	520	—	—
加工食品	18	—	—	40	—	—	62	—	—	74	—	—
菓子	45	—	—	72	—	—	152	—	—	197	—	—
栄養	38	—	—	72	—	—	113	—	—	124	—	—
海外	△1	—	—	3	—	—	6	—	—	7	—	—
その他国内子会社	13	—	—	26	—	—	40	—	—	43	—	—
全社共通費	△21	—	—	△52	—	—	△89	—	—	△124	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
246	—	274	—	520	—
40	—	33	—	74	—
72	—	124	—	197	—
72	—	52	—	124	—
3	—	3	—	7	—
26	—	16	—	43	—
△52	—	△72	—	△124	—

(注) 参考情報として、各事業区分の業績(消去後数値)を記載しております。

(注) 全社共通費は各事業に配賦していない費用です。

## 3. 医薬品セグメント 売上高(旧区分)

(単位:億円)

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
旧 医療用医薬品	332	% +8.8	% 45.6	722	% +9.8	% △0.8	1,137	% +7.3	% 73.7	1,501	% +5.6	% △2.8
旧 生物産業	26	△15.7	43.4	55	△12.4	△10.4	85	△11.2	45.7	183	△5.9	△2.8

2018年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
722	% +9.8	779	+2.0	1,501	+5.6
55	△12.4	127	△2.7	183	△5.9

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
旧 医療用医薬品	305	% △10.4	% 43.6	657	% △5.0	% △6.1	1,060	% △3.1	% 72.9	1,421	% △1.1	% △2.2
旧 生物産業	31	△11.6	43.7	63	△8.0	△13.1	96	△9.7	49.3	194	△6.2	△0.6

2017年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
657	% △5.0	763	+2.5	1,421	△1.1
63	△8.0	131	△5.3	194	△6.2



4. 医薬品セグメント  
 A. 売上高(新区分)

(単位:億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内事業		%	%		%	%		%	%		%	%
新 海外事業												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
582	+0.0	714	+0.9	1,297	+0.5
195	+0.0	224	+12.6	419	+6.3

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内事業	270	—	—	582	—	—	932	—	—	1,290	—	—
新 海外事業	89	—	—	195	—	—	291	—	—	394	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
582	—	707	—	1,290	—
195	—	199	—	394	—

## B. 営業利益

(単位:億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内事業		%	%		%	%		%	%		%	%
新 海外事業												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
23	△2.0	46	+10.0	70	+5.7
3	△85.0	27	+12.5	30	△31.8

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内事業	14	—	—	23	—	—	41	—	—	66	—	—
新 海外事業	5	—	—	20	—	—	34	—	—	44	—	—

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
23	—	42	—	66	—
20	—	24	—	44	—

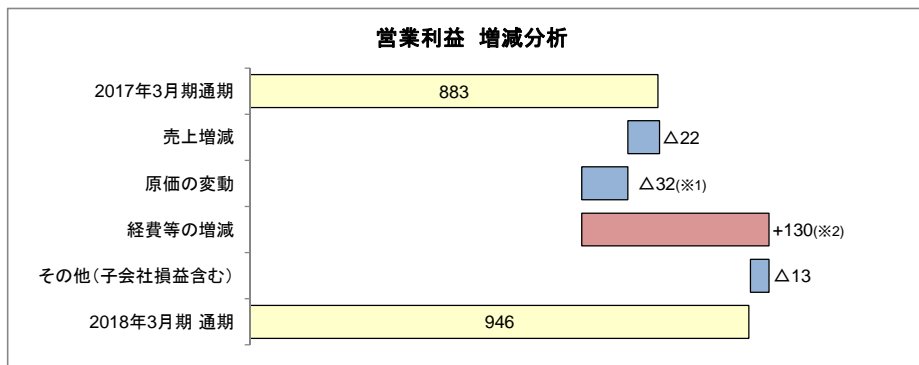
#### IV. 営業利益 増減分析

##### 1. 実績

(単位: 億円)

	第1四半期				第2四半期累計				第3四半期累計				通期			
	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他
2017年3月期	220	220	0	0	373	388	△13	△2	679	662	21	△4	883	829	57	△3
売上増減	+1	△4	+5	—	+17	△0	+17	—	+1	△13	+14	—	△22	△23	+1	—
原価の変動	△4	△4	0	—	△13	△13	0	—	△23	△23	0	—	△32	△32	0	—
経費等の増減	+25	+12	+13	—	+68	+30	+38	—	+74	+30	+44	—	+130	+79	+51	—
その他(子会社損益含む)	+2	+0	+1	△0	+6	+4	+1	+1	△10	△7	△4	+1	△13	△12	+1	△2
増減合計	+24	+4	+19	△0	+78	+21	+56	+1	+42	△13	+54	+1	+63	+12	+53	△2
2018年3月期	244	224	19	0	451	409	43	△1	721	649	75	△3	946	841	110	△5

##### 営業利益 増減分析



(主な内訳)

※1: 【食品】 原材料コスト△24、その他△8

※2: 【食品】 拡売費・宣伝費減+68、物流効率化+4、その他+7

【薬品】 固定販売費減+17、原価低減等+32、研究開発費減+2

##### 2. 計画

(単位: 億円)

	上期				下期				通期			
	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他
2018年3月期 実績	451	409	43	△1	495	432	67	△4	946	841	110	△5
売上増減	+49	+21	+28	—	+130	+91	+39	—	+179	+112	+67	—
薬価改定の影響	△62	—	△62	—	△64	—	△64	—	△126	—	△126	—
原価の変動	+17	△8	+25	—	+10	△23	+33	—	+27	△31	+58	—
経費等の増減	△10	△6	△4	—	△24	△22	△2	—	△34	△28	△6	—
その他(子会社損益含む)	△13	△7	△4	△2	+16	+13	+1	+2	+3	+6	△3	0
増減合計	△19	+0	△17	△2	+68	+59	+7	+2	+49	+59	△10	0
2019年3月期 計画	432	409	26	△3	563	491	74	△2	995	900	100	△5

(注) 2018年5月24日に、上期医薬品の「経費等の増減」の数値を修正しております。

## V. 財政状態

(単位:億円)

2018年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期		
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率	
総資産	8,917	+0.9	9,189	+4.0	9,503	+7.5	9,275	+4.9	
流動資産	3,731	△1.2	3,877	+2.7	4,073	+7.9	3,926	+4.0	
固定資産	5,185	+2.4	5,312	+4.9	5,430	+7.3	5,348	+5.7	
負債合計	4,371	+2.4	4,493	+5.3	4,619	+8.3	4,323	+1.3	
流動負債	3,219	+2.5	3,325	+5.8	3,422	+8.9	2,944	△6.3	
固定負債	1,151	+2.3	1,167	+3.8	1,196	+6.4	1,379	+22.6	
純資産	4,546	△0.6	4,696	+2.7	4,884	+6.8	4,951	+8.3	
株主資本	4,313	△1.1	4,440	+1.8	4,550	+4.4	4,655	+6.8	
(参考)	連結 有利子負債	1,555	+20.1	1,396	+7.8	1,534	+18.5	1,191	△8.0
	食品 セグメント資産	6,247	△0.9	6,593	+4.6	6,694	+6.2	6,613	+5.0
	医薬品 セグメント資産	2,120	△1.7	2,105	△2.5	2,171	+0.6	2,127	△1.4

2017年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期		
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率	
総資産	8,375	△2.2	8,371	△2.2	8,892	+3.9	8,838	+3.2	
流動資産	3,502	△3.5	3,546	△2.3	3,946	+8.7	3,777	+4.1	
固定資産	4,873	△1.2	4,824	△2.2	4,946	+0.3	5,061	+2.6	
負債合計	4,182	△4.3	4,163	△4.7	4,463	+2.1	4,267	△2.3	
流動負債	2,590	△6.4	2,777	+0.4	3,247	+17.4	3,141	+13.6	
固定負債	1,592	△0.6	1,385	△13.6	1,215	△24.1	1,125	△29.8	
純資産	4,193	+0.0	4,208	+0.4	4,429	+5.7	4,571	+9.1	
株主資本	4,052	+2.2	4,128	+4.1	4,281	+7.9	4,360	+9.9	
(参考)	連結 有利子負債	1,572	+6.3	1,444	△2.3	1,472	△0.4	1,294	△12.4
	食品 セグメント資産	5,893	△0.5	6,016	+1.6	6,382	+7.8	6,301	+6.4
	医薬品 セグメント資産	1,939	△3.3	1,937	△3.4	2,098	+4.6	2,158	+7.6

## VI. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位: 億円)

	2016年3月期		2017年3月期		2018年3月期		2019年3月期 計画	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	241	423	233	504	348	717	395	899
食品セグメント	212	365	203	443	306	638	359	831
医薬品セグメント	28	57	29	60	41	78	36	67
消去または全社	0	0	0	0	0	0	0	1
減価償却費	197	420	221	458	223	465	199	411
食品セグメント	173	365	192	399	193	401	171	349
医薬品セグメント	22	53	28	57	29	60	26	59
消去または全社	1	2	1	2	1	3	1	2
研究開発費	129	273	125	261	125	265	128	270
食品セグメント	64	126	61	124	59	132	64	131
医薬品セグメント	65	146	64	137	65	132	64	139
消去または全社	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

## VII. 主な財務指標(連結ベース)

	2015年3月期 通期	2016年3月期 通期	2017年3月期 通期	2018年3月期 通期	
売上高	11,611 億円	12,237 億円	12,424 億円	12,408 億円	
営業利益	515 億円	777 億円	883 億円	946 億円	
営業利益率	4.4 %	6.4 %	7.1 %	7.6 %	
EBITDA	940 億円	1,216 億円	1,358 億円	1,428 億円	(注) 営業利益+減価償却費+のれん償却額
EBITDAマージン	8.1 %	9.9 %	10.9 %	11.5 %	
親会社株主に帰属する当期純利益	308 億円	625 億円	607 億円	612 億円	
当期純利益率	2.7 %	5.1 %	4.9 %	4.9 %	
総資産	8,773 億円	8,561 億円	8,838 億円	9,275 億円	
有利子負債	2,214 億円	1,478 億円	1,294 億円	1,191 億円	
自己資本	3,703 億円	4,088 億円	4,489 億円	4,873 億円	
自己資本比率	42.2 %	47.8 %	50.8 %	52.5 %	
D/Eレシオ(有利子負債・自己資本比率)	0.6 倍	0.4 倍	0.3 倍	0.2 倍	
ROA	6.5 %	9.4 %	10.2 %	10.6 %	(注) 経常利益/期首・期末平均総資産
ROE	8.9 %	16.1 %	14.2 %	13.1 %	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期首・期末平均自己資本
営業活動によるキャッシュ・フロー	864 億円	1,051 億円	818 億円	1,087 億円	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△928 億円	△98 億円	△442 億円	△643 億円	
フリー・キャッシュ・フロー	△63 億円	953 億円	375 億円	443 億円	(注) 営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー
1株当たり当期純利益	209.79 円	425.06 円	413.11 円	422.15 円	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たり純資産	2,515.26 円	2,777.28 円	3,064.91 円	3,360.70 円	(注) (純資産総額-非支配株主持分)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たりキャッシュ・フロー	494.24 円	710.89 円	728.21 円	743.35 円	(注) (親会社株主に帰属する当期純利益+減価償却費)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たり配当金	50.00 円	90.00 円	110.00 円	130.00 円	
配当性向	23.8 %	21.2 %	26.6 %	30.8 %	
株価収益率	34.9 倍	21.3 倍	22.4 倍	19.1 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり当期純利益
株価純資産倍率	2.9 倍	3.3 倍	3.0 倍	2.4 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり純資産
株価キャッシュ・フロー倍率	14.8 倍	12.7 倍	12.7 倍	10.8 倍	(注) 期末株価終値/1株当たりキャッシュ・フロー

(注) 上記数値は2015年10月1日に実施しました株式分割後の株式数を遡及適用して算出しております。

## Ⅷ. 主力品売上高

## 1. 食品セグメント(単体)

(単位:億円)

2019年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト		%	%		%	%		%	%		%	%
明治ブルガリアヨーグルト												
プロバイオティクスヨーグルト												
牛乳類												
明治おいしい牛乳												
チーズ												
明治北海道十勝チーズ												
アイスクリーム												
チョコレート												
栄養食品												
スポーツ栄養												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
455	+3.2	430	+7.8	886	+5.4
423	+3.4	400	+8.1	823	+5.6
563	+2.9	651	+0.7	1,214	+1.7
552	△1.7	507	△0.3	1,060	△1.0
313	+1.5	278	+3.6	591	+2.5
168	△2.2	187	+4.3	356	+1.1
63	△1.1	77	+16.4	140	+7.8
280	+5.6	169	+2.3	449	+4.3
401	△4.7	658	+6.1	1,059	+1.7
273	+4.2	277	+4.1	550	+4.1
129	+18.3	97	+20.1	227	+19.1

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	221	△5.1	48.2	441	△2.5	△4.1	642	△3.2	73.2	841	△2.8	△4.1
明治ブルガリアヨーグルト	204	△5.9	48.3	409	△2.8	△3.4	595	△3.4	74.2	779	△3.0	△2.8
プロバイオティクスヨーグルト	283	+0.2	52.1	547	+2.2	+0.6	855	△0.2	69.6	1,194	△0.2	△2.7
牛乳類	275	+1.7	50.2	562	+2.4	+2.4	827	+1.4	77.3	1,071	△0.2	+0.1
明治おいしい牛乳	147	+1.4	48.1	309	+2.4	+0.6	449	+1.4	76.2	577	△0.3	△2.1
チーズ	88	△1.5	53.5	172	△0.6	+4.3	267	△0.8	77.1	352	△0.8	+1.3
明治北海道十勝チーズ	33	+3.9	54.3	64	+2.5	+2.6	99	+0.4	75.6	130	△1.3	△1.2
アイスクリーム	116	△12.0	43.1	265	△12.1	△1.4	357	△10.8	80.0	430	△10.8	△3.6
チョコレート	217	+5.0	51.4	420	+3.6	△0.5	751	+3.2	71.4	1,040	+1.4	△1.1
栄養食品	127	△3.4	48.8	262	△0.5	+0.3	416	+2.0	78.4	528	+1.1	△0.5
スポーツ栄養	56	+14.4	51.0	109	+11.4	+0.1	152	+10.0	75.3	191	+10.4	△5.7

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
441	△2.5	399	△3.2	841	△2.8
409	△2.8	370	△3.2	779	△3.0
547	+2.2	646	△2.1	1,194	△0.2
562	+2.4	509	△3.0	1,071	△0.2
309	+2.4	268	△3.2	577	△0.3
172	△0.6	180	△1.0	352	△0.8
64	+2.5	66	△4.7	130	△1.3
265	△12.1	165	△8.5	430	△10.8
420	+3.6	619	△0.1	1,040	+1.4
262	△0.5	266	+2.8	528	+1.1
109	+11.4	81	+9.1	191	+10.4

2017年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	233	+8.9	54.5	452	+5.7	+5.6	663	+5.9	75.7	865	+4.1	△1.2
明治ブルガリアヨーグルト	217	+11.7	54.3	421	+8.0	+5.2	616	+7.6	75.6	803	+5.5	△1.4
プロバイオティクスヨーグルト	283	+20.4	58.7	535	+17.5	+11.1	856	+20.5	70.9	1,196	+12.1	△1.0
牛乳類	270	△1.9	49.7	548	△2.2	+0.7	816	△2.0	76.7	1,074	△1.4	+0.9
明治おいしい牛乳	145	+1.4	49.4	301	+0.6	+2.3	443	+0.7	76.8	579	+0.9	+0.4
チーズ	89	+8.7	53.7	173	+5.9	+3.7	269	+2.7	76.6	355	+2.0	+0.8
明治北海道十勝チーズ	32	+8.4	54.5	62	+6.2	+4.3	99	+3.0	76.7	132	+4.4	+1.9
アイスクリーム	132	△0.3	45.0	302	+4.5	+3.1	400	+4.7	83.2	483	+3.8	+0.2
チョコレート	207	+9.7	52.8	406	+6.8	+3.7	728	+7.9	72.1	1,026	+7.4	+1.7
栄養食品	132	+9.4	51.6	263	+6.9	+3.0	408	+5.7	77.5	523	+3.9	△0.8
スポーツ栄養	48	+12.6	48.6	98	+12.8	△2.1	138	+8.6	78.6	173	+6.6	△1.8

2017年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
452	+5.7	412	+2.3	865	+4.1
421	+8.0	382	+2.9	803	+5.5
535	+17.5	660	+8.1	1,196	+12.1
548	△2.2	525	△0.6	1,074	△1.4
301	+0.6	277	+1.1	579	+0.9
173	+5.9	181	△1.5	355	+2.0
62	+6.2	69	+2.8	132	+4.4
302	+4.5	180	+2.8	483	+3.8
406	+6.8	620	+7.8	1,026	+7.4
263	+6.9	259	+1.0	523	+3.9
98	+12.8	74	△0.7	173	+6.6

(注) 栄養食品には、「粉ミルク」「流動食」が含まれます。

## 2. 医薬品セグメント(単体)

(単位:億円)

2019年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医療用医薬品	先発品計		%	%		%	%		%	%		%	%
	メイアクト												
	リフレックス												
	シクレスト												
	ピラノア												
	ジェネリック医薬品計												
(参考)	感染症領域総計												
	中枢神経系領域総計												

2019年3月期 計画					
上期(計画)	対前期増減率	下期(計画)	対前期増減率	通期(計画)	対前期増減率
	%		%		%
262	+1.4	276	△4.7	538	△1.8
25	△24.2	29	△27.8	55	△26.2
101	+3.1	83	△16.6	184	△6.8
21	+56.4	28	+90.1	49	+74.1
15	+232.7	34	+25.4	50	+54.7
229	△0.6	242	+2.0	471	+0.7
22	△3.8	22	△3.8	44	△3.8
26	+21.3	29	+14.5	55	+17.7
173	△2.1	185	△4.2	358	△3.2
185	+5.2	175	△2.8	360	+1.1

2018年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医療用医薬品	先発品計	118	+4.2	41.1	258	+4.7	△10.2	410	+0.7	69.2	548	+2.4	△7.5
	メイアクト	15	△21.8	41.2	34	△20.9	△10.4	58	△22.2	77.6	74	△23.8	△0.8
	リフレックス	42	△8.2	40.3	97	+1.4	△6.7	150	+1.9	73.5	197	+1.5	△3.7
	シクレスト	5	+60.4	39.6	13	+140.2	△10.5	20	+131.0	55.8	28	+113.2	△25.1
	ピラノア	2	—	17.5	4	—	△63.2	12	+77.0	36.0	32	+307.9	△5.7
	ジェネリック医薬品計	107	+10.7	45.9	230	+13.2	△1.6	357	+11.7	74.5	467	+10.0	△2.5
(参考)	感染症領域総計	81	+1.4	45.4	176	+3.3	△1.7	284	+0.4	75.8	370	+0.3	△1.4
	中枢神経系領域総計	78	△3.9	42.0	176	+5.5	△6.1	273	+6.6	73.1	356	+5.6	△4.7

2018年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
258	+4.7	289	+0.5	548	+2.4
34	△20.9	40	△26.1	74	△23.8
97	+1.4	99	+1.5	197	+1.5
13	+140.2	14	+93.3	28	+113.2
4	—	27	+250.3	32	+307.9
230	+13.2	237	+7.1	467	+10.0
22	+1.4	23	△1.3	46	+0.0
21	+153.8	25	+84.6	47	+111.3
176	+3.3	193	△2.4	370	+0.3
176	+5.5	180	+5.7	356	+5.6

2017年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医療用医薬品	先発品計	113	△11.3	43.9	246	△3.5	△4.6	407	△0.1	73.8	535	+0.5	△3.0
	メイアクト	19	△36.6	41.8	43	△30.0	△10.0	74	△28.0	74.1	97	△27.0	△3.2
	オラベネム	4	△12.3	48.3	8	△7.1	△7.4	16	△7.3	77.8	20	△10.3	+0.4
	リフレックス	46	+4.1	49.1	96	+4.6	+2.8	148	+3.3	73.8	194	+2.4	△3.0
	ジェネリック医薬品計	97	△4.4	45.3	203	△1.8	△5.0	319	△2.7	75.5	425	△1.3	+0.4
	アムロジピン	10	△20.4	40.6	22	△17.8	△14.9	34	△19.0	76.5	46	△16.4	+1.8
(参考)	ドネペジル	6	△20.8	38.3	14	△20.2	△20.6	21	△21.5	80.5	28	△19.2	+5.0
	感染症領域総計	80	△16.7	47.6	171	△11.3	+1.0	281	△10.3	77.2	366	△10.1	+0.4
輸出	メイアクト	6	△28.9	60.5	9	△40.3	△6.6	15	△29.8	72.6	22	△8.2	+3.2
農業	オリゼメート	3	△2.6	79.2	4	+2.8	+2.4	10	△15.2	16.3	66	+0.0	△0.3

2017年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
246	△3.5	288	+4.3	535	+0.5
43	△30.0	54	△24.6	97	△27.0
8	△7.1	12	△12.5	20	△10.3
96	+4.6	98	+0.4	194	+2.4
203	△1.8	221	△0.8	425	△1.3
22	△17.8	23	△15.0	46	△16.4
14	△20.2	14	△18.0	28	△19.2
171	△11.3	195	△9.1	366	△10.1
167	+3.9	170	+2.0	337	+2.9
9	△40.3	12	+51.8	22	△8.2
4	+2.8	61	△0.2	66	+0.0

(注) 参考情報として感染症領域と中枢神経系領域の先発品とジェネリック医薬品の売上合計を記載しております。

(注) 2017年11月8日に、2018年3月期第1四半期の感染症領域総計の数値(実績・対前期増減率・対上期計画進捗率)を修正しております。

## IX. その他

## 1. (参考)輸出および海外連結グループ会社売上高

(単位:億円)

2018年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2018年3月期 実績					
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率	上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
食品セグメント	92	+4.7	49.8	205	+13.4	+10.8	318	+13.6	74.0	434	+13.8	+0.9	205	+13.4	229	+1.1	434	+13.8
医薬品セグメント	89	△1.8	48.5	188	△0.8	+2.6	282	+0.8	69.5	387	+0.1	△4.7	188	△0.8	198	+0.9	387	+0.1

(注) 参考情報として、単体の輸出事業および連結対象となっている海外グループ会社の売上高(消去後数値)を記載しております。

(注) 2018年5月11日に、2018年3月期の食品セグメントの数値(実績・対前期増減率・対計画増減率)を修正しております。

## 2. 医薬品開発品目一覧

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
承認	デプロメール SME3110(フルボキサミン)	経口剤	強迫性障害治療薬(小児) (適応拡大)	共同開発:アツヴィ合同会社
Phase III	ME2112(ジブラシドン)	経口剤	統合失調症治療薬	導入元:ラクオリア創薬株式会社
Phase II/III	ME2125(サフィナミド)	経口剤	パーキンソン病治療薬	導入元:Newron Pharmaceuticals社(イタリア) 導出先:エーザイ株式会社
Phase II (国際共同臨床試験)	SP-02L(darinaparsin)	注射剤	再発・難治性末梢性T細胞リンパ腫(PTCL)治療薬	開発:ソレイジア・ファーマ株式会社
Phase II	リフレックス Org3770(ミルタザピン)	経口剤	線維筋痛症治療薬 (適応拡大)	導入元:MSD株式会社
	ME1111	外用剤	爪真菌症治療薬	自社開発
Phase I	DMB-3111	注射剤	乳癌/胃癌治療薬 (バイオ後続品)	共同開発:Dong-A Socio Holdings株式会社(韓国) 導出先:Gedeon Richter Plc.(ハンガリー)
	OP0595	注射剤	β-ラクタマーゼ阻害薬	自社開発 導出先:F.ホフマン・ラ・ロシュ社(スイス)
Phase I (海外)	ME1100(アルベカシン)	吸入剤	院内感染肺炎/人工呼吸器関連肺炎治療薬	自社開発