

食のおいしさ・楽しさや、心身両面での健康価値の提供を通じて、あらゆる世代のお客さまの生活充実に貢献



加工食品



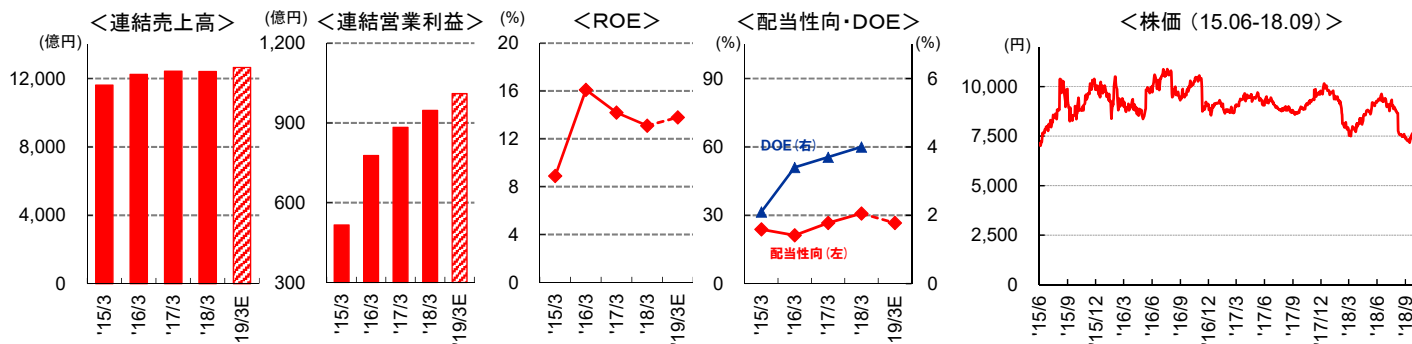
栄養



生物学的製剤



近年の業績と株価推移



沿革

明治グループの起源、明治製糖設立	
1916	明治製菓の前身、東京菓子設立
1917	明治乳業の前身、極東煉乳設立
1946	明治製菓で薬品事業を開始
2009	共同持株会社として「明治ホールディングス株式会社」設立、明治製菓・明治乳業が経営統合
2011	グループ内事業再編により、「株式会社 明治」「Meiji Seikaファルマ株式会社」発足
2018	KMバイオロジクスがグループに参入(7月)

大株主の状況

※2018年9月30日現在

	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	11,416	7.87
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	6,254	4.31
JP Morgan Chase Bank 380055	4,835	3.33
株式会社みずほ銀行	4,617	3.18
日本生命(相)	3,348	2.31
株式会社りそな銀行	3,047	2.10
農林中央金庫	2,892	1.99
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	2,679	1.85
明治ホールディングス取引先持株会	2,553	1.76
明治ホールディングス従業員持株会	2,443	1.68

※上記の他に、当社が自己株式を7,648千株(5.01%)所有しております。

ガバナンス体制

※2018年6月28日現在

監査役会設置会社	
取締役人数	11名
うち、独立社外取締役	3名(27.3%)
うち、女性	1名(9.0%)

●お問合せ先● 明治ホールディングス株式会社 IR広報部 IR広報グループ
Email ir-info@meiji.com Web www.meiji.com/investor/

成長戦略・財務戦略

◆明治グループ2026ビジョン [~2026年度]

明治グループ100年で培った強みに、新たな技術や知見を取り入れて、「食と健康」で一歩先を行く価値を創造し、日本、世界で成長し続ける。

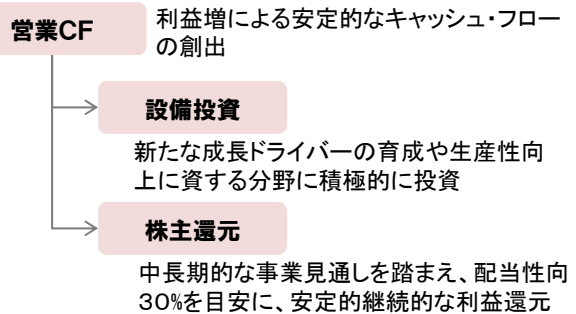
【目標水準】 営業利益成長率 1桁台半ば以上（年平均）
 海外売上高比率 20%を目指す
 ROE 10%以上を維持

◆2020中期経営計画 [2018~2020年度]

【基本コンセプト】 「継続的戦略課題への取り組み」と「成長に向けた新たな挑戦」

- 【成長戦略】**
- ①コア事業での高シェア・高収益の実現
 - ②海外市場での成長基盤の確立に向けた積極的な事業拡大
 - ③健康を軸とした新たな価値領域での仕掛け
 - ④構造改革の継続的な実行と個別事業課題の克服
 - ⑤経営基盤の進化とCSRの推進

キャッシュ・フローの配分等に関する考え方



国内の事業展開

食品セグメント ※17年度 当社調べ

<国内売上高>
 (億円) 10,439 (17/3) 10,301 (18/3) 10,180 (19/3E)

ヨーグルト ※
 シェア **43.5%** (1位)
 市場規模 3,849億円

牛乳
 シェア **23.4%** (1位)
 ※市場規模 2,371億円
 シェア出典元: 株式会社インテージSRI

チョコレート **meiji**
 シェア **24.3%** (1位)
 市場規模 5,500億円
 シェア出典元: 株式会社インテージSRI
 市場出典元: 全日本菓子協会

ナチュラルチーズ ※
 シェア **7.1%** (3位)
 市場規模 1,050億円

アイスクリーム
 シェア **9.6%** (5位)
 市場規模 5,114億円
 シェア出典元: 株式会社インテージSRI
 市場出典元: アイスクリーム協会

グミ
 シェア **27.3%** (1位)
 市場規模 630億円※
 シェア出典元: 株式会社インテージSRI

流動食 ※
 シェア **31.7%** (1位)
 市場規模 791億円

スポーツプロテイン ※
 シェア **53.9%** (1位)
 市場規模 244億円

医薬品セグメント

<国内売上高>
 (億円) 1,228 (17/3) 1,290 (18/3) 1,573 (19/3E)

全身性抗菌剤
 シェア **16%** (1位)
 市場規模 2,485億円
 Copyright©2018IQVIA. *Definition of Meiji
 Calculated based on JPM 2018 Mar MAT
 Reprinted with permission

**抗うつ薬
 +非定型抗精神病薬**
 シェア **11%** (3位)
 市場規模 3,111億円
 Copyright©2018IQVIA. *Definition of Meiji
 Calculated based on JPM 2018 Mar MAT
 Reprinted with permission

ジェネリック医薬品
 新薬系取り扱いメーカー
1位
 Source: CRECON RESEARCH & CONSULTING, INC., fiscal 2017

海外での事業展開

食品セグメント

<海外売上高>
 (億円) 680 (17/3) 777 (18/3) 856 (19/3E)

<主な商品>

中国
 ・ヨーグルト
 ・チルド牛乳
 ・チョコレート
 ・チョコレートスナック
 ・アイスクリーム

アジア
 ・ヨーグルト
 ・チルド牛乳
 ・チョコレートスナック

米国
 ・チョコレートスナック
 ・クラッカー

<連結海外売上高比率>
4% (18年3月末時点)

医薬品セグメント

<海外売上高>
 (億円) 387 (17/3) 387 (18/3) 426 (19/3E)

<主な製品>

メリアクト
 (抗生物質)

アダント
 (関節機能改善薬)

<主な海外拠点>
 中国、タイ、インド、
 インドネシア、スペイン

<連結海外売上高比率>
23% (18年3月末時点)