

食のおいしさ・楽しさや、心身両面での健康価値の提供を通じて、あらゆる世代のお客さまの生活充実に貢献

発酵デリー



菓子



チョコレート/
チョコレートスナック



グミ



ヨーグルト



牛乳

医療用医薬品



感染症薬



中枢神経系用薬



ジェネリック
医薬品



加工食品



アイスクリーム



チーズ

栄養



粉ミルク



流動食



スポーツ栄養

生物学的製剤



ヒト用
ワクチン

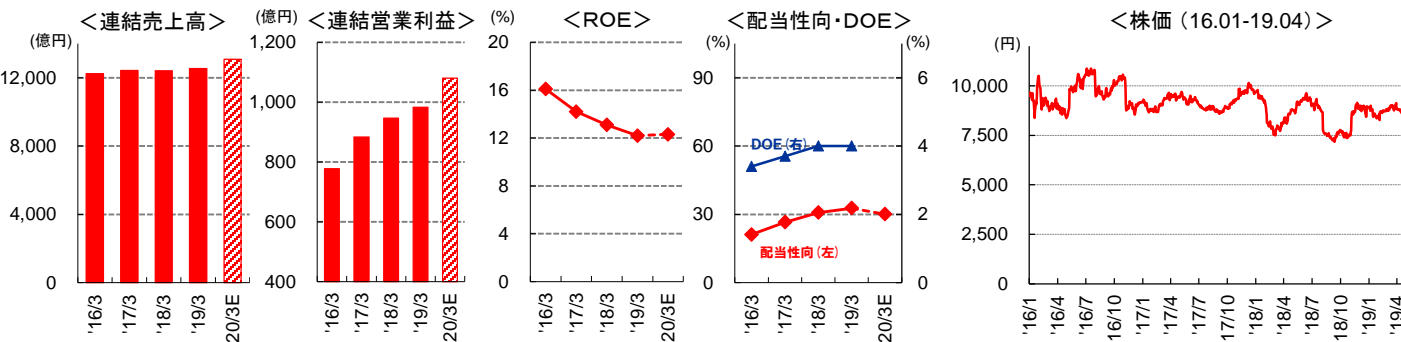


血漿分画製剤



動物用
ワクチン

近年の業績と株価推移



沿革

明治グループの起源、明治製糖設立

1916 明治製菓の前身、東京菓子設立

1917 明治乳業の前身、極東煉乳設立

1946 明治製菓で薬品事業を開始

2009 共同持株会社として「明治ホールディングス株式会社」設立、明治製菓・明治乳業が経営統合

2011 グループ内事業再編により、「株式会社 明治」「Meiji Seika ファルマ株式会社」発足

2018 KMバイオロジクスがグループ入り(7月)

ガバナンス体制

※2018年6月28日現在

監査役会設置会社

取締役人数

11名

うち、独立社外取締役

3名 (27.3%)

うち、女性

1名 (9.0%)

大株主の状況

※2019年3月31日現在

	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	12,905	8.45
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	7,450	4.87
株式会社みずほ銀行	4,617	3.02
日本生命保険(相)	3,348	2.19
株式会社りそな銀行	3,047	1.99
農林中央金庫	2,892	1.89
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口5)	2,790	1.82
明治ホールディングス取引先持株会	2,570	1.68
STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	2,525	1.65
明治ホールディングス従業員持株会	2,450	1.60

※上記の他に、当社が自己株式を 7,650千株(5.01%) 所有しております。

●お問合せ先● 明治ホールディングス株式会社 IR広報部 IR広報グループ

Email ir-info@meiji.com

Web www.meiji.com/investor/

成長戦略・財務戦略

◆明治グループ2026ビジョン [~2026年度]

明治グループ100年で培った強みに、新たな技術や知見を取り入れて、「食と健康」で一歩先を行く価値を創造し、日本、世界で成長し続ける。

【目標水準】

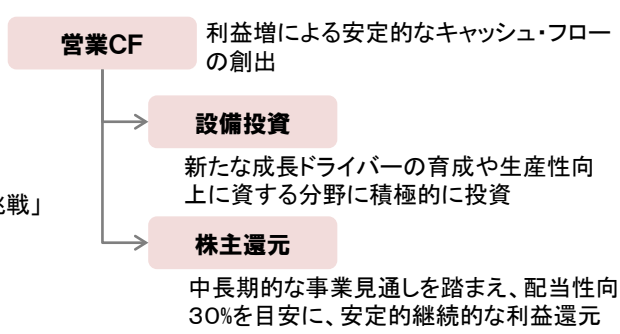
営業利益成長率	1桁台半ば以上 (年平均)
海外売上高比率	20%を目指す
ROE	10%以上を維持

◆2020中期経営計画 [2018~2020年度]

【基本コンセプト】「継続的戦略課題への取り組み」と「成長に向けた新たな挑戦」

- 【成長戦略】
- ①コア事業での高シェア・高収益の実現
 - ②海外市場での成長基盤の確立に向けた積極的な事業拡大
 - ③健康を軸とした新たな価値領域での仕掛け
 - ④構造改革の継続的な実行と個別事業課題の克服
 - ⑤経営基盤の進化とCSRの推進

キャッシュ・フローの配分等に関する考え方



● **国内の事業展開**

食品セグメント ※18年度 当社調べ

<国内売上高>

年次	売上高 (億円)
'18/3	10,301
'19/3	10,094
'20/3E	10,365

ヨーグルト

シェア **43.0%** (1位)
市場規模 3,736億円
出典元: 糖インテージSRI

牛乳

シェア **22.3%** (1位)
市場規模 2,419億円
出典元: 糖インテージSRI

チョコレート

シェア **24.3%** (1位)
市場規模 5,370億円
シェア出典元: 糖インテージSRI
市場出典元: 全日本菓子協会

アイスクリーム

シェア **9.1%** (6位)
市場規模 5,050億円

ナチュラルチーズ

シェア **7.4%** (5位)
市場規模 1,326億円

アイスクリーム

シェア **9.1%** (6位)
市場規模 5,050億円

グミ

シェア **28.1%** (1位)
市場規模 674億円
シェア出典元: 糖インテージSRI
市場出典元: 全日本菓子協会

流動食

シェア **31.0%** (2位)
市場規模 1,013億円

スポーツプロテイン

シェア **50.9%** (1位)
市場規模 266億円
出典元: 糖富士経済

医薬品セグメント

<国内売上高>

年次	売上高 (億円)
'18/3	1,291
'19/3	1,577
'20/3E	1,760

全身性抗菌剤

シェア **16.8%** (1位)
市場規模 2,115億円
Copyright©2019IQVIA. *Definition of Meiji Calculated based on JPM 2019 Mar MAT Reprinted with permission

抗うつ薬 + 非定型抗精神病薬

シェア **11.3%** (4位)
市場規模 2,860億円
Copyright©2019IQVIA. *Definition of Meiji Calculated based on JPM 2019 Mar MAT Reprinted with permission

ジェネリック医薬品

新薬系取り扱いメーカー **2位**

● **海外での事業展開**

食品セグメント

<海外売上高> (連結会社+輸出)

年次	売上高 (億円)
'18/3	434
'19/3	471
'20/3E	534

<主な商品>

- 中国**
 - ・ヨーグルト
 - ・チルド牛乳
 - ・チョコレート
 - ・チョコレートスナック
 - ・アイスクリーム
- アジア**
 - ・チョコレートスナック
- 米国**
 - ・チョコレートスナック
 - ・クラッカー

<連結海外売上高比率>

4.5% (19年3月末時点)

医薬品セグメント

<海外売上高> (連結会社+輸出)

年次	売上高 (億円)
'18/3	394
'19/3	410
'20/3E	445

<主な製品>

- メイアクト** (抗生物質)
- アダント** (関節機能改善薬)

<主な海外拠点>

中国、タイ、インド、インドネシア、スペイン

<連結海外売上高比率>

20.6% (19年3月末時点)