

2021年5月18日

報道関係者各位

グループスローガンを「健康にアイデアを」に刷新します

明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO 川村和夫）は、2021年6月1日（火）より、グループスローガンを「健康にアイデアを」に刷新します。明治グループは100年以上にわたり「おいしさ・楽しさ・健康・安心」の世界を広げることに努めてきました。これからは、グループ内外の食と医薬の知見を融合させ、新しい価値を創造していき、特に「健康」というフィールドでこれまで以上に大きな役割を果たしていくことを目指します。次の100年に向けて、明治グループの新たな挑戦を、新スローガンを通じて世界中のステークホルダーに伝えていきます。

1. スローガン刷新の背景

明治グループは、これまでに長く愛される多くの商品を生み出し、親しみやすいブランドとして、お客さまからの信頼を築き上げてきました。一方、現在の私たちを取り巻く環境は、世界中で拡大する感染症、先進国における生活習慣病の増加や高齢化の進行、発展途上国における貧困や低栄養など健康に関わる様々な社会課題が山積しています。食と医薬を併せ持つ明治グループは、「meijiらしい健康価値」を創出し、これらの社会課題の解決に貢献していくことが期待されています。

私たちは新スローガンを具現化し、赤ちゃんからお年寄りまで全ての世代が、こころとからだがいよいよ健やかで、より前向きになれるよう笑顔のスイッチを入れていきます。そして、健康であることの幸せが周囲に広がり、人、社会、地球の全てが健康な「より良い未来」となるよう取り組んでいきます。

2. 新スローガン

健康にアイデアを
meiji

(日本語)

Now ideas for wellness
meiji

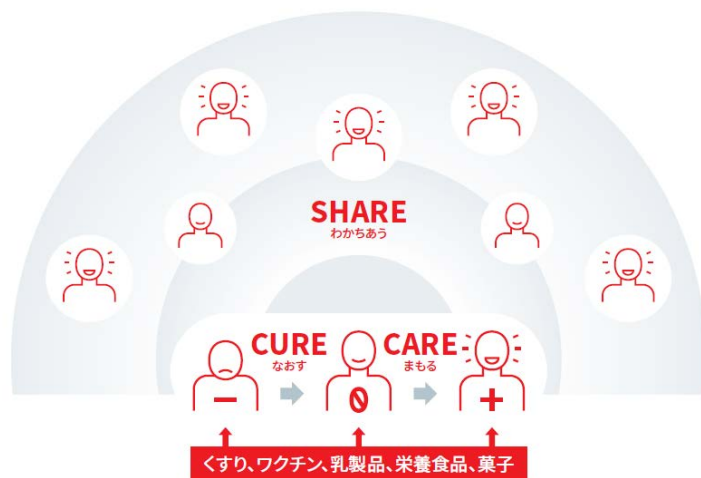
(英語)

创享健康新理念
meiji

(中国語)

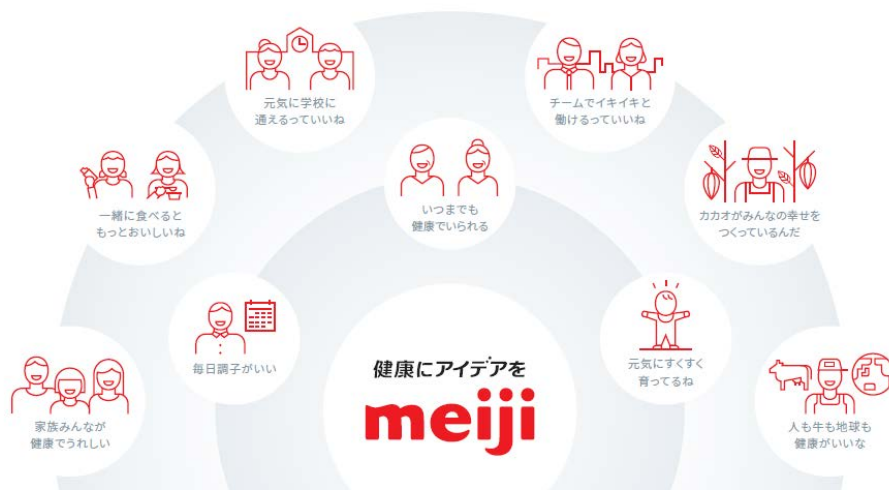
3. meijiらしい健康価値

幅広い製品ラインアップを通じて、CURE（なおす）、CARE（まもる）、SHARE（わかちあう）のサイクルでひとりの健康をみんなの笑顔につなげていくことが「meijiらしい健康価値」です。



4. CURE CARE SHARE でつくりたい世界

赤ちゃんからお年寄りまで、こころとからだがどんな状態の人に対しても、より健やかに、より前向きになれるスイッチを入れていきます。そして、健康であることの幸せを周囲に広げ、社会、地球が健康である「より良い未来」に貢献します。



以上

■本件に関するお問い合わせ先

明治ホールディングス株式会社

TEL : 03-3273-3917

IR 広報部

メールアドレス : ir-info@meiji.com