価値創造サイクル（ニュートリション　～乳児栄養事業～）

健康にアイデアを
meiji

インプット
強みとなる知財・無形資産

事業活動
競争力のある事業創出

アウトプット
製品・サービスの提供

アウトカム
社会価値・経済価値

【知的資本】
■保有技術資産
乳素材／栄養素材／加工／評価
■基礎研究と研究成果としての特許
栄養機能素材／加工
■製法、製品技術の特許／ノウハウ

【社会・関係資本】
■meijiブランド
■製品ブランド（ほほえみ、ステッ プ、らくらくキューブ）

【乳幼児栄養事業】

■調製粉乳（ブランド先行型）
① 母乳研究や栄養研究に基づく配合技術の特許／技術ノウハウ
② 粉体加工を中心とする製造ノウハウ
③ 永年の販売により安心や信頼が付加されたブランド価値

■ 代表例：ほほえみ、ステップ

■固形乳（技術先行型）
① 可搬性と溶解性の両立を可能にした調製粉乳の固形化技術に関する特許／技術ノウハウ

② 唯一の形態の商品としての製品ブランドと商品形状

■ 代表例：らくらくキューブ

【経済価値】
■当社の売り上げ／利益をけん引
■関連特許の経済価値（スコア）
■関連商標の経済価値

【社会価値】
■乳幼児健康価値の提供
■らくらくキューブが提供する育児支援
■技術資産／基礎研究の成果が生み出すサステナブルな価値
（SDG 2，3）

強みの維持・強化のための投資
知財・無形資産への再投資

【既存事業の維持向上】
■保有技術資産の維持向上への研究開発投資

【サステナブルな価値】
■ブランドイメージのさらなる向上のための投資

栄養基礎研究と技術資産から生み出される価値を起点にブランド価値を育成していくことで、価値創造サイクルを推進するビジネスモデル

乳児栄養事業

© Meiji Co., Ltd. All rights reserved.