健康にアイデアを

meiji

ESGミーティング

2025年2月28日

明治ホールディングス株式会社

健康にアイデアを
meiji

第一部：プレゼンテーション ①

CEOメッセージ

■スピーカー

代表取締役社長CEO　川村 和夫

明治ROESG®※の構成

明治ROESG	＝	ROE（過去3年の平均実績）	×	ESG指標（5項目）
2026年度目標 9.8pt		2026年度目標 9.5%以上		達成度に応じて0.8～1.2の係数を設定

	評価指標	2026年度目標
ESG外部評価	MSCI ESG Ratings	AA
	DJSI	72点以上
	ISS ESG	C+（スコア50以上）
事業・財務価値	食品：明治ROESG対象のブランド群売上高	年度計画の達成
	医薬品：明治ROESG対象の製品売上高	年度計画の達成

■ 明治ROESG対象ブランド群（製品）

● 食品

1．健康志向食品･付加価値型栄養食品
明治ブルガリアヨーグルト、明治プロビオヨーグルトR-1、チョコレート効果、ザバス、明治メイバランスなど

2．持続可能な調達に資する食品
明治おいしい牛乳、明治ミルクチョコレート、明治北海道十勝（ヨーグルト・チーズ）など

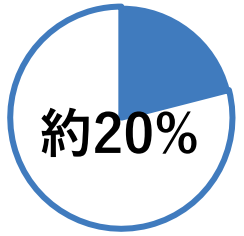
対象ブランド群 売上構成比（2023年度）

2024年度計画 売上高伸長率 +2.3%

● 医薬品

1．感染症の予防や治療に貢献する主力商品
インフルエンザワクチン、安定確保医薬品（カテゴリA製品）

対象製品 売上構成比（2023年度）



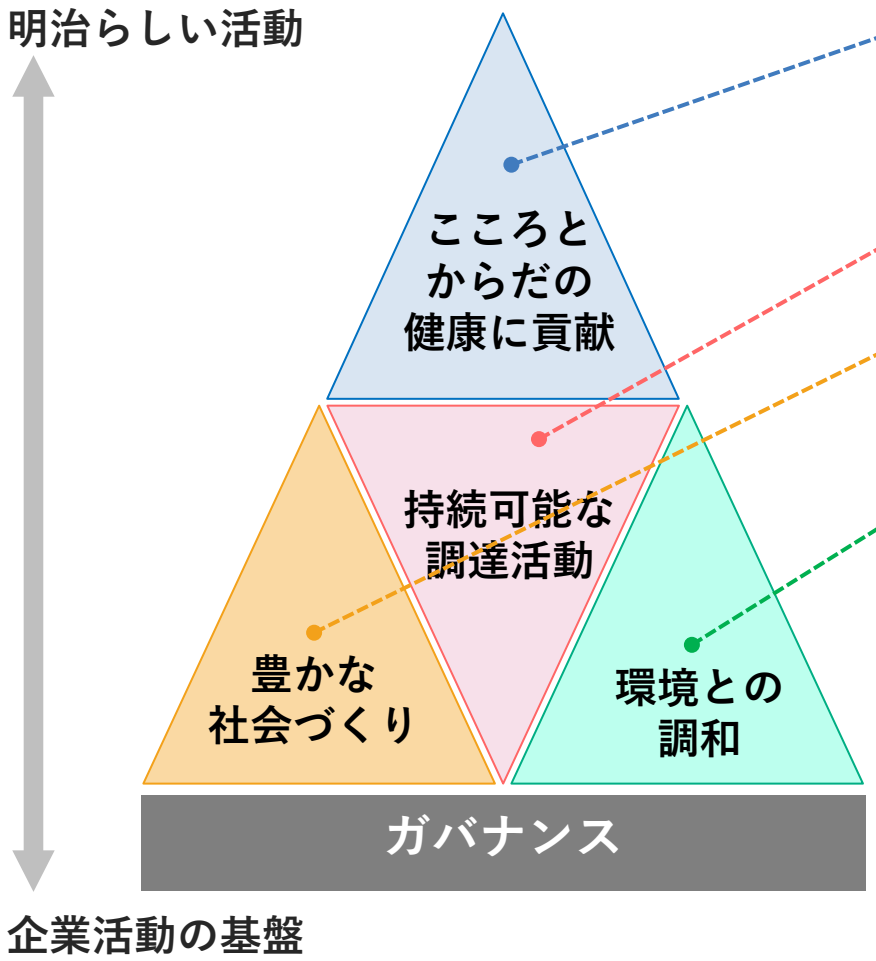
2024年度計画 売上高伸長率 +17.2%

※「ROESG」は一橋大学教授・伊藤邦雄氏が開発した経営指標で、同氏の商標です。

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

サステナビリティと事業のトレード・オン

〈サステナビリティ活動の構造〉



〈特定した12のマテリアリティ〉

1. 健康と栄養
2. 新興・再興感染症の脅威
3. 堅牢なサプライチェーン構築による医薬品の安定供給
4. 製品品質の安全性・信頼性
5. 人権・環境に配慮したサプライチェーンの構築
6. バリューチェーンにおける人権の尊重
7. 高い倫理観に基づいたマーケティング
8. 多様な人財の成長と活躍
9. 気候変動
10. 資源循環
11. 水資源
12. 生物多様性

〈マテリアリティ・マトリックス〉

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

Meiji NPSの評価法（考え方）

健康にアイデアを meiji

みえる・わかる、栄養価値
Meiji NPS
Nutritional Profiling System

❶栄養素ポイントの加減

制限栄養素

減点

- エネルギー
- 糖類
- 飽和脂肪酸
- 食塩（ナトリウム）

＋

推奨栄養素

加点

- たんぱく質
- 食物繊維
- ビタミンD
- カルシウム
- 鉄

日本の公衆衛生課題から
特に重視する栄養素を追加

❷食素材ポイントの加算

食素材

加点

- 果物類（Fruits；F）
- 野菜類（Vegetables；V）
- ナッツ・種子類（Nuts；N）
- 豆類（Legumes；L）
- 乳類（Milk；M）

日本人に不足しがちな
栄養素を効率よく補う
食素材を選定

サービングサイズで評価

点数化

↓

レーティング

新商品開発や
既存品改良に活用

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

経営戦略に基づく人財戦略

健康にアイデアを meiji

グループ理念・経営戦略の実現

グローバル　サステナビリティと事業の融合　グループ連携強化

多様な人財が自律・挑戦・成長・共創し、イノベーションを生み出す

人財・組織風土のあるべき姿	**人財** 挑戦と成長を続け、世界の食と健康をリードするプロフェッショナルな人財	**組織風土** 多様な人財一人一人のWell-beingの実現を支え、個人・チームの可能性を最大限引き出す組織風土

あるべき姿を実現する人財戦略	グローバルで戦うための人財・環境づくり	人的資本のサステナビリティ推進	グループ人事機能の実効性向上
	●グローバル人財の採用・育成 ●DE&Iの推進	●新人事制度導入・運用 ●スマートワーク推進	●タレントマネジメント ●人事機能の高度化

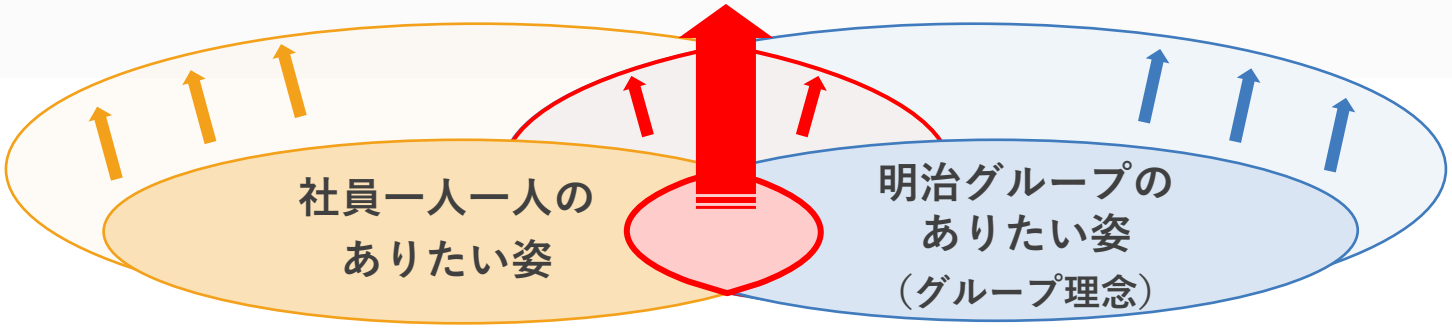
© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

社員エンゲージメント

グループ理念の実現

イキイキとやりがいを持って働く社員の増加

明治グループにおける社員エンゲージメント



会社が社員一人一人のありたい姿の実現を支援

会社に求められるもの

- 学習と成長
- 社会との対話と共創
- 理念の浸透
- DE&I
- 健康と安全

社員が会社のありたい姿の実現に貢献

社員に求めるもの

- 自律と成長
- 挑戦と変革
- お客さま起点
- ステークホルダーとの共創
- 多様性の尊重
- 誇りと誠実性

<エンゲージメントKPI>

【総合指標】
社員一人一人のありたい姿が明治グループのありたい姿と重なり、明治グループとともに成長したいと思っている

総合指標 肯定回答率 **70%以上**
（将来的に目指す社員エンゲージメント状態）

※2024年7月実績 56.6%

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

健康にアイデアを
meiji

第一部：プレゼンテーション 2

ネイチャーポジティブ実現に向けたカカオの活動

■スピーカー

常務執行役員CSO　松岡 伸次

明治ROESG®評価指標

健康にアイデアを meiji

- ESG目標として明治ROESG対象ブランド群・製品の売上高目標を設定

明治ROESG（ポイント）	＝	ROE（過去3年の平均実績）	×	ESG（5項目）
2026年度目標 9.8pt		2026年度目標 9.5%以上		達成度に応じて 0.8～1.2の係数を設定

評価指標		2026年度目標
ＥＳＧ外部評価指標（３項目）		
サステナビリティ活動を評価するＥＳＧ外部評価指標	1）MSCI	AA
	2）DJSI	72点以上
	3）ISS ESG	C+（スコア50点以上）
事業・財務価値の指標（２項目）		
サステナビリティと事業の融合を示し業績向上に繋がる指標	4）食　品：明治ROESG対象ブランド群売上高	年度計画の達成
	5）医薬品：明治ROESG対象製品の売上高	年度計画の達成

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

明治ROESG®の進捗　ESG外部評価指標（３項目）

健康にアイデアを meiji

- ３指標すべてで2024年度目標を達成

評価指標		2023年度実績	2024年度目標	結果	2025年度目標	2026年度目標
1	MSCI	A	A	AA	AA	AA
2	DJSI (CSAスコア)	67点	68点以上	69点	70点以上	72点以上
3	ISS ESG	C (ｽｺｱ40.42点)	C (ｽｺｱ43点以上)	C (ｽｺｱ46.46点)	C (ｽｺｱ46点以上)	C+ (ｽｺｱ50点以上) (PRIME認定)

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

明治ROESG®の進捗　事業・財務価値の指標（２項目）

健康にアイデアを meiji

● 2024年度上期時点で、目標達成に向け順調に進捗

食品

・2024年度目標：対象ブランド群売上高YoY+2.3%

上期進捗率

食品セグメント中
売上構成比(2023年度)

・明治ROESG対象ブランド群

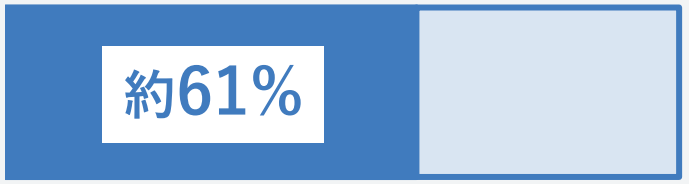
◆ 健康志向食品・付加価値型栄養食品
明治ブルガリアヨーグルト、明治プロビオヨーグルトR-1、
チョコレート効果、ザバス、明治メイバランスなど
→粗利率が高く利益成長に特に貢献するブランド

◆ 持続可能な調達に資する主力商品
明治おいしい牛乳、明治ミルクチョコレート、
明治北海道十勝（ヨーグルト・チーズなど）
→原料生産基盤の持続性に貢献し事業継続を支えるブランド

医薬品

・2024年度目標：対象製品売上高YoY+17.2%

上期進捗率



医薬品セグメント中
売上構成比(2023年度)

・明治ROESG対象製品

◆ 感染症の予防や治療に貢献する主力商品
インフルエンザワクチン
安定確保医薬品（カテゴリA製品）
→薬価改定の影響を受けず、安定的な事業運営に貢献する製品

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

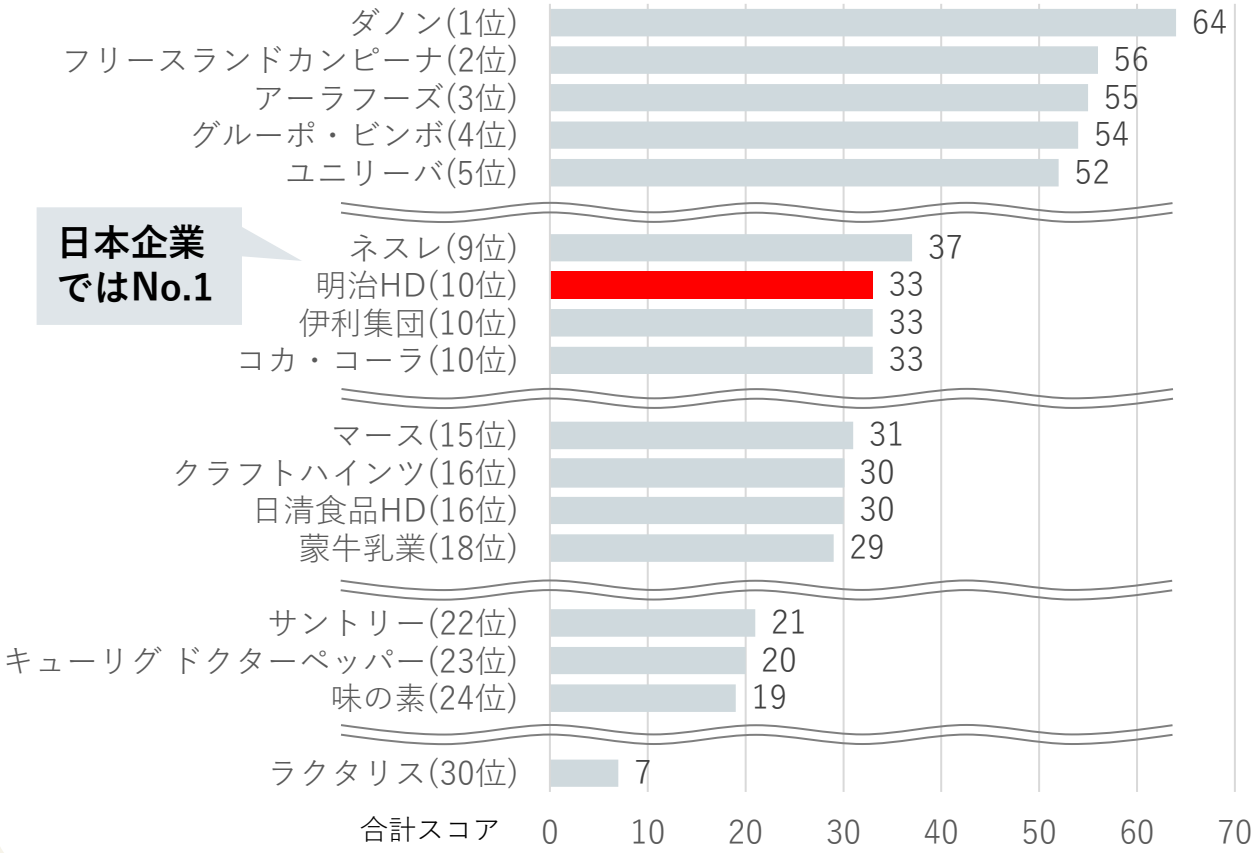
日本企業で最高順位を獲得

ATNI Global Index 2024（2024/11/7発表）

- 世界的な栄養課題に対する世界大手食品・飲料メーカーの役割を重視し、本指標では30社が調査対象
- 2030年度までに企業の食品・飲料売上高の少なくとも50%以上が健康的な製品に由来するよう市場を変革することが目標
- 定量評価指標としてHSR(Health Star Rating)を採用、加工食品の栄養プロファイルを評価し0.5から5.0までの星でレーティング

※「製品ポートフォリオの50%以上がHSR3.5を満たすこと」がパリ栄養サミットの参加原則に採用

明治ホールディングスは10位を獲得



© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

HSR*による製品評価のスコア化・栄養戦略のガバナンスで高評価を獲得

健康にアイデアを meiji

評価結果

	配点	明治得点	平均点	最高点
栄養戦略のガバナンス	15	6.9	6.5	14.4
HSRによる製品評価のスコア化	30	18.3	12.8	22.5
製品ポートフォリオの改善	10	1.5	3.3	9.5
国際的なNPSを活用した情報開示	5	0.1	1.3	4.8
栄養を手頃な価格で入手できる可能性	15	0	2.0	10.2
責任あるマーケティングと公正な情報提供	15	3.6	4.5	11.0
従業員と中所得国のサプライチェーン労働者への健康・栄養改善	5	0.4	1.2	4.4
栄養情報の包装容器への前面表示・裏面表示	5	2.1	1.9	4.0

評価ポイント：

・製品ポートフォリオの58%が健康的な製品の定義であるHSRスコア3.5を満たす

・健康志向商品の売上目標設定と進捗報告　など

課題：

・栄養戦略の立案

・NPSを活用した情報開示　など

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

環境サステナブル企業部門で環境大臣賞（銀賞）受賞

第６回 ESGファイナンス・アワード・ジャパン(2025/2/19発表)

- 環境省がサステナブル経営に取り組む企業等を評価・表彰
- 応募企業を対象に、ESGファイナンス・アワード・ジャパン選定委員会による審査を行い、各部門の受賞者を決定

選定理由：

・明治グループ長期環境ビジョンにおける
明確な目標設定・精力的な活動

・酪農家やカカオ生産者に対する緊密な支援
生産地での社会課題の解決　など

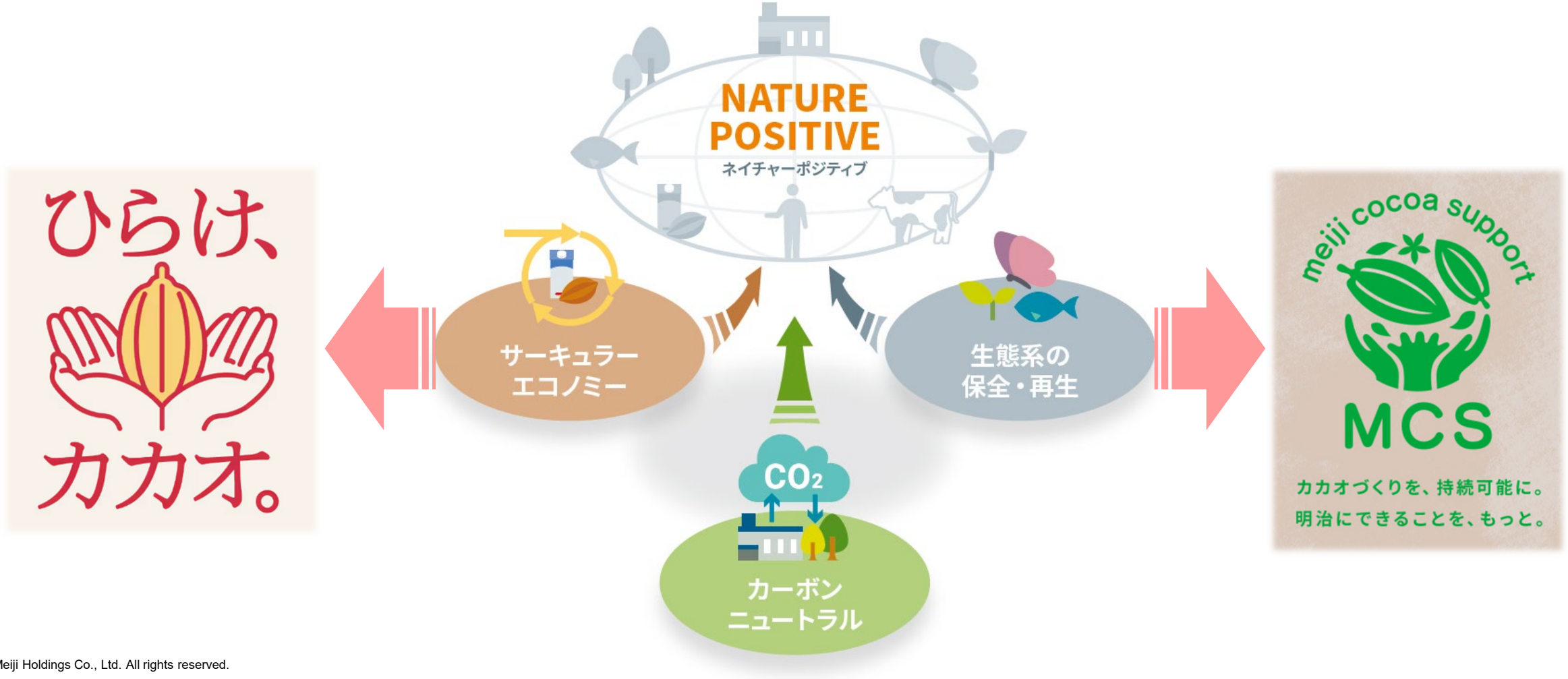
© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

ネイチャーポジティブ実現に向けたカカオの活動

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

ネイチャーポジティブの実現に向けたカカオの取り組み

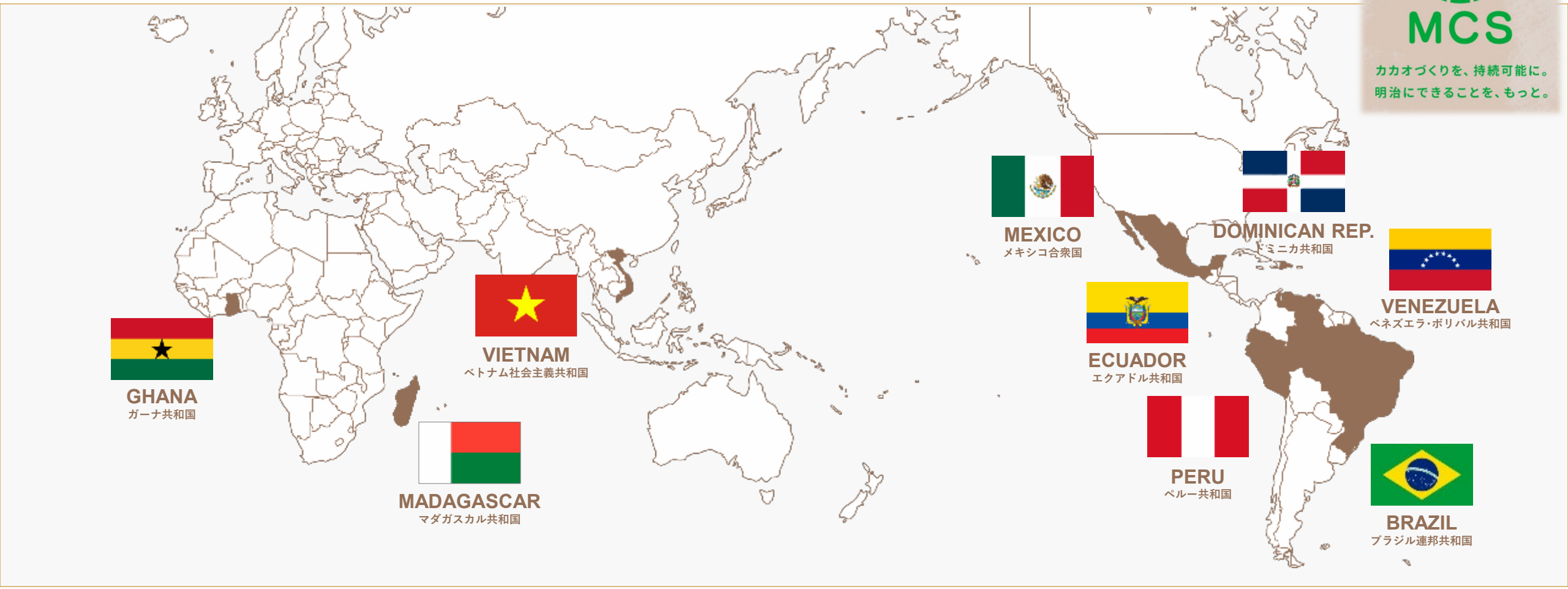
- 明治グループの事業は、自然の恵みに立脚し、自然資本の維持が不可欠
- ネイチャーポジティブの実現への貢献が重要な経営課題



© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

メイジ・カカオ・サポート〔MCS〕とは

- 2006年より産地支援を開始し、現在9カ国で展開中
- それぞれのカカオ産地が抱える課題に合わせた当社独自の支援



健康にアイデアを meiji
meiji cocoa support MCS
カカオづくりを、持続可能に。
明治にできることを、もっと。

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

メイジ・カカオ・サポート〔MCS〕の主な活動内容

森林保護

- 森林保全活動
- アグロフォレストリー

カカオ栽培支援

- 農機具の寄付
- 栽培技術の指導

教育支援

- 子供の学びを支援
- 学校の教育体制を支援

生活支援

- 生活インフラの支援
- 医療支援

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

森林減少ゼロに向けた森林保護の取り組み

健康にアイデアを meiji

目 標　すべての調達先において、GPSマッピングなどによる農園の実態把握を行い、森林の保護・回復につとめ、森林減少ゼロを目指します。

●2026年度までにガーナ→2030年度までにその他の調達先

1.森林減少の確認

- 農園地の範囲を特定し森林保護区に関与していないか確認

GHANA
ガーナ共和国

GPSマッピングによる実態把握率

ガーナ共和国のマッピング農家数

5,365軒 (54.9%)

森林保護区に存在する農園数54軒

（対象期間：2022年10月～2023年9月）

2.森林教育

森林破壊と自然環境システムの回復に関する情報提供

クライメートスマート・カカオ・トレーニング実施農家数　**4,495軒**

持続可能な農業を実現する取り組み

GAP(Good Agricultural Practice)トレーニング実施農家数

3,704軒

（対象期間：2022年10月～2023年9月）

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

森林減少ゼロに向けた森林保護の取り組み

健康にアイデアを
meiji

3.森林保全活動

- カカオ農園と周辺地域の森林環境と生態系の維持・回復に向けて、さまざまな種類の苗を配布

	多目的樹木	カカオ苗	野菜苗	シェードツリー
累計配布数	144,680本	243,563本	100,000本	25,500本
	20,000本	11,879本	←対象期間：2022年10月～2023年9月	

4.アグロフォレストリー

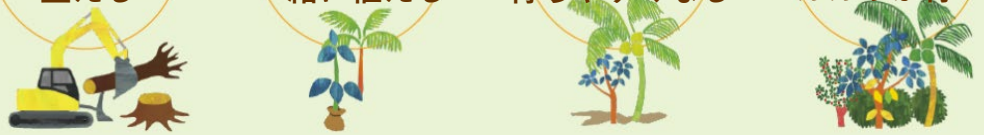
- 森の生態系を維持しながら自然へのダメージを最小限に抑える

BRAZIL
ブラジル連邦共和国

アグロフォレストリーで
収穫したカカオ豆を
使用したチョコレート

AGRICULTURE ＋ FORESTRY ＝ AGROFORESTRY

森林伐採後の荒れた土地を整える → カカオの苗木を他の植物と一緒に植える → 高い木の日影でカカオが育ちやすくなる → 豊かな森とともにカカオが育つ



© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

メイジ・カカオ・サポート〔MCS〕パッケージ訴求

健康にアイデアを
meiji

- ４分類８アクションをイラスト化し、活動の理解促進を図る

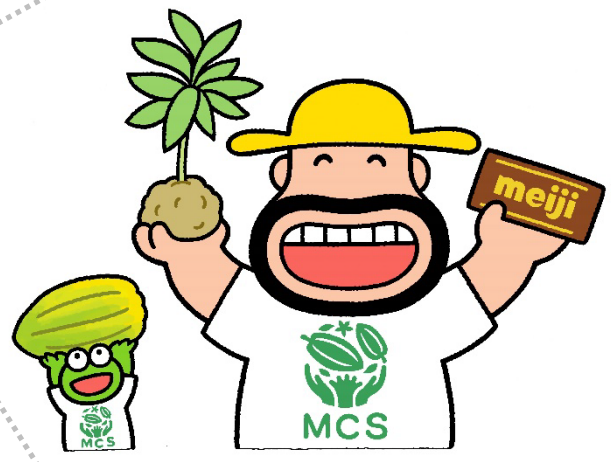
森林保護	カカオ栽培支援	教育支援	生活支援
・森林保全活動 ・アグロフォレストリー	・農機具の寄付 ・栽培技術の指導	・子供の学びを支援 ・学校の教育体制を支援	・生活インフラの支援 ・医療支援

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

メイジ・カカオ・サポート〔MCS〕の訴求強化

健康にアイデアを meiji

1月8日 読売新聞 全国朝刊　15段



商品パッケージ

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

ひらけ、カカオ。とは

- カカオの可能性を最大化するサステナブルアクションのこと
- 2022年より、カカオに関わるすべての人の幸せを目指し活動を開始

ひらけ、
カカオ。

目指す姿

（1）
農家の負担を増やさず
経済価値を増やす

（2）
生活者の
「健康的な食生活」を実現

（3）
アップサイクルにより
さらなる経済価値を
生み出す

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

カカオを活用した新たな価値創造

健康にアイデアを
meiji

カカオツリー

現状のビジネス

1. カカオの魅力を最大限に引き出す製法の検討

2. カカオの新たな可能性追求

食品用途　化粧品用途

3. 未活用部位の活用・付加価値化

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

1．カカオの魅力を最大限に引き出す製法の検討

健康にアイデアを meiji

- カカオ新素材を開発、今後は加工技術を確立させ量産化を目指す

カカオ新素材開発の一例

カカオ
フラバノール
エキス

カカオ＝フルーツ

カカオポリフェノールの一種である「カカオフラバノール」を豊富に含み、フルーツとしての魅力を最大限にひきだす製法を検討

製品化

※現在は販売期間終了

カカオ
グラニュール

カカオ＝スーパーフード

カカオ100%の粉末状の素材。カカオポリフェノールを豊富に含みながら、ポリフェノールの渋みを抑える独自製法により開発

製品化

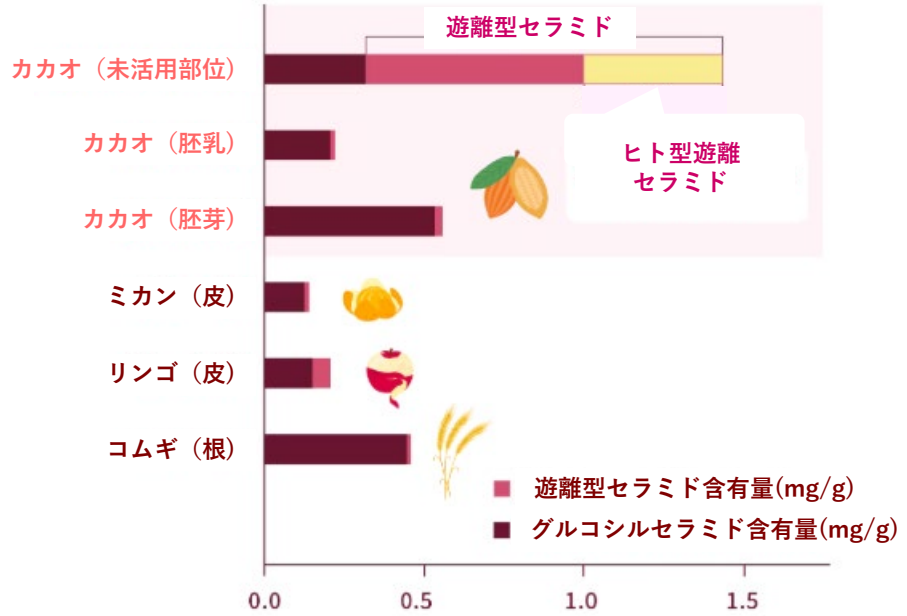
© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

2．カカオの新たな可能性追求

- 化粧品などで人気が高い成分「セラミド」を世界で初めてカカオから素材化

植物別セラミド含有量(mg/g)

- 化粧品用途に活用できる「ヒト型遊離セラミド」がカカオ未活用部位に多く含まれることを発見



2004年北海道農業研究センター成果情報を一部改変
カカオ素材はLC-MS/MSにて測定

カカオ美容新素材”カカオセラミド*”

*カカオから抽出したセラミド

- （株）アルビオンとの取り組み

食品用途で活用できるカカオセラミドである「グルコシルセラミド」と「カカオフラバノール」入りのチョコレート

食品だけでなく「カカオセラミド」を化粧品にも活用すべく、タッグを組んで今後商品開発を進行

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

3．未活用部位の活用・付加価値化

- 加工段階で取り除かれて有効利用がされていないカカオハスクをアップサイクル
- カカオハスクの加工技術を応用し、海外未活用部位「カスカラ」の活用を目指す

アップサイクル実例

- （株）エドウィン

カカオハスクを粉末化、
和紙とブレンドした
糸を使用したデニム

- fabura（株）

カカオハスクを粉末化、
熱と圧力を加え成型した
100%食品由来のコースター

- （株）ヘミセルロースとの取り組み

100%植物由来の
カカオ樹脂プラスチック

マカダミアチョコレート
トレー

バイオプラ製造技術を応用し、
カカオハスク繊維開発・製造も
行っている

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

「ひらけ、カカオ。」の取り組みをカカオ産地の社会課題解決へ

- **カカオの価値を向上させ、カカオ農家の生活向上やカカオ産地の労働問題・教育問題など、さまざまな社会課題の解決を目指す**

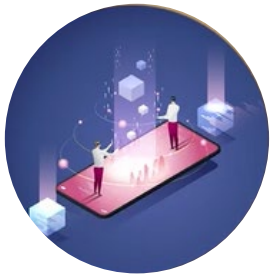
「ホールカカオ活用」への進化

カカオ豆だけではなく**フルーツとしてのカカオが持つ、すべての可能性**を生かした明治ならではの新たな栄養価値の創造に挑戦

「バリューチェーン」の進化

サステナブルな取り組みを**異業種の企業と連携し、共創**。原材料として使用されないカカオの部位の活用に取り組む

「情報発信」の進化



デジタルテクノロジー、IoTを活用し、カカオ生産地やお客さまと距離を縮め、**カカオがより身近な存在となる**

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

健康にアイデアを
meiji

第二部：パネルディスカッション

酪農におけるサステナビリティとイノベーション

本日の登壇者のご紹介

株式会社ファームノートホールディングス

代表取締役 小林 晋也 様

株式会社SDGインパクトジャパン

代表取締役Co-CEO 小木曽 麻里 様

※当社ESGアドバイザリーボードメンバー

明治ホールディングス株式会社

社外取締役 ピーター D. ピーダーセン

※当社ESGアドバイザリーボードメンバー

明治ホールディングス株式会社

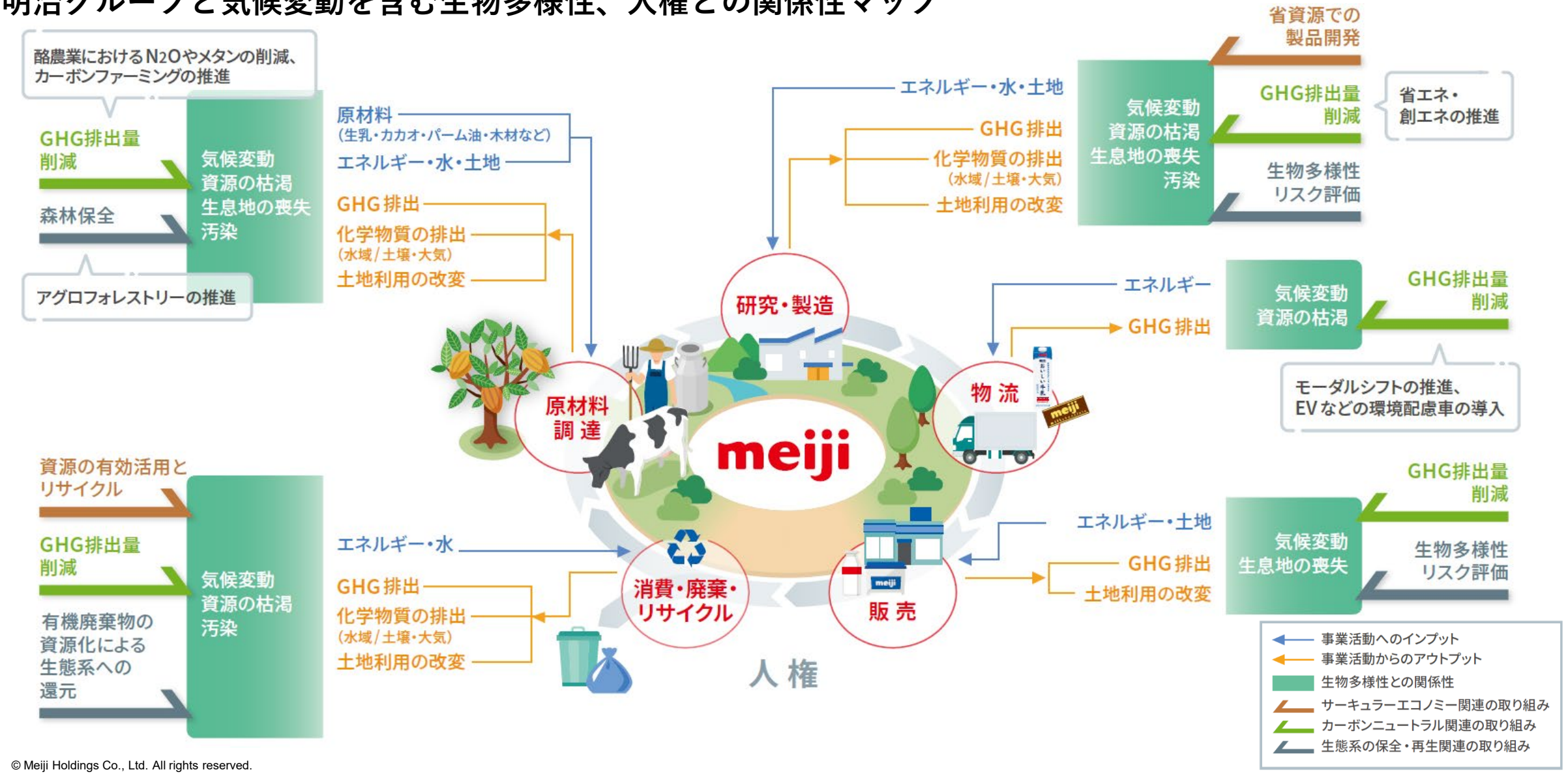
常務執行役員CSO 松岡 伸次

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

1．明治グループの酪農におけるサステナビリティの考え方

健康にアイデアを meiji

明治グループと気候変動を含む生物多様性、人権との関係性マップ



© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

2．酪農分野におけるファームノートとmeijiとの連携

健康にアイデアを
meiji

Farmnote

ファームノートホールディングス

- スマート酪農技術
- 実証実験、データ

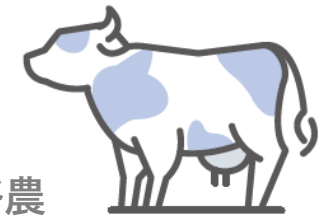
meiji

明治飼糧

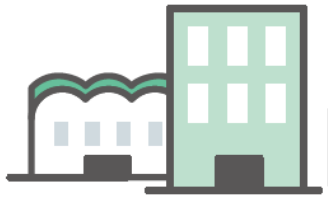
- 飼料に関する知見
- 酪農家との直接取引

生産者

- 生産性向上
- 持続可能な酪農



meiji



明治ホールディングス・明治

- 品質に関する知見
- サステナビリティ活動

商品・情報

お客さま

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

3．meijiはどのように酪農業に関わっていくべきか？

MDA
meiji
dairy advisory

- 酪農現場の人財マネジメントに焦点を当て、
「持続可能性のある酪農経営」を支援する活動

- Meijiの専門チームが”農場のあるべき姿”を
経営者と一緒に考え、目標達成に向けた気づきの場を
サポート

- 主役はあくまで一つ一つの農場。
持続可能な酪農経営に向けて必要な改善を行うことを
習慣化する「カイゼン文化」を定着させ、
自走できる仕組みを目指す

■ 活動事例

- 経営者が従業員に新年度目標を発表する「キックオフ会議」
- 外国人労働者への「技術継承のための勉強会」
- 乳牛の体調や採食行動チェックなど現場立合を通じた「カイゼン活動」

- 専用サイト「Meiji Dairy Advisory COMMUNITY」の開設

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

4．非財務価値を財務価値に繋げ、企業価値を向上させる

健康にアイデアを meiji

明治ROESG

明治ROESG（ポイント） ＝ **ROE（過去3年の平均実績）** × **ESG（×0.8～1.2）（5項目）**

※達成項目数と掛け率
・5項目＝1.2
・4項目＝1.0
・3項目以下＝0.8

ＥＳＧ外部評価機関（３項目）	サステナビリティ活動を評価するESG外部評価機関	(1) MSCI ESG Ratings (2) DJSI (3) ISS ESG
事業・財務価値の指標（２項目）	サステナビリティと事業の融合を象徴し、業績向上に繋がる指標	下記項目の売上高年度計画の達成 (4) 食品：明治ROESG対象のブランド群 (5) 医薬品：明治ROESG対象の製品

重点戦略

1. 成長事業への経営資源投入

- 成長ドライバーとして、食品海外、BtoB　および医薬品を強化・拡大

2. 安定したキャッシュ創出力の維持・強化

- 付加価値の追求による競争優位性の強化
- 事業ポートフォリオの見直しと資本効率の向上

サステナビリティと事業の融合（トレード・オン）

3. 経営戦略に即した人財戦略の推進

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.

健康にアイデアを

meiji

- 本資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定はご自身でご判断をお願いいたします。
- 本資料に記載された業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報、および　合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料には、薬品 （開発中の製品を含む） に関する情報が含まれておりますが、その内容は宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

© Meiji Holdings Co., Ltd. All rights reserved.