

2024年度 決算記者会見資料

対象期間：2024.4.1-2025.3.31

2025年5月9日

2024年度 連結決算のハイライト

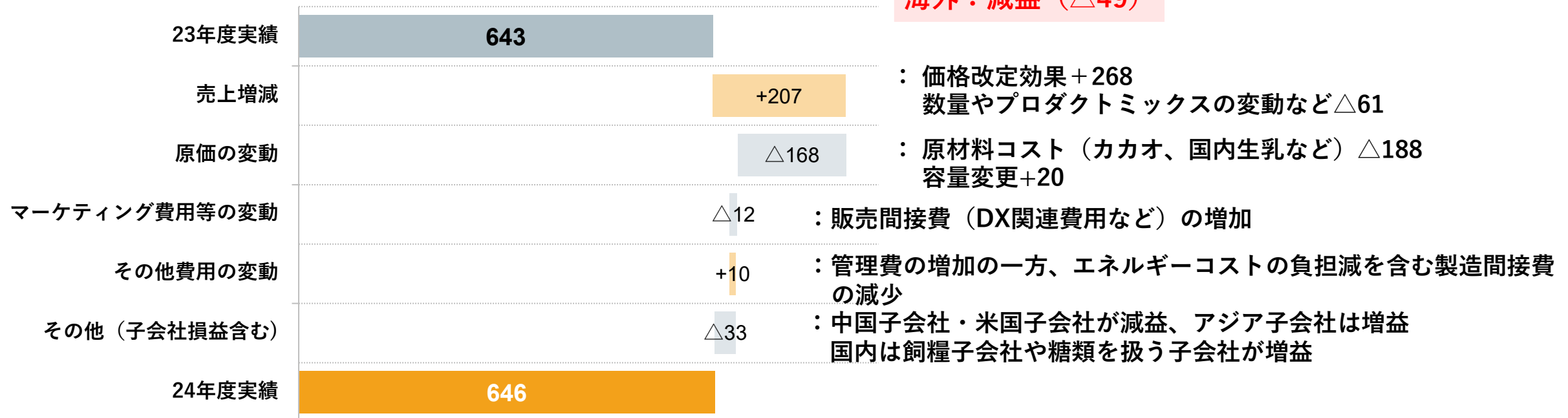
(億円)	23年度 実績	24年度 実績	24年度実績		24年度計画 (11月時点)
			前期比	計画比	
売上高	11,054	11,540	+4.4% +485	△0.4% △49	11,590
うち、海外売上高	1,348※	1,531	+13.6% +183	+0.5% +6	1,524
営業利益	843	847	+0.5% +3	△1.5% △12	860
営業利益率	7.6%	7.3%	△0.3pt	△0.1pt	7.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	506	508	+0.2% +1	+1.6% +8	500
E P S	181.64円	186.08円	+4.44円	+4.34円	181.74円

- 売上高は食品、医薬品ともに増収。全体で計画並みの着地
- 営業利益は前期並み。計画比では、食品はニュートリション事業の未達が影響。医薬品はほぼ計画並み
- 当期純利益は前期並み。計画比は税金費用の見込額との差が主な要因

食品：2024年度 決算概要

(億円)	23年度 実績	24年度 実績	24年度計画 (11月時点)		
			前期比	計画比	
売上高	9,001	9,255	+2.8% +254	+1.3% +116	9,138
営業利益	643	646	+0.5% +3	△2.1% △13	660

営業利益 増減分析

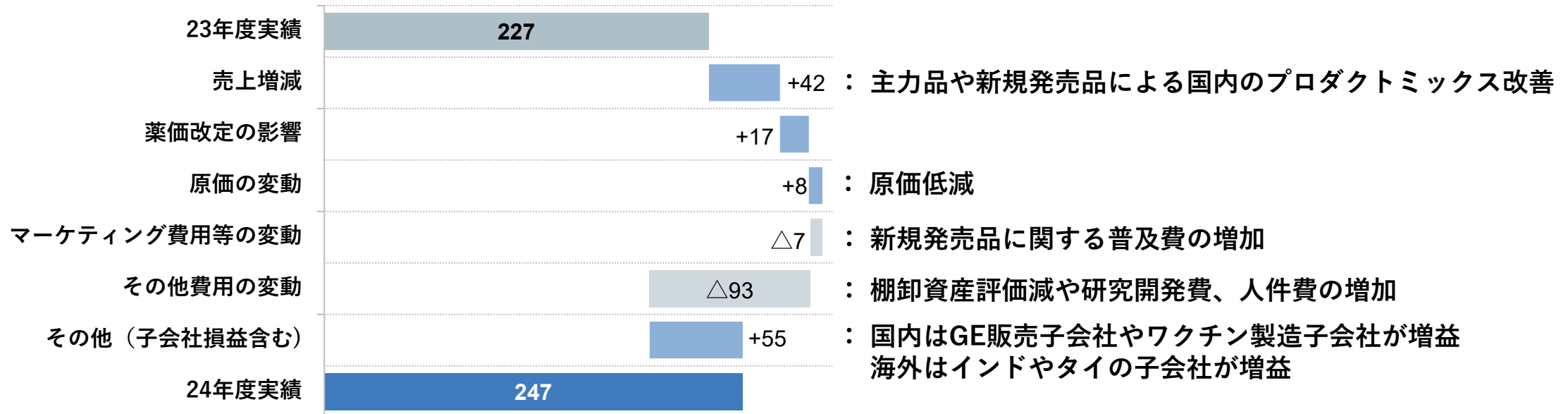


国内：増益 (+52)
海外：減益 (△49)

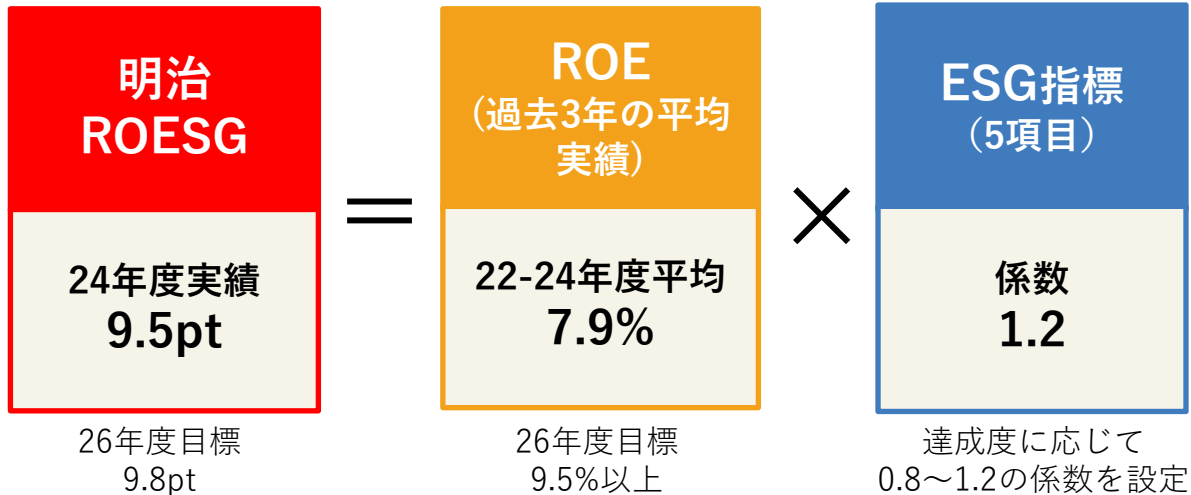
医薬品：2024年度 決算概要

(億円)	23年度 実績	24年度 実績	24年度計画 (11月時点)		
			前期比	計画比	
売上高	2,061	2,296	+11.4% +235	△6.6% △161	2,458
営業利益	227	247	+8.9% +20	△1.2% △2	250

営業利益 増減分析



2026中期経営計画の進捗：明治ROESG



- 中長期的な事業リスク低減の取り組みの成果として、ESG外部評価以外にもATNIの評価などが改善
- サステナビリティを強みとして業績に寄与するブランド・製品群は着実に伸長
- ROEの向上が課題

明治ROESG対象ブランド群（製品）

◆健康志向食品・付加価値型栄養食品

明治ブルガリアヨーグルト、明治プロビオヨーグルトR-1、チョコレート効果、ザバス、明治メイバランスなど

→粗利率が高く利益成長に特に貢献するブランド

◆持続可能な調達に資する主力商品

明治おいしい牛乳、明治ミルクチョコレート、明治北海道十勝（ヨーグルト・チーズなど）

→原料生産基盤の持続性に貢献し事業継続を支えるブランド

◆感染症の予防や治療に貢献する主力商品

インフルエンザワクチン、安定確保医薬品（カテゴリーA製品）

→薬価改定の影響を受けず、安定的な事業運営に貢献する製品

	評価指	24年度目標	24年度実績	26年度目標
ESG外部評価	MSCI ESG Ratings	A	AA	AA
	DJSI	68点以上	69点	72点以上
	ISS ESG	C (スコア43点以上)	C (スコア46.46点)	C+ (スコア50以上)
事業・財務 価値	食品：明治ROESG対象のブランド群売上高	前期比 +2.3%	+3.6%	年度計画の達成
	医薬品：明治ROESG対象の製品売上高	前期比 +17.2%	+24.5%	年度計画の達成

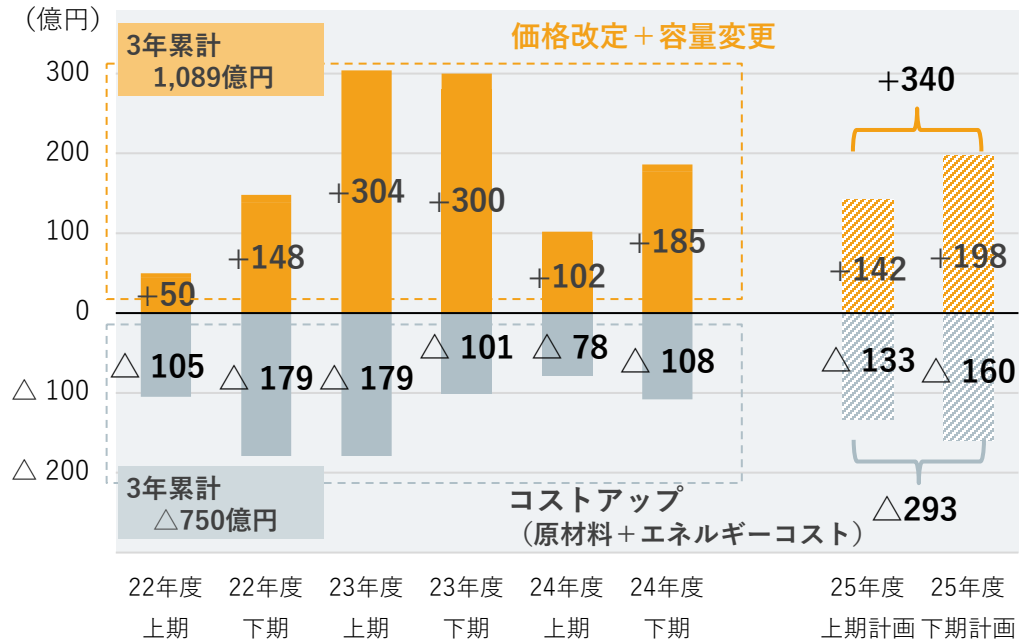
2025年度 計画

(億円)		25年度 上期計画		25年度 下期計画		25年度 通期計画	
			前年同期比		前年同期比		前期比
連結	売上高	5,890	+3.5% +199	6,060	+3.6% +209	11,950	+3.5% +409
	営業利益	395	△11.0% △48	515	+27.8% +111	910	+7.4% +62
	親会社株主に帰属する 当期純利益	225	△16.3% △43	315	+31.6% +75	540	+6.3% +31
食品	売上高	4,647	+2.0% +92	4,773	+1.5% +71	9,420	+1.8% +164
	営業利益	297	+7.4% +20	413	+11.7% +43	710	+9.9% +63
医薬品	売上高	1,253	+10.0% +114	1,294	+11.8% +136	2,547	+10.9% +250
	営業利益	123	△33.7% △62	137	+121.3% +75	260	+5.1% +12
HD/ 消去	売上高	△10	— △6	△7	— +1	△17	— △5
	営業利益	△25	— △6	△35	— △6	△60	— △13

- 増収増益の計画。ただし、医薬品の研究開発費増などにより上期は減益の見通し

食品：スピード感を伴ったコストアップへの対応を継続

営業利益への影響額



- 24年度までの3年間で750億円のコストアップに対応。商品力とマーケティングの両面からのアプローチで需要を喚起し、収益性への影響を最小化
- 25年度はカカオと国内乳価を中心に原材料コストは増加を見込む
- 原材料以外のコストアップや関税政策の影響も注視し、スピード感を持って対応する方針

〈直近の主な価格改定〉

24年10月	チョコレート・スナック	+6-31%
	粉ミルク	+3.5%
	ザバス (粉)	+6%
25年3月	チョコレート	+6-33%
	ザバス (粉)	+9-11%
	チーズ	+5-9%
6月	チョコレート	+10-36%



伝達力の強化

- ・ マーケティング強化による、価格改定後の数量減の最小化
- ・ メリハリのあるマーケティング活動で需要を喚起

数量増につながる施策

商品力の向上

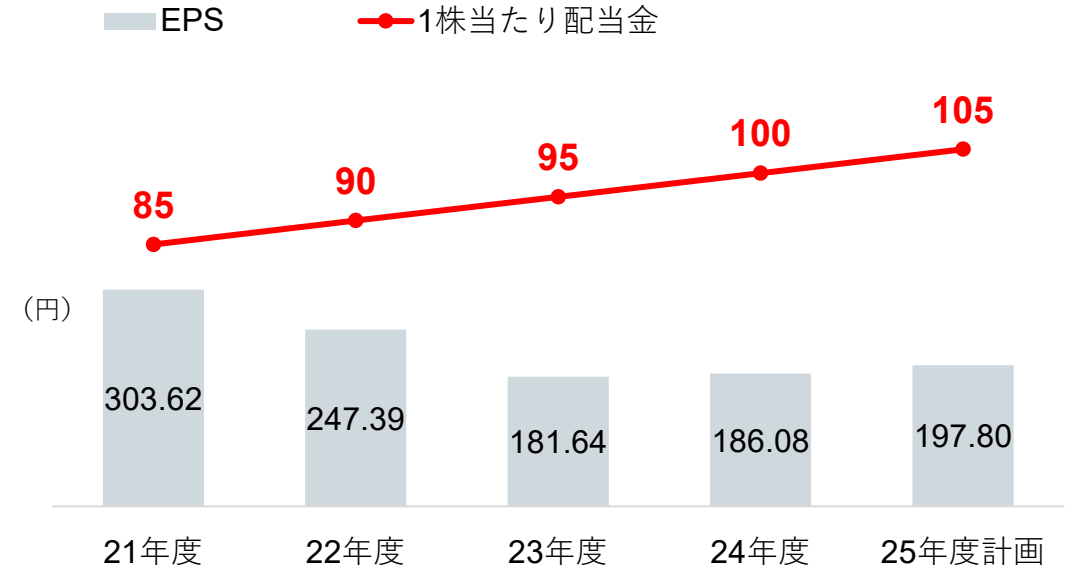
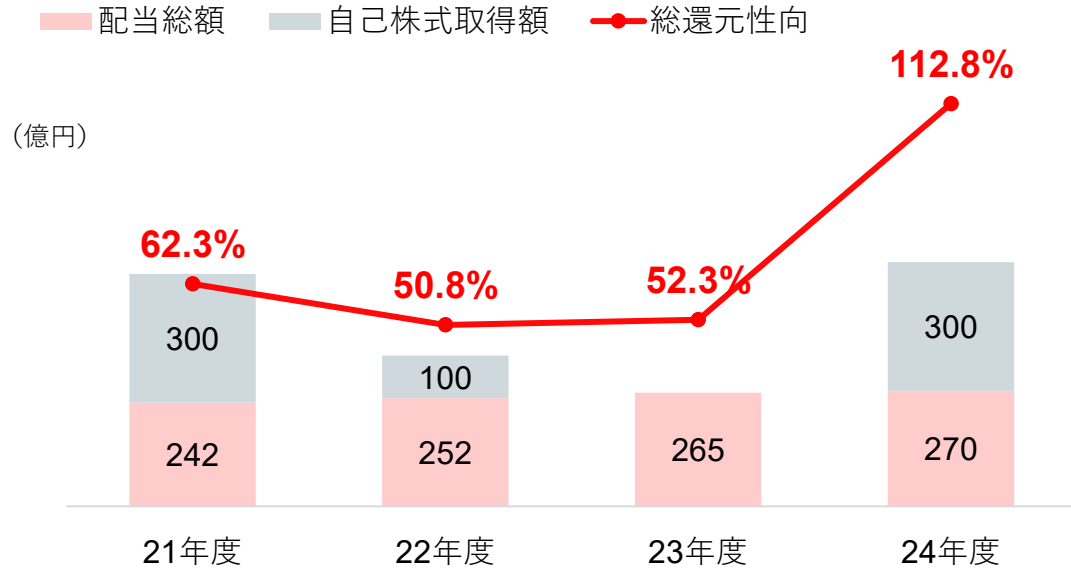
- ・ 強いブランドのラインアップ拡大 (事業の枠を越えた展開も)
- ・ 研究開発力・技術力を生かした新商品の発売やリニューアル

単価アップにつながる施策

食品：海外事業の成長加速

(億円)		23年度 実績	24年度 実績	25年度 計画	前期比	26年度 当初目標	23年度比
中国	売上高	243	255	308	+20.8% +53	603	+147.2% +359
	営業利益	△37	△71	△52	— +18	3	— +40
アジア	売上高	181	310	324	+4.6% +14	652	+259.5% +470
	営業利益	15	17	14	△13.9% △2	36	+134.8% +20
欧米	売上高	327	377	399	+6.0% +22	448	+36.6% +120
	営業利益	23	17	16	△1.4% △0	22	△7.4% △1
海外 合計	売上高	777	893	978	+9.4% +84	1,700	+118.6% +922
	営業利益	△24	△73	△56	— +17	32	— +56

株主還元強化



2026中期経営計画 株主還元方針

- 継続的な増配と自己株式取得
- 総還元性向 50%以上：外部環境の変化などに左右されない下限水準として設定

- 24年度は約300億円の自己株式を取得した上で、取得を上回る株数を消却
取得：8,373,300株 → 消却：11,259,000株
- 25年度も増配を決定。引き続き、利益やキャッシュの水準などを踏まえながら、中計で掲げた方針に沿って、安定的かつ継続的な還元拡充の実現を目指す

2025年度計画

(億円)	24年度 通期実績	25年度 通期計画	前期比
明治ROESG	9.5pt	8.3pt	△1.2 pt
売上高	11,540	11,950	+3.5% +409
うち、海外売上高	1,531	1,710	+11.6% +178
営業利益	847	910	+7.4% +62
営業利益率	7.3%	7.6%	+0.3 pt
親会社株主に帰属する 当期純利益	508	540	+6.3% +31
EPS	186.08円	197.80円	+11.71円
1株当たり配当金	100円	105円	+5円

(億円)	24年度 通期実績	25年度 通期計画	前期比
総還元性向	112.8%	—	—
配当性向	53.7%	53.1%	△0.7 pt
ROE	6.8%	7.0%	+0.2 pt
ROIC	6.8%	7.0%	+0.2 pt
設備投資額	566	1,184	+109.2% +618
営業CF	689	700	+1.5% +10
フリーCF	283	△490	— △773

参考資料

食品：事業別売上高・営業利益

		(億円)							
		24年度 通期実績	前期比	25年度 上期計画	前年 同期比	25年度 下期計画	前年 同期比	25年度 通期計画	前期比
デイリー	売上高	2,713	△1.0% △28	1,373	+1.3% +17	1,368	+0.8% +10	2,741	+1.0% +28
	営業利益	238	+21.1% +41	107	+2.6% +2	153	+14.7% +19	260	+9.4% +22
カカオ	売上高	1,710	+10.0% +154	787	+6.4% +47	970	+0.0% +0	1,757	+2.8% +47
	営業利益	163	+4.7% +7	37	+20.4% +6	121	△7.6% △9	159	△2.2% △3
ニュートリション	売上高	1,189	+2.4% +28	640	+2.8% +17	607	+7.2% +40	1,247	+4.9% +57
	営業利益	142	△14.8% △24	81	△5.7% △4	80	+41.3% +23	161	+13.0% +18
フードソリューション	売上高	1,951	+6.4% +117	1,040	+4.7% +46	1,027	+7.3% +69	2,068	+6.0% +116
	営業利益	80	△18.1% △17	71	+79.6% +31	54	+34.0% +13	126	+56.6% +45
その他	売上高	1,690	△1.1% △18	805	△4.3% △36	798	△5.9% △50	1,604	△5.1% △86
	営業利益	21	△12.8% △3	△0	— △15	2	△60.3% △3	1	△91.5% △19
うち、海外	売上高	893	+15.0% +116	486	+12.6% +54	491	+6.4% +29	978	+9.4% +84
	営業利益	△73	— △49	△35	— +11	△20	— +5	△56	— +17

医薬品：事業別売上高・営業利益

(億円)

		24年度 通期実績	前期比	25年度 上期計画	前年 同期比	25年度 下期計画	前年 同期比	25年度 通期計画	前期比
国内	売上高	1,177	+11.8% +124	579	+7.9% +42	672	+4.9% +31	1,251	+6.3% +73
	営業利益	216	+36.6% +58	83	△23.3% △25	88	△18.8% △20	171	△21.0% △45
海外	売上高	637	+11.7% +66	358	+6.7% +22	374	+23.6% +71	732	+14.7% +94
	営業利益	35	△27.1% △13	23	△32.5% △11	43	+2,163.8% +41	66	+83.6% +30
ワクチン・ 動物薬	売上高	481	+10.1% +44	316	+18.4% +49	248	+15.6% +33	564	+17.2% +82
	営業利益	△5	— △24	17	△60.7% △26	6	— +54	23	— +28

医薬品：国内事業 主要カテゴリー売上高

(億円)	24年度		25年度		25年度		25年度	
	通期実績	前期比	上期計画	前年同期比	下期計画	前年同期比	通期計画	前期比
感染症領域 ^{※1}	490	+14.9% +63	233	+6.9% +15	247	△9.1% △24	481	△2.0% △9
免疫領域 ^{※1}	260	+29.0% +58	129	+19.7% +21	177	+16.7% +25	306	+17.9% +46
中枢神経系（CNS）領域 ^{※1}	218	△2.0% △4	102	△6.8% △7	109	+1.5% +1	212	△2.7% △5
ジェネリック医薬品 ^{※2}	208	+3.4% +6	113	+13.7% +13	137	+26.9% +29	250	+20.6% +42
ヒト用ワクチン	380	+14.8% +49	265	+21.9% +47	195	+20.7% +33	461	+21.4% +81

※1：各領域のジェネリック医薬品を含む

※2：各領域に含まれないジェネリック医薬品のみ売上高

健康にアイデアを meiji

- 本資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定はご自身でご判断をお願いいたします。
- 本資料に記載された業績見通しなどの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報、および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績などはさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料には、監査を受けていない参考数値が含まれます。
- 本資料には、薬品（開発中の製品を含む）に関する情報が含まれておりますが、その内容は宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。