

明日をもっとおいしく

meiji

株主のみなさまへ

第1期 報告書

平成21年4月1日～平成22年3月31日



明治ホールディングス株式会社



明日をもっとおいしく

meiji

明治グループのグループスローガンです。

このスローガンは、明治グループが、「おいしさ・楽しさ・健康・安心」の世界で、
お客さま一人ひとりの、おいしくて健やかな日々の生活に貢献したい、
身近な存在であり続けたいという姿勢を宣言するものです。



食品から医薬品まで、幅広い分野で 貢献するユニークな企業グループを目指して

明治ホールディングス株式会社
代表取締役社長 佐藤 尚忠 (兼 明治製菓(株)代表取締役社長)



株主のみなさまには、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、当社は、平成22年3月31日をもちまして、第1期事業年度を終了いたしましたので、ここに事業の概況等につきましてご報告申し上げます。

平成21年4月1日、明治製菓株式会社と明治乳業株式会社は経営統合し、共同持株会社である当社、すなわち明治ホールディングス株式会社を設立し、新生「明治グループ」として新たな一歩を踏み出しました。新生明治グループは、これまで明治製菓株式会社と明治乳業株式会社が90年以上にわたり築き上げてきた「明治」という共通のブランド力をさらに伸ばし、これまでにない新たな「おいしさ・楽しさ・健康・安心」の世界を上げ、みなさまの日々の生活充実に貢献することを目指してまいります。

また、昨年5月に当明治グループは、「2009-2011中期経営計画」を策定し、初年度の計画において、主要テーマである「既存事業の強化・拡大」と「統合シナジー早期創出」のための取組みを積極的に進めました。具体的には、新しい統一ブランドマークを配した商品やプロダクトブランドを相互に利用した新商品の投入により新ブランドの市場への浸

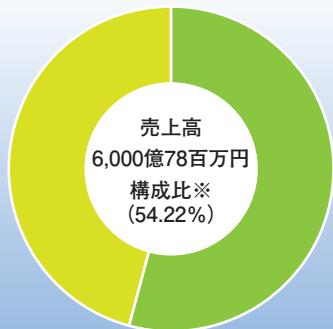
透・定着を図る一方、成長事業への投資や競争力強化のためのコストダウンに注力しました。

その結果、当期における連結売上高は1兆1,066億45百万円、営業利益は287億86百万円、経常利益は283億16百万円、当期純利益は130億88百万円となりました。

当社グループを取り巻く市場環境は、日本国内の少子・高齢化や人口減少による総需要の伸び悩みに加え、消費者のライフスタイルや価値観の多様化など大きく変化しており、ニーズを的確に捉えた商品開発や品質保証体制の重要性が高まっています。こうしたなか、早期に経営統合による効果を引き出し、また、明治製菓株式会社および明治乳業株式会社が保有する経営資源を総合的な視点で活用することによって、「乳製品事業、菓子・健康事業、医薬品事業等の各事業の成長を強力に推進」「健康栄養、チルドスイーツ、アジアを中心とした海外事業など、新しい事業成長機会の拡大」といった取組みを推進することにより、食品から医薬品まで、幅広い分野で貢献する世界有数の「食と健康」の企業グループを目指してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

乳製品事業



当事業には、市乳(牛乳類・ヨーグルト等)、粉乳(コナミルク等)、練乳、バター、チーズ、アイスクリーム、飲料、栄養食品(流動食・「ヴァーム」等)、畜産品等の製造・販売が含まれております。

売上高は、夏場の天候不順の影響を受けたアイスクリームや飲料が苦戦したものの、ヨーグルト、粉乳、チーズ、栄養食品、マーガリン類などの売上が伸長したことから、セグメント全体では堅調に推移しました。特に、店頭での継続的なコミュニケーション活動や、積極的な販売促進活動を実施した「明治プロビオヨーグルトLG21」や「明治北海道十勝スマートチーズ」などの主要商品群が順調に推移しました。

営業利益も、「明治プロビオヨーグルトLG21」などの高付加価値商品の拡販や、海外相場の下落による輸入原材料コストの低減などにより順調に推移しました。

この結果、連結売上高は6,000億78百万円、営業利益は134億18百万円となりました。



明治おいしい牛乳

(1000ml/500ml/200ml/125ml×3)

2002年より全国で発売しております。殺菌による風味変化を極力抑えるナチュラルテイスト製法を採用し、牧場で飲む牛乳本来の新鮮なおいしさを実現しています。さわやかな香り、まろやかなコク、ほのかな甘み、すっきりした後味が楽しめる牛乳です。

明治ブルガリアヨーグルト LB81 (450g)各種

日本発のプレーンヨーグルトとして、1973年発売以来、世代を超えて日本の食卓で愛されてきたヨーグルトです。2007年の「そのままで」発売に続き、2009年6月にはラインナップの3品目となる「脂肪0」を発売しました。



明治エッセルスーパーカップ 超バナラ

大容量200mlの大きさと、コクがありさらにキレと口溶けのよさが特長のアイスクリームです。卵黄を使用し、旨みのある味わいに上げています。カップアイスナンバーワン商品をたっぷりとお楽しみください。



明治北海道十勝スマートチーズ

濃厚なうまみと、ほろほろとほどけるような口どけ。明治乳業独自の技術「うまみ乳酸菌熟成」が、新しいチーズのおいしさを作りました。薄型スマートタイプなので、手軽にスマートに新しいおいしさをお楽しみいただけます。



明治ほほえみらくらくキューブ

特許を取得した高い技術開発*により、「明治ほほえみ(顆粒タイプ)」を何も添加せずに圧縮成型、加湿・乾燥して固形状にした「キューブタイプ」の乳児用調製粉乳です。栄養成分は明治ほほえみ顆粒タイプと同様です。スプーンでのすり切りや粉の飛び散りといった調乳の手間・ストレスを軽減し、いつでも、どこでも、誰にでも「毎日らくらく調乳」を実現します。

*特許第4062357号



明治プロビオヨーグルト LG21

「明治プロビオヨーグルトLG21」は、明治乳業と東海大学との共同研究により、おなかの健康を考え、選び抜かれたLG21乳酸菌が入ったヨーグルトです。当該ブランドは、2010年3月27日に発売10周年を迎えました。現在では、市販商品6品、宅配専用商品2品で商品展開を行っております。



レンジ ピッツァ&ピッツァ2枚入

トレイのまま電子レンジに入れて、約2分で出来上がる簡便性が好評の定番商品です。完熟トマトの旨みと程よいガーリック風味のピッツァソースに、旨みのあるソフトサラミソーセージと彩りのよいピーマン・スイートコーンをトッピングしています。2種類の十勝産チーズ(モッツアレラチーズ・ゴダチーズ)を配合。チーズのコクをお楽しみ下さい。またクラストは外はサクッと、中はふっくら仕上げました。

新商品の ご紹介



ヴァーム

発売15年目を迎え、生まれ変わった「ヴァーム」。おいしさアップと待望のキャップ付ボトル缶で、さらに飲みやすくなりました。「運動で、体脂肪を燃やす」ヴァームが、スポーツを楽しむ方を幅広くサポートします。



明治メイバランス1.0
エネルギーと水分・ナトリウム含量を配慮して設計したクローズドバックタイプの流動食です。水分・ナトリウム含量を高めに設定することで、注水やナトリウム添加の手間を軽減し、より衛生的な栄養管理を実現します。

meiji Yoplait グルト!

スプーンなしでいつでも気軽に食べられる、チューブに入ったヨーグルトです。お子さまでも食べやすい酸味控えめのヨーグルトに、人気の高いフルーツである「ストロベリー」と「ピーチ」の果肉を加えました。子どもの成長をサポートするカルシウムが同量の牛乳比1.5倍含まれています。



ストロベリー(40gx6)



ピーチ(40gx6)

アメリカンドッグ



子どもから大人まで幅広い人気のアメリカンドッグを商品化しました。鶏肉と豚肉をバランスよく配合した保存料不使用のソーセージを串に刺し、程よい甘さとふんわりした食感の生地で包みました。1本ずつ切り離せるトレイのまま、電子レンジで約50秒あたためだけの簡単調理で、ドライインやコンビニエンスストアでおなじみの味をご家庭でお楽しみいただけます。

明治ヨーグルトR-1

「明治ヨーグルトR-1」は明治乳業の乳酸菌研究の中で選抜されたブルガリア菌「1073R-1」乳酸菌を使用したヨーグルトです。この乳酸菌が作り出すEPS(多糖体)は、新しい可能性を秘めた成分です。



ソフトタイプ(112g)

ドリンクタイプ(112ml)

明治ベビーフード赤ちゃん村 レトルトパウチ鉄たっぷりシリーズ



お買い求めいただきやすい1食分タイプのレトルトパウチベビーフードで8アイテムあります。お母さんのお腹の中でもらった鉄が乳児期には不足し始めます。1袋で離乳食1回に必要な鉄の1/2(1mg)以上摂取できます。

明治アーモンドチョコレート アイスバー

アーモンドチョコレートのNo.1ブランド「明治アーモンドチョコレート」がバーアイスになりました。直火ロースト製法で仕上げられたアーモンドの香ばしい風味をお楽しみください。



ウォーキングヴァーム クイックパウダー



健康を考えて歩く方に、手軽なVAAM誕生。水と一緒にそのまま食べるパウダータイプだから、水に溶かす手間がいらず、手軽に始めやすく、続けやすい形態です。ウォーキング時の体脂肪燃焼をサポートします。

明治スウィートファクトリー 生キャラメルキッス

新たなシリーズとして「明治スウィートファクトリー」を展開します。1つ約5gの食べやすいキャンディ包装で、キャラメルの本格的な香ばしい風味と柔らかくなめらかな食感に仕上げました。

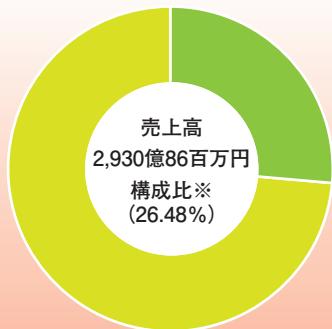


明治メイバランス R GREEN



昨年発売した「明治メイバランスR(BLUE YELLOW)」の追加商品。ラインナップ強化でより多くの対象患者への適応が可能となり、個別栄養管理のニーズに対応することができます。

菓子・健康事業



当事業には、菓子、砂糖および糖化穀粉等、健康食品（「アミノコラーゲン」等）、一般用医薬品（「イソジン」等）等の製造・販売、スポーツクラブの経営等が含まれております。

売上高は、市場環境の悪化を受けてチョコレート以外の菓子が減売となり、健康事業の好調はあったものの、セグメント全体では苦戦を強いられる結果となりました。なお、菓子事業では、ガム・キャンデーなどが苦戦を強いられましたが、「ミルクチョコレート」のブランドマーク変更や新商品の「チップチョコップ」などの投入を機にマーケティングや販売を強化した結果、主力のチョコレート群は過去最高の売上を更新しました。健康事業では「アミノコラーゲン」「ザバス」が好調に推移するとともに、新型インフルエンザの影響により「イソジン」が順調に推移しました。

営業利益は、売上の不振はあったものの、菓子の収支構造改善や品種構成による原価低減などにより、堅調に推移しました。

この結果、連結売上高は2,930億86百万円、営業利益は44億7百万円となりました。



ミルクチョコレート

厳選された材料を使ったチョコレートだけが名乗れる「ピュアチョコレート」の称号。深みのある香ばしい味、濃厚でありながらしつこくない甘さ、華やかな香りをお楽しみください。



カール チーズあじ

「コーンスナックならではの軽い食感」ぷつぷつサクサクのカール。生地にもチーズを練り込み、豊かなコクをお楽しみいただけます。

ガルボチップス

ザクザクした心地よい食感の焼き菓みに、独自製法でミルクチョコレートをしみ込ませ、一口サイズのチップスに仕上げました。



イソジンうがい薬

有効成分ポビドンヨードの殺菌・消毒効果と、うがいによる洗浄効果により、口腔内およびのどの殺菌・消毒、口臭除去に優れた効果を示します。



アーモンドチョコ

プレミアムナッツセレクトのアーモンドを使用。選び抜かれた豆だけをじっくりローストして香ばしく仕上げました。チョコレートは明治ならではの高品質なチョコレートです。



チップチョコップ

極薄のスナック生地でおいしいチョコレートを挟み込んだ一口サイズのチョコチップス。手につかずサクパリッとした軽い食感です。



アミノコラーゲン

低分子化フィッシュコラーゲンを配合した飲むコラーゲンです。汎用性の高いプレーンなパウダーなので、いろいろなものに溶かして飲めます。



きのこの山

ミルクで仕上げたまるやかチョコとカカオのやさ引き立つコクのあるチョコの2層チョコレートと、サクッと口どけのクラッカーのコンビネーションです。



キシリッシュガム クリスタルミント

従来のクリスタルミントのよさであるスッキリさをそのままに、新製法で味長持ちを実現しました。さらに噛み心地もふくよかになることでガムとしての基本性能を大幅にアップしました。

コクがおいしいミルクココア

ココをイメージするパッケージにリニューアル。実際のココもさらにアップして、お客様のニーズに応えた商品にブラッシュアップしました。



新商品の ご紹介



ザバス アクア ホエイプロテイン

水にさっと溶けてすっきり
飲みやすいプロテイン飲
料です。たんぱく質がしっ
かり補給でき、運動後のリ
カバリーを支えるクエン
酸を配合しました。



銀座カリー 中辛

野菜を形がなくなるまで煮込ん
だ芳醇なソースと、柔らかな薄切
りビーフ。炊き立てのご飯によく
からむ本格洋食の味わいです。

ガルボチップス ホワイト&ココア

ココア生地の焼き菓子にまろや
かなホワイトチョコをたっぷりと
しみ込ませました。ミルクの甘さ
と後味スッキリのつついあど
引くおいしさがお楽しみだけ
です。



アミノコラーゲン ポータ



優れた吸収性を誇る「速攻型高
吸収コラーゲン」にコエンザイム
Q10などの美容成分を配合した
濃密タブレットです。

アーモンド 堅焼きクラランチ

何度も選別して香ばしくロース
トしたアーモンドを、歯ごたえの
ある焼き菓子とマイルドなチョコ
レートで包みました。焼き菓子層
を堅焼きし、ガリッとした特徴の
ある食感と噛むほどに味がしみ
出るおいしさを実現しました。



ザバス ランナープロテイン



スポーツドリンクや水に溶かして
飲めるテイストフリーのプロテ
インです。水分補給をしながら
プロテインが摂れる画期的な商品。
その飲みやすさは想像以上です。

キシリッシュガム フレッシュグリーン

さわやかなミント感と、微量配
合したフルーツフレーバーで、後味
スッキリ&ほんのりフルーティ
な女性向けのミントガムに仕上
げました。



朝のとろ〜りスムージー



朝食シーンに、注目の粉末飲料
「スムージー」を投入。そのとろ
〜りとした飲み口とフルーティ
なおいしさは新鮮。パンとの相性
もぴったりです。

ぶぶるんマスカット

センターのぶるんとした食感グ
ミの味わいを引き立たせるため
に、外側グミをスッキリした味わ
いに変更しました。ぶるんぶるん
のダブル食感と芳醇でさわやか
なマスカットのジューシーな味わ
いが楽しめます。



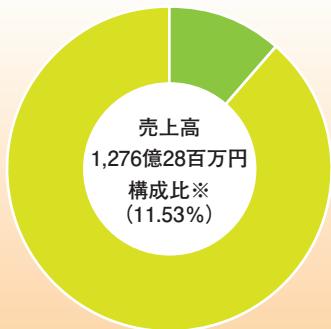
銀座カリー ライト



本格洋食の芳醇なおいしさはそ
のままにカロリー-40%オフに仕
上げました。軽やかなのにコクが
ある味わいが実現しました。

* 当社銀座カリー中辛比

医薬品事業



当事業には、医療用医薬品および農薬・動物薬等の製造・販売が含まれております。売上高は、新薬2製品、ジェネリック医薬品、インフルエンザ関連製品が寄与したことにより、農薬・動物薬の不調および為替の影響を受けた海外事業の不振を補い、順調に推移しました。新薬では、抗菌薬「オラペナム」および抗うつ薬「リフレックス」が、また、ジェネリック医薬品では抗菌薬「バンコマイシンMEEK」およびカルシウム拮抗薬「アムロジピン錠 明治」などが好調に推移しました。

営業利益は、新薬投入効果、ジェネリック医薬品の伸長による品種構成の改善や、販売費の効率化により、好調に推移しました。

この結果、連結売上高は1,276億28百万円、営業利益は84億80百万円となりました。



デプロメール錠

選択的セロトニン再取り込み阻害薬(SSRI)に分類される薬剤です。社会不安障害・強迫性障害等の不安障害やうつ病・うつ状態の治療に第一選択薬として幅広く処方されています。

リフレックス錠

日本初のノルアドレナリン作動性・特異的セロトニン作動性(NaSSa)の薬剤であり、効果の早期発現と優れた有効性を合わせ持つ、うつ病・うつ状態の治療に大きく貢献できる薬剤です。



メイアクトMS錠・メイアクトMS小児用細粒

広範囲の抗菌スペクトラムを有し、各種細菌感染症に対する第一選択薬として幅広く処方されている経口セフェム系抗生物質製剤です。

オラペナム小児用細粒

PRSP*・BLNAR*等の薬剤耐性菌に強い抗菌力を示すことから、それらに起因し重症化・難治化が問題となっている小児の中耳炎・副鼻腔炎・肺炎治療を目的に開発した経口カルバペナム系抗生物質製剤です。

* PRSP: ペニシリン耐性肺炎球菌
* BLNAR: β -ラクタマーゼ非産生アンピシリン耐性インフルエンザ菌

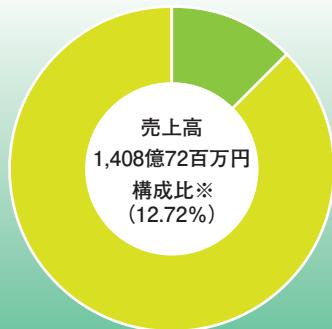


点滴静注用バンコマイシンMEEK・バンコマイシン散MEEK

MRSA*やクロストリジウム・ディフィシル等の薬剤耐性菌に対して、強い抗菌力を持つグリコペプチド系抗生物質製剤(ジェネリック医薬品)です。

* MRSA: メチシリン耐性黄色ブドウ球菌

サービス他事業



当事業には、不動産、飼料、運送、倉庫、機械技術サービス、外食、保険代理店、リース等の事業が含まれております。

売上高は、飼料事業においては、配合飼料が価格の引下げなどがあったものの計画どおりに推移するなど、全体として順調に進捗しました。

営業利益は、飼料事業における飼料穀物相場の落ち着きや、物流事業における燃料コストの低下などにより順調に推移しました。

この結果、連結売上高は、1,408億72百万円、営業利益は、34億5百万円となりました。

概況の総括

この結果、当期における連結売上高は1兆1,066億45百万円、営業利益は287億86百万円、経常利益は283億16百万円、当期純利益は130億88百万円となりました。

※事業別の売上高および営業利益は連結消去前の金額を用いています。

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1兆1,066億45百万円	287億86百万円	283億16百万円	130億88百万円

連結財務諸表

■ 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 (平成22年3月31日現在)
資産の部	
流動資産	
現金及び預金	16,682
受取手形及び売掛金	154,589
商品及び製品	79,818
仕掛品	2,449
原材料及び貯蔵品	29,031
繰延税金資産	13,564
その他	13,709
貸倒引当金	△260
流動資産合計	309,585
固定資産	
有形固定資産	332,875
無形固定資産	10,476
投資その他の資産	77,106
固定資産合計	420,458
資産合計	730,044
負債の部	
流動負債	300,741
固定負債	131,531
負債合計	432,272
純資産の部	
株主資本	289,345
評価・換算差額等	540
少数株主持分	7,885
純資産合計	297,771
負債純資産合計	730,044

■ 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

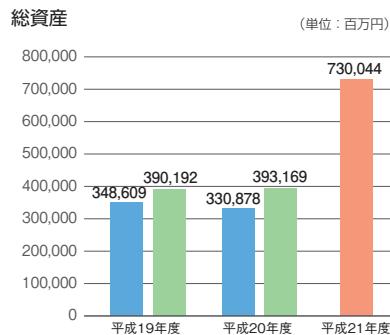
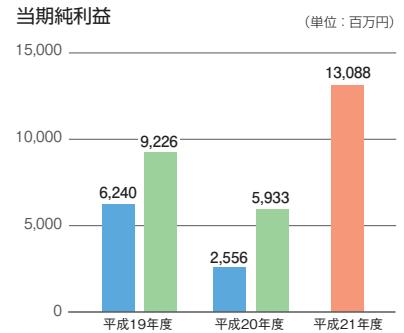
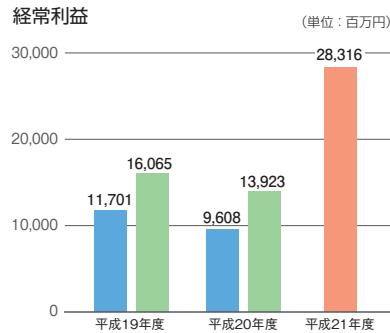
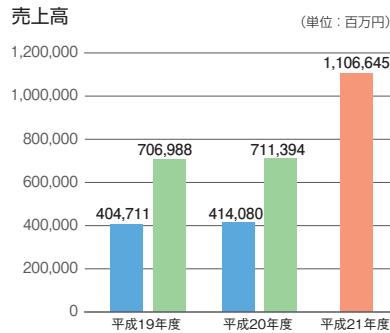
	当期 (自平成21年4月1日 至平成22年3月31日)
売上高	1,106,645
売上原価	734,675
返品調整引当金戻入額	10
売上総利益	371,980
販売費及び一般管理費	343,194
営業利益	28,786
営業外収益	3,921
営業外費用	4,391
経常利益	28,316
特別利益	605
特別損失	4,821
税金等調整前当期純利益	24,100
法人税等	10,578
少数株主利益	433
当期純利益	13,088

■ 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 (自平成21年4月1日 至平成22年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	47,707
投資活動によるキャッシュ・フロー	△33,641
財務活動によるキャッシュ・フロー	△12,674
現金及び現金同等物に係る換算差額	12
現金及び現金同等物の増加額	1,403
現金及び現金同等物の期首残高	14,429
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	228
現金及び現金同等物の期末残高	16,061

明治製菓 ■ 明治乳業 ■ 明治ホールディングス ■



1株当たり当期純利益 (単位:円)

	平成19年	平成20年	平成21年
明治製菓	16.46	6.74	-
明治乳業	28.08	18.06	-
明治HD	-	-	177.73

(注) ホールディングス化に伴い、当期(平成21年)より単元株式数の変更を行っております。

■ **連結株主資本等変動計算書(要旨)** (自 平成21年4月1日 至 平成22年3月31日)

(単位:百万円)

	株主資本					評価・換算 差額等合計	少数株主 持 分	純資産 合 計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
平成21年3月31日残高	30,000	98,900	158,913	△9,419	278,393	△2,925	7,302	282,770
連結会計年度中の変動額								
剰余金の配当			△2,547		△2,547			△2,547
当期純利益			13,088		13,088			13,088
自己株式の取得				△300	△300			△300
自己株式の処分		△47		594	547			547
連結子会社の増加による剰余金増加高			164		164			164
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)						3,466	582	4,049
連結会計年度中の変動額合計	—	△47	10,705	294	10,951	3,466	582	15,001
平成22年3月31日残高	30,000	98,852	169,618	△9,125	289,345	540	7,885	297,771

TOPICS 1

ヨーグルト新ブランド
「meiji Yoplait」誕生

明治乳業は、このたびヨーグルト世界第2位のフランス・ヨーレイグループと業務提携を結び、両社共同ブランド「meiji Yoplait」(メイジヨーレイ)を創設し、チューブタイプヨーグルトを含む同ブランド2品群計5品を発売しました。

「Joy & Fun!! 食は楽しい」をコンセプトとした新ブランドでは、「おいしさと楽しさ」を感じさせる、これまでの日本のヨーグルト市場にはなかった価値を提案してまいりたいと思います。



グルト!



ぞっこんヨーグルト

TOPICS 2

明治ホールディングス協賛
ラッピングバス運行開始

東京都中央区では、区内交通不便エリアの解消および公共施設の利便性向上を図るため、昨年12月1日からコミュニティバス(愛称・江戸バス)が区内を運行しています。

当社では、地域貢献活動の一環として、江戸バスへの協賛を行いました。この協賛により、ミルクチョコレートや明治ブルガリアヨーグルトなどの商品パッケージをデザインしたフルラッピングバスが誕生し、本年3月4日から中央区内を運行しています。ぜひご利用ください。



TOPICS 3

もっと健やかに、もっと美しく。

明治製菓 通信販売部は
お客さまの身近なライフパートナーを目指します。

明治製菓は創立以来、すべての人に喜んでもらえる菓子・食品づくり、健康に役立つ医薬品づくりに研鑽を重ねてまいりました。その成果とノウハウをもとに、通信販売部は、安心して、おいしく召し上がれる健康関連商品を、日々お客さまにお届けしています。

そうした商品の中で最も喜ばれているのがアミノコラーゲンシリーズの最高峰 美容ドリンク「アミノコラーゲンEX」です。他を上回る美容成分を贅沢に配合し、「実感できる！」とうれしい声を多くの方から直にいただいております。

通信販売部は、これからも商品を直接お届けすることでお客さまが考えていること、願っていることをお聞きし、その声をもとに、美・健康が実感できる商品づくりや使う側に立ったサービスを提供し、皆さまの身近なライフパートナーになれるよう励んでまいります。



アミノコラーゲンEX情報誌
「キレイ」



明治ウェルネスコンタクトセンター

0120-860-447

(受付時間 9:00~21:00 年末年始を除く)

明治製菓オンラインショッピング

<http://www.meiji.co.jp/shopping/>

TOPICS 4

1日1本良い習慣 明治の宅配サービスのご紹介

特長 1 宅配だけの商品ラインアップ!



これ1本で
1日分の
カルシウム
700mg

※栄養素等表示基準値



特別な乳酸菌を使用
LG21
EX製法を採用し
た宅配専用商品



これ1本で
グルコサミン
1500mg

※栄養素等表示基準値とは、「日本の食事摂取基準(2005年版)」によって食事摂取基準が示された栄養成分について、当該食事摂取基準を性別および年齢階級ごとの人口により加重平均した値として設定されたものです。

特長 2 ビンで飲むおいしさ!

ビンで飲むおいしさを大切に、いつも冷たいまま商品をお届けいたします。
蓄冷剤利用で安全・安心!

特長 3 定期配達で買い忘れナシ!

ご自宅まで定期的にお届けするので、買い忘れの心配がありません。

特長 4 一人ひとりにうれしい適量サイズ!

一人ひとりの健康に合わせた商品を、1日1本続けやすい飲みざりサイズでお届けします。

皆さまの健康づくりに役立つ宅配専用商品を、最寄りの明治乳業特約店よりご自宅までお届けしています。
1日1本の健康習慣を始めてみませんか?

商品の詳細は

<http://takuhai.meinyu.jp/>

明治の宅配

検索

お問い合わせ・お申込みは 明治乳業フリーダイヤル

0120-035-369

会社概要

■ 会社概要 (平成22年3月31日現在)

商号	明治ホールディングス株式会社 (英文名: Meiji Holdings Co., Ltd.)
事業内容	菓子、牛乳、乳製品、薬品等の製造、販売等を行う 子会社等の経営管理およびそれに付帯または関連する事業
本社所在地	東京都中央区京橋二丁目4番16号
代表取締役社長	佐藤 尚忠
設立	2009年4月1日
資本金	300億円
グループ従業員数	14,168名

■ 役員紹介 (平成22年6月29日現在)

代表取締役社長	佐藤 尚忠 (兼 明治製菓(株)代表取締役社長)
代表取締役副社長	浅野 茂太郎 (兼 明治乳業(株)代表取締役社長)
取締役執行役員	高橋 昭男 (兼 明治製菓(株)代表取締役副社長)
取締役執行役員	永田 毅 (兼 明治乳業(株)取締役専務執行役員)
取締役	田中 要 (兼 明治乳業(株)代表取締役副社長)
取締役	松尾 正彦 (兼 明治製菓(株)取締役専務執行役員)
取締役	塚西 治信 (兼 明治製菓(株)取締役専務執行役員)
取締役	井原 昇一 (兼 明治乳業(株)取締役専務執行役員)
取締役(社外)	矢嶋 英敏
取締役(社外)	佐貫 葉子
常任監査役(常勤)	川島 浩一郎
監査役(常勤)	森島 知夏男 (兼 明治製菓(株)監査役(常勤))
監査役(社外)	宮本 晶二 (兼 明治乳業(株)監査役(社外))
監査役(社外)	山口 健一 (兼 明治製菓(株)監査役(社外))
執行役員	高橋 秀樹 (兼 明治製菓(株)取締役常務執行役員)
執行役員	平原 高志 (兼 明治乳業(株)執行役員)
執行役員	谷中 孝章 (兼 明治乳業(株)執行役員)
執行役員	左座 理郎 (兼 明治製菓(株)執行役員)

■ グループ会社 (平成22年3月31日現在)

グループ全体	102社
国内	75社
海外	27社
連結子会社	51社
非連結子会社	32社
関連会社	19社

株式の状況

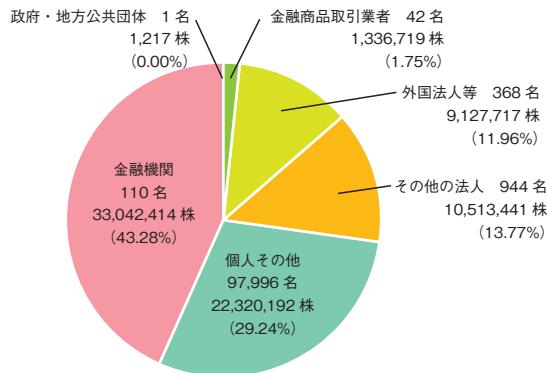
(平成22年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 280,000,000株
- 発行済株式の総数 76,341,700株
- 株主数 99,461名
- 大株主 (上位10名)

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,888	5.09
株式会社みずほ銀行	3,582	4.69
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,132	4.10
日本生命保険相互会社	2,642	3.46
第一生命保険相互会社	1,616	2.12
株式会社りそな銀行	1,523	2.00
農林中央金庫	1,446	1.89
明治ホールディングス従業員持株会	1,397	1.83
東京海上日動火災保険株式会社	1,184	1.55
富国生命保険相互会社	1,070	1.40

(注)上記の他に、明治製菓株式会社が実質で1,584千株(持株比率2.08%)保有しております。

● 所有者別



事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
基準日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日 ※別途定める場合は、予め公告します。
定時株主総会	6月下旬
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL http://www.meiji.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にてもお取り次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。

ブランドマークについて



【書体】

ふくよかで柔らかな書体、親しみのある小文字を使用することによって、「食と健康」の企業グループらしい明るさと、お客さま一人ひとりのあたたかいつながりを表現しました。「iji」の造形には、人びとが寄り添い支えあう姿を託しています。

【色】

ブランドカラーはレッド。躍動感や生命の喜びを感じさせる色であり、人が生まれて最初に知る色でもあります。赤ちゃんからお年寄りまで、あらゆる世代の人びとのそばにあって、愛され続ける存在でありたいという思いを表現しました。

■ 株主さまへのご優待

1.対象となる株主さま

毎年3月31日現在の明治ホールディングス株式100株以上ご所有の株主さま

2.優待の内容

ご所有株式数に応じて、以下の優待品を毎年10月末頃にお届けいたします。

ご所有株式数	優待品	
100株以上	明治製菓・明治乳業製品詰合せ	2,000円相当
300株以上	明治製菓・明治乳業製品詰合せ	3,500円相当
500株以上	明治製菓・明治乳業製品詰合せ	5,000円相当

※株主さまのご意志により、優待品のご送付に代えて同等品を福祉団体へ寄贈いただくことも選択できる株主優待品の寄贈選択制度も設けております。



3,500円相当の優待品の例です。

ホームページのご紹介

<http://www.meiji.com/>

明治ホールディングス株式会社のホームページでは、企業情報をはじめ、研究開発、CSRの取り組みやグループ各社の商品情報などさまざまな情報を掲載しております。

明日をもっとおいしく

meiji

