

## 冷や汁風すっきりミルクそうめん

食欲のないときにもスルスルと食が進みます。  
干物と牛乳でカルシウム補給！



### 〈材料〉4人分

濃いめのだし汁	1カップ
あじの干物(中)	1枚
味噌(中辛)	70g
青じそ	8枚
きゅうり	1本
みょうが	1本
ミニトマト	8個
いり白ごま	大さじ2
砂糖	大さじ2
塩	小さじ1/2
明治おいしい牛乳	2カップ
そうめん	4束

### 作り方

下準備

・だし汁は濃い目にとってから冷ましておきます。

1. あじの干物はグリルで焼いてから、温かいうちに身をほぐします。
2. 味噌はアルミホイルに広げてのせて、グリル(またはオーブントースター)で焦げ目がつくまで焼きます。
3. 青じそはせん切りにし、水にさらしてからキッチンペーパーなどで水分をきります。きゅうり、みょうがは薄く小口切りにし、ミニトマトは半分に切ります。
4. すり鉢にゴマを入れて細かくすり潰し、2と砂糖、塩を入れすり混ぜます。牛乳とだし汁を合わせたものを少しずつ加えながら混ぜます。
5. 4に1ときゅうりを加え、味をみて塩(材料外)で整えます。
6. 大きめの鍋にたっぷりと湯を沸かし、そうめんを表示どおりにゆでて、流水でよくもみ洗いをした後、氷水に浸して冷たく冷やします。
7. 器に6の水気をよく切って盛りつけ、5を等分してかけて、ミニトマト、青じそ、みょうがを添えます。

### このレシピで使用した商品



#### ワンポイント アドバイス

- ★ 味噌は焦がしすぎないように様子を見ながら焼いてください。
- ★ すり鉢がない場合は、フードプロセッサーで代用できます。その場合は、水分以外の材料をよく混ぜてから、牛乳とだし汁を少しずつ加えて下さい。

このレシピはスマートフォンからもご覧いただけます。



明治の食育 レシピは  
こちらから

明治の食育 おすすめレシピ

検索

株主のみなさまへ

## 第12期 報告書

2020年4月1日～2021年3月31日

証券コード: 2269

健康にアイデアを

meiji



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



明治ホールディングス株式会社

# 株主のみなさまへ



代表取締役社長 CEO 川村 和夫

株主のみなさまには、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは「2020中期経営計画」の基本コンセプトである「継続的戦略課題への取り組み」と「成長に向けた新たな挑戦」に基づき、「コア事業での高シェア・高収益の実現」「海外市場での成長基盤の確立に向けた積極的な事業拡大」「健康を軸とした新たな価値領域での仕掛け」「構造改革の継続的な実行と個別事業課題の克服」「経営基盤の進化とサステナビリティの推進」の5つの重点方針のもとに取り組みを進めました。

2021年3月期は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、食品セグメントでは個人消費動向が不安視され、医薬品セグメントでは医療機関受診患者数が大幅に減少していることに加えて薬価改定の影響を受けるなど、厳しい環境下での事業展開となりました。その中で、両セグメントともに生活に必要な食品・医薬品の安定供給に万全を期すとともに、費用の効率的な支出に取り組みました。また「2020中期経営計画」に沿って、コア領域・成長領域に経営資源を重点的に投下し、生産性向上の取り組みも進めました。

この結果、当期の売上高は1兆1,917億65百万円(前期比4.9%減)、営業利益は1,060億61百万円(同3.3%増)、経常利益は1,101億76百万円(同6.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は656億55百万円(同2.5%減)となりました。また、ROEは11.1%、EPSは452.52円となりました。

当期は「2020中期経営計画」の最終年度であり、売上高、営業利益(率)、海外売上高、ROEの目標指標の達成を目指してまいりました。

た。中期経営計画の3か年で上昇・改善した指標もありましたが、ヨーグルトやチョコレートの成長停滞、急激な環境変化に直面した国内医薬品の苦戦などにより、目標達成には至りませんでした。

当社グループでは、世界的な脅威となっている新型コロナウイルス感染症の予防に貢献すべく、ワクチンの開発・供給の取り組みを次のとおり進めています。

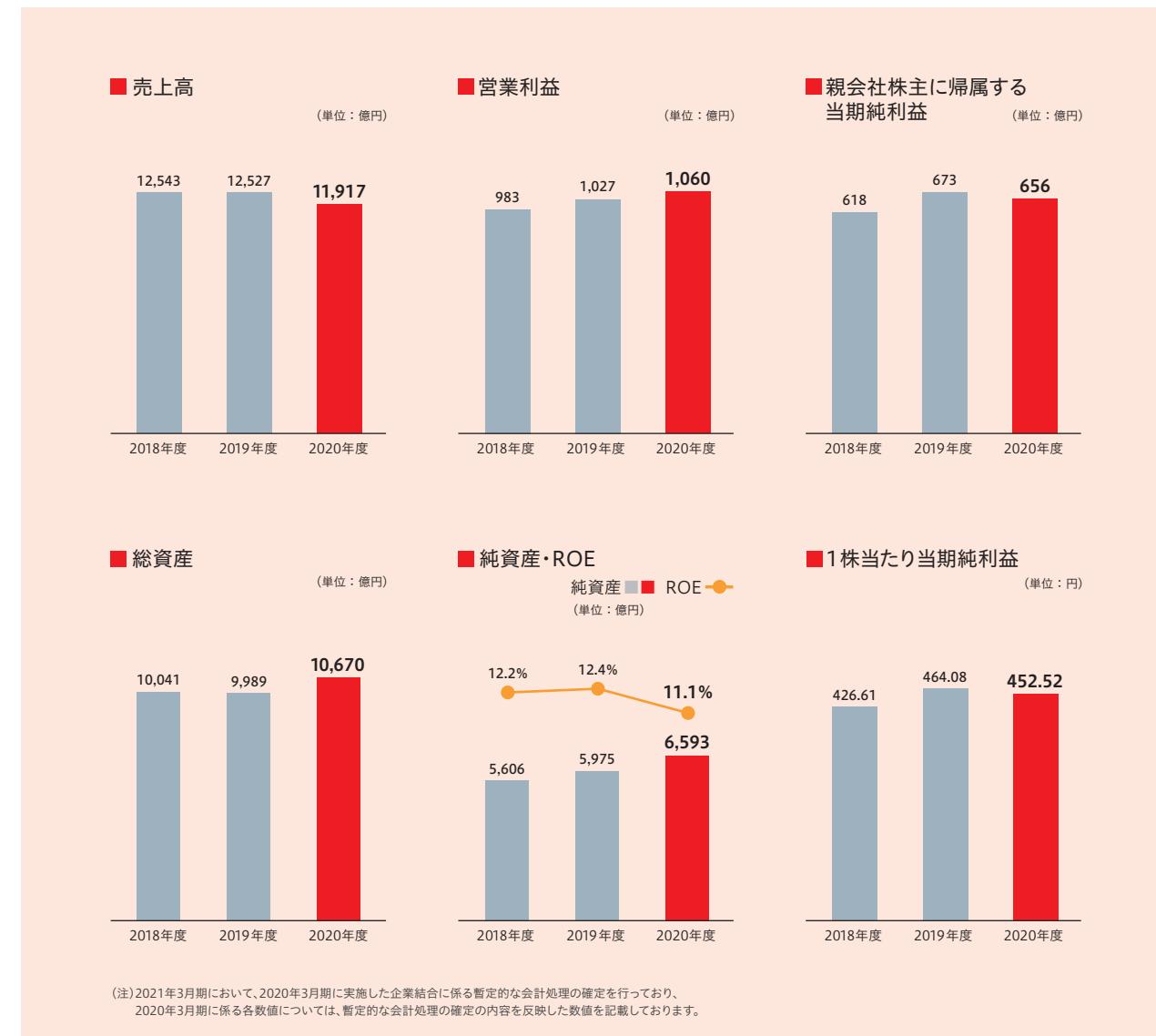
当社の事業子会社であるKMバイオロジクス株式会社では、国立感染症研究所、東京大学医科学研究所、国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所と協業し、新型コロナウイルス感染症に対する不活化ワクチンの開発を進めています。2020年5月に国立研究開発法人日本医療研究開発機構(AMED)が実施する創薬支援推進事業の公募研究開発課題「新型コロナウイルス感染症(COVID-19)に対するワクチン開発(企業主導型)」1次公募に採択され、8月には同2次公募にも採択されました。9月には非臨床試験を開始し、2021年3月22日より国内第1/2相臨床試験を開始しました。加えて、この不活化ワクチンを国内に早期供給すべく、2020年7月に厚生労働省「ワクチン生産体制等緊急整備事業(第1次公募)」の事業者として採択され、生産に必要な設備の整備も進めています。

2020年6月に、当社の事業子会社であるMeiji Seika ファルマ株式会社とKMバイオロジクス株式会社は、アストラゼネカ株式会社が日本へ導入する新型コロナウイルスワクチンについて、国内安定供給に向けた協議を進めることに合意しました。2021年2月には、Meiji Seika ファルマとKMバイオロジクスはそれぞれアストラゼネカ社と業務委託契約を締結しました。契約に基づき、KMバイオロジクスは「新型インフルエンザワクチン開発・生産体制整備事業」で整備した設備を活用し、3月19日よりアストラゼネカ社から供給された原液の製剤化(バイアル充填・包装)を開始しました。Meiji Seika ファルマは自らが保有するワクチン流通・供給体制を活用してアストラゼネカ社のワクチンの保管・配送を担当し、KMバイオロジクスが製剤化する分を含め1億2,000万回分を国内に供給する予定です。また、必要に応じて情報提供や安全性情報の収集を実施します。

なお、当期の配当金については、期末配当金を1株当たり85円とさせていただきます。この結果、年間配当額は中間配当金と合わせて1株当たり160円、連結配当性向は35.4%となります。

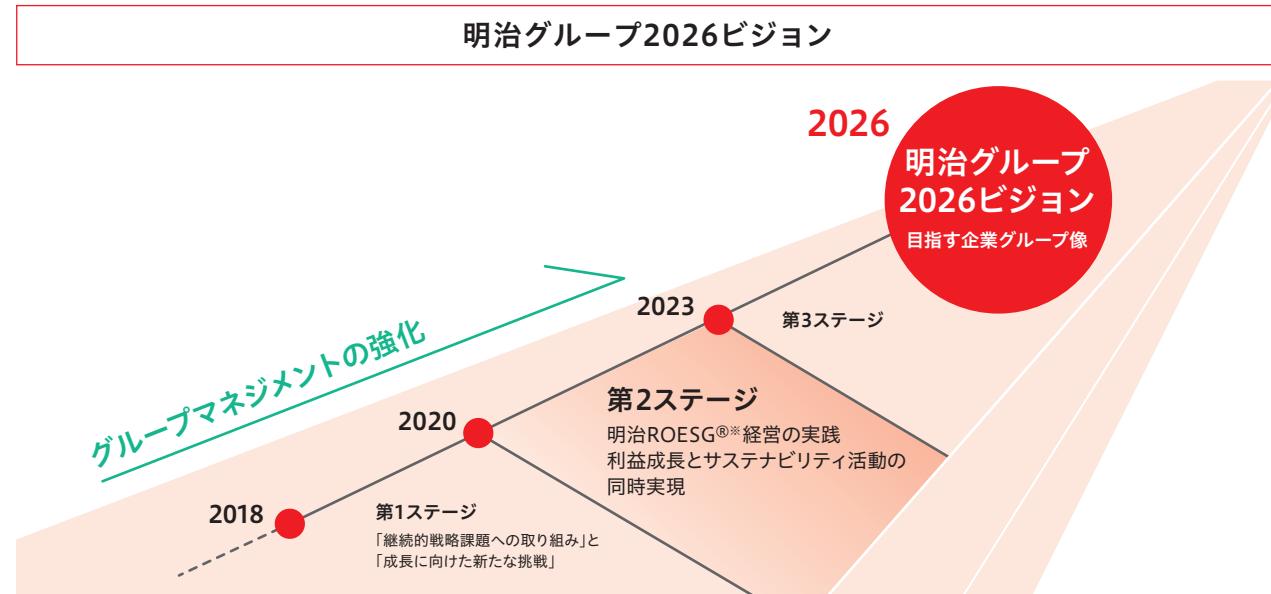
株主のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 連結業績ハイライト



# 特集 2023中期経営計画

このたび、明治グループ2026ビジョンの第2ステージとなる、2023中期経営計画を策定しました。  
 明治グループ2026ビジョンの実現に向けて、重点方針を集中的に進めてまいります。



## 目指す企業グループ像

明治グループ100年で培った強みに、新たな技術や知見を取り入れて、「食と健康」で一步先を行く価値を創造し、日本、世界で成長し続ける

## 重点方針

1. コア事業での圧倒的優位性の獲得
2. 海外市場での成長基盤の確立
3. 健康価値領域での新たな挑戦
4. 社会課題への貢献

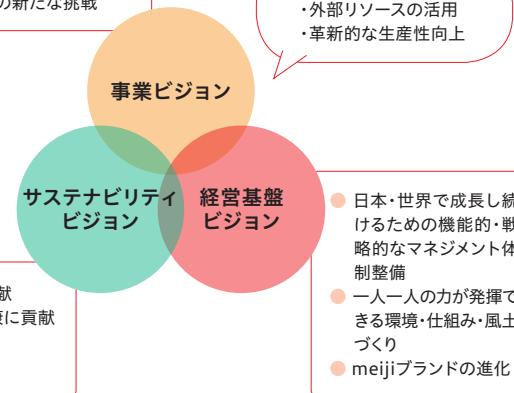
営業利益成長率 **1**桁半ば以上(年平均)

海外売上高比率 **20%**を目指す

ROE **10%**以上を維持

## 明治グループ2026ビジョンの構成

- 方針1. コア事業での圧倒的優位性の獲得  
 方針2. 海外市場での成長基盤の確立  
 方針3. 健康価値領域での新たな挑戦



- 方針4. 社会課題への貢献
- ことごとからだの健康に貢献
  - 環境との調和
  - 豊かな社会づくり

推進にあたって  
 ・外部リソースの活用  
 ・革新的な生産性向上

- 日本・世界で成長し続けるための機能的・戦略的なマネジメント体制整備
- 一人一人の力が発揮できる環境・仕組み・風土づくり
- meijiブランドの進化

## 新スローガンを策定しました



明治グループのスローガンを、新たに「健康にアイデアを」としました。  
 この新スローガンとともに新しい明治グループをつくっていきます。

## 2023中期経営計画

### コンセプト 明治ROESG®経営の実践

利益成長とサステナビリティ活動の同時実現

### 重点課題

1. 事業戦略
  - 食品セグメント ①コア事業の成長力の回復 ②海外展開の強化
  - 医薬品セグメント ①Meiji Seika ファルマ・KMバイオロジクスの一体運営推進(ワクチン事業の強化) ②CMO/CDMOの強化
  - 全体 新領域への挑戦
2. ROIC活用による経営管理体制強化
3. 成長投資の継続と強固な財務基盤構築の両立
4. サステナビリティ2026ビジョンの着実な実行

### 数値目標

明治ROESG®	13ポイント
連結売上高	1兆800億円
連結営業利益(率)	1,200億円(11.1%)
海外売上高	1,345億円
ROIC	10%以上
ROE	11%以上
配当性向	40%

## 明治ROESG®経営の実践

創業から続く「健康価値の提供」を再認識し、世界の人々や社会と健康をシェアする  
 サステナブルな企業グループとして成長の実現に向けた取り組みを実行する

$$\text{ROE} \times \text{ESG指標 目標達成} + \text{明治らしさ 目標達成} = \text{明治 ROESG®}$$

ROEと外部評価機関のESG指標に明治らしいサステナビリティ目標を加えた独自指標を設定

※「ROESG」は一橋大学教授・伊藤邦雄氏が開発した経営指標で、同氏の商標です。

明治ホールディングスの  
 経営計画ページは  
 こちらから\*1



\*1 <https://www.meiji.com/investor/management/>

# セグメント別概況のご報告

## 食品セグメント (株式会社 明治)



売上高は前期を下回りました。栄養事業や海外事業は前期を上回り、加工食品事業は前期並みとなりました。発酵デューリー事業や菓子事業は前期を下回りました。また、その他国内子会社は、株式譲渡により3社が連結対象子会社から除外されたことなどにより、前期を大幅に下回りました。

営業利益は前期並みとなりました。減収の影響を販促費などのコストコントロールによりカバーしました。

### 発酵デューリー事業

売上高は、一部商品の販売終了や販売エリア縮小の影響により前期を下回りました。体調管理意識の高まりや巣ごもり消費の拡大を背景に「明治おいしい牛乳」は増収となりました。「ザバスミルクプロテイン」は運動不足解消ニーズの高まりにより、大幅な増収となりました。プロバイオティクスは当

### ヨーグルト、牛乳類、飲料等

第3四半期までは好調に推移しましたが、前第4四半期に急激な需要の増加があった反動を受け、前期並みとなりました。営業利益は、販促費や減価償却費などの減少により前期を大幅に上回りました。



### 加工食品事業

### チーズ、バター・マーガリン、クリーム、アイスクリーム、冷凍食品等

売上高は前期並みとなりました。家庭内需要の拡大により市販アイスクリームや市販チーズは好調に推移しました。外出自粛要請などの影響を受けた業務用食品は前期を下回り

ました。営業利益は、物流費や減価償却費などの増加により前期を大幅に下回りました。



### 菓子事業

### チョコレート、グミ、ガム等

売上高は前期を下回りました。「きのこの山・たけのこの里」や健康志向チョコレートは好調に推移しましたが、コンビニエンスストア向け商品が減収となり、チョコレート全体では減収となりました。また、グミやガムは通勤・通学時やオフィ

スでの需要減少により、大幅な減収となりました。営業利益は、販促費などの経費削減に努めましたが、減収の影響により前期を大幅に下回りました。



## セグメント別概況のご報告

### 栄養事業

スポーツ栄養、乳幼児ミルク、流動食、美容、一般用医薬品等

■売上高は前期を上回りました。スポーツプロテイン「ザバス」は、運動不足解消ニーズの高まりや顧客層の拡大により大幅な増収となり、流動食「明治メイバランス」も好調に推移しました。一方、インバウンド需要の減少により乳幼児ミルクは減収となり、スポーツアミノ酸「ヴァーム」はスポーツイベ

ントの減少により大幅な減収となりました。

■営業利益は、2019年11月に稼働した粉末プロテイン工場の減価償却費が増加しましたが、増収による効果と経費削減に努めたことにより、前期を上回りました。

▼ザバス ホエイプロテイン100  
ココア味



▲ヴァームスマートフィット  
顆粒10袋入

▼明治ほほえみ  
らくらくミルク



▲明治メイバランスMiniカップ  
いちごヨーグルト味



▼アミノコラーゲンプレミアム



即攻元気ゼリー▲  
アミノ酸&ローヤルゼリー



### 海外事業

海外子会社、輸出

■売上高は前期を上回りました。中国子会社の牛乳・ヨーグルト事業は前期並みとなりましたが、菓子事業やアイスクリーム事業は巣ごもり消費の拡大により増収となりました。米国

子会社は減収となりました。

■営業利益は、販促費の増加などにより前期を大幅に下回りました。



## トピックス

### 従業員向けにダイバーシティセミナーオンライン版「あすチャレ! Academy」を実施しました

(株)明治では、本年1月19日に日本財団パラリンピックサポートセンターがプログラム提供する、パラリンピックを題材とした障がい者の「リアル」を当事者講師から学び、一緒に考えるダイバーシティ(多様性)セミナーオンライン版「あすチャレ! Academy」を、従業員を対象に実施しました。

特別版として(株)明治向けにカスタマイズされた内容を盛り込み、下肢障がい者や視覚障がい者の実際の経験から、(株)明治の商品を手に取るまでの良かった点や改善点についてお話ししていただき、障がい者の視点での商品や売場の事例などを考えることができました。参加した従業員からは、「多様な方々からの視点、価値観に目を向け耳を傾けることが、新たな気づきを生むことがわかった。」「相手とコミュニケーションを取り、ニーズを聞き取る大切さを改めて実感した。」といった声が多く寄せられました。

今後も、ダイバーシティや共生社会について従業員がそれぞれの業務の中で考える機会を提供し、お客様に喜ばれる商品やサービスの提供に繋げてまいります。



### 株主さま向けオンラインセミナーのご案内

株主のみなさまに明治グループへのご理解を深めていただく機会として、株主さま限定のオンラインセミナーを開催し

ます。スマートフォン・PCから参加可能ですので、是非お気軽にご参加ください。

#### オンラインセミナーの概要

対象者 2021年3月31日現在、  
当社株式を保有の株主さま

開催日時 2021年7月21日(水)  
16:00~17:00

内容 ①明治グループの成長戦略  
②健康セミナー

参加費 無料

お問い合わせ先

明治ホールディングス株式会社「株主さま向けオンラインセミナー」係  
電話 03-3273-3917 受付時間 9:30~16:30(土・日・祝日を除く)

#### 参加方法

1. 以下のいずれかの方法で登録用サイトにアクセスしてください。

(スマートフォンより)

QRコードよりアクセス



(PCより)

- ①「<https://www.webex.com/ja/index.html>」にアクセス(Webexで検索してください)
- ②画面上部の「ミーティングに参加」をクリック
- ③ミーティング情報「1847670365」を入力

2. 開催前日までに登録用サイトにて氏名・メールアドレス・株主番号を登録してください。※登録は先着3,000名さままでです。  
3. 登録したメールアドレスに参加用URLが送付されます。

※本セミナーはシスコシステムズ合同会社が提供する「WebexEvents」を用いて開催します。 ※インターネット接続にかかる通信料は株主さまのご負担となります。  
※ご利用のインターネット環境によっては専用のアプリが必要となる場合があります。 ※「QRコード」は(株)デンソーウェアの登録商標です。

# セグメント別概況のご報告

## 医薬品セグメント (Meiji Seika ファルマ株式会社 / KMバイオロジクス株式会社)



売上高は前期を下回りました。国内事業は、薬価改定に加えて新型コロナウイルス感染症拡大の影響により減収となりました。海外事業も同感染症拡大の影響により、前期を大幅に下回りました。KMバイオロジクスは主力品の増収により、前期を上回りました。

営業利益は、国内事業は大幅な減益となりましたが、海外事業とKMバイオロジクスは大幅な増益となり、全体では前期を大幅に上回りました。

### 国内事業

■売上高は前期を下回りました。接種意向の高まりを背景にインフルエンザワクチンは大幅な増収となりました。新型コロナウイルスワクチンの取り組みに関する一時金収入も寄与しました。一方、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて医療機関受診患者数が減少したことにより、抗菌薬「メイ

アクト」やジェネリック医薬品は大幅な減収となりました。抗うつ薬「リフレックス」も薬価改定の影響により大幅な減収となりました。

■営業利益は前期を大幅に下回りました。経費削減に努めましたが、主力品の減収と薬価改定の影響を大きく受けました。



### 海外事業

■売上高は前期を大幅に下回りました。新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた中国の子会社は、大幅な減収となりました。

■営業利益は前期を大幅に上回りました。インドやタイなどの子会社における経費削減が寄与したことに加え、ロイヤリティ収入が増加しました。



### KMバイオロジクス

■売上高は、主力のインフルエンザワクチンが大幅に伸長したことに加え、日本脳炎ワクチン「エンセバック」およびB型肝炎ワクチン「ビームゲン」が好調に推移し、前期を上回りました。

■営業利益は前期を大幅に上回りました。増収の影響に加え、インフルエンザワクチンの生産効率が向上したことや棚卸評価減の金額が減少したことなどが寄与しました。



## 新製品のご紹介

### 明治ブルガリアヨーグルト LB81プレーンplus (いちご/白桃/アロエ/はちみつ)

LB81乳酸菌を使用したプレーンヨーグルトの下にソースを敷いた2層タイプ。2層だから様々な食べ方ができ、プレーンヨーグルトといつものアレンジが手間なく楽しめます。



### 明治ブルガリアヨーグルト LB81プレーン 乳素材だけ/無添加

明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン(400g)から注げるタイプが新発売。注げる液状タイプだから、飲んだり、料理に使ったり、手軽にヨーグルトを楽しめます。



### 明治プロビオヨーグルト LG21ドリンクタイプアロエ

胃で働く乳酸菌(LG21乳酸菌)を使用し、アロエ葉肉エキスを加えたドリンクタイプのヨーグルト。毎日おいしく飲むことで健康的な生活を送ることができます。



### 明治LOVE(ラブ)

氷点濃縮仕立ての乳原料をベースに、コップ1杯でカルシウム・たんぱく質・鉄分の3つをバランスよく補うことができる乳飲料。関東・中部・関西・中国・四国・九州エリア発売。



### 明治チューブでバター1/3 ガーリック 80g

ガーリックオイルを使用!本格的なガーリックバターの味わいをチューブタイプで手軽に楽しめます。



### エッセルスーパーカップ Sweet's 白桃のタルト

バニラアイスとチーズクリーム風アイスクッキーを挟み込み、天面に白桃の果肉入りソースを敷き詰めました。白桃が持つ華やかな香りと味わいを楽しめます。



### チョコレート効果カカオ72% 素焼きアーモンド

粒ぞろいのアーモンドをこだわりの直火ロースト製法で旨みあるカリッとした食感に仕上げ、上質な苦味が特徴のカカオ分72%の高カカオチョコレートで包みました。



### オリゴスマート ミルクチョコレートSUPER

使用する砂糖を全て糖として吸収されないフラクトオリゴ糖に置き換えたミルクチョコレート。罪悪感なくおいしいミルクチョコレートを食べたい人におすすめです。



### (ザバス)for Woman MILK PROTEIN(ミルクプロテイン) 脂肪0 ミックスベリー風味/ミックスフルーツ風味

カラダづくりに有効なミルクプロテインを12.5g/本と、運動する女性にうれしい栄養素を配合しています。運動後にゴクゴク飲みやすい爽やかな味わいです。



### 明治メイバランス のむヨーグルト(宅配専用)

店頭売上No.1ブランド「明治メイバランス」初の発酵乳で、宅配専用商品です。6大栄養素を配合、フラクトオリゴ糖・中鎖脂肪酸を含み、手軽に栄養バランスを整えます。



### 明治北海道十勝 生モッツアレラ

北海道産の生乳を使用したフレッシュモッツアレラです。こだわりの製法による濃厚なミルクのコクが楽しめます。鮮度を保つために遮光性に優れたフィルムを使用しています。



※発売エリア限定 (北海道・関東・中部・関西・中国・四国エリア)

### 満足丼 濃厚親子丼

トレー入りなので調理から後片付けまで簡単。だしで炊き上げた特製ご飯と濃厚な卵が、口の中で混ざり合う濃厚な味わいを楽しめます。1皿360gの大容量商品です。



### ガルボ香りとココの ホワイトパウチ

サクサク食感の焼き菓子里に、ホワイトチョコレートをしっかり染み込ませ、さらに連食性を高めたミルクのフレッシュな香りがひろがるホワイトチョコレートでコーティングしました。



### ザバス アクア ホエイプロテイン 100 グレープフルーツ風味(トライアルタイプ/14食分/40食分/90食分)

水でスッキリと飲みやすいスポーツドリンク感覚のプロテイン。たんぱく原料として高精製された純度の高い「WPI」を使用。さらに、クエン酸・ビタミンを配合しました。



※写真は40食分です

### ヴァームスマートフィット ウォーター(レモン風味/アップル風味)

運動による体脂肪低減効果のあるARFアミノ酸1,500mgを配合した機能性表示食品です。運動時や日常の水分補給にスッキリおいしく飲んで体脂肪を減らすことができます。



### プレガバリンOD錠「明治」

神経障害性疼痛・繊維筋痛症に伴う疼痛(痛み)に効果を示すジェネリック医薬品です。有効成分の苦味をマスキングすることで服用しやすくなっています。



# 連結財務諸表

## 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年3月31日現在)	当連結会計年度 (2021年3月31日現在)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	37,446	40,328
受取手形及び売掛金	179,931	177,730
商品及び製品	111,028	117,445
仕掛品	3,729	4,054
原材料及び貯蔵品	58,542	60,488
その他	27,454	28,353
貸倒引当金	△1,247	△2,347
流動資産合計	416,885	426,053
固定資産		
有形固定資産	444,191	454,994
無形固定資産	14,297	15,992
投資その他の資産	123,545	169,959
固定資産合計	582,034	640,946
資産合計	998,920	1,067,000
負債の部		
流動負債	256,520	253,011
固定負債	144,826	154,630
負債合計	401,347	407,642
純資産の部		
株主資本	553,687	597,282
その他の包括利益累計額	9,066	24,145
非支配株主持分	34,819	37,930
純資産合計	597,573	659,358
負債純資産合計	998,920	1,067,000

## 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自2019年4月1日 至2020年3月31日)	当連結会計年度 (自2020年4月1日 至2021年3月31日)
売上高	1,252,706	1,191,765
売上原価	790,183	742,139
売上総利益	462,523	449,625
販売費及び一般管理費	359,812	343,563
営業利益	102,710	106,061
営業外収益	4,942	6,936
営業外費用	4,326	2,821
経常利益	103,326	110,176
特別利益	2,030	2,180
特別損失	7,607	9,174
税金等調整前当期純利益	97,749	103,183
法人税等	27,992	33,102
当期純利益	69,756	70,080
非支配株主に帰属する当期純利益	2,438	4,424
親会社株主に帰属する当期純利益	67,318	65,655

## 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自2019年4月1日 至2020年3月31日)	当連結会計年度 (自2020年4月1日 至2021年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	114,103	123,683
投資活動によるキャッシュ・フロー	△70,811	△93,110
財務活動によるキャッシュ・フロー	△30,287	△28,293
現金及び現金同等物に係る換算差額	△375	△378
現金及び現金同等物の増減額	12,628	1,901
現金及び現金同等物の期首残高	24,481	37,110
現金及び現金同等物の期末残高	37,110	39,011

(注)2021年3月期において、2020年3月期に実施した企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2020年3月期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定の内容を反映した数値を記載しております。

# 会社概要 / 株式の状況 (2021年3月31日現在)

## ◆ 会社概要

商号	明治ホールディングス株式会社 (英文名:Meiji Holdings Co., Ltd.)
事業内容	食品、薬品等の製造、販売等を行う子会社等の経営管理 およびそれに付帯または関連する事業
本社所在地	東京都中央区京橋二丁目4番16号
設立	2009年4月1日
資本金	300億円

## ◆ 役員紹介 (2021年6月29日現在)

代表取締役社長 CEO	川村 和夫	兼務 (株)明治 取締役 兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役
取締役執行役員 COO(医薬品セグメント)	小林 大吉郎	兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 代表取締役社長 兼務 KM/バイオロジクス(株) 代表取締役会長
取締役執行役員 COO(食品セグメント)	松田 克也	兼務 (株)明治 代表取締役社長
取締役専務執行役員 CFO	塩崎 浩一郎	兼務 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役 兼務 KM/バイオロジクス(株) 取締役
取締役専務執行役員 CSO	古田 純	兼務 (株)明治 取締役
取締役(社外)	松村 真理子	
取締役(社外)	河田 正也	
取締役(社外)	久保山 路子	
執行役員	谷口 茂	兼務 (株)明治 常務執行役員
執行役員	松岡 伸次	兼務 (株)明治 執行役員
執行役員	松本 有平	
監査役(常勤)	千田 広秋	
監査役(常勤)	大野 高敬	
監査役(社外)	渡邊 肇	
監査役(社外)	安藤 まこと	

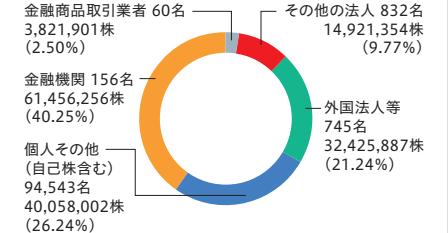
## ◆ 株式の状況

発行可能株式総数  
560,000,000株

発行済株式の総数  
152,683,400株

株主数  
96,336名  
(自社含む)

## ◆ 所有者別



## ◆ 大株主

株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	16,337	10.70
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	7,756	5.08
日本生命保険相互会社	3,348	2.19
株式会社みずほ銀行	3,117	2.04
農林中央金庫	2,892	1.89
明治ホールディングス取引先持株会	2,649	1.74
明治ホールディングス従業員持株会	2,620	1.72
株式会社りそな銀行	2,347	1.54
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	2,242	1.47
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	2,037	1.33

(注)上記の他に、当社が7,584千株(持株比率4.97%)保有しております。

## ◆ 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
基準日	期末配当3月31日 中間配当9月30日 定時株主総会3月31日 ※別途定める場合は、予め公告します。
定時株主総会	6月下旬
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL <a href="https://www.meiji.com/">https://www.meiji.com/</a> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話料無料)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社(口座管理機関)となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にてお取り扱いいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。

## 株主さまへのご優待

- 対象となる株主さま  
毎年3月31日現在の明治ホールディングス株式100株以上ご所有の株主さま

### 2.ご優待の内容

ご所有株式数に応じて、明治グループ製品  
詰合せを毎年10月末頃にお届けいたします。

ご所有株式数	ご優待内容
100株以上	2,000円相当
500株以上	3,500円相当
1,000株以上	5,000円相当



3,500円相当の優待品の例です。  
(実際の優待品と異なる場合があります。)

※株主さまのご意志により、優待品のご送付に代えて同等品を福祉団体等へご寄贈いただくことも選択できる株主優待品寄贈選択制度も設けております。