

工場見学会のご案内

2025年8月に開催した株主さま向け工場見学会にてご好評いただきました、お子さまにもより楽しんでいただくアレンジを今回開催する大阪工場見学会でも実施いたします！また前回同様、株主さまご本人と同伴者さま2名の計3名さままでのご招待も継続します。さらに、ご要望が多い当選者数の増枠にもお応えいたします。下記内容をご確認の上、ふるって抽選にご参加ください。

なお、ご当選された株主さまにのみ、ご当選通知を発送いたします。 ※個別での抽選結果のご案内ができかねますこと、あらかじめご了承ください。

抽選参加資格

2025年9月30日現在、
当社株式を**100株以上**保有の株主さま

開催日時・募集コース

2026年3月30日(月)

Aコース 9:30～12:00

Bコース 13:30～16:00

※各コース 90名 計180名(株主さまと同伴者さまの合計)

- 株主さま1名につき、同伴者さま2名までご同伴可能です。
応募後のコース変更・同伴者さまの追加はお応えできかねます。
応募内容にお間違いがないよう、ご確認をお願いいたします。
- 小学生未満のお子さまはご参加いただけません。
株主さまご本人が小学生未満の場合は、ご本人さまの情報でご応募は可能です。
ただし、当日のご参加は代理の方(小学生以上)をお願いいたします。
- 株主さまを含め、未成年者(18歳未満)の方ではご参加いただけません。
必ず18歳以上の方が1名同伴の上、ご参加ください。
- 集合場所、コースの内容等、詳細は**ご当選通知**にてお知らせいたします。
※集合場所への往復交通費は各自のご負担となりますこと、あらかじめご了承ください。

開催場所

株式会社 明治 大阪工場
(住所:大阪府高槻市朝日町1-10)

株主さま向け工場見学会に関するお問い合わせ先
株主さま向け工場見学会事務局 TEL 0120-082-066
受付時間 9:30-16:30(土日祝日、12/29-1/2を除く)
受付開設期間 2026年3月31日(火)まで



応募締切

はがき 2026年1月9日(金) 当日消印有効

WEB 2026年1月9日(金) 23:00まで

抽選結果

2026年2月12日(木)～16日(月)の間に、
ご当選された株主さまへのみ、順次ご当選通知を発送いたします。
※諸事情により発送が遅れる場合もございますことご了承ください。

応募方法

はがき

85円
切手

〒100-8691

日本郵便株式会社
銀座郵便局 私書箱32号
コプロシステム内
「株主さま向け工場見学会」
事務局 宛

<必須記載事項>

- ①参加希望コース
(A,Bいずれか1コースを選択)
- ②株主さま氏名(ふりがな)・年齢
- ③株主番号
(同封の配当金関係書類に記載あり)
- ④郵便番号・住所
(ご当選通知の送付希望先)
- ⑤電話番号
(日中にご連絡可能なご連絡先)
- ⑥同伴者さまの有無
(同伴者さま:有の場合のみ)
- ⑦1人目:同伴者さま氏名(ふりがな)・年齢
- ⑧2人目:同伴者さま氏名(ふりがな)・年齢

※はがき・郵送料はご負担願います。

WEB <http://shareholder2603.meiji.com>



【ご注意ください】

・ご記入漏れ、ご当選者の長期不在、ご当選通知お届け先のご住所やご転居先が不明などの理由でご当選通知のお届けができない場合、やむをえずご当選を無効とさせていただきます場合がございます。

今後の株主さま向け工場見学会について

年2回募集・開催している当社の株主さま向け工場見学会に、毎回多くのご応募・ご参加いただき誠に感謝申し上げます。
2025年度の工場見学会では、ご要望を反映し、お子さま向けのアレンジや、同伴者さま・当選者数の増枠に取り組みました。
全てのご要望にはまだまだお応えできておりませんが、株主の皆さまのご期待にお応えすべく努めてまいります。
今後も株主さま向け工場見学会に関する情報を楽しみにお待ちしております。

株主の皆さまへ

第17期 中間報告書

2025年4月1日～2025年9月30日

証券コード: 2269

健康にアイデアを

meiji



1995年発売当時

30th

栄養のチカラを、みんなの力に。
※1995年10月「明治メイバランス」ブランド発売



2025年現在



代表取締役社長 CEO 松田克也

株主の皆さまには、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2026年3月期における当社グループの経営環境は、国内において雇用・所得環境の改善が見られる一方、物価上昇にともなう生活防衛意識の高まりから節約志向が強まる傾向にあります。また、不安定な国際情勢や各国の通商政策、為替変動など世界経済の先行きも不透明な状況が続いています。

このような環境下、当社グループは2024年4月よりスタートした「2026中期経営計画」に基づき、取り組みを推進しています。

食品セグメントでは、価格改定によりコスト上昇分の吸収に取り組むと同時に、既存品の付加価値提案強化や新商品の売上拡大に注力しました。国内ではB to B

事業の成長拡大に取り組み、海外では好調な米国事業に注力するとともに、中国事業におけるリバイバルプランの実行を通じて収益性の改善に努めました。

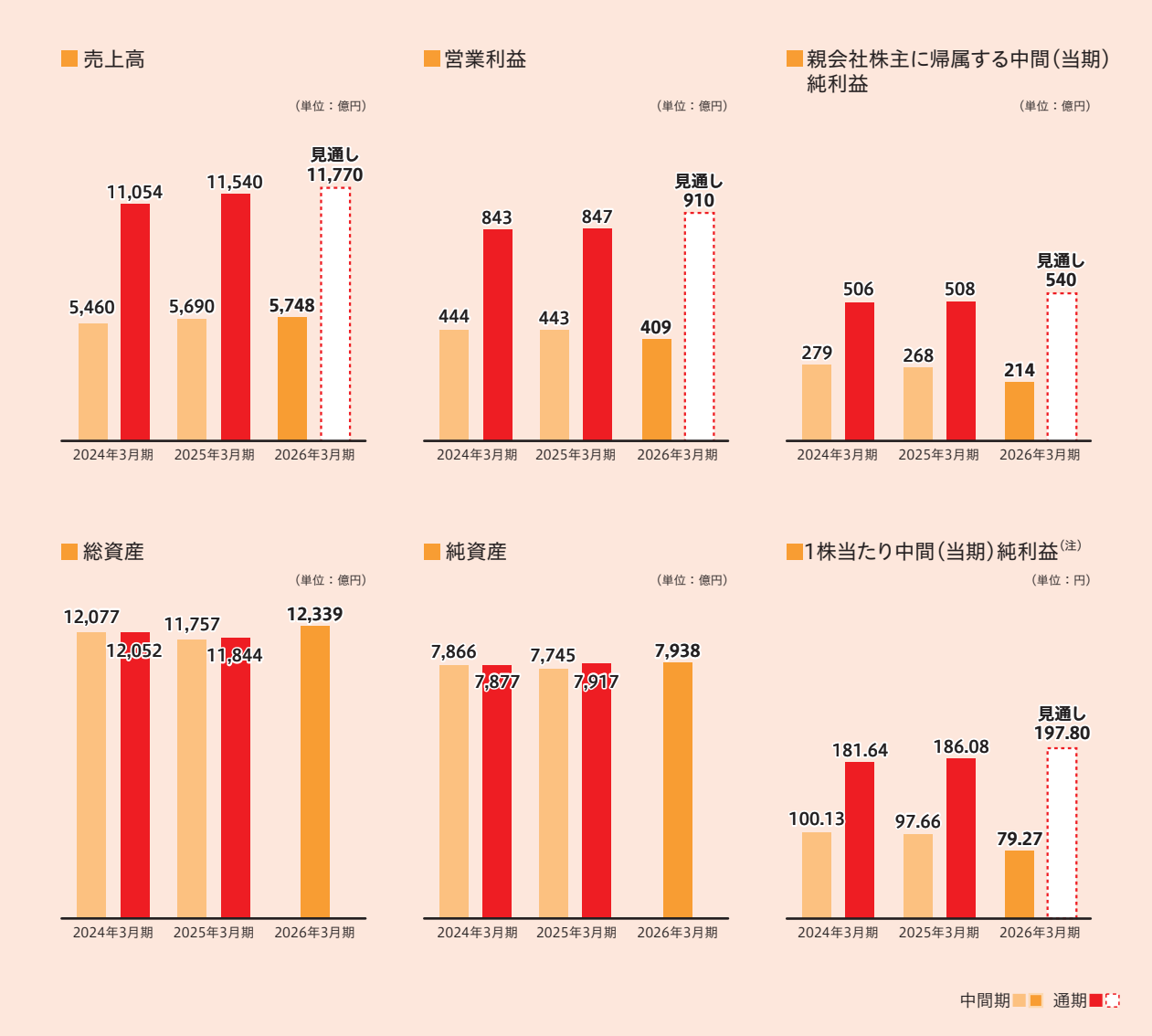
医薬品セグメントでは、抗菌薬やワクチンの安定供給に取り組むとともに、経済安全保障上の課題である抗菌薬原薬の国内生産に向けた体制の構築を進展させました。また、新型コロナウイルス感染症に対する次世代mRNAワクチン「コスタイベ」の2人用バイアル製剤を上市し、薬剤耐性対策に貢献する新規β-ラクタマーゼ阻害剤「OP0595(ナキュバクタム)」の開発にも取り組んでいます。加えて、ジェネリック医薬品業界が抱える供給不安の構造的問題を解決するため、複数の企業とコンソーシアム構想の実現に向けた協議を進めています。

当中間連結会計期間の売上高は5,748億85百万円（前年同期比 1.0%増）、営業利益は409億42百万円（同 7.8%減）、経常利益は416億26百万円（同 4.0%減）、親会社株主に帰属する中間純利益は214億77百万円（同 20.1%減）となりました。

なお当期の中間配当金は、1株当たり52.5円とさせていただきます。

株主の皆さまにおかれましては、今後ともより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結業績ハイライト



セグメント別概況のご報告

食品セグメント（株式会社 明治）



売上高は前年同期並みとなりました。カカオ事業、フードソリューション事業は前年同期を上回り、デイリー事業は前年同期並みとなりました。ニュートリション事業は前年同期を下回りました。

営業利益は前年同期を上回りました。デイリー事業、カカオ事業、フードソリューション事業は前年同期を大幅に上回りました。ニュートリション事業は前年同期を大幅に下回りました。



医薬品セグメント（Meiji Seika ファルマ株式会社）
（KMバイオロジクス株式会社）



売上高は前年同期を上回りました。国内事業、ワクチン・動物薬事業が前年同期を上回りました。海外事業は前年同期を下回りました。

営業利益は前年同期を大幅に下回りました。海外事業は前年同期を大幅に上回りましたが、国内事業、ワクチン・動物薬事業が前年同期を大幅に下回りました。



統合報告書2025を発行しました！

統合報告書は、毎年の業績などの財務情報に経営方針や戦略、サステナビリティ活動などの非財務情報を加えて、企業の長期的な方向性を示した報告書です。「2026中期経営計画」や独自の経営指標である「明治ROESG※」の進捗、企業価値向上につながる強みや仕組みについても説明しています。2025年6月に新たな経営体制へ移行しました。さらなる成長に向けた新経営メンバーの意気込みをぜひご覧ください。

※「ROESG」は一橋大学教授・伊藤邦雄氏が開発した経営指標で、同氏の商標です。



CEOメッセージ P.7～

注目ページ①：「明治ROESG」の実現に向け、サステナビリティと事業の融合を加速

ROEとESGを両立させるには、サステナビリティ活動によって創出された社会価値をお客様価値に変換し、経済価値化を図らなければなりません。具体的な施策の1つとして、2024年度より「meijiサステナブルプロダクツ認定制度」を導入しました。商品のサステナブル度を可視化し、商品開発やマーケティング戦略のコンセプトにサステナビリティの要素を組み込むことを目的としています。2024年度は、国内の食品市販品約600品を評価し、20％強の商品を認定しました。医薬品においても、社会課題解決への貢献と持続可能な価値提供の観点から、製品サステナブル度を評価する新たな基準を検討しています。



サステナビリティ戦略 | CSOメッセージ P.49～

注目ページ②：人財戦略・人財マネジメント

2025年4月から(株)明治とMeiji Seika ファルマに共通の新人事制度を導入しました。この制度は、社員一人一人の挑戦と成長を促す仕組みとなっており、年齢に依存しない抜てきや、多様な人財の活躍を可能にする制度設計により、明治グループの組織変革と企業価値向上を目指します。

新人事制度の導入に向けては、経営トップが覚悟を持って「社員一人一人が常に挑戦し続け、能力を最大限発揮できる仕組みに変革する」ことに取り組む強い意志を表明しました。これに応じて、管理職への説明会や評価者に向けた集合研修、評価者・被評価者双方へのe-learningの実施に加え、すべての部署で目標設定会議を開催するなど、多面的な取り組みを展開して制度の趣旨と目的の浸透を図っています。



人財戦略 | CHROメッセージ P.58～

注目ページ③：DX戦略

CDOのリーダーシップのもと、グループDX戦略部と事業会社3社が連携し、グループ全体におけるDXの推進と、変革を支える企業風土の醸成に取り組んでいます。



DX戦略 | CDOメッセージ P.71～

DX人財の育成に向けては、2023年度より独自の「MDM（メイジデジタルマインド）人財育成プログラム」を実施しています。ブロンズ、シルバー、ゴールドのレベルを定義し、社員一人一人のデジタルスキルと実践力を強化することで、グループ全体でのDX推進を目指しています。

このような取り組みにより、2025年7月に経済産業省から「DX認定事業者」の認定※を受けました。

※企業がデジタル技術を活用して自らのビジネスを変革する準備が整っていることを評価するものです。

トピックス

祝！発売30周年 「明治メイバランス」ブランド

「明治メイバランス」ブランドは、 おかげさまで発売30周年を迎えました

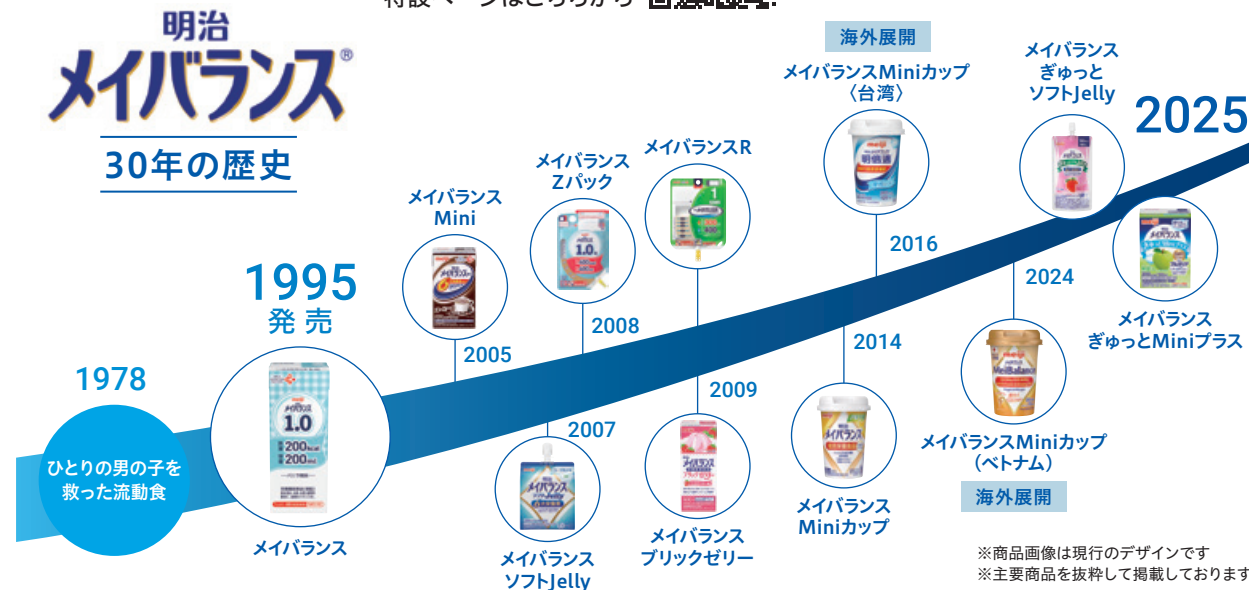
「明治メイバランス」は、ひとりの男の子を救った流動食から始まりまし
た。その後も研究開発を重ね、「栄養設計」とともに「手軽さ」「おいしさ」を
改良しながらラインナップを拡張。医療現場や日々の暮らしの食シーンに
おいて“栄養”のサポートをしてまいりました。

明治メイバランス30周年
特設ページはこちら



栄養のチカラを、みんなの力に。

※1995年10月「明治メイバランス」ブランド発売



1995年の発売以来、30年以上にわたり、多くの方の食事代替や栄養補助として使用され、
命をつないできたという事実があります。

この事実から生まれる安心感を、「明治メイバランス」の価値として提供することに意味があると考えています。
“栄養”は、もっともっと、お客様の力になれるはず。誰もが、どんなときにもその人らしく活動する姿を支えていくために。
「明治メイバランス」はこれからも進化を続けます。

「明治会員IDサービス」会員数13万人突破！皆さまに役立つお得なサービスを拡充中

「明治会員IDサービス」は、(株)明治が提供する会員サービスです。2025年1月から本格的に展開を開始し、
9月1日現在で13万人の方に会員登録いただいております、その後も多くの方にご登録いただいております。

ココがお得

- ✓ 登録料・年会費なし
- ✓ 共通の「明治会員ID」を使って、公式アプリや
会員限定サービスが楽しめる
- ✓ 会員限定キャンペーンに参加可能
- ✓ 「明治ポイント」を獲得して明治商品のクーポ
ン等との交換に利用可能



ご登録・詳細なサービス内容・
お問い合わせ先等は
公式ホームページを
ご参照ください



感染症予防の大切さを伝える活動

Meiji Seika ファルマとKMバイオロジクスは、皆さまが健康で安心して過ごせる社会を目指し、感染症やワ
クチンについて、一人一人が考えるきっかけとなるような情報を発信しています。

「#話そうワクチン」プロジェクトを実施

一人一人が感染症やワクチン接種について
考え、医師との対話を通じて最適な判断がで
きる機運を高めることを目的としてスタートし
たプロジェクト。主要駅での交通広告や新聞
広告、医療機関でのデジタルサイネージやテ
レビCMの放映を実施しました。



感染症啓発ゲーム「ウィルスファイターズ」を公開

さまざまな感染症の特徴や予防方法、ワクチンの役割をクイズやミ
ニゲームを通じて学べ
るウィルス撃退ゲーム
を作成しました。



10月1日を「インフルエンザ予防啓発の日」に

インフルエンザワクチンは毎年10月ごろから接種が可能と
なり、早めの接種計画が推奨されています。記念日の登録によ
り、予防への意識を高め、行動につなげてもらうことを目的とし
ています。

「やさしい感染症ガイド」を公開

感染症から大切な人をまもるための情報サイト「やさしい感
染症ガイド」をオープンしました。

感染症に取り組み続けてきた企業として、感染症、ワクチン
接種、抗菌薬などの情報をやさしく解説、発信していきます。

やさしい  感染症ガイド



アイデアをカタチに。 ～明治の新規事業開発～



なにげない毎日。ふと思いついた小さなアイデアが、
やがて世界を変えるほどの大きなカタチになることだってある。
誰も見たことがない、でも思わず「なにそれ? いいかも!」
と声をあげてしまうプロダクトやサービスをつくる。
それが、明治の新規事業を創出する、「meiji IDEA CASE」です。
明治の持つアイデアの力と実現する力、さまざまな企業、
自治体とのかけ算で、新しい「健康」のカタチを生み出し続けていきます。



Inner Garden

腸内で有効な働きをするといわれている“短鎖脂肪酸”に着目した腸内タイプ別パーソナルケア。腸内フローラ検査とその結果に基づいた腸内タイプ別のパーソナルココア飲料をセットにした新たな健康ソリューションです。



当報告書をご覧の皆さまへ
期間限定50%OFFクーポンをご紹介します!
この機会にぜひお試しください!
～クーポンコードの使い方～
Inner Gardenのお支払い画面で、
下記のクーポンコードを入力



有効期間：2026年3月31日まで

※対象商品：
【初回限定】腸内フローラ検査+パーソナルココア飲料(約1ヶ月分)のセット
※申し込みには「明治会員ID」でのログインが必要です

FRESH CHEESE STUDIO

「できたて、しあわせ。」のメッセージのもとに、できたての乳製品を通じ、ここできしか出会えない特別で新しい体験と魅力を伝える新たなブランドです。店舗販売だけでなくオンラインショップも展開中です。ぜひ一度、ブランドサイトにアクセスください。



Instagram



発酵ソリューション

明治が磨いた乳酸菌・発酵技術を活用し、発酵食品の可能性を広げる事業です。明治の乳酸菌ライブラリーから選定した「食肉に適した乳酸菌」により、ジューシーで柔らかい「発酵肉」と変わります。



詳細はこちらをチェック



「株主優待品寄贈選択制度」実施のご報告

当社では、株主さまのご意志により優待品の送付に代えて同等品を福祉団体等へ寄贈する「株主優待品寄贈選択制度」を設けております。この制度にご賛同いただきました株主さまのお気持ちと優待品を、当社の気持ちとあわせて福祉団体等へ寄贈しております。

今年度は、東日本大震災をはじめとする各被災地復興支援団体および全国の障がいのある児童の支援団体等への寄贈を、認定特定非営利活動法人日本NPOセンターを通じて実施いたしました。

■ 今年度実績

寄贈にご賛同いただきました株主さま：3,772名

株主さまから寄贈いただきました相当金額：1,096.7万円

※当社からも同額相当分を寄贈し、合計2,194万円相当分の当社グループ製品の寄贈をしています

■ 取材レポート

今年度も、被災地支援の団体や障がい者支援団体を訪問し、株主さまから寄贈いただいたお菓子を直接届けてまいりました。お菓子を目の前にしたお子さんたちの笑顔はキラキラと輝いていて、また先生方の想いや、学生ボランティアさんたちの思いやりのあるあたたかい眼差しが大変印象的でした。ご賛同いただきました株主の皆さまのお気持ちに、心より感謝申し上げます。



取材の様子

取材レポートは、当社ホームページに掲載しています
(2025年度取材分は順次更新予定)



特定非営利活動法人 ワンネススクール
(石川県金沢市)



特定非営利活動法人 旭川TAGスポーツクラブ
(北海道旭川市)



特定非営利活動法人 ビーンズふくしま
(福島県福島市)



特定非営利活動法人 いろ葉
(三重県度会郡)

「株主優待制度」のご案内および「長期保有株主さまへの優待制度」導入のお知らせ

当社では、毎年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主さまに対し、ご所有株式数に応じて、明治グループ製品詰合せをお届けしています。この度、2026年3月31日現在の株主名簿に記載または記録された株主さまに対する株主優待のご提供から、『長期保有株主さまへの優待制度』を導入いたします。詳細につきましては、株主さまへ同封するご案内状、または当社ホームページからご確認ください。

※2025年度の株主優待の再発送の受付につきましては、2025年12月25日(木)までとさせていただきます。

2026年度以降の株主優待制度

トップページ ▶ 株主・投資家情報 ▶ 個人投資家の皆さまへ ▶ 株主優待

株式保有3年未満		株式保有3年以上*	
100株以上	1,500円相当の明治グループ製品詰合せ	100株以上	1,500円相当の明治グループ製品詰合せ
200株以上	2,500円相当の明治グループ製品詰合せ	200株以上	2,500円相当の明治グループ製品詰合せ
1,000株以上	5,500円相当の明治グループ製品詰合せ	1,000株以上	5,500円相当の明治グループ製品詰合せ

※ 株式保有3年以上とは、『2026年3月末時点で、3月末日、9月末日の当社株主名簿に、同一株主番号で、100株以上の保有が7回以上連続して記載または記録されている株主さま』



5,500円相当の優待品の例です。
(実際の優待品と異なる場合があります)

新製品のご紹介

明治ヘモグロビンA1c対策 ヨーグルト / ドリンクタイプ

健康な方の高めのヘモグロビンA1c(血糖コントロールの指標)低下をサポートする機能を持つMI-2乳酸菌を使用し、手軽にヘモグロビンA1c対策ができます。



辻利お濃い抹茶ラテ

辻利抹茶ラテと比較し抹茶原料を1.8倍使用。奥深い抹茶の香りと本格的なあじわいを手軽にお楽しみいただけます。キャップ付きで作業中のお供にもおすすめです。



明治乳ヘルシーボトル 生きた乳酸菌+オリゴ糖 / 1日分のカルシウム+ビタミンD / 1日分の鉄分+ビタミンB6・B12・葉酸

個人にあった機能・容量・価格等が重視されるなか、一人一人にちょうどよく、使い勝手のよい、700ml・キャップ付き容器の乳ヘルシーボトルシリーズを展開します。



カカオボーテ

世界で初めて素材化に成功したカカオハスク由来の美容サポート成分「カカオセラミド」を配合したチョコレートです。



明治ブルガリアヨーグルト 果実Special フルーツバリエ / 洋梨ミックス

ヨーグルトの健康感と多彩な果肉の食感・コクのある果実感をしみながら、ご褒美感やわくわくした気持ちもあじわえる、食べきりサイズのSpecialヨーグルトです。



アグロフォレストリー ミルクチョコレート

おいしさも環境も考えたチョコレート、森とカカオの共存による、持続可能なカカオづくりから生まれた商品。新パッケージに加え、個包装になって新登場。



たけのこの里シンプル包装

たけのこの里が標準80粒入った大容量の商品。保存に便利なチャック付きで、好きな分だけ手軽に食べることができます。



明治 ブルガリア フロゼンヨーグルトデザート ブルーベリー

なめらかで爽やかなヨーグルトベースアイスを甘酸っぱいブルーベリー果汁でコーティングしており、ヨーグルトとブルーベリーの絶妙なバランスをお楽しみいただけます。



明治ほほえみ 粉末 / キューブタイプ

日本で初めてビフィズス菌を配合した乳児用ミルク。明治独自のビフィズス菌を配合し、赤ちゃんのお腹の状態を母乳で育った赤ちゃんの状態に近づけることができます。



明治スプレッタブル 熟成チーズブレンド

バターをメインにチーズ、なたね油、塩の4つの素材だけでつくられたスプレッド。バターのコクと、濃厚な熟成チーズのあじわいで、パンをおいしく楽しむことができます。



ザバス MILK PROTEIN+ Yellow Vegetable

カラダづくりに有効なミルクプロテイン15gと14種類の野菜を使用し、不足しがちな食物繊維を配合した、すっきり飲めるミックスフルーツ風味のプロテインドリンクです。



コスタイベ®筋注用(2人用)

新型コロナウイルス感染症に対する次世代mRNAワクチンです。利便性向上のため、1バイアルに2回分(2人分)の接種量を含む製品の提供を開始しました。



さつまいもとカマンベールチーズのカップケーキ

ホットケーキミックスで作る、旬のほくほくさつまいもとチーズの簡単スイーツ♪
さつまいもの甘さがカマンベールチーズの塩気で引き立つ可愛いカップケーキです。



材 料 (作りやすい量 6個分)

- ・さつまいも…………… 160g
- ★A
- ・砂糖 …………… 70g
- ・明治北海道バター …………… 50g
- ・塩 …………… 少々

- ・明治北海道十勝カマンベールチーズ…………… 1個
- ・卵 …………… 2個
- ・明治おいしい牛乳 …………… 1/2カップ
- ・ホットケーキミックス…………… 150g

ワンポイント
アドバイス

★カマンベールチーズは焦げつき防止のため、カップからはみ出さないように入れましょう。
★薄手のマフィンカップの場合、耐熱容器に入れてから生地を入れるとカップが固定されるので作業が簡単です。

このレシピはスマートフォン
からもご覧いただけます。

明治の食育 レシピは
こちらから

明治の食育 おすすめレシピ

検索

作り方

下準備

- ・さつまいもは洗ってから皮付きのまま7mm角に切り、水にさらしておきます。
- ・オーブンは180℃に温めておきます。

1. さつまいもの水気を切ってから耐熱容器にAと共に入れ、ふんわりとラップをかけて600Wの電子レンジで2分半ほど加熱します。
2. カマンベールチーズは放射状に12等分に切ります。
3. ボウルに卵を割り入れてよく溶いてから、牛乳を加えて混ぜます。
4. 3にホットケーキミックスを加え、ゴムべらなどで混ぜてから1の3/4量を加え、さっくりと混ぜます。
5. マフィンカップに4を入れ、2を1個当たり2切れずつと、さつまいもの残りを表面から見えるように埋め込みます。
6. 180℃のオーブンで20～25分焼きます。

このレシピで使用した商品



◆ 会社概要

商号	明治ホールディングス株式会社 (英文名:Meiji Holdings Co., Ltd.)		
事業内容	食品、薬品等の製造、販売等を行う子会社等の経営管理 およびそれに付帯または関連する事業		
本社所在地	東京都中央区京橋二丁目4番16号		
設立	2009年4月1日		
資本金	300億円		

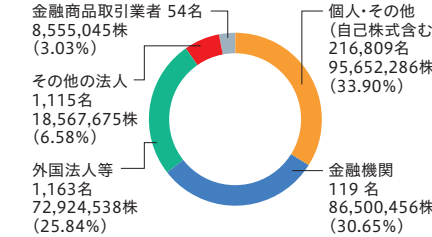
◆ 役員紹介 (2025年9月30日現在)

代表取締役社長 CEO	松 田 克 也	兼務 兼務	(株)明治 取締役 Meiji Seika ファルマ(株) 取締役
取締役執行役員 COO(医薬品セグメント)	永 里 敏 秋	兼務 兼務	Meiji Seika ファルマ(株) 代表取締役社長 KMバイオロジクス(株) 代表取締役会長
取締役執行役員 COO(食品セグメント)	八 尾 文 二 郎	兼務	(株)明治 代表取締役社長
取締役副社長 CDO	古 田 純	兼務	(株)明治 取締役
取締役専務執行役員 CFO	菱 沼 純	兼務 兼務	Meiji Seika ファルマ(株) 取締役 KMバイオロジクス(株) 取締役
取締役 (社外)	松 村 眞 理 子		
取締役 (社外)	河 田 正 也		
取締役 (社外)	久 保 山 路 子		
取締役 (社外)	ピーター D. ビーダーセン		
常務執行役員CSO	松 岡 伸 次		
執行役員	古 賀 猛 文		
執行役員	河 端 恵 子		
執行役員	山 縣 洋 一 郎		
執行役員	島 田 勇 人		
執行役員CHRO	関 根 利 泰		
監査役 (常勤)	田 巻 正 順		
監査役 (常勤)	渡 辺 康		
監査役 (社外)	安 藤 ま こと		
監査役 (社外)	小 松 正 和		

◆ 株式の状況

発行可能株式総数
1,120,000,000株
発行済株式の総数
282,200,000株
株主数
219,260名
(自社含む)

◆ 所有者別



◆ 大株主

株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	43,818	15.53
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	15,998	5.67
日本生命保険相互会社	6,696	2.37
明治ホールディングス従業員持株会	6,135	2.17
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	6,066	2.15
明治ホールディングス取引先持株会	5,292	1.88
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	3,709	1.31
JP MORGAN CHASE BANK 385781	3,627	1.29
日本甜菜製糖株式会社	2,949	1.05
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103	2,862	1.01

(注)上記の他に、当社が11,096千株(持株比率3.93%)保有しております。

◆ 株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
基準日	期末配当3月31日 中間配当9月30日 定時株主総会3月31日 ※別途定める場合は、予め公告します。
定時株主総会	6月下旬
単元株式数	100株
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.meiji.com/ ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。なお、会社法第440条第4項の規定により、決算公告は行いません。
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711(通話料無料) 受付時間:土・日・祝日等を除く 平日9:00-17:00

(ご注意)
1.株券電子化に伴い、株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行株式会社)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2.特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行株式会社全国各支店にてもお取り扱いいたします。
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行株式会社本支店でお支払いいたします。