

平成25年3月期 第1四半期決算短信 補足説明資料

目次

I. 連結概況

1. 経営成績	1
2. セグメント情報	1
3. 計画	2
4. 営業利益 増減分析	3
5. 設備投資額、減価償却費、研究開発費	5
6. 主要経営指標の推移	5

II. 事業会社情報

1. 株式会社 明治	6
2. Meiji Seika ファルマ 株式会社	6

The logo for Meiji, consisting of the word "meiji" in a bold, red, lowercase sans-serif font.

明治ホールディングス株式会社

I. 連結概況

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 経営成績

(単位: 億円)

	24年3月期		25年3月期		
	1Q	対前期増減率	1Q	対前期増減率	対上期計画進捗率
売上高	2,616	△3.0	2,744	+4.9	49.0
売上原価	1,746	△2.2	1,823	+4.4	-
販売費及び一般管理費	811	△0.8	856	+5.5	-
(運賃保管料)	112	+2.5	110	△1.3	-
(拡売費・広告宣伝費)	291	△6.7	340	+16.8	-
(労務費)	183	+3.1	180	△1.6	-
営業利益	58	△37.3	64	+9.1	80.3
経常利益	61	△32.6	69	+12.6	77.1
四半期(当期)純利益	19	△47.7	19	△3.4	44.3

2. セグメント情報

(1) 売上高

(単位: 億円)

	24年3月期		25年3月期		
	1Q	対前期増減率	1Q	対前期増減率	対上期計画進捗率
食品セグメント	2,318	△4.0	2,453	+5.8	48.8
乳製品	1,350	-	1,570	+16.3	51.3
菓子	696	-	684	△1.7	47.7
健康栄養	276	-	267	△3.3	44.3
その他	437	-	436	△0.3	49.1
調整額	-	-	-	-	-
医薬品セグメント	302	+5.6	295	△2.5	50.3

(2) 営業利益

(単位: 億円)

	24年3月期		25年3月期		
	1Q	対前期増減率	1Q	対前期増減率	対上期計画進捗率
食品セグメント	14	△72.2	34	+129.6	53.7
乳製品	11	-	58	+411.4	88.0
菓子	15	-	△2	-	-
健康栄養	△4	-	△13	-	-
その他	0	-	0	-	-
調整額	△8	-	△5	-	-
医薬品セグメント	41	+7.5	28	△32.2	200.3

- (注1) 食品セグメント内の事業は 消去前の単純合算数値です
 (注2) 今期より、食品セグメント内の事業ごとの費用負担額の配賦基準を、一部見直しています
 また、乳製品事業と菓子事業の一部区分も見直しています
 尚、前年実績は変更後の基準で配賦した数値に遡及修正しています
 (注3) 食品セグメント内の調整額は、各事業に配賦していない株明治の全社費用です
 (注4) 24年3月期の食品セグメント内の事業別対前期増減率は、事業区分の変更を実施したため算出しておりません

3. 計画

変更なし

1) 連結計画

(単位: 億円)

	25年3月期 (計画)		下期	通期		
	上期	対前期増減率		対前期増減率	対前期増減率	
		%		%	%	
売上高	5,600	+2.2	5,650	+0.7	11,250	+1.4
営業利益	80	+7.9	160	+25.2	240	+18.9
経常利益	90	+3.8	150	+13.5	240	+9.7
四半期(当期)純利益	43	+82.2	75	+68.7	118	+73.4

2) セグメント計画

(1) 売上高

(単位: 億円)

	25年3月期 (計画)		下期	通期		
	上期	対前期増減率		対前期増減率	対前期増減率	
		%		%	%	
食品セグメント	5,031	+2.6	4,969	+0.2	10,000	+1.4
乳製品	3,060	+4.7	2,892	△2.7	5,953	+1.0
菓子	1,435	+0.7	1,539	+2.0	2,974	+1.4
健康栄養	604	+1.6	646	+11.1	1,251	+6.3
その他	888	△1.8	895	+0.3	1,784	△0.8
調整額	—	—	—	—	—	—
医薬品セグメント	587	+0.2	696	+4.3	1,283	+2.4

(2) 営業利益

(単位: 億円)

	25年3月期 (計画)		下期	通期		
	上期	対前期増減率		対前期増減率	対前期増減率	
		%		%	%	
食品セグメント	64	+140.3	120	+35.9	184	+60.1
乳製品	66	+154.9	58	△20.5	124	+25.2
菓子	9	△28.1	46	+20.4	55	+7.7
健康栄養	0	—	19	—	19	—
その他	△2	—	5	+197.9	2	△70.4
調整額	△9	—	△9	—	△18	—
医薬品セグメント	14	△67.6	40	+3.5	54	△34.0

(注1) 食品セグメント内の事業は 消去前の単純合算数値です

 (注2) 今期より、食品セグメント内の事業ごとの費用負担額の配賦基準を、一部見直しています
 また、乳製品事業と菓子事業の一部区分も見直しています
 尚、前年実績は変更後の基準で配賦した数値に遡及修正しています

(注3) 食品セグメント内の調整額は、各事業に配賦していない株明治の全社費用です

4. 営業利益 増減分析

1) 1Q実績

(単位: 億円)

	セグメント内訳		
	食品	医薬品	他
24/3期 1Q	15	41	3
売上増減	+49	+16	—
コスト低減	+4	0	—
子会社変動	+3	△2	—
拡売費・広告宣伝費	△38	△1	—
薬価改定	—	△19	—
原材料調達コスト	△1	0	—
その他	+2	△7	△1
25/3期 1Q	34	28	2

24/3期 1Q	59
売上増減	+65(※1)
コスト低減	+4(※2)
子会社変動	+1
拡売費・広告宣伝費	△39
薬価改定	△19
原材料調達コスト	△1
その他	△6(※3)
25/3期 1Q	64

※1: 主な内訳 … 【食品】 売上増による利益増+34 品種構成改善+15

※2: 主な内訳 … 【食品】 物流コスト減+9 生産効率化+3 一般管理費増等△8

※3: 主な内訳 … 【食品】 減価償却費減+2
 【医薬品】 固定販売費増△4 研究開発費増△2 減価償却費増△1

2) 計画

変更なし

<< 上期 >>

(単位: 億円)

	連結合計	食品 セグメント	医薬品 セグメント	他
24年3月期	74	26	43	5
売上増減	+97	+81	+16	—
薬価改定	△ 34	—	△ 34	—
原材料調達コスト	△ 6	△ 6	0	—
コスト低減	+15	+13	+2	—
拡売費・広告宣伝費	△ 52	△ 52	0	—
その他	△ 15	+2	△ 14	△ 3
連結子会社	+1	0	+1	—
増減合計	+6	+38	△ 29	△ 3
25年3月期 (計画)	80	64	14	2

<< 下期 >>

(単位: 億円)

	連結合計	食品 セグメント	医薬品 セグメント	他
24年3月期	127	88	38	1
売上増減	+122	+73	+49	—
薬価改定	△ 37	—	△ 37	—
原材料調達コスト	△ 12	△ 12	0	—
コスト低減	△ 4	△ 5	+1	—
拡売費・広告宣伝費	△ 37	△ 29	△ 8	—
その他	△ 5	0	△ 4	△ 1
連結子会社	+6	+5	+1	—
増減合計	+33	+32	+2	△ 1
25年3月期 (計画)	160	120	40	0

<< 通期 >>

(単位: 億円)

	連結合計	食品 セグメント	医薬品 セグメント	他
24年3月期	201	114	81	6
売上増減	+219	+154	+65	—
薬価改定	△ 71	—	△ 71	—
原材料調達コスト	△ 18	△ 18	0	—
コスト低減	+11	+8	+3	—
拡売費・広告宣伝費	△ 89	△ 81	△ 8	—
その他	△ 20	+2	△ 18	△ 4
連結子会社	+7	+5	+2	—
増減合計	+39	+70	△ 27	△ 4
25年3月期 (計画)	240	184	54	2

5. 設備投資額、減価償却費、研究開発費 変更なし

(単位: 億円)

	23年3月期 通期	24年3月期 通期	25年3月期(計画) 通期
設備投資額	385	359	598
食品セグメント	—	312	532
医薬品セグメント	—	46	66
消去又は全社	—	0	0
減価償却費	390	379	382
食品セグメント	—	318	316
医薬品セグメント	—	49	53
消去又は全社	—	12	13
研究開発費	234	238	245
食品セグメント	—	106	110
医薬品セグメント	—	132	135
消去又は全社	—	0	0

- (注1) 23年3月期、24年3月期の設備投資額は有形固定資産(リース含む)の支払いベース
 25年3月期の設備投資額(計画)は、有形固定資産・無形固定資産(リース含む)の支払いベース
- (注2) 23年3月期、24年3月期の減価償却費は有形固定資産(リース含む)ベース
 25年3月期の減価償却費(計画)は、有形固定資産・無形固定資産(リース含む)ベース

 6. 主要経営指標の推移 変更なし

	23年3月期 通期	24年3月期 通期
連結売上高	11,110 億円	11,092 億円
連結営業利益	299 億円	201 億円
営業利益率	2.7 %	1.8 %
自己資本当期純利益率	3.3 %	2.3 %
総資産経常利益率	4.2 %	3.0 %
総資産	7,163 億円	7,499 億円
純資産	2,935 億円	2,984 億円
営業活動によるキャッシュ・フロー	579 億円	305 億円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 324 億円	△ 443 億円
フリー・キャッシュ・フロー	255 億円	△ 137 億円
1株当たり当期純利益	129.63 円	92.38 円
1株当たり純資産	3,906.36 円	3,958.24 円
1株当たり配当金	80.00 円	80.00 円

- (注1) フリー・キャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー＋投資活動によるキャッシュ・フロー
- (注2) 1株当たり純資産＝(純資産総額－少数株主持分)／(発行済株式数－自己株式数)

II. 事業会社情報

1. 株式会社 明治【食品セグメント】

(1) 事業別売上(単体)

(単位: 億円、%表示は対前期増減率)

	24年3月期		25年3月期		
	1Q	%	1Q	%	
乳製品事業	853	-	1,020	+19.4	
市乳	601	-	758	+26.0	牛乳類・ヨーグルト・飲料等
乳食品	250	-	262	+4.3	チーズ・バター・業務用乳製品等
菓子事業	449	-	434	△ 3.4	
菓子	309	-	276	△ 10.9	チョコ・ガム・キャンデー、海外(輸入)等
デザート	95	-	107	+12.5	市販用アイスクリーム・スイーツ等
フードクリエイト	43	-	50	+14.3	業務用(製菓・食材)
健康栄養事業	224	-	213	△ 4.9	
健康	127	-	117	△ 8.1	スポーツ栄養・健康機能・食品・OTC等
栄養	111	-	111	△ 0.2	流動食・病態食、粉ミルク、ベビーフード

(注1) 25年3月期より、乳製品事業と菓子事業の一部区分を見直しています

なお、対前期増減率は、変更後の基準で配賦した数値に遡及修正して算出しています

(注2) 24年3月期の対前期増減率は、事業区分の変更を実施したため算出しておりません

2. Meiji Seika ファルマ 株式会社【医薬品セグメント】

(1) 事業別売上(連結)

(単位: 億円、%表示は対前期増減率)

	24年3月期		25年3月期		
	1Q	%	1Q	%	
連結売上高	302	+6.3	295	△ 2.5	
医療用医薬品事業	257	+4.5	255	△ 0.7	感染症領域、中枢神経系領域、GE
生物産業事業	45	+17.9	39	△ 13.0	農薬、動物薬

(2) 薬品開発品目一覧

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
承認	メリアクトMS®小児用細粒10% (セフジトレンピボキシル)	経口	抗菌薬	自社開発 (新用量)
申請中	ME2080 (スチリペントール)	経口	抗てんかん薬 (ドラベ症候群)	導入元: バイオCODEX社(仏)
Phase II	ME3113 (ウデナフィル)	経口	前立腺肥大症治療薬	導入元: 東亜製薬株式会社(韓国)
	リフレックス® (ミルタザピン)	経口	線維筋痛症治療薬 (適応拡大)	導入元: MSD株式会社
	ME2112 (ジプラシドン)	経口	統合失調症治療薬	導入元: ラクオリア創薬株式会社