

# 2022年3月期第1四半期 決算短信 補足説明資料

## 目次

I. 経営成績	1
II. セグメント情報	4
III. 営業利益 増減分析	6
IV. 財政状態	7
V. 設備投資、減価償却費、研究開発費	8
VI. 主な財務指標(連結ベース)	8
VII. その他	
1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高	9
2. 医薬品開発品目一覧	10
VIII. 2022年3月期からの開示内容の変更について	11



明治ホールディングス株式会社

## I. 経営成績

(表中の金額は億円未満切捨て)

## 1. 連結

(単位: 億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,359	△16.1	46.7									
売上原価	1,617	△9.0	—									
売上総利益	741	△28.3	—									
販売費及び一般管理費	555	△30.9	—									
(運賃保管料)	48	△57.2	—									
(拡売費・広告宣伝費)	78	△70.1	—									
(労務費)	197	△1.6	—									
営業利益	186	△19.6	36.5									
経常利益	190	△18.8	36.7									
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	124	△6.6	40.3									

2022年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
5,050	△13.7	5,190	△14.5	10,240	△14.1
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
510	+1.2	565	+1.5	1,075	+1.4
520	+2.7	570	△4.2	1,090	△1.1
310	+7.9	360	△2.5	670	+2.0

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,811	△5.9	—	5,849	△5.4	—	9,007	△5.3	75.1	11,917	△4.9	△0.7
売上原価	1,776	△6.5	—	3,683	△6.6	—	5,634	△6.4	—	7,421	△6.1	—
売上総利益	1,034	△5.0	—	2,165	△3.2	—	3,372	△3.3	—	4,496	△2.8	—
販売費及び一般管理費	803	△9.1	—	1,661	△5.7	—	2,540	△5.4	—	3,435	△4.5	—
(運賃保管料)	114	△3.5	—	227	△5.4	—	340	△5.2	—	455	△4.5	—
(拡売費・広告宣伝費)	261	△13.7	—	563	△6.4	—	888	△4.8	—	1,180	△5.5	—
(労務費)	201	△3.0	—	399	△3.1	—	600	△2.9	—	796	△3.6	—
営業利益	231	+12.2	—	504	+5.9	—	832	+3.6	78.5	1,060	+3.3	+0.1
経常利益	235	+5.1	—	506	+3.9	—	843	+3.2	78.1	1,101	+6.6	+2.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	133	△7.8	—	287	△9.8	—	494	△5.8	74.9	656	△2.5	△0.5

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
5,849	△5.4	6,067	△4.4	11,917	△4.9
3,683	△6.6	3,737	△5.6	7,421	△6.1
2,165	△3.2	2,330	△2.4	4,496	△2.8
1,661	△5.7	1,773	△3.4	3,435	△4.5
227	△5.4	227	△3.6	455	△4.5
563	△6.4	617	△4.6	1,180	△5.5
399	△3.1	397	△4.2	796	△3.6
504	+5.9	556	+0.9	1,060	+3.3
506	+3.9	595	+9.0	1,101	+6.6
287	△9.8	369	+4.1	656	△2.5

(参考)

【収益認識基準適用後】

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,376	—	—	4,933	—	—	7,593	—	—	10,071	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,933	—	5,137	—	10,071	—

1. 経営成績  
2. 食品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	1,998	△18.2	48.8		%	%		%	%		%	%
売上原価	1,414	△10.6	—									
売上総利益	584	△32.1	—									
販売費及び一般管理費	390	△37.6	—									
(運賃保管料)	43	△60.3	—									
(拡売費・広告宣伝費)	73	△69.3	—									
(労務費)	133	△2.5	—									
営業利益	194	△17.5	45.3									
経常利益	197	△14.9	45.0									
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	135	△10.0	48.6									

2022年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,098	△17.5	4,213	△16.3	8,311	△16.9
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
429	△2.4	451	+3.6	880	+0.6
440	△0.0	460	△2.8	900	△1.5
280	+0.2	310	+0.6	590	+0.4

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,444	△5.7	—	4,965	△5.1	—	7,584	△4.8	75.1	9,996	△4.8	△1.0
売上原価	1,583	△7.2	—	3,244	△6.5	—	4,950	△5.6	—	6,520	△5.2	—
売上総利益	861	△2.7	—	1,721	△2.3	—	2,633	△3.3	—	3,476	△4.0	—
販売費及び一般管理費	625	△9.1	—	1,281	△6.2	—	1,955	△5.6	—	2,601	△5.3	—
(運賃保管料)	108	△3.7	—	216	△5.4	—	323	△5.5	—	432	△4.7	—
(拡売費・広告宣伝費)	238	△13.3	—	500	△5.8	—	782	△4.7	—	1,037	△4.8	—
(労務費)	136	△4.5	—	270	△4.3	—	407	△4.2	—	542	△4.2	—
営業利益	235	+19.6	—	439	+11.1	—	677	+4.0	74.5	874	+0.1	△3.9
経常利益	232	+14.3	—	440	+8.5	—	684	+3.0	73.6	913	+2.7	△1.8
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	151	+13.4	—	279	+2.9	—	435	△2.7	72.7	587	△3.9	△2.1

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,965	△5.1	5,030	△4.4	9,996	△4.8
3,244	△6.5	3,275	△3.8	6,520	△5.2
1,721	△2.3	1,755	△5.6	3,476	△4.0
1,281	△6.2	1,320	△4.4	2,601	△5.3
216	△5.4	215	△3.9	432	△4.7
500	△5.8	536	△3.9	1,037	△4.8
270	△4.3	272	△4.0	542	△4.2
439	+11.1	435	△8.9	874	+0.1
440	+8.5	473	△2.1	913	+2.7
279	+2.9	308	△9.4	587	△3.9

(参考)

【収益認識基準適用後】

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,024	—	—	4,097	—	—	6,264	—	—	8,265	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,097	—	4,167	—	8,265	—

## I. 経営成績

## 3. 医薬品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	362	△2.3	38.0		%	%		%	%		%	%
売上原価	204	+4.0	—									
売上総利益	157	△9.5	—									
販売費及び一般管理費	163	△7.7	—									
(運賃保管料)	5	+2.4	—									
(拡売費・広告宣伝費)	5	△77.8	—									
(労務費)	61	△0.9	—									
営業利益	△6	—	—									
経常利益	△9	—	—									
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△12	—	—									

2022年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
955	+7.1	990	△5.3	1,945	+0.4
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
85	+28.6	115	△8.0	200	+4.7
80	+24.9	110	△10.5	190	+1.6
30	+324.8	50	△21.1	80	+13.6

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	371	△7.3	—	891	△6.6	—	1,434	△7.7	74.9	1,936	△5.2	+1.1
売上原価	197	△1.7	—	445	△6.4	—	693	△11.8	—	914	△11.9	—
売上総利益	174	△12.9	—	445	△6.7	—	740	△3.5	—	1,022	+1.6	—
販売費及び一般管理費	177	△6.6	—	379	△4.1	—	583	△4.6	—	831	△1.8	—
営業利益	△3	—	—	66	△19.7	—	157	+1.0	98.4	191	+19.5	+19.4
経常利益	△1	—	—	64	△19.7	—	155	+3.2	103.8	186	+30.1	+24.6
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△20	—	—	7	△84.6	—	56	△24.2	94.8	70	+15.8	+17.3

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
891	△6.6	1,045	△4.1	1,936	△5.2
445	△6.4	468	△16.5	914	△11.9
445	△6.7	576	+9.1	1,022	+1.6
379	△4.1	452	+0.2	831	△1.8
66	△19.7	124	+61.1	191	+19.5
64	△19.7	122	+92.1	186	+30.1
7	△84.6	63	+321.1	70	+15.8

(参考)

【収益認識基準適用後】

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	355	—	—	843	—	—	1,340	—	—	1,821	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
843	—	977	—	1,821	—

Ⅱ. セグメント情報

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 食品セグメント [収益認識基準適用前]

A. 売上高

(単位: 億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	621	△11.0	47.9		%	%		%	%		%	%
ニュートリション	305	+10.1	48.0									
チョコレート・グミ	250	+4.2	48.7									
牛乳	217	△8.7	48.7									
業務用食品	165	+20.7	49.2									
フローズン・調理食品	179	△9.2	44.2									
海外	123	+11.3	48.4									
その他・国内子会社	550	+1.7	50.2									

2022年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
1,298	△3.3	1,310	+3.6	2,609	+0.1
636	+6.7	603	+6.7	1,239	+6.7
513	+8.5	696	+3.0	1,210	+5.2
447	△8.9	410	△7.5	857	△8.2
336	+12.6	382	+4.4	719	+8.1
406	△4.5	310	△3.2	717	△3.9
255	+10.6	294	+14.3	550	+12.6
1,096	△0.9	1,076	△5.2	2,173	△3.1

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	699	—	—	1,342	—	—	1,982	—	—	2,607	—	—
ニュートリション	277	—	—	595	—	—	894	—	—	1,160	—	—
チョコレート・グミ	240	—	—	473	—	—	832	—	—	1,150	—	—
牛乳	238	—	—	490	—	—	718	—	—	934	—	—
業務用食品	137	—	—	299	—	—	502	—	—	665	—	—
フローズン・調理食品	198	—	—	425	—	—	594	—	—	746	—	—
海外	111	—	—	231	—	—	365	—	—	488	—	—
その他・国内子会社	541	—	—	1,106	—	—	1,694	—	—	2,242	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
1,342	—	1,265	—	2,607	—
595	—	565	—	1,160	—
473	—	676	—	1,150	—
490	—	443	—	934	—
299	—	366	—	665	—
425	—	321	—	746	—
231	—	257	—	488	—
1,106	—	1,135	—	2,242	—

B. 営業利益

(単位: 億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	100	△35.2	39.8		%	%		%	%		%	%
ニュートリション	48	+18.1	48.7									
チョコレート・グミ	21	+33.2	70.7									
牛乳	△0	—	—									
業務用食品	3	—	119.9									
フローズン・調理食品	5	△65.3	22.1									
海外	1	△58.9	—									
その他・国内子会社	14	+13.9	63.8									

2022年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
252	△3.6	224	+4.5	477	+0.1
99	+6.0	85	+2.5	185	+4.3
30	+29.6	94	+0.4	124	+6.2
△2	—	△2	—	△5	—
2	+112.9	21	+31.8	24	+37.8
23	△27.8	5	+44.1	29	△20.7
△0	—	5	△13.5	5	△57.7
23	△13.2	15	△27.0	38	△19.3

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	155	—	—	261	—	—	363	—	—	476	—	—
ニュートリション	41	—	—	93	—	—	139	—	—	177	—	—
チョコレート・グミ	15	—	—	23	—	—	80	—	—	117	—	—
牛乳	△7	—	—	△6	—	—	△8	—	—	△12	—	—
業務用食品	△0	—	—	1	—	—	14	—	—	17	—	—
フローズン・調理食品	15	—	—	33	—	—	35	—	—	36	—	—
海外	2	—	—	5	—	—	12	—	—	12	—	—
その他・国内子会社	13	—	—	26	—	—	40	—	—	48	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
261	—	214	—	476	—
93	—	83	—	177	—
23	—	94	—	117	—
△6	—	△5	—	△12	—
1	—	16	—	17	—
33	—	3	—	36	—
5	—	6	—	12	—
26	—	21	—	48	—

II. セグメント情報

2. 医薬品セグメント [収益認識基準適用前]

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医薬品	182	△0.8	37.0									
海外医薬品	105	+1.9	48.2									
ヒト用ワクチン	47	△2.1	22.1									
農薬・動物薬	39	+16.0	43.3									

2022年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
494	+19.6	481	△4.0	975	+6.7
220	+10.6	224	+14.9	444	+12.7
217	+4.3	222	△11.6	439	△4.4
91	+28.2	137	+39.8	228	+34.9

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医薬品	184	—	—	413	—	—	666	—	—	914	—	—
海外医薬品	104	—	—	199	—	—	289	—	—	394	—	—
ヒト用ワクチン	49	—	—	208	—	—	365	—	—	459	—	—
農薬・動物薬	34	—	—	71	—	—	114	—	—	169	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
413	—	501	—	914	—
199	—	195	—	394	—
208	—	251	—	459	—
71	—	98	—	169	—

B. 営業利益

(単位: 億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医薬品	△7	—	—									
海外医薬品	1	△88.0	6.9									
ヒト用ワクチン	3	—	8.5									
農薬・動物薬	△3	—	—									

2022年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
18	—	46	△23.3	64	+14.3
21	△4.5	19	+18.8	40	+5.3
41	△19.6	28	△39.1	69	△28.9
5	—	22	+633.3	27	—

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
国内医薬品	△12	—	—	△4	—	—	29	—	—	56	—	—
海外医薬品	12	—	—	22	—	—	27	—	—	38	—	—
ヒト用ワクチン	△1	—	—	51	—	—	104	—	—	97	—	—
農薬・動物薬	△2	—	—	△3	—	—	△3	—	—	0	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
△4	—	60	—	56	—
22	—	16	—	38	—
51	—	46	—	97	—
△3	—	3	—	0	—

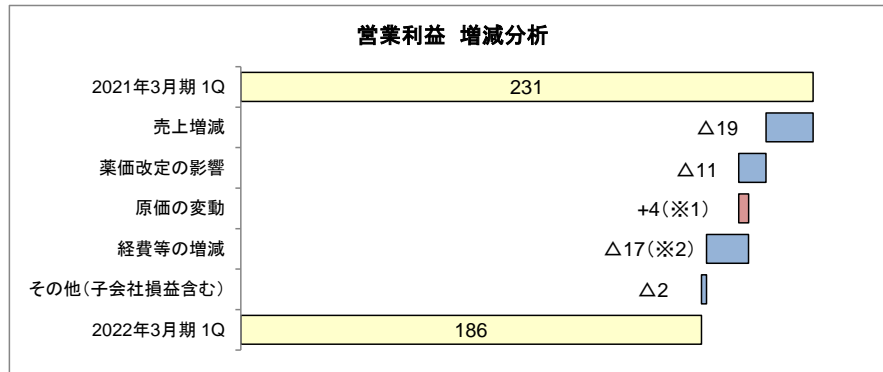
Ⅲ. 営業利益 増減分析

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 実績

(単位: 億円)

	第1四半期				第2四半期累計				第3四半期累計				通期			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2021年3月期	231	235	△3	△0												
売上増減	△19	△32	+13	—												
薬価改定の影響	△11	—	△11	—												
原価の変動	+4	+2	+2	—												
経費等の増減	△17	△15	△2	—												
その他(子会社損益含む)	△2	+4	△5	△1												
増減合計	△45	△41	△2	△1												
2022年3月期	186	194	△6	△1												



(主な内訳)

- ※1: 【食品】 原材料コスト増△1、その他+3  
【医薬品】 原価低減+2
- ※2: 【食品】 製造間接費増(減価償却費、委託処理費など)△9、  
マーケティング費用等の変動△2、その他△4  
【医薬品】 マーケティング費用等の変動△1、その他△1

2. 計画

(単位: 億円)

	上期				下期				通期			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2021年3月期 実績	504	439	66	△1	556	435	124	△3	1,060	874	191	△5
売上増減	+103	+27	+76	—	+88	+68	+20	—	+191	+95	+96	—
薬価改定の影響	△25	—	△25	—	△26	—	△26	—	△51	—	△51	—
原価の変動	+2	△5	+7	—	△11	△17	+6	—	△9	△22	+13	—
経費等の増減	△76	△23	△53	—	△8	△33	+25	—	△84	△56	△28	—
その他(子会社損益含む)	+2	△9	+14	△3	△34	△3	△35	+3	△32	△12	△21	+0
増減合計	+5	△10	+18	△3	+8	+15	△9	+3	+14	+5	+8	+0
2022年3月期 計画	510	429	85	△4	565	451	115	△1	1,075	880	200	△5

## IV. 財政状態

(単位:億円)

(表中の金額は億円未満切捨て)

2022年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期	
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率
総資産	10,975	+2.9						
流動資産	4,539	+6.6						
固定資産	6,435	+0.4						
負債合計	4,337	+6.4						
流動負債	2,786	+10.1						
固定負債	1,550	+0.3						
純資産	6,637	+0.7						
株主資本	5,990	+0.3						
(参考)	連結 有利子負債	1,517	+49.1					
	食品 セグメント資産	7,434	△1.6					
	医薬品 セグメント資産	2,681	△6.4					

2021年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期		
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率	
総資産	10,377	+3.9	10,699	+7.1	10,966	+9.8	10,670	+6.8	
流動資産	4,516	+8.3	4,506	+8.1	4,739	+13.7	4,260	+2.2	
固定資産	5,861	+0.7	6,192	+6.4	6,227	+7.0	6,409	+10.1	
負債合計	4,388	+9.4	4,503	+12.2	4,642	+15.7	4,076	+1.6	
流動負債	2,927	+14.1	3,050	+18.9	3,090	+20.5	2,530	△1.4	
固定負債	1,460	+0.9	1,453	+0.3	1,552	+7.2	1,546	+6.8	
純資産	5,989	+0.2	6,195	+3.7	6,324	+5.8	6,593	+10.3	
株主資本	5,555	+0.3	5,712	+3.2	5,810	+4.9	5,972	+7.9	
(参考)	連結 有利子負債	1,650	+54.6	1,641	+53.8	1,595	+49.4	1,017	△4.7
	食品 セグメント資産	6,941	△1.6	7,266	+3.0	7,430	+5.3	7,552	+7.1
	医薬品 セグメント資産	2,632	△3.2	2,726	+0.2	2,849	+4.7	2,863	+5.3



(表中の金額は億円未満切捨て)

## V. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位: 億円)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期計画	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	343	712	387	711	332	679	589	1,214
食品セグメント	305	613	312	602	283	564	500	1,023
医薬品セグメント	37	97	75	107	48	113	88	189
消去または全社	0	1	0	0	1	1	0	1
減価償却費	206	430	224	461	236	484	253	509
食品セグメント	167	345	181	374	190	392	209	419
医薬品セグメント	36	90	47	96	49	99	47	98
消去または全社	2	△5	△4	△8	△4	△7	△4	△7
研究開発費	132	291	145	314	144	314	192	350
食品セグメント	61	127	66	134	65	131	69	144
医薬品セグメント	70	164	76	175	76	176	117	196
消去または全社	0	0	1	4	2	5	4	9

(注) 設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

## VI. 主な財務指標(連結ベース)

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	
	通期	通期	通期	通期	
売上高	12,408 億円	12,543 億円	12,527 億円	11,917 億円	
営業利益	946 億円	983 億円	1,027 億円	1,060 億円	
営業利益率	7.6 %	7.8 %	8.2 %	8.9 %	
EBITDA	1,428 億円	1,430 億円	1,489 億円	1,544 億円	(注) 営業利益+減価償却費+のれん償却額
EBITDAマージン	11.5 %	11.4 %	11.9 %	13.0 %	
親会社株主に帰属する当期純利益	612 億円	618 億円	673 億円	656 億円	
当期純利益率	4.9 %	4.9 %	5.4 %	5.5 %	
総資産	9,275 億円	10,041 億円	9,989 億円	10,670 億円	(注) 経常利益/期首・期末平均総資産
有利子負債	1,191 億円	1,163 億円	1,067 億円	1,017 億円	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期首・期末平均自己資本
自己資本	4,873 億円	5,273 億円	5,627 億円	6,214 億円	(注) 調整後NOPLAT/(固定資産+運転資本)
自己資本比率	52.7 %	52.5 %	56.3 %	58.2 %	
D/Eレシオ(有利子負債・自己資本比率)	0.24 倍	0.22 倍	0.19 倍	0.16 倍	
ROA	10.6 %	10.3 %	10.3 %	10.7 %	(注) 経常利益/期首・期末平均総資産
ROE	13.1 %	12.2 %	12.4 %	11.1 %	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期首・期末平均自己資本
ROIC	—	—	9.9 %	10.0 %	(注) 調整後NOPLAT/(固定資産+運転資本)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,087 億円	1,121 億円	1,141 億円	1,236 億円	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△643 億円	△1,002 億円	△708 億円	△931 億円	
フリー・キャッシュ・フロー	443 億円	118 億円	432 億円	305 億円	(注) 営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー
1株当たり当期純利益	422.15 円	426.61 円	464.08 円	452.52 円	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期中平均株式数
1株当たり純資産	3,360.70 円	3,635.79 円	3,879.18 円	4,282.80 円	(注) (純資産総額-非支配株主持分)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たりキャッシュ・フロー	743.35 円	723.29 円	782.49 円	786.13 円	(注) (親会社株主に帰属する当期純利益+減価償却費)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たり配当金	130.00 円	140.00 円	150.00 円	160.00 円	
配当性向	30.8 %	32.8 %	32.3 %	35.4 %	
株価収益率	19.1 倍	21.2 倍	16.5 倍	15.7 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり当期純利益
株価純資産倍率	2.4 倍	2.4 倍	2.0 倍	1.7 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり純資産
株価キャッシュ・フロー倍率	10.8 倍	12.4 倍	9.8 倍	9.1 倍	(注) 期末株価終値/1株当たりキャッシュ・フロー

## VII. その他

## 1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高 [収益認識基準適用前]

(単位: 億円、億円未満四捨五入)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	212	% △5.9	% 49.6		%	%		%	%		%	%
プロバイオティクスヨーグルト	253	△16.8	45.8									
市販チーズ	75	△4.9	49.2									
チョコレート	198	+2.8	48.6									
乳幼児ミルク・流動食	146	△1.1	48.7									
スポーツ栄養(ザバスミルク含む)	117	+30.9	47.4									
市販・宅配牛乳	198	△10.2	48.4									
市販アイスクリーム	104	△9.8	41.1									

2022年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
427	△3.7	423	+5.6	850	+0.7
552	△2.4	575	+3.8	1,127	+0.7
152	△0.9	145	△7.6	297	△4.3
407	+6.7	599	+3.6	1,007	+4.9
300	△0.1	304	+5.7	604	+2.8
248	+19.1	227	+15.2	475	+17.2
408	△9.8	378	△7.0	786	△8.5
252	△5.0	146	△4.3	398	△4.8

(単位: 億円、億円未満四捨五入)

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	225	+3.7	—	443	+2.3	—	643	+1.0	75.8	843	△0.1	△0.5
明治ブルガリアヨーグルト	206	+4.4	—	406	+4.1	—	587	+1.9	76.1	768	+0.9	△0.5
プロバイオティクスヨーグルト	303	+17.6	—	565	+14.1	—	840	+8.6	73.2	1,119	+0.9	△2.5
牛乳類	270	△4.1	—	568	△2.9	—	842	△3.4	76.1	1,100	△3.1	△0.5
明治おいしい牛乳	158	+10.2	—	327	+9.3	—	476	+7.4	76.4	618	+6.7	△0.8
チーズ	92	+0.4	—	183	+0.8	—	286	△0.4	75.6	373	△0.5	△1.8
明治北海道十勝チーズ	37	+5.8	—	74	+8.1	—	120	+6.7	75.8	156	+5.9	△1.8
アイスクリーム	120	△1.0	—	279	+1.4	—	364	△0.4	81.3	443	△0.2	△1.2
チョコレート	192	△3.4	—	381	△3.0	—	691	△1.3	71.0	959	△1.2	△1.6
栄養食品	147	+2.9	—	299	+1.4	—	452	△1.4	77.6	587	△0.0	+0.8
スポーツ栄養	57	+3.3	—	130	+13.0	—	193	+17.6	77.1	249	+21.5	△0.6

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
443	+2.3	400	△2.5	843	△0.1
406	+4.1	362	△2.4	768	+0.9
565	+14.1	554	△9.7	1,119	+0.9
568	△2.9	531	△3.2	1,100	△3.1
327	+9.3	291	+3.9	618	+6.7
183	+0.8	189	△1.8	373	△0.5
74	+8.1	81	+4.0	156	+5.9
279	+1.4	164	△2.7	443	△0.2
381	△3.0	578	+0.0	959	△1.2
299	+1.4	287	△1.4	587	△0.0
130	+13.0	118	+32.3	249	+21.5

(注) 栄養食品には、「乳幼児ミルク」「流動食」が含まれます。

## VII. その他

## 2. 医薬品開発品目一覧

## A. 感染症領域

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
Phase I (海外)	ME1100(アルベカシン)	吸入剤	院内感染肺炎/人工呼吸器関連肺炎治療薬	自社創製
Phase I	OP0595(ナキユバクタム)	注射剤	β-ラクタマーゼ阻害薬	自社創製

## B. 中枢神経系領域

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
Phase III	ME2112(ジプラシドン)	経口剤	統合失調症治療薬	導入元: ラクオリア創薬株式会社

## C. 新領域

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
承認	HBI-8000(ツシジノスタット)	経口剤	再発・難治性成人T細胞白血病/リンパ腫(ATLL)治療薬	開発: HUYA Bioscience International社(米国)
申請中	HBI-8000(ツシジノスタット)	経口剤	再発・難治性末梢性T細胞リンパ腫(PTCL)治療薬	開発: HUYA Bioscience International社(米国)
申請中	SP-02L(ダリナバルシン)	注射剤	再発・難治性末梢性T細胞リンパ腫(PTCL)治療薬	開発: ソレイジア・ファーマ株式会社
Phase III (海外)	DMB-3115	注射剤	尋常性乾癬/関節症性乾癬/クローン病/潰瘍性大腸炎 (バイオ後続品)	共同開発: Dong-A Socio Holdings株式会社(韓国)
Phase I	DMB-3111	注射剤	乳癌/胃癌治療薬 (バイオ後続品)	共同開発: Dong-A Socio Holdings株式会社(韓国)
Phase I	ME3208(ベルモスジル)	経口剤	ステロイド抵抗性/依存性慢性移植片対宿主病(cGVHD)治療薬(ROCK2阻害剤)	自社開発

## D. ヒト用ワクチン

ステージ	開発コード	目標適応	備考
Phase III	KD-370	百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型による感染症の予防	自社開発
Phase I (海外)	KD-382	デング熱の予防	自社開発
Phase I / II	KD-404	インフルエンザの予防	共同開発: 北海道大学
Phase I / II	KD-414	新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の予防	自社開発

## E. 血漿分画製剤

ステージ	開発コード	目標適応	備考
Phase III	KD-371	顕微鏡的多発血管炎における神経障害の改善(ステロイド剤が効果不十分な場合に限る) 希少疾病医薬品	共同開発: 帝人ファーマ株式会社
申請準備中 継続投与試験	KD2-305	血液凝固第VIII因子又は第IX因子に対するインヒビターを保有する患者の出血傾向の抑制	自社開発

(注) 2021年8月12日現在の情報を掲載しています。

## VIII. 2022年3月期からの開示内容の変更について

### 1. 収益認識に関する会計基準等の適用

2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」および「収益認識に関する会計基準の適用指針」を適用します。  
 連結および食品セグメント、医薬品セグメントの2022年3月期の実績および計画は当該会計基準等を適用した後の金額となっています。  
 なお、参考情報として、同じ前提で算出した2021年3月期の売上高実績も掲載しています。

### 2. セグメント下の事業区分の変更

2022年3月期からセグメント下の事業区分を下図のように変更し、実績および計画は新区分で開示しています。

#### 2021年3月期まで(旧区分)

##### 【食品セグメント】

事業	主要カテゴリー
発酵デリー	プロバイオ、ヨーグルト、牛乳類、ザバスミルク
加工食品	チーズ、アイスクリーム、調理食品、バター・マーガリン、業務用食品
菓子	チョコレート、グミ、ガム、キャンデー
栄養	乳幼児ミルク、スポーツ栄養、美容、流動食、OTC
海外	海外子会社、輸出
その他国内子会社	国内独立系子会社

##### 【医薬品セグメント】

事業	主要カテゴリー
国内事業	国内医薬品(ヒト用ワクチン含む)、国内農薬、国内動物薬
海外事業	海外医薬品、海外農薬、海外動物薬
KMバイオロジクス	ヒト用ワクチン、血漿分画製剤、動物用ワクチン

#### 2022年3月期から(新区分)

##### 【食品セグメント】

事業	主要カテゴリー
ヨーグルト・チーズ	プロバイオ、ヨーグルト、チーズ
ニュートリション	乳幼児ミルク、スポーツ栄養(ザバスミルク含む)、流動食、美容
チョコレート・グミ	チョコレート、グミ
牛乳	牛乳類
業務用食品	業務用食品
フローズン・調理食品	アイスクリーム、調理食品、デリーファット(バター、マーガリン等)
海外	海外子会社、輸出
その他・国内子会社	国内独立系子会社、ガム、キャンデー、OTC

##### 【医薬品セグメント】

事業	主要カテゴリー
国内医薬品	国内医薬品、血漿分画製剤
海外医薬品	海外医薬品
ヒト用ワクチン	ヒト用ワクチン
農薬・動物薬	農薬(国内・海外)、動物薬(国内・海外)、動物用ワクチン