

2022年3月期 決算短信 補足説明資料

目次

I. 経営成績	1
II. セグメント情報	4
III. 営業利益 増減分析	8
IV. 財政状態	9
V. 設備投資、減価償却費、研究開発費	10
VI. 主な財務指標(連結ベース)	10
VII. その他	
1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高	11
2. 医薬品開発品目一覧	12



明治ホールディングス株式会社

I. 経営成績

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 連結

(単位: 億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
(運賃保管料)												
(拡売費・広告宣伝費)												
(労務費)												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2023年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
5,070	+1.3	5,285	+3.1	10,355	+2.2
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
410	△18.5	515	+20.9	925	△0.5
415	△19.9	520	+23.3	935	△0.5
310	△15.4	315	△38.0	625	△28.5

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
売上高	2,359	△16.1	46.7	5,007	△14.4	△0.8	7,699	△14.5	76.3	10,130	△15.0	+0.4
売上原価	1,617	△9.0	—	3,363	△8.7	—	5,166	△8.3	—	6,898	△7.0	—
売上総利益	741	△28.3	—	1,643	△24.1	—	2,532	△24.9	—	3,232	△28.1	—
販売費及び一般管理費	555	△30.9	—	1,140	△31.4	—	1,742	△31.4	—	2,303	△33.0	—
(運賃保管料)	48	△57.2	—	102	△55.0	—	163	△51.9	—	218	△52.0	—
(拡売費・広告宣伝費)	78	△70.1	—	166	△70.4	—	252	△71.6	—	321	△72.8	—
(労務費)	197	△1.6	—	392	△1.8	—	590	△1.7	—	784	△1.6	—
営業利益	186	△19.6	36.5	503	△0.1	△1.3	790	△5.1	87.8	929	△12.4	+3.2
経常利益	190	△18.8	36.7	517	+2.3	△0.4	820	△2.7	87.3	939	△14.7	△0.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	124	△6.6	40.3	366	+27.5	+7.8	561	+13.7	66.9	874	+33.3	+4.2

2022年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
5,007	△14.4	5,123	△15.6	10,130	△15.0
3,363	△8.7	3,534	△5.4	6,898	△7.0
1,643	△24.1	1,589	△31.8	3,232	△28.1
1,140	△31.4	1,163	△34.4	2,303	△33.0
102	△55.0	116	△49.0	218	△52.0
166	△70.4	154	△74.9	321	△72.8
392	△1.8	391	△1.3	784	△1.6
503	△0.1	425	△23.5	929	△12.4
517	+2.3	421	△29.1	939	△14.7
366	+27.5	508	+37.7	874	+33.3

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
売上高	2,811	△5.9	—	5,849	△5.4	—	9,007	△5.3	75.1	11,917	△4.9	△0.7
(参考:売上高) ^(注)	2,376	—	—	4,933	—	—	7,593	—	—	10,071	—	—
売上原価	1,776	△6.5	—	3,683	△6.6	—	5,634	△6.4	—	7,421	△6.1	—
売上総利益	1,034	△5.0	—	2,165	△3.2	—	3,372	△3.3	—	4,496	△2.8	—
販売費及び一般管理費	803	△9.1	—	1,661	△5.7	—	2,540	△5.4	—	3,435	△4.5	—
(運賃保管料)	114	△3.5	—	227	△5.4	—	340	△5.2	—	455	△4.5	—
(拡売費・広告宣伝費)	261	△13.7	—	563	△6.4	—	888	△4.8	—	1,180	△5.5	—
(労務費)	201	△3.0	—	399	△3.1	—	600	△2.9	—	796	△3.6	—
営業利益	231	+12.2	—	504	+5.9	—	832	+3.6	78.5	1,060	+3.3	+0.1
経常利益	235	+5.1	—	506	+3.9	—	843	+3.2	78.1	1,101	+6.6	+2.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	133	△7.8	—	287	△9.8	—	494	△5.8	74.9	656	△2.5	△0.5

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
5,849	△5.4	6,067	△4.4	11,917	△4.9
4,933	—	5,137	—	10,071	—
3,683	△6.6	3,737	△5.6	7,421	△6.1
2,165	△3.2	2,330	△2.4	4,496	△2.8
1,661	△5.7	1,773	△3.4	3,435	△4.5
227	△5.4	227	△3.6	455	△4.5
563	△6.4	617	△4.6	1,180	△5.5
399	△3.1	397	△4.2	796	△3.6
504	+5.9	556	+0.9	1,060	+3.3
506	+3.9	595	+9.0	1,101	+6.6
287	△9.8	369	+4.1	656	△2.5

(注) 2021年3月期実績にも収益認識基準を適用した参考値

1. 経営成績
2. 食品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
(運賃保管料)												
(拡売費・広告宣伝費)												
(労務費)												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,140	+1.2	4,260	+2.2	8,400	+1.7
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
341	△13.7	418	+15.0	760	+0.0
344	△16.6	423	+16.3	768	△1.2
272	△7.1	284	+15.6	557	+3.2

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	1,998	△18.2	48.8	4,090	△17.6	△0.2	6,263	△17.4	76.0	8,260	△17.4	+0.3
売上原価	1,414	△10.6	—	2,902	△10.5	—	4,447	△10.2	—	5,919	△9.2	—
売上総利益	584	△32.1	—	1,187	△31.0	—	1,815	△31.1	—	2,341	△32.7	—
販売費及び一般管理費	390	△37.6	—	792	△38.2	—	1,198	△38.7	—	1,581	△39.2	—
(運賃保管料)	43	△60.3	—	89	△58.6	—	143	△55.6	—	191	△55.6	—
(拡売費・広告宣伝費)	73	△69.3	—	153	△69.4	—	230	△70.6	—	289	△72.1	—
(労務費)	133	△2.5	—	261	△3.2	—	394	△3.3	—	524	△3.4	—
営業利益	194	△17.5	45.3	395	△9.9	△7.7	617	△8.9	82.3	759	△13.1	+1.3
経常利益	197	△14.9	45.0	413	△6.0	△6.0	647	△5.4	82.4	777	△14.9	△1.0
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	135	△10.0	48.6	293	+5.0	+4.8	462	+6.1	84.7	539	△8.2	△1.2

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,090	△17.6	4,170	△17.1	8,260	△17.4
2,902	△10.5	3,016	△7.9	5,919	△9.2
1,187	△31.0	1,153	△34.3	2,341	△32.7
792	△38.2	789	△40.2	1,581	△39.2
89	△58.6	102	△52.6	191	△55.6
153	△69.4	136	△74.6	289	△72.1
261	△3.2	262	△3.6	524	△3.4
395	△9.9	363	△16.4	759	△13.1
413	△6.0	363	△23.2	777	△14.9
293	+5.0	246	△20.2	539	△8.2

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,444	△5.7	—	4,965	△5.1	—	7,584	△4.8	75.1	9,996	△4.8	△1.0
(参考:売上高) ^(注)	2,024	—	—	4,097	—	—	6,264	—	—	8,265	—	—
売上原価	1,583	△7.2	—	3,244	△6.5	—	4,950	△5.6	—	6,520	△5.2	—
売上総利益	861	△2.7	—	1,721	△2.3	—	2,633	△3.3	—	3,476	△4.0	—
販売費及び一般管理費	625	△9.1	—	1,281	△6.2	—	1,955	△5.6	—	2,601	△5.3	—
(運賃保管料)	108	△3.7	—	216	△5.4	—	323	△5.5	—	432	△4.7	—
(拡売費・広告宣伝費)	238	△13.3	—	500	△5.8	—	782	△4.7	—	1,037	△4.8	—
(労務費)	136	△4.5	—	270	△4.3	—	407	△4.2	—	542	△4.2	—
営業利益	235	+19.6	—	439	+11.1	—	677	+4.0	74.5	874	+0.1	△3.9
経常利益	232	+14.3	—	440	+8.5	—	684	+3.0	73.6	913	+2.7	△1.8
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	151	+13.4	—	279	+2.9	—	435	△2.7	72.7	587	△3.9	△2.1

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,965	△5.1	5,030	△4.4	9,996	△4.8
4,097	—	4,167	—	8,265	—
3,244	△6.5	3,275	△3.8	6,520	△5.2
1,721	△2.3	1,755	△5.6	3,476	△4.0
1,281	△6.2	1,320	△4.4	2,601	△5.3
216	△5.4	215	△3.9	432	△4.7
500	△5.8	536	△3.9	1,037	△4.8
270	△4.3	272	△4.0	542	△4.2
439	+11.1	435	△8.9	874	+0.1
440	+8.5	473	△2.1	913	+2.7
279	+2.9	308	△9.4	587	△3.9

(注) 2021年3月期実績にも収益認識基準を適用した参考値

I. 経営成績
3. 医薬品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高		%	%		%	%		%	%		%	%
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
(運賃保管料)												
(拡売費・広告宣伝費)												
(労務費)												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
930	+1.0	1,029	+7.4	1,960	+4.3
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—
77	△31.2	107	+45.6	185	△0.8
77	△27.2	102	+52.8	180	+3.9
41	△44.1	38	△85.5	80	△76.3

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	362	△2.3	38.0	921	+3.3	△3.6	1,444	+0.7	77.3	1,879	△2.9	+0.6
売上原価	204	+4.0	—	465	+4.3	—	724	+4.5	—	986	+7.9	—
売上総利益	157	△9.5	—	455	+2.4	—	719	△2.9	—	893	△12.6	—
販売費及び一般管理費	163	△7.7	—	343	△9.5	—	535	△8.2	—	706	△14.9	—
(運賃保管料)	5	+2.4	—	12	+15.0	—	20	+16.3	—	27	+14.6	—
(拡売費・広告宣伝費)	5	△77.8	—	13	△78.5	—	22	△79.0	—	31	△77.8	—
(労務費)	61	△0.9	—	124	△0.3	—	186	+0.3	—	246	+0.7	—
営業利益	△6	—	—	112	+70.6	+32.7	183	+16.8	111.4	186	△2.3	+13.1
経常利益	△9	—	—	106	+65.7	+32.6	177	+14.2	109.0	173	△7.2	+6.4
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△12	—	—	75	+962.1	+25.0	103	+82.0	33.8	339	+382.8	+11.1

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
921	+3.3	958	△8.3	1,879	△2.9
465	+4.3	521	+11.2	986	+7.9
455	+2.4	437	△24.1	893	△12.6
343	△9.5	363	△19.5	706	△14.9
12	+15.0	14	+14.3	27	+14.6
13	△78.5	18	△77.3	31	△77.8
124	△0.3	122	+1.8	246	+0.7
112	+70.6	73	△40.9	186	△2.3
106	+65.7	67	△45.2	173	△7.2
75	+962.1	264	+318.2	339	+382.8

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	371	△7.3	—	891	△6.6	—	1,434	△7.7	74.9	1,936	△5.2	+1.1
(参考:売上高) ^(注)	355	—	—	843	—	—	1,340	—	—	1,821	—	—
売上原価	197	△1.7	—	445	△6.4	—	693	△11.8	—	914	△11.9	—
売上総利益	174	△12.9	—	445	△6.7	—	740	△3.5	—	1,022	+1.6	—
販売費及び一般管理費	177	△6.6	—	379	△4.1	—	583	△4.6	—	831	△1.8	—
営業利益	△3	—	—	66	△19.7	—	157	+1.0	98.4	191	+19.5	+19.4
経常利益	△1	—	—	64	△19.7	—	155	+3.2	103.8	186	+30.1	+24.6
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△20	—	—	7	△84.6	—	56	△24.2	94.8	70	+15.8	+17.3

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
891	△6.6	1,045	△4.1	1,936	△5.2
843	—	977	—	1,821	—
445	△6.4	468	△16.5	914	△11.9
445	△6.7	576	+9.1	1,022	+1.6
379	△4.1	452	+0.2	831	△1.8
66	△19.7	124	+61.1	191	+19.5
64	△19.7	122	+92.1	186	+30.1
7	△84.6	63	+321.1	70	+15.8

(注) 2021年3月期実績にも収益認識基準を適用した参考値

II. セグメント情報

1. 食品セグメント [収益認識基準適用前]

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	621	△11.0	47.9	1,232	△8.2	△5.1	1,825	△7.9	75.9	2,400	△8.0	△0.2
ニュートリション	305	+10.1	48.0	629	+5.7	△1.0	965	+8.0	77.8	1,228	+5.8	△1.0
チョコレート・グミ	250	+4.2	48.7	501	+5.8	△2.4	858	+3.1	72.7	1,179	+2.5	△0.1
牛乳	217	△8.7	48.7	443	△9.5	△0.7	652	△9.2	77.7	849	△9.1	+1.1
業務用食品	165	+20.7	49.2	347	+16.0	+3.0	564	+12.4	75.9	747	+12.3	+0.5
フローズン・調理食品	179	△9.2	44.2	401	△5.6	△1.2	571	△3.8	79.1	723	△3.2	+0.1
海外	123	+11.3	48.4	268	+16.2	+5.0	408	+11.8	74.1	562	+15.1	+2.0
その他・国内子会社	550	+1.7	50.2	1,125	+1.6	+2.6	1,722	+1.6	76.0	2,288	+2.1	+0.9

2022年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
1,232	△8.2	1,168	△7.7	2,400	△8.0
629	+5.7	598	+5.9	1,228	+5.8
501	+5.8	677	+0.2	1,179	+2.5
443	△9.5	405	△8.6	849	△9.1
347	+16.0	400	+9.3	747	+12.3
401	△5.6	321	+0.1	723	△3.2
268	+16.2	293	+14.1	562	+15.1
1,125	+1.6	1,163	+2.5	2,288	+2.1

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	699	—	—	1,342	—	—	1,982	—	—	2,607	—	—
ニュートリション	277	—	—	595	—	—	894	—	—	1,160	—	—
チョコレート・グミ	240	—	—	473	—	—	832	—	—	1,150	—	—
牛乳	238	—	—	490	—	—	718	—	—	934	—	—
業務用食品	137	—	—	299	—	—	502	—	—	665	—	—
フローズン・調理食品	198	—	—	425	—	—	594	—	—	746	—	—
海外	111	—	—	231	—	—	365	—	—	488	—	—
その他・国内子会社	541	—	—	1,106	—	—	1,694	—	—	2,242	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
1,342	—	1,265	—	2,607	—
595	—	565	—	1,160	—
473	—	676	—	1,150	—
490	—	443	—	934	—
299	—	366	—	665	—
425	—	321	—	746	—
231	—	257	—	488	—
1,106	—	1,135	—	2,242	—

B. 営業利益

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	100	△35.2	39.8	187	△28.6	△25.9	266	△26.7	77.6	349	△26.7	+1.8
ニュートリション	48	+18.1	48.7	106	+13.6	+7.1	167	+20.2	87.4	193	+9.0	+0.9
チョコレート・グミ	21	+33.2	70.7	37	+62.5	+25.4	95	+18.8	75.6	126	+8.0	+0.2
牛乳	△0	—	—	△0	—	—	△2	—	—	△7	—	—
業務用食品	3	—	119.9	8	+540.0	+200.6	22	+59.4	74.3	27	+52.1	△11.0
フローズン・調理食品	5	△65.3	22.1	23	△28.0	△0.4	27	△21.0	90.8	29	△19.0	△3.3
海外	1	△58.9	—	2	△51.0	—	△3	—	—	△10	—	—
その他・国内子会社	14	+13.9	63.8	29	+10.6	+27.5	42	+5.3	86.8	50	+5.0	+2.0

2022年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
187	△28.6	162	△24.4	349	△26.7
106	+13.6	86	+3.8	193	+9.0
37	+62.5	89	△5.4	126	+8.0
△0	—	△6	—	△7	—
8	+540.0	18	+13.2	27	+52.1
23	△28.0	5	+64.1	29	△19.0
2	△51.0	△13	—	△10	—
29	+10.6	20	△2.2	50	+5.0

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト・チーズ	155	—	—	261	—	—	363	—	—	476	—	—
ニュートリション	41	—	—	93	—	—	139	—	—	177	—	—
チョコレート・グミ	15	—	—	23	—	—	80	—	—	117	—	—
牛乳	△7	—	—	△6	—	—	△8	—	—	△12	—	—
業務用食品	△0	—	—	1	—	—	14	—	—	17	—	—
フローズン・調理食品	15	—	—	33	—	—	35	—	—	36	—	—
海外	2	—	—	5	—	—	12	—	—	12	—	—
その他・国内子会社	13	—	—	26	—	—	40	—	—	48	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
261	—	214	—	476	—
93	—	83	—	177	—
23	—	94	—	117	—
△6	—	△5	—	△12	—
1	—	16	—	17	—
33	—	3	—	36	—
5	—	6	—	12	—
26	—	21	—	48	—

II. セグメント情報

1. 食品セグメント [収益認識基準適用後]

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
ヨーグルト・チーズ		%	%		%	%		%	%		%	%
ニュートリション												
チョコレート・グミ												
牛乳												
業務用食品												
フローズン・調理食品												
海外												
その他・国内子会社												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
1,089	+1.2	1,100	+7.8	2,190	+4.4
603	+7.3	578	+8.4	1,181	+7.8
441	+5.0	588	+5.2	1,030	+5.1
377	△5.1	356	△2.0	734	△3.6
319	+4.7	351	△0.3	671	+2.0
316	△2.1	257	△0.8	574	△1.5
281	+12.3	320	+16.5	602	+14.5
710	△5.8	704	△12.3	1,415	△9.2

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
ヨーグルト・チーズ	543	—	—	1,076	—	—	1,594	—	—	2,097	—	—
ニュートリション	274	—	—	562	—	—	860	—	—	1,096	—	—
チョコレート・グミ	208	—	—	420	—	—	717	—	—	980	—	—
牛乳	194	—	—	397	—	—	584	—	—	761	—	—
業務用食品	145	—	—	305	—	—	496	—	—	658	—	—
フローズン・調理食品	144	—	—	323	—	—	459	—	—	582	—	—
海外	115	—	—	250	—	—	383	—	—	526	—	—
その他・国内子会社	372	—	—	754	—	—	1,166	—	—	1,557	—	—

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
1,076	—	1,021	—	2,097	—
562	—	533	—	1,096	—
420	—	559	—	980	—
397	—	364	—	761	—
305	—	352	—	658	—
323	—	259	—	582	—
250	—	275	—	526	—
754	—	803	—	1,557	—

B. 営業利益

(単位:億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
ヨーグルト・チーズ		%	%		%	%		%	%		%	%
ニュートリション												
チョコレート・グミ												
牛乳												
業務用食品												
フローズン・調理食品												
海外												
その他・国内子会社												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
169	△9.2	180	+10.9	349	+0.1
97	△8.5	102	+18.0	200	+3.4
38	+1.3	105	+17.9	143	+12.9
△6	—	△10	—	△17	—
12	+44.2	16	△9.8	29	+7.0
24	+1.4	13	+133.8	37	+27.7
△7	—	△2	—	△9	—
13	△54.2	12	△40.2	26	△48.4

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
ヨーグルト・チーズ	100	△35.2	39.8	187	△28.6	△25.9	266	△26.7	77.6	349	△26.7	+1.8
ニュートリション	48	+18.1	48.7	106	+13.6	+7.1	167	+20.2	87.4	193	+9.0	+0.9
チョコレート・グミ	21	+33.2	70.7	37	+62.5	+25.4	95	+18.8	75.6	126	+8.0	+0.2
牛乳	△0	—	—	△0	—	—	△2	—	—	△7	—	—
業務用食品	3	—	119.9	8	+540.0	+200.6	22	+59.4	74.3	27	+52.1	△11.0
フローズン・調理食品	5	△65.3	22.1	23	△28.0	△0.4	27	△21.0	90.8	29	△19.0	△3.3
海外	1	△58.9	—	2	△51.0	—	△3	—	—	△10	—	—
その他・国内子会社	14	+13.9	63.8	29	+10.6	+27.5	42	+5.3	86.8	50	+5.0	+2.0

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
187	△28.6	162	△24.4	349	△26.7
106	+13.6	86	+3.8	193	+9.0
37	+62.5	89	△5.4	126	+8.0
△0	—	△6	—	△7	—
8	+540.0	18	+13.2	27	+52.1
23	△28.0	5	+64.1	29	△19.0
2	△51.0	△13	—	△10	—
29	+10.6	20	△2.2	50	+5.0

Ⅱ. セグメント情報

2. 医薬品セグメント [収益認識基準適用前]

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
国内医薬品	182	△0.8	37.0	452	+9.6	△8.4	717	+7.7	75.0	975	+6.8	+2.1
海外医薬品	105	+1.9	48.2	194	△2.2	△11.5	293	+1.6	70.6	406	+3.2	△2.3
ヒト用ワクチン	47	△2.1	22.1	240	+15.6	+10.8	396	+8.6	88.3	447	△2.4	△0.3
農薬・動物薬	39	+16.0	43.3	79	+11.3	△13.1	123	+8.0	79.9	152	△10.0	△1.3

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
452	+9.6	523	+4.4	975	+6.8
194	△2.2	211	+8.7	406	+3.2
240	+15.6	207	△17.4	447	△2.4
79	+11.3	73	△25.5	152	△10.0

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
国内医薬品	184	—	—	413	—	—	666	—	—	914	—	—
海外医薬品	104	—	—	199	—	—	289	—	—	394	—	—
ヒト用ワクチン	49	—	—	208	—	—	365	—	—	459	—	—
農薬・動物薬	34	—	—	71	—	—	114	—	—	169	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
413	—	501	—	914	—
199	—	195	—	394	—
208	—	251	—	459	—
71	—	98	—	169	—

B. 営業利益

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
国内医薬品	△7	—	—	17	—	△1.8	31	+33.3	155.3	36	△34.3	+83.9
海外医薬品	1	△88.0	6.9	12	△43.7	△41.0	29	+4.8	62.0	40	+5.4	△14.8
ヒト用ワクチン	3	—	8.5	86	+70.2	+111.7	130	+17.6	121.9	114	+18.0	+7.0
農薬・動物薬	△3	—	—	△4	—	—	△6	—	—	△4	—	—

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
17	—	19	△68.1	36	△34.3
12	△43.7	27	+72.9	40	+5.4
86	+70.2	27	△39.9	114	+18.0
△4	—	△0	—	△4	—

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
国内医薬品	△12	—	—	△4	—	—	23	—	—	56	—	—
海外医薬品	12	—	—	22	—	—	27	—	—	38	—	—
ヒト用ワクチン	△1	—	—	51	—	—	110	—	—	97	—	—
農薬・動物薬	△2	—	—	△3	—	—	△4	—	—	0	—	—

2021年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
△4	—	60	—	56	—
22	—	16	—	38	—
51	—	46	—	97	—
△3	—	3	—	0	—

Ⅱ. セグメント情報

2. 医薬品セグメント [収益認識基準適用後]

(表中の金額は億円未満切捨て)

A. 売上高

(単位:億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内医薬品		%	%		%	%		%	%		%	%
海外医薬品												
ヒト用ワクチン												
動物薬												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
452	+5.8	510	+6.2	962	+6.0
213	+10.3	227	+7.8	440	+9.0
198	△12.9	214	+6.9	412	△3.6
67	△8.8	79	+16.5	146	+3.3

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内医薬品	174	—	—	427	—	—	665	—	—	907	—	—
海外医薬品	105	—	—	193	—	—	291	—	—	403	—	—
ヒト用ワクチン	45	—	—	227	—	—	372	—	—	427	—	—
農薬・動物薬	36	—	—	73	—	—	113	—	—	141	—	—

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
427	—	480	—	907	—
193	—	210	—	403	—
227	—	200	—	427	—
73	—	67	—	141	—

B. 営業利益

(単位:億円)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内医薬品		%	%		%	%		%	%		%	%
海外医薬品												
ヒト用ワクチン												
動物薬												

2023年3月期 計画					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
21	+18.8	59	+208.7	80	+117.5
18	+45.4	18	△34.9	36	△10.1
33	△62.0	25	△9.6	58	△49.3
5	—	6	—	11	—

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内医薬品	△7	—	—	17	—	△1.8	31	+33.3	155.3	36	△34.3	+83.9
海外医薬品	1	△88.0	6.9	12	△43.7	△41.0	29	+4.8	62.0	40	+5.4	△14.8
ヒト用ワクチン	3	—	8.5	86	+70.2	+111.7	130	+17.6	121.9	114	+18.0	+7.0
農薬・動物薬	△3	—	—	△4	—	—	△6	—	—	△4	—	—

2022年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
17	—	19	△68.1	36	△34.3
12	△43.7	27	+72.9	40	+5.4
86	+70.2	27	△39.9	114	+18.0
△4	—	△0	—	△4	—

(注) 2022年1月に農薬事業を譲渡しました。これにより、2023年3月期から「農薬・動物薬事業」は「動物薬事業」に変更しました。なお、2023年3月期の対前期増減率は農薬事業を含んだ前期実績と比較しています。

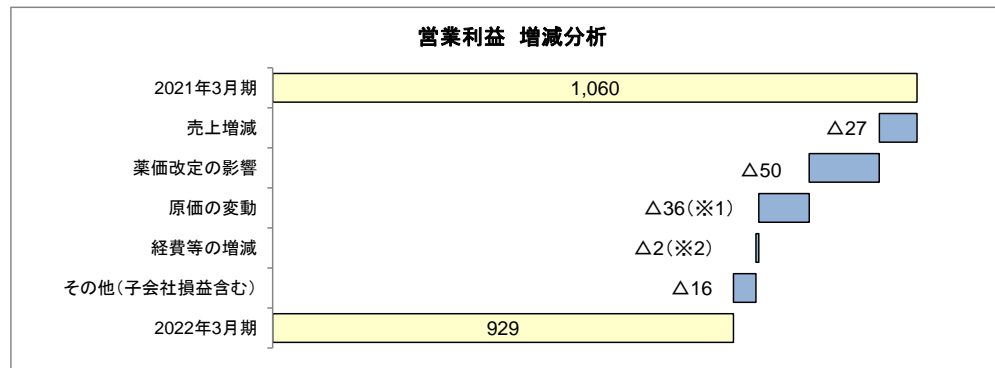
Ⅲ. 営業利益 増減分析

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 実績

(単位:億円)

	第1四半期				第2四半期累計				第3四半期累計				通期			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2021年3月期	231	235	△3	△0	504	439	66	△1	832	677	157	△2	1,060	874	191	△5
売上増減	△19	△32	+13	—	+5	△39	+44	—	+17	△48	+65	—	△27	△81	+54	—
薬価改定の影響	△11	—	△11	—	△25	—	△25	—	△37	—	△37	—	△50	—	△50	—
原価の変動	+4	+2	+2	—	△5	△10	+5	—	△17	△22	+5	—	△36	△45	+9	—
経費等の増減	△17	△15	△2	—	△11	△1	△10	—	△17	+23	△40	—	△2	+33	△35	—
その他(子会社損益含む)	△2	+4	△5	△1	+35	+6	+32	△3	+12	△13	+33	△8	△16	△22	+18	△12
増減合計	△45	△41	△2	△1	△0	△43	+46	△3	△42	△60	+26	△8	△131	△114	△4	△12
2022年3月期	186	194	△6	△1	503	395	112	△5	790	617	183	△10	929	759	186	△17



(主な内訳)

- ※1: 【食品】 原材料コスト増△41、その他△4
【医薬品】 原価低減+9
- ※2: 【食品】 マーケティング費用等の変動+47、
製造間接費増△12、その他△2
【医薬品】 研究開発費増△33、棚卸資産評価損増△11、
マーケティング費用等の変動+9

2. 計画

(単位:億円)

	上期				下期				通期			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2022年3月期	503	395	112	△5	425	363	73	△11	929	759	186	△17
売上増減	+104	+73	+31	—	+167	+148	+19	—	+271	+221	+50	—
薬価改定の影響	△24	—	△24	—	△26	—	△26	—	△50	—	△50	—
原価の変動	△57	△61	+4	—	△50	△54	+4	—	△107	△115	+8	—
経費等の増減	△51	△42	△9	—	△14	△59	+45	—	△65	△101	+36	—
その他(子会社損益含む)	△65	△25	△37	△3	+12	+20	△9	+0	△53	△5	△46	△2
増減合計	△93	△54	△35	△3	+89	+54	+33	+0	△4	+0	△1	△2
2023年3月期	410	341	77	△8	515	418	107	△11	925	760	185	△20

IV. 財政状態

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2022年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期	
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率
総資産	10,975	+2.9	11,449	+7.3	11,615	+8.9	11,174	+4.7
流動資産	4,539	+6.6	4,806	+12.8	4,941	+16.0	4,556	+6.9
固定資産	6,435	+0.4	6,642	+3.6	6,673	+4.1	6,618	+3.3
負債合計	4,337	+6.4	4,492	+10.2	4,650	+14.1	4,044	△0.8
流動負債	2,786	+10.1	2,939	+16.2	3,097	+22.4	2,868	+13.4
固定負債	1,550	+0.3	1,552	+0.4	1,552	+0.4	1,176	△23.9
純資産	6,637	+0.7	6,957	+5.5	6,964	+5.6	7,130	+8.1
株主資本	5,990	+0.3	6,235	+4.4	6,206	+3.9	6,328	+6.0
(参考)								
連結 有利子負債	1,517	+49.1	1,302	+27.9	1,286	+26.4	812	△20.2
食品 セグメント資産	7,434	△1.6	7,711	+2.1	7,985	+5.7	7,967	+5.5
医薬品 セグメント資産	2,681	△6.4	2,928	+2.3	2,954	+3.1	3,278	+14.5

2021年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期	
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率
総資産	10,377	+3.9	10,699	+7.1	10,966	+9.8	10,670	+6.8
流動資産	4,516	+8.3	4,506	+8.1	4,739	+13.7	4,260	+2.2
固定資産	5,861	+0.7	6,192	+6.4	6,227	+7.0	6,409	+10.1
負債合計	4,388	+9.4	4,503	+12.2	4,642	+15.7	4,076	+1.6
流動負債	2,927	+14.1	3,050	+18.9	3,090	+20.5	2,530	△1.4
固定負債	1,460	+0.9	1,453	+0.3	1,552	+7.2	1,546	+6.8
純資産	5,989	+0.2	6,195	+3.7	6,324	+5.8	6,593	+10.3
株主資本	5,555	+0.3	5,712	+3.2	5,810	+4.9	5,972	+7.9
(参考)								
連結 有利子負債	1,650	+54.6	1,641	+53.8	1,595	+49.4	1,017	△4.7
食品 セグメント資産	6,941	△1.6	7,266	+3.0	7,430	+5.3	7,552	+7.1
医薬品 セグメント資産	2,632	△3.2	2,726	+0.2	2,849	+4.7	2,863	+5.3

V. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期計画	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	387	711	332	679	480	931	493	963
食品セグメント	312	602	283	564	383	759	446	852
医薬品セグメント	75	107	48	113	95	170	47	110
ホールディングス	0	0	1	1	1	2	0	1
減価償却費	224	461	236	484	245	501	267	543
食品セグメント	181	374	190	392	198	405	222	449
医薬品セグメント	41	85	44	89	45	93	44	90
ホールディングス	1	2	1	2	1	2	1	2
研究開発費	145	314	144	314	155	334	181	347
食品セグメント	66	134	65	131	64	133	69	137
医薬品セグメント	76	175	76	176	86	192	106	200
ホールディングス	1	4	2	5	3	8	5	10

(注) 設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

(注) 従来の「消去または全社」という区分を見直し、「ホールディングス」としました。これに伴い、減価償却費の「医薬品セグメント」と「ホールディングス」の数値を遡及して修正しました。

VI. 主な財務指標(連結ベース)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	
	通期	通期	通期	通期	
売上高	12,543 億円	12,527 億円	11,917 億円	10,130 億円	(注) 2022年3月期は収益認識基準適用後の数値
営業利益	983 億円	1,027 億円	1,060 億円	929 億円	
営業利益率	7.8 %	8.2 %	8.9 %	9.2 %	
EBITDA	1,430 億円	1,489 億円	1,544 億円	1,430 億円	(注) 営業利益+減価償却費+のれん償却額
EBITDAマージン	11.4 %	11.9 %	13.0 %	14.1 %	
親会社株主に帰属する当期純利益	618 億円	673 億円	656 億円	874 億円	
当期純利益率	4.9 %	5.4 %	5.5 %	8.6 %	
総資産	10,041 億円	9,989 億円	10,670 億円	11,174 億円	
有利子負債	1,163 億円	1,067 億円	1,017 億円	812 億円	
自己資本	5,273 億円	5,627 億円	6,214 億円	6,733 億円	
自己資本比率	52.5 %	56.3 %	58.2 %	60.3 %	
D/Eレシオ(有利子負債・自己資本比率)	0.22 倍	0.19 倍	0.16 倍	0.12 倍	
ROA	10.3 %	10.3 %	10.7 %	8.6 %	(注) 経常利益/期首・期末平均総資産
ROE	12.2 %	12.4 %	11.1 %	13.5 %	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期首・期末平均自己資本
ROIC	—	9.9 %	10.0 %	8.4 %	(注) 調整後NOPLAT/(固定資産+運転資本)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,121 億円	1,141 億円	1,236 億円	1,275 億円	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,002 億円	△708 億円	△931 億円	△276 億円	
フリー・キャッシュ・フロー	118 億円	432 億円	305 億円	999 億円	(注) 営業活動によるキャッシュ・フロー+投資活動によるキャッシュ・フロー
1株当たり当期純利益	426.61 円	464.08 円	452.52 円	607.24 円	(注) 親会社株主に帰属する当期純利益/期中平均株式数
1株当たり純資産	3,635.79 円	3,879.18 円	4,282.80 円	4,781.52 円	(注) (純資産総額-非支配株主持分)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たりキャッシュ・フロー	723.29 円	782.49 円	786.13 円	977.14 円	(注) (親会社株主に帰属する当期純利益+減価償却費)/(発行済株式数-自己株式数)
1株当たり配当金	140.00 円	150.00 円	160.00 円	170.00 円	
配当性向	32.8 %	32.3 %	35.4 %	28.0 %	
株価収益率	21.2 倍	16.5 倍	15.7 倍	10.9 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり当期純利益
株価純資産倍率	2.4 倍	2.0 倍	1.7 倍	1.4 倍	(注) 期末株価終値/1株当たり純資産
株価キャッシュ・フロー倍率	12.4 倍	9.8 倍	9.1 倍	6.8 倍	(注) 期末株価終値/1株当たりキャッシュ・フロー

Ⅶ. その他

1.【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高 [収益認識基準適用前]

(単位:億円、億円未満四捨五入)

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト		%	%		%	%		%	%		%	%
プロバイオティクスヨーグルト												
市販チーズ												
チョコレート												
乳幼児ミルク・流動食												
スポーツ栄養(ザバスミルク含む)												
市販・宅配牛乳												
市販アイスクリーム												

2023年3月期 計画					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
428	+0.9	406	+3.3	835	+2.1
503	+1.6	523	+7.9	1,026	+4.7
136	△8.0	145	+1.1	280	△3.5
411	+4.1	591	+4.2	1,003	+4.1
314	+1.8	312	△4.4	626	△1.4
266	+13.9	250	+28.3	515	+20.4
379	△6.3	348	△5.0	727	△5.7
247	+0.1	155	△0.1	402	+0.0

2022年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	212	△5.9	49.6	424	△4.4	△0.7	624	△3.0	76.0	818	△3.1	△0.3
プロバイオティクスヨーグルト	253	△16.8	45.8	495	△12.4	△10.2	738	△12.3	75.4	980	△12.5	+0.2
市販チーズ	75	△4.9	49.2	148	△3.8	△3.0	225	△5.5	76.6	291	△6.4	△1.3
チョコレート	198	+2.8	48.6	395	+3.5	△3.0	696	+0.6	72.1	963	+0.3	△0.3
乳幼児ミルク・流動食	146	△1.1	48.7	308	+2.8	+2.9	490	+8.3	78.1	635	+8.1	+1.1
スポーツ栄養(ザバスミルク含む)	117	+30.9	47.4	233	+12.1	△5.9	343	+10.6	77.4	428	+5.6	△3.6
市販・宅配牛乳	198	△10.2	48.4	404	△10.7	△0.9	593	△10.4	77.4	771	△10.3	+0.6
市販アイスクリーム	104	△9.8	41.1	247	△7.0	△2.1	330	△4.4	81.6	402	△3.9	△0.4

2022年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
424	△4.4	393	△1.7	818	△3.1
495	△12.4	484	△12.6	980	△12.5
148	△3.8	143	△9.0	291	△6.4
395	+3.5	568	△1.8	963	+0.3
308	+2.8	327	+13.5	635	+8.1
233	+12.1	195	△1.2	428	+5.6
404	△10.7	367	△9.8	771	△10.3
247	△7.0	155	+1.6	402	△3.9

(単位:億円、億円未満四捨五入)

2021年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
ヨーグルト	225	+3.7	—	443	+2.3	—	643	+1.0	75.8	843	△0.1	△0.5
明治ブルガリアヨーグルト	206	+4.4	—	406	+4.1	—	587	+1.9	76.1	768	+0.9	△0.5
プロバイオティクスヨーグルト	303	+17.6	—	565	+14.1	—	840	+8.6	73.2	1,119	+0.9	△2.5
牛乳類	270	△4.1	—	568	△2.9	—	842	△3.4	76.1	1,100	△3.1	△0.5
明治おいしい牛乳	158	+10.2	—	327	+9.3	—	476	+7.4	76.4	618	+6.7	△0.8
チーズ	92	+0.4	—	183	+0.8	—	286	△0.4	75.6	373	△0.5	△1.8
明治北海道十勝チーズ	37	+5.8	—	74	+8.1	—	120	+6.7	75.8	156	+5.9	△1.8
アイスクリーム	120	△1.0	—	279	+1.4	—	364	△0.4	81.3	443	△0.2	△1.2
チョコレート	192	△3.4	—	381	△3.0	—	691	△1.3	71.0	959	△1.2	△1.6
栄養食品	147	+2.9	—	299	+1.4	—	452	△1.4	77.6	587	△0.0	+0.8
スポーツ栄養	57	+3.3	—	130	+13.0	—	193	+17.6	77.1	249	+21.5	△0.6

2021年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
	%		%		%
443	+2.3	400	△2.5	843	△0.1
406	+4.1	362	△2.4	768	+0.9
565	+14.1	554	△9.7	1,119	+0.9
568	△2.9	531	△3.2	1,100	△3.1
327	+9.3	291	+3.9	618	+6.7
183	+0.8	189	△1.8	373	△0.5
74	+8.1	81	+4.0	156	+5.9
279	+1.4	164	△2.7	443	△0.2
381	△3.0	578	+0.0	959	△1.2
299	+1.4	287	△1.4	587	△0.0
130	+13.0	118	+32.3	249	+21.5

(注) 栄養食品には、「乳幼児ミルク」「流動食」が含まれます。

VII. その他

2. 医薬品開発品目一覧

A. 感染症領域

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
Phase I (海外)	ME1100(アルベカシン)	吸入剤	院内感染肺炎/人工呼吸器関連肺炎治療薬	自社創製
Phase I	OP0595(ナキュバクタム)	注射剤	β -ラクタマーゼ阻害薬	自社創製

B. 新領域

ステージ	開発コード(一般名)	剤型	薬効分類	備考
承認	HBI-8000(ツシジノスタット)	経口剤	再発・難治性成人T細胞白血病/リンパ腫(ATLL)治療薬	開発:HUYABIO International社(米国)
承認	HBI-8000(ツシジノスタット)	経口剤	再発・難治性末梢性T細胞リンパ腫(PTCL)治療薬	開発:HUYABIO International社(米国)
Phase III	ME3208(ベルモスジル)	経口剤	ステロイド依存性/抵抗性慢性移植片対宿主病(cGVHD)治療薬(ROCK2阻害剤)	自社開発(ロメック・ファーマ合同会社)
Phase III(海外) Phase I	DMB-3115	注射剤	尋常性乾癬/関節症性乾癬/クローン病/潰瘍性大腸炎(バイオ後続品)	共同開発:Dong-A Socio Holdings株式会社(韓国)
Phase II(海外)	ME3183	経口剤	乾癬治療薬(PDE4阻害剤)	自社創製
Phase Ib / II	HBI-8000(ツシジノスタット)	経口剤	再発・難治性B細胞性非ホジキンリンパ腫治療薬	導入元:HUYABIO International社(米国)
Phase I	DMB-3111	注射剤	乳癌/胃癌治療薬(バイオ後続品)	共同開発:Dong-A Socio Holdings株式会社(韓国)

C. ヒト用ワクチン

ステージ	開発コード	目標適応	備考
申請中	KD-370	百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型による感染症の予防	
Phase I / II Phase II / III Phase II / III(小児) Phase III(成人40歳以下)*	KD-414	新型コロナウイルス感染症(COVID-19)の予防	* 国際共同治験
Phase I / II	KD-404	インフルエンザの予防	協力:北海道大学
Phase I(海外)	KD-382	デング熱の予防	

D. 血漿分画製剤

ステージ	開発コード	目標適応	備考
申請中 継続投与試験	KD2-305	血液凝固第VIII因子又は第IX因子に対するインヒビターを保有する患者の出血傾向の抑制	自社創製

(注) 2022年5月12日現在の情報を掲載しています。