2024年5月10日
[2024年8月9日更新]

2024年3月期　決算短信
補足説明資料

目　次

Ⅰ. 2025年3月期からの開示内容の変更について　・・・・・・・・・・・・・・・　1
Ⅱ. 経営成績　・・・・・・・・・・・・・・・　2
Ⅲ. セグメント情報　・・・・・・・・・・・・・・・　5
Ⅳ. 営業利益　増減分析　・・・・・・・・・・・・・・・　10
Ⅴ. 財政状態　・・・・・・・・・・・・・・・　11
Ⅵ. 設備投資、減価償却費、研究開発費　・・・・・・・・・・・・・・・　12
Ⅶ. その他
1.【参考】食品セグメント（単体）　主力品売上高　・・・・・・・・・・・・・・・　13
2. 開発パイプライン　・・・・・・・・・・・・・・・　14

明治ホールディングス株式会社

（注）　2024年8月9日に、補足-7に記載した「Ⅲ. セグメント情報 2. 食品セグメントー海外事業 B. 営業利益」のうち2025年3月期営業利益計画金額を、
また、補足-12に記載した「Ⅵ. 設備投資、減価償却費、研究開発費」のうち2024年3月期研究開発費の合計および食品セグメント実績金額を、それぞれ修正しております。

Ⅰ．2025年３月期からの開示内容の変更について

1．セグメント下の事業区分の変更

2024年３月期まで（旧区分）

【食品セグメント】

事業	主要カテゴリー
ヨーグルト・チーズ	プロバイオ、ヨーグルト、チーズ
ニュートリション	乳幼児ミルク、スポーツ栄養（ザバスミルク含む）、流動食、美容
チョコレート・グミ	チョコレート、グミ
牛乳	牛乳類
業務用食品	BtoB（業務用）食品
フローズン・調理食品	アイスクリーム、調理食品、バター・マーガリン
海外	海外子会社、輸出
その他・国内子会社	国内独立系子会社、キャンデー、OTC

2025年３月期から（新区分）

【食品セグメント】

事業	主要カテゴリー
デイリー	プロバイオ、ヨーグルト、牛乳、海外
カカオ	チョコレート、グミ、海外
ニュートリション	乳幼児ミルク、スポーツ栄養、高栄養食品、海外
フードソリューション	BtoB、チーズ、フローズンデザート、海外
その他	乳原料、国内独立系子会社

※海外は事業毎に各区分に含まれます。

【医薬品セグメント】

事業	主要カテゴリー
国内医薬品	国内医薬品、血漿分画製剤
海外医薬品	海外医薬品
ヒト用ワクチン	ヒト用ワクチン
動物薬	動物薬（国内・海外）、動物用ワクチン

【医薬品セグメント】

事業	主要カテゴリー
国内	感染症、免疫、CNS、ジェネリック
海外	海外自販、海外CMO/CDMO、グローバル品
ワクチン・動物薬	ワクチン、動物薬、新生児マススクリーニング

上記の区分変更に伴い、費用配賦の基準も見直しました。

2．食品セグメントの海外業績の開示

エリア	主要事業
中国	デイリー、カカオ、ニュートリション、フードソリューション
アジア	デイリー、カカオ、ニュートリション、フードソリューション
欧米	カカオ
輸出・消去他	輸出、本社

Ⅱ. 経営成績

1. 連結

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2025年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高												
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
（運賃保管料）												
（拡売費・広告宣伝費）												
（労務費）												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益												

2025年3月期 計画	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	5,615	+2.8	5,975	+6.8	11,590	+4.8
売上原価	—	—	—	—	—	—
売上総利益	—	—	—	—	—	—
販売費及び一般管理費	—	—	—	—	—	—
（運賃保管料）	—	—	—	—	—	—
（拡売費・広告宣伝費）	—	—	—	—	—	—
（労務費）	—	—	—	—	—	—
営業利益	360	△19.0	500	+25.4	860	+2.0
経常利益	350	△19.4	485	+48.8	835	+9.8
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	210	△24.8	290	+27.5	500	△1.3

2024年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高	2,627	+6.3	48.3	5,460	+5.5	+0.4	8,330	+4.4	75.8	11,054	+4.1	△0.7
売上原価	1,864	+7.1	—	3,835	+5.9	—	5,853	+3.9	—	7,781	+3.0	—
売上総利益	762	+4.5	—	1,625	+4.5	—	2,476	+5.5	—	3,273	+6.7	—
販売費及び一般管理費	567	+3.3	—	1,180	+5.1	—	1,779	+4.6	—	2,430	+5.0	—
（運賃保管料）	43	△19.2	—	93	△7.1	—	139	△5.3	—	183	△3.2	—
（拡売費・広告宣伝費）	84	+17.1	—	190	+20.7	—	295	+16.5	—	385	+12.9	—
（労務費）	193	△0.4	—	383	△0.6	—	578	△0.4	—	777	△0.1	—
営業利益	194	+8.1	60.9	444	+2.9	+38.9	697	+7.7	87.1	843	+11.8	△0.2
経常利益	192	+4.3	61.0	434	△1.1	+37.9	683	+2.9	87.6	760	+2.5	+0.0
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	115	△27.6	58.0	279	△16.4	+39.6	449	△4.9	88.1	506	△27.0	+5.6

2024年3月期 実績	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	5,460	+5.5	5,594	+2.7	11,054	+4.1
売上原価	3,835	+5.9	3,946	+0.3	7,781	+3.0
売上総利益	1,625	+4.5	1,648	+8.9	3,273	+6.7
販売費及び一般管理費	1,180	+5.1	1,249	+4.9	2,430	+5.0
（運賃保管料）	93	△7.1	89	+1.2	183	△3.2
（拡売費・広告宣伝費）	190	+20.7	195	+6.2	385	+12.9
（労務費）	383	△0.6	393	+0.4	777	△0.1
営業利益	444	+2.9	398	+23.7	843	+11.8
経常利益	434	△1.1	325	+7.7	760	+2.5
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	279	△16.4	227	△36.9	506	△27.0

2023年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高	2,471	+4.8	48.7	5,175	+3.4	+2.1	7,980	+3.7	75.4	10,621	+4.8	+0.4
売上原価	1,741	+7.7	—	3,620	+7.6	—	5,632	+9.0	—	7,553	+9.5	—
売上総利益	729	△1.6	—	1,554	△5.4	—	2,348	△7.3	—	3,068	△5.1	—
販売費及び一般管理費	549	△1.1	—	1,122	△1.5	—	1,700	△2.4	—	2,313	+0.5	—
（運賃保管料）	53	+9.7	—	100	△2.2	—	147	△10.2	—	189	△13.6	—
（拡売費・広告宣伝費）	72	△7.9	—	157	△5.5	—	253	+0.5	—	341	+6.2	—
（労務費）	193	△2.1	—	386	△1.7	—	580	△1.6	—	777	△0.8	—
営業利益	180	△3.1	44.0	431	△14.2	+5.3	647	△18.1	83.5	754	△18.8	△2.7
経常利益	184	△3.5	44.4	439	△15.2	+5.8	663	△19.1	87.3	741	△21.1	△2.4
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	160	+28.2	51.7	333	△8.9	+7.7	472	△15.8	76.2	694	△20.7	+11.9

2023年3月期 実績	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	5,175	+3.4	5,446	+6.3	10,621	+4.8
売上原価	3,620	+7.6	3,933	+11.3	7,553	+9.5
売上総利益	1,554	△5.4	1,513	△4.8	3,068	△5.1
販売費及び一般管理費	1,122	△1.5	1,190	+2.4	2,313	+0.5
（運賃保管料）	100	△2.2	88	△23.6	189	△13.6
（拡売費・広告宣伝費）	157	△5.5	183	+18.8	341	+6.2
（労務費）	386	△1.7	391	△0.0	777	△0.8
営業利益	431	△14.2	322	△24.3	754	△18.8
経常利益	439	△15.2	302	△28.3	741	△21.1
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	333	△8.9	360	△29.1	694	△20.7

Ⅱ. 経営成績
2. 食品セグメント

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2025年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	*対上期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	*対通期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	*%*		%	%		%	*%*		%	%
売上高												
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
（運賃保管料）												
（拡売費・広告宣伝費）												
（労務費）												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益												

2025年3月期 計画						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	4,533	+1.8	4,605	+1.3	9,138	+1.5
売上原価	—	—	—	—	—	—
売上総利益	—	—	—	—	—	—
販売費及び一般管理費	—	—	—	—	—	—
（運賃保管料）	—	—	—	—	—	—
（拡売費・広告宣伝費）	—	—	—	—	—	—
（労務費）	—	—	—	—	—	—
営業利益	300	+1.1	360	+4.0	660	+2.6
経常利益	288	+3.1	349	+29.1	637	+15.9
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	165	△18.7	237	+65.4	403	+16.1

2024年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	*対上期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	*対通期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	*%*		%	%		%	*%*		%	%
売上高	2,187	+7.0	*49.5*	4,454	+5.9	+0.9	6,794	+4.5	*76.3*	9,001	+4.0	△0.6
売上原価	1,639	+8.4	—	3,332	+6.5	—	5,060	+4.2	—	6,698	+3.0	—
売上総利益	547	+2.9	—	1,122	+4.3	—	1,734	+5.5	—	2,302	+7.0	—
販売費及び一般管理費	395	+2.2	—	825	+5.5	—	1,247	+4.7	—	1,659	+4.1	—
（運賃保管料）	37	△19.7	—	81	△5.6	—	121	△4.1	—	157	△3.3	—
（拡売費・広告宣伝費）	76	+14.8	—	172	+20.6	—	268	+16.4	—	343	+12.1	—
（労務費）	130	+0.4	—	258	+0.4	—	391	+0.4	—	524	△0.1	—
営業利益	152	+4.8	*58.7*	296	+1.2	+14.6	486	+7.8	*79.8*	643	+15.1	+0.4
経常利益	140	△2.3	*55.2*	279	△6.2	+9.6	464	+1.2	*80.2*	550	+3.4	—
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	100	△23.2	*55.6*	203	△16.6	+13.3	327	△8.4	*82.8*	347	△19.5	—

2024年3月期 実績						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	4,454	+5.9	4,546	+2.2	9,001	+4.0
売上原価	3,332	+6.5	3,366	△0.2	6,698	+3.0
売上総利益	1,122	+4.3	1,180	+9.6	2,302	+7.0
販売費及び一般管理費	825	+5.5	834	+2.8	1,659	+4.1
（運賃保管料）	81	△5.6	75	△0.7	157	△3.3
（拡売費・広告宣伝費）	172	+20.6	171	+4.6	343	+12.1
（労務費）	258	+0.4	266	△0.5	524	△0.1
営業利益	296	+1.2	346	+30.5	643	+15.1
経常利益	279	△6.2	270	+15.6	550	+3.4
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	203	△16.6	143	△23.3	347	△19.5

2023年3月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	*対上期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	*対通期計画進捗率*	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	*%*		%	%		%	*%*		%	%
売上高	2,043	+2.3	*49.4*	4,206	+2.8	+1.6	6,499	+3.8	*75.5*	8,656	+4.8	+0.5
売上原価	1,511	+6.9	—	3,130	+7.8	—	4,856	+9.2	—	6,503	+9.9	—
売上総利益	532	△8.9	—	1,076	△9.4	—	1,643	△9.5	—	2,152	△8.0	—
販売費及び一般管理費	387	△0.8	—	782	△1.2	—	1,192	△0.5	—	1,594	+0.8	—
（運賃保管料）	46	+9.1	—	86	△3.6	—	126	△11.9	—	162	△15.1	—
（拡売費・広告宣伝費）	66	△8.7	—	142	△6.8	—	230	+0.3	—	306	+5.8	—
（労務費）	129	△2.7	—	257	△1.8	—	389	△1.3	—	524	+0.0	—
営業利益	145	△25.3	*42.5*	293	△25.9	△14.1	451	△26.9	*75.2*	558	△26.5	△6.9
経常利益	144	△27.1	*41.8*	297	△28.0	△13.7	458	△29.1	*78.7*	532	△31.6	△8.7
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	130	△4.3	*47.7*	244	△16.7	△10.3	357	△22.8	*79.0*	431	△20.0	△4.6

2023年3月期 実績						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	4,206	+2.8	4,449	+6.7	8,656	+4.8
売上原価	3,130	+7.8	3,373	+11.8	6,503	+9.9
売上総利益	1,076	△9.4	1,076	△6.6	2,152	△8.0
販売費及び一般管理費	782	△1.2	811	+2.8	1,594	+0.8
（運賃保管料）	86	△3.6	76	△25.2	162	△15.1
（拡売費・広告宣伝費）	142	△6.8	163	+20.0	306	+5.8
（労務費）	257	△1.8	267	+1.8	524	+0.0
営業利益	293	△25.9	265	△27.1	558	△26.5
経常利益	297	△28.0	234	△35.6	532	△31.6
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	244	△16.7	186	△24.0	431	△20.0

Ⅱ. 経営成績

3. 医薬品セグメント

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2025年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高												
売上原価												
売上総利益												
販売費及び一般管理費												
（運賃保管料）												
（拡売費・広告宣伝費）												
（労務費）												
営業利益												
経常利益												
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益												

2025年3月期 計画	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	1,086	+7.7	1,372	+30.4	2,458	+19.3
売上原価	—	—	—	—	—	—
売上総利益	—	—	—	—	—	—
販売費及び一般管理費	—	—	—	—	—	—
（運賃保管料）	—	—	—	—	—	—
（拡売費・広告宣伝費）	—	—	—	—	—	—
（労務費）	—	—	—	—	—	—
営業利益	85	△46.3	165	+142.2	250	+10.2
経常利益	81	△50.2	160	+135.5	242	+4.6
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	34	△58.3	40	+142.8	75	△24.8

2024年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高	441	+3.0	42.9	1,008	+3.8	△2.0	1,540	+3.6	74.0	2,061	+4.5	△1.0
売上原価	226	△2.0	—	505	+2.6	—	795	+2.0	—	1,084	+2.8	—
売上総利益	215	+8.9	—	503	+5.0	—	744	+5.4	—	976	+6.4	—
販売費及び一般管理費	169	+6.1	—	344	+3.4	—	516	+4.1	—	749	+6.9	—
（運賃保管料）	5	△16.0	—	11	△16.1	—	18	△12.7	—	25	△2.8	—
（拡売費・広告宣伝費）	8	+46.8	—	18	+22.2	—	27	+19.3	—	41	+20.6	—
（労務費）	58	△3.1	—	117	△3.7	—	175	△3.1	—	235	△1.2	—
営業利益	46	+20.7	63.1	159	+8.5	+117.8	228	+8.4	103.6	227	+4.6	△3.3
経常利益	50	+31.6	74.3	163	+12.5	+140.3	229	+8.7	103.5	231	+3.6	—
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	14	△47.8	60.0	83	△10.4	+234.1	129	+5.8	117.7	100	△56.7	—

2024年3月期 実績	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	1,008	+3.8	1,052	+5.1	2,061	+4.5
売上原価	505	+2.6	579	+3.0	1,084	+2.8
売上総利益	503	+5.0	473	+7.9	976	+6.4
販売費及び一般管理費	344	+3.4	404	+10.1	749	+6.9
（運賃保管料）	11	△16.1	13	+12.1	25	△2.8
（拡売費・広告宣伝費）	18	+22.2	23	+19.4	41	+20.6
（労務費）	117	△3.7	118	+1.3	235	△1.2
営業利益	159	+8.5	68	△3.6	227	+4.6
経常利益	163	+12.5	68	△13.0	231	+3.6
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	83	△10.4	16	△87.9	100	△56.7

2023年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
売上高	428	+18.3	46.1	971	+5.5	+4.5	1,487	+3.0	75.3	1,972	+4.9	△0.1
売上原価	230	+12.6	—	492	+5.8	—	780	+7.6	—	1,054	+7.0	—
売上総利益	198	+25.7	—	479	+5.2	—	706	△1.7	—	917	+2.7	—
販売費及び一般管理費	159	△2.4	—	332	△3.0	—	496	△7.3	—	700	△0.9	—
（運賃保管料）	6	+14.9	—	13	+7.4	—	20	+1.6	—	26	△3.1	—
（拡売費・広告宣伝費）	5	+2.7	—	14	+9.4	—	22	+2.3	—	34	+9.6	—
（労務費）	60	△1.9	—	121	△2.2	—	180	△3.1	—	238	△3.2	—
営業利益	38	—	49.2	146	+29.9	+88.9	210	+14.4	105.2	217	+16.4	+8.6
経常利益	38	—	49.7	145	+36.8	+87.9	211	+19.0	107.9	223	+29.0	+14.1
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	28	—	68.5	93	+24.3	+122.4	122	+18.2	81.6	231	△32.0	+54.2

2023年3月期 実績	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
売上高	971	+5.5	1,000	+4.4	1,972	+4.9
売上原価	492	+5.8	562	+8.0	1,054	+7.0
売上総利益	479	+5.2	438	+0.2	917	+2.7
販売費及び一般管理費	332	△3.0	367	+1.0	700	△0.9
（運賃保管料）	13	+7.4	12	△12.5	26	△3.1
（拡売費・広告宣伝費）	14	+9.4	19	+9.7	34	+9.6
（労務費）	121	△2.2	116	△4.3	238	△3.2
営業利益	146	+29.9	70	△4.2	217	+16.4
経常利益	145	+36.8	78	+16.5	223	+29.0
親会社株主に帰属する四半期（当期）純利益	93	+24.3	138	△47.9	231	△32.0

Ⅲ. セグメント情報

（表中の金額は億円未満切捨て）

1. 食品セグメント

A. 売上高

（単位：億円）

2024年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2024年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	ヨーグルト・チーズ	515	+2.6	50.4	1,025	+2.2	+0.2	1,533	+1.2	74.9	2,030	+0.3	△0.8	1,025	+2.2	1,005	△1.6	2,030	+0.3
	ニュートリション	312	+7.7	49.3	648	+8.8	+2.5	976	+7.7	78.0	1,256	+7.5	+0.4	648	+8.8	607	+6.2	1,256	+7.5
	チョコレート・グミ	226	+3.0	51.2	447	+2.7	+1.0	759	+1.0	72.3	1,037	+0.9	△1.3	447	+2.7	589	△0.5	1,037	+0.9
	牛乳	182	+2.7	46.4	383	+4.2	△2.7	571	+4.7	76.0	749	+4.8	△0.5	383	+4.2	365	+5.4	749	+4.8
	業務用食品	185	+15.5	50.3	376	+14.5	+2.1	600	+12.7	75.7	804	+13.0	+1.4	376	+14.5	427	+11.7	804	+13.0
	フローズン・調理食品	149	+3.1	45.0	338	+5.1	+2.1	483	+6.0	79.8	615	+6.2	+1.5	338	+5.1	276	+7.5	615	+6.2
	海外	184	+31.7	45.1	375	+18.5	△7.9	560	+12.3	71.7	777	+13.4	△0.6	375	+18.5	401	+9.0	777	+13.4
	その他・国内子会社	430	+5.7	53.0	858	+2.9	+5.7	1,308	+1.4	80.4	1,729	△0.7	+6.3	858	+2.9	871	△3.9	1,729	△0.7

2023年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2023年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	ヨーグルト・チーズ	502	△7.5	46.1	1,003	△6.8	△7.9	1,515	△4.9	73.9	2,025	△3.5	△1.2	1,003	△6.8	1,021	+0.0	2,025	△3.5
	ニュートリション	289	+5.8	48.0	595	+5.9	△1.3	906	+5.4	77.2	1,168	+6.6	△0.5	595	+5.9	572	+7.4	1,168	+6.6
	チョコレート・グミ	220	+5.5	49.9	435	+3.6	△1.3	752	+4.8	72.6	1,028	+4.9	△0.7	435	+3.6	592	+5.9	1,028	+4.9
	牛乳	178	△8.6	47.2	368	△7.4	△2.5	546	△6.6	74.6	715	△6.1	△2.2	368	△7.4	347	△4.7	715	△6.1
	業務用食品	160	+10.6	50.3	328	+7.8	+2.9	532	+7.2	76.1	711	+8.2	+1.8	328	+7.8	382	+8.5	711	+8.2
	フローズン・調理食品	144	+0.1	45.8	322	△0.2	+1.9	456	△0.7	78.1	579	△0.5	△0.7	322	△0.2	257	△0.9	579	△0.5
	海外	139	+21.1	49.7	317	+26.5	+12.7	499	+30.3	72.7	685	+30.3	△0.2	317	+26.5	368	+33.8	685	+30.3
	その他・国内子会社	407	+9.5	57.4	834	+10.6	+17.5	1,290	+10.6	78.2	1,741	+11.8	+5.5	834	+10.6	906	+12.9	1,741	+11.8

B. 営業利益

（単位：億円）

2024年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2024年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	ヨーグルト・チーズ	66	+8.6	50.5	126	+4.8	△4.4	186	+10.1	71.8	267	+10.6	+2.8	126	+4.8	140	+16.4	267	+10.6
	ニュートリション	43	+4.5	47.5	92	+6.8	+1.2	145	+13.1	75.3	179	+22.7	△6.9	92	+6.8	86	+45.9	179	+22.7
	チョコレート・グミ	24	△4.4	114.9	33	+4.1	+55.1	86	△2.2	64.6	117	+4.9	△12.1	33	+4.1	83	+5.2	117	+4.9
	牛乳	△7	—	—	△11	—	—	△13	—	—	△20	—	—	△11	—	△8	—	△20	—
	業務用食品	12	+172.4	72.2	23	+137.4	+37.0	40	+85.3	70.8	57	+86.5	△0.4	23	+137.4	33	+61.9	57	+86.5
	フローズン・調理食品	7	+7.7	29.6	29	+6.0	+9.6	36	+15.9	94.4	40	+24.1	+4.2	29	+6.0	11	+121.8	40	+24.1
	海外	0	—	—	△10	—	—	△21	—	—	△24	—	—	△10	—	△13	—	△24	—
	その他・国内子会社	3	△67.5	41.5	13	△40.4	+53.1	25	△15.9	—	26	△15.1	—	13	△40.4	12	+61.2	26	△15.1

2023年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2023年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	ヨーグルト・チーズ	61	△39.0	36.1	120	△35.7	△29.1	169	△36.4	64.6	241	△30.9	△8.0	120	△35.7	121	△25.5	241	△30.9
	ニュートリション	41	△14.4	42.6	86	△18.8	△11.3	128	△23.5	82.4	146	△24.5	△6.1	86	△18.8	59	△31.5	146	△24.5
	チョコレート・グミ	26	+23.0	68.5	32	△14.0	△15.1	88	△7.9	74.5	111	△11.8	△5.3	32	△14.0	79	△10.8	111	△11.8
	牛乳	△3	—	—	△8	—	—	△17	—	—	△25	—	—	△8	—	△16	—	△25	—
	業務用食品	4	+36.0	37.6	10	+18.1	△18.1	22	△3.4	76.1	30	+12.8	+6.5	10	+18.1	20	+10.4	30	+12.8
	フローズン・調理食品	7	+38.7	30.4	27	+15.9	+14.3	31	+13.8	93.2	32	+10.1	△4.0	27	+15.9	5	△13.4	32	+10.1
	海外	△4	—	—	0	△71.0	—	△2	—	—	△9	—	—	0	△71.0	△10	—	△9	—
	その他・国内子会社	11	△22.5	84.7	23	△22.0	+70.3	30	△28.5	102.3	30	△38.9	+2.7	23	△22.0	7	△63.1	30	△38.9

（注）2024年度3月期の対通期計画増減率は、2023年11月発表の修正計画を基に算出しています。

Ⅲ. セグメント情報

（表中の金額は億円未満切捨て）

1. 食品セグメント

A. 売上高

（単位：億円）

2025年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2025年3月期 計画 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	デイリー													1,367	+0.1	1,376	+5.8	2,743	+2.9
	カカオ													707	+3.9	894	+2.3	1,601	+3.0
	ニュートリション													586	+4.1	556	+2.1	1,142	+3.1
	フードソリューション													1,029	+2.9	992	+3.0	2,022	+2.9
	その他													843	△0.1	784	△8.9	1,628	△4.6

2024年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	デイリー	673	—	—	1,366	—	—	2,023	—	—	2,666	—	—	1,366	—	1,300	—	2,666	—
	カカオ	348	—	—	680	—	—	1,121	—	—	1,555	—	—	680	—	874	—	1,555	—
	ニュートリション	274	—	—	563	—	—	855	—	—	1,108	—	—	563	—	545	—	1,108	—
	フードソリューション	472	—	—	1,000	—	—	1,506	—	—	1,964	—	—	1,000	—	963	—	1,964	—
	その他	418	—	—	844	—	—	1,288	—	—	1,706	—	—	844	—	861	—	1,706	—

B. 営業利益

（単位：億円）

2025年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2025年3月期 計画 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	デイリー													111	+16.0	118	+14.5	230	+15.3
	カカオ													29	△33.6	109	△2.5	138	△11.3
	ニュートリション													103	+27.0	90	+7.5	193	+17.1
	フードソリューション													52	△17.0	47	+36.4	100	+2.0
	その他													3	△74.2	△5	—	△1	—

2024年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	デイリー	52	—	—	96	—	—	138	—	—	199	—	—	96	—	103	—	199	—
	カカオ	32	—	—	43	—	—	107	—	—	155	—	—	43	—	111	—	155	—
	ニュートリション	38	—	—	81	—	—	131	—	—	164	—	—	81	—	83	—	164	—
	フードソリューション	25	—	—	63	—	—	84	—	—	98	—	—	63	—	35	—	98	—
	その他	4	—	—	12	—	—	23	—	—	24	—	—	12	—	12	—	24	—

Ⅲ. セグメント情報

2. 食品セグメント – 海外事業

A. 売上高

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2025年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2025年3月期 計画 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
食品セグメント													431	+15.0	451	+12.4	883	+13.6
中国													154	+17.4	155	+38.9	310	+27.3
アジア													133	+73.6	136	+30.9	270	+49.1
欧米													166	+9.0	177	+1.6	344	+5.1
輸出・消去他													△23	—	△18	—	△41	—

2024年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
食品セグメント	184	—	—	375	—	—	560	—	—	777	—	—	375	—	401	—	777	—
中国	60	—	—	132	—	—	184	—	—	243	—	—	132	—	111	—	243	—
アジア	36	—	—	77	—	—	125	—	—	181	—	—	77	—	104	—	181	—
欧米	77	—	—	152	—	—	233	—	—	327	—	—	152	—	174	—	327	—
輸出・消去他	10	—	—	13	—	—	16	—	—	24	—	—	13	—	10	—	24	—

B. 営業利益

（単位：億円）

2025年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2025年3月期 計画 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
食品セグメント													△32	—	△28	—	△60	—
中国													△28	—	△27	—	△56	—
アジア													6	+84.9	7	△32.4	14	△5.0
欧米													4	△54.7	11	△13.4	16	△32.3
輸出・消去他													△15	—	△19	—	△34	—

2024年3月期	第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
食品セグメント	0	—	—	△10	—	—	△21	—	—	△24	—	—	△10	—	△13	—	△24	—
中国	△3	—	—	△12	—	—	△27	—	—	△37	—	—	△12	—	△25	—	△37	—
アジア	2	—	—	3	—	—	9	—	—	15	—	—	3	—	11	—	15	—
欧米	6	—	—	10	—	—	16	—	—	23	—	—	10	—	12	—	23	—
輸出・消去他	△5	—	—	△13	—	—	△19	—	—	△25	—	—	△13	—	△12	—	△25	—

Ⅲ. セグメント情報

3. 医薬品セグメント

A. 売上高

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2024年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	国内医薬品	248	+7.3	50.9	503	+5.8	+2.9	782	+6.4	75.0	1,059	+5.8	+1.6	503	+5.8	556	+5.8	1,059	+5.8
	海外医薬品	127	+0.0	45.0	260	+4.1	△7.9	404	+3.8	73.2	545	+6.1	△1.2	260	+4.1	284	+7.9	545	+6.1
	ヒト用ワクチン	42	△2.7	20.5	193	+0.4	△5.7	274	△2.5	72.5	347	△0.1	△8.2	193	+0.4	154	△0.7	347	△0.1
	動物薬	23	△10.7	45.0	51	△3.4	△0.8	79	△1.5	74.5	108	△0.7	+1.1	51	△3.4	56	+1.9	108	△0.7

2023年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2023年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	国内医薬品	231	+32.6	51.3	475	+11.3	+5.2	735	+10.4	74.0	1,001	+10.4	+0.8	475	+11.3	526	+9.6	1,001	+10.4
	海外医薬品	127	+20.9	59.8	250	+29.7	+17.6	389	+33.5	75.0	514	+27.4	△0.9	250	+29.7	263	+25.3	514	+27.4
	ヒト用ワクチン	43	△4.8	21.8	192	△15.3	△2.8	281	△24.5	79.4	347	△18.6	△1.8	192	△15.3	155	△22.4	347	△18.6
	動物薬	26	△28.7	39.1	53	△27.4	△20.4	80	△29.0	74.9	108	△23.0	+0.8	53	△27.4	55	△18.3	108	△23.0

B. 営業利益

（単位：億円）

2024年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2024年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	国内医薬品	25	+19.5	313.2	51	△3.9	+549.2	89	△4.1	107.9	81	△20.1	△2.6	51	△3.9	29	△38.7	81	△20.1
	海外医薬品	22	+14.2	102.2	49	+35.3	+125.0	70	+12.0	101.4	94	+22.7	+35.8	49	+35.3	45	+11.3	94	+22.7
	ヒト用ワクチン	△4	—	—	53	+10.8	+30.2	58	+37.2	103.0	40	+65.5	△28.4	53	+10.8	△12	—	40	+65.5
	動物薬	3	△24.9	151.2	4	△45.4	+110.9	9	△16.7	88.7	11	△21.9	+4.4	4	△45.4	6	+6.2	11	△21.9

2023年3月期		第1四半期 実績	第1四半期 対前期増減率	第1四半期 対上期計画進捗率	第2四半期累計 実績	第2四半期累計 対前期増減率	第2四半期累計 対上期計画増減率	第3四半期累計 実績	第3四半期累計 対前期増減率	第3四半期累計 対通期計画進捗率	通期 実績	通期 対前期増減率	通期 対通期計画増減率	2023年3月期 実績 上期	上期 対前期増減率	下期	下期 対前期増減率	通期	通期 対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
旧区分	国内医薬品	20	—	99.8	54	+205.7	+157.3	93	+201.6	123.2	101	+175.8	+33.5	54	+205.7	47	+148.1	101	+175.8
	海外医薬品	19	+1,266.5	109.3	36	+195.5	+103.3	62	+116.2	85.1	77	+92.5	+4.1	36	+195.5	40	+46.4	77	+92.5
	ヒト用ワクチン	△6	—	—	48	△44.5	+45.9	42	△67.5	114.7	24	△78.6	△33.8	48	△44.5	△23	—	24	△78.6
	動物薬	4	—	80.6	7	—	+54.6	11	—	87.1	14	—	+9.4	7	—	6	—	14	—

（注）2022年1月に農薬事業を譲渡しました。これにより、2023年3月期から「農薬・動物薬事業」は「動物薬事業」に変更しました。なお、2023年3月期の対前期増減率は農薬事業を含んだ前期実績と比較しています。

（注）2024年度3月期の対通期計画増減率は、2023年11月発表の修正計画を基に算出しています。

Ⅲ. セグメント情報

（表中の金額は億円未満切捨て）

3. 医薬品セグメント

A. 売上高

（単位：億円）

2025年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2025年3月期 計画					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	国内													531	+6.7	585	+5.4	1,116	+6.0
	海外													319	+16.7	338	+13.5	657	+15.0
	ワクチン・動物薬													236	△0.6	449	+124.7	685	+56.7

2024年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2024年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	国内	245	—	—	497	—	—	776	—	—	1,052	—	—	497	—	554	—	1,052	—
	海外	132	—	—	273	—	—	425	—	—	571	—	—	273	—	297	—	571	—
	ワクチン・動物薬	63	—	—	237	—	—	338	—	—	437	—	—	237	—	199	—	437	—

B. 営業利益

（単位：億円）

2025年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2025年3月期 計画					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	国内													73	△7.3	83	+4.1	156	△1.6
	海外													△4	—	6	△53.1	2	△95.9
	ワクチン・動物薬													16	△63.5	76	—	92	+374.4

2024年3月期		第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期			2024年3月期 実績					
		実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
			%	%		%	%		%	%		%	%		%		%		%
新区分	国内	39	—	—	78	—	—	132	—	—	158	—	—	78	—	79	—	158	—
	海外	17	—	—	36	—	—	48	—	—	49	—	—	36	—	12	—	49	—
	ワクチン・動物薬	△10	—	—	43	—	—	47	—	—	19	—	—	43	—	△24	—	19	—

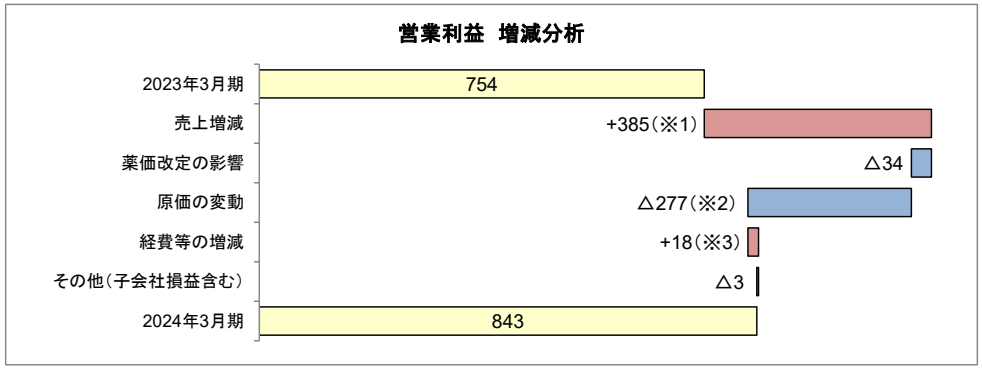
Ⅳ. 営業利益 増減分析

（表中の金額は億円未満切捨て）

1. 実績

（単位：億円）

	第1四半期				第2四半期累計				第3四半期累計				通期			
	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他
2023年3月期	180	145	38	△2	431	293	146	△7	647	451	210	△14	754	558	217	△21
売上増減	+101	+100	+1	—	+197	+199	△2	—	+285	+271	+14	—	+385	+361	+23	—
薬価改定の影響	△8	—	△8	—	△16	—	△16	—	△25	—	△25	—	△34	—	△34	—
原価の変動	△92	△90	△2	—	△180	△172	△8	—	△224	△216	△8	—	△277	△266	△11	—
経費等の増減	+0	△10	+10	—	+5	△16	+21	—	+12	△12	+24	—	+18	△6	+24	—
その他（子会社損益含む）	+13	+7	+7	△0	+6	△7	+17	△3	+1	△8	+12	△3	△3	△6	+8	△5
増減合計	+14	+6	+7	△0	+12	+3	+12	△3	+49	+35	+17	△3	+88	+84	+9	△5
2024年3月期	194	152	46	△3	444	296	159	△11	697	486	228	△17	843	643	227	△27



※1： 価格改定効果を含む
（主な内訳）
※2：【食品】 原材料コスト(国内生乳、海外乳原料など）△286
その他(容量変更など）+20
【医薬品】原材料コスト△11
※3：【食品】 マーケティング費用等の変動△33、その他経費の変動+28
【医薬品】マーケティング費用等の変動+10、その他経費の変動+14

2. 計画

（単位：億円）

	上期				下期				通期			
	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他	連結合計	食品	医薬品	他
2024年3月期	444	296	159	△11	398	346	68	△15	843	643	227	△27
売上増減	+92	+97	△4	—	+197	+113	+82	—	+289	+211	+78	—
薬価改定の影響	+7	—	+7	—	+6	—	+6	—	+13	—	+13	—
原価の変動	△39	△41	+2	—	△42	△47	+4	—	△81	△88	+6	—
経費等の増減	△98	△28	△71	—	△60	△41	△18	—	△158	△69	△89	—
その他（子会社損益含む）	△46	△24	△8	△13	+1	△13	+24	△9	△45	△37	+16	△23
増減合計	△84	+3	△73	△13	+101	+13	+96	△9	+16	+16	+23	△23
2025年3月期	360	300	85	△25	500	360	165	△25	860	660	250	△50

Ⅴ. 財政状態

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

2024年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期	
		対前期末増減率		対前期末増減率		対前期末増減率		対前期末増減率
		%		%		%		%
総資産	11,717	+3.1	12,077	+6.3	12,359	+8.8	12,052	+6.1
流動資産	5,028	+6.8	5,380	+14.3	5,589	+18.7	5,630	+19.6
固定資産	6,689	+0.5	6,697	+0.7	6,769	+1.8	6,422	△3.5
負債合計	4,096	+6.4	4,211	+9.4	4,424	+15.0	4,174	+8.5
流動負債	2,913	+9.4	3,025	+13.6	3,247	+22.0	3,223	+21.1
固定負債	1,182	△0.3	1,185	△0.1	1,177	△0.7	951	△19.8
純資産	7,620	+1.4	7,866	+4.7	7,934	+5.6	7,877	+4.9
株主資本	6,634	△0.2	6,808	+2.4	6,846	+2.9	6,903	+3.8

（参考） 連結　有利子負債	1,014	+57.7	823	+27.9	811	+26.1	499	△22.4
食品　セグメント資産	8,226	△0.0	8,659	+5.2	8,778	+6.7	8,656	+5.2
医薬品　セグメント資産	3,199	△1.9	3,345	+2.6	3,377	+3.6	3,376	+3.5

2023年3月期	第1四半期		第2四半期累計		第3四半期累計		通期	
		対前期末増減率		対前期末増減率		対前期末増減率		対前期末増減率
		%		%		%		%
総資産	11,443	+2.4	11,838	+5.9	12,149	+8.7	11,362	+1.7
流動資産	4,811	+5.6	5,081	+11.5	5,404	+18.6	4,709	+3.4
固定資産	6,632	+0.2	6,757	+2.1	6,744	+1.9	6,652	+0.5
負債合計	4,189	+3.6	4,268	+5.5	4,668	+15.4	3,849	△4.8
流動負債	3,021	+5.4	3,069	+7.0	3,566	+24.4	2,662	△7.2
固定負債	1,168	△0.7	1,199	+1.9	1,101	△6.4	1,186	+0.9
純資産	7,253	+1.7	7,570	+6.2	7,481	+4.9	7,513	+5.4
株主資本	6,361	+0.5	6,540	+3.3	6,459	+2.1	6,651	+5.1

（参考） 連結　有利子負債	1,179	+45.1	1,162	+43.0	1,389	+71.0	643	△20.8
食品　セグメント資産	7,957	△0.1	8,236	+3.4	8,439	+5.9	8,230	+3.3
医薬品　セグメント資産	3,180	△3.0	3,308	+0.9	3,302	+0.7	3,261	△0.5

Ⅵ. 設備投資、減価償却費、研究開発費

（表中の金額は億円未満切捨て）

（単位：億円）

	2022年３月期		2023年３月期		2024年３月期		2025年３月期計画	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	480	931	335	721	250	534	391	770
食品セグメント	383	759	296	634	163	392	306	635
医薬品セグメント	95	170	37	85	83	136	81	128
ホールディングス	1	2	1	2	3	5	3	7
減価償却費	245	501	261	535	268	553	278	552
食品セグメント	198	405	212	435	217	452	232	459
医薬品セグメント	45	93	48	97	49	97	44	89
ホールディングス	1	2	1	2	1	3	1	3
研究開発費	155	334	146	309	158	348	249	450
食品セグメント	64	133	67	136	69	131	69	124
医薬品セグメント	86	192	74	163	83	204	166	297
ホールディングス	3	8	5	9	6	12	13	28

（注）設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

Ⅶ. その他

1.【参考】食品セグメント（単体） 主力品売上高 ［収益認識基準適用前］

（単位：億円、億円未満四捨五入）

2025年３月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
ヨーグルト												
プロバイオティクスヨーグルト												
市販チーズ												
チョコレート												
乳幼児ミルク・流動食												
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）												
市販・宅配牛乳												
市販アイスクリーム												

2025年３月期 計画						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
ヨーグルト	394	△0.2	371	+5.9	765	+2.7
プロバイオティクスヨーグルト	475	+1.5	509	+3.8	985	+2.7
市販チーズ	132	△6.1	143	△3.1	275	△4.6
チョコレート	426	+1.6	616	+1.0	1,042	+1.2
乳幼児ミルク・流動食	354	+0.6	346	△0.0	700	+0.3
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）	281	+5.3	247	+4.9	528	+5.1
市販・宅配牛乳	379	△2.0	356	△2.7	735	△2.3
市販アイスクリーム	282	+0.2	178	+1.0	460	+0.5

2024年３月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
ヨーグルト	197	△0.9	*49.1*	396	△0.7	△1.3	570	△1.8	*74.9*	747	△1.9	△1.9
プロバイオティクスヨーグルト	239	+4.7	*48.7*	467	+3.4	△4.7	712	+1.5	*73.2*	957	+0.4	△1.6
市販チーズ	72	+6.2	*52.5*	140	+4.1	+2.1	220	+3.4	*77.0*	288	+2.2	+0.7
チョコレート	213	+3.8	*50.3*	419	+5.0	△0.8	740	+3.8	*71.4*	1,029	+3.8	△0.6
乳幼児ミルク・流動食	172	+5.8	*50.2*	356	+6.7	+3.7	543	+5.1	*77.0*	707	+5.1	+0.3
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）	127	+7.4	*49.9*	267	+11.8	+4.9	395	+11.0	*79.7*	502	+11.1	+1.2
市販・宅配牛乳	183	+2.1	*48.3*	387	+3.9	+2.3	574	+4.1	*77.5*	752	+4.1	+1.7
市販アイスクリーム	117	+6.3	*43.3*	282	+10.3	+4.4	373	+10.6	*82.7*	458	+10.0	+1.5

2024年３月期 実績						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
ヨーグルト	396	△0.7	351	△3.2	747	△1.9
プロバイオティクスヨーグルト	467	+3.4	490	△2.4	957	+0.4
市販チーズ	140	+4.1	148	+0.4	288	+2.2
チョコレート	419	+5.0	610	+3.0	1,029	+3.8
乳幼児ミルク・流動食	356	+6.7	351	+3.4	707	+5.1
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）	267	+11.8	236	+10.3	502	+11.1
市販・宅配牛乳	387	+3.9	366	+4.4	752	+4.1
市販アイスクリーム	282	+10.3	176	+9.6	458	+10.0

2023年３月期	第1四半期			第2四半期累計			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
		%	%		%	%		%	%		%	%
ヨーグルト	199	△6.1	*46.5*	399	△6.0	△6.9	580	△6.9	*75.7*	761	△6.9	△0.7
プロバイオティクスヨーグルト	228	△9.8	*45.3*	452	△8.8	△10.3	702	△4.9	*72.1*	954	△2.7	△2.1
市販チーズ	68	△9.5	*49.9*	135	△8.8	△0.8	213	△5.7	*76.2*	282	△3.1	+0.9
チョコレート	205	+3.5	*49.8*	399	+1.0	△3.0	713	+2.4	*71.1*	991	+3.0	△1.1
乳幼児ミルク・流動食	163	+11.7	*51.9*	334	+8.2	+6.3	517	+5.3	*76.9*	673	+5.9	+0.1
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）	118	+0.6	*44.5*	238	+2.2	△10.2	356	+3.8	*78.3*	452	+5.7	△0.7
市販・宅配牛乳	179	△9.5	*47.2*	372	△8.0	△1.8	551	△7.1	*75.9*	723	△6.3	△0.4
市販アイスクリーム	110	+6.2	*44.6*	256	+3.5	+3.5	337	+2.4	*81.8*	416	+3.5	+0.9

2023年３月期 実績						
	上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
		%		%		%
ヨーグルト	399	△6.0	362	△7.9	761	△6.9
プロバイオティクスヨーグルト	452	△8.8	502	+3.6	954	△2.7
市販チーズ	135	△8.8	147	+2.8	282	△3.1
チョコレート	399	+1.0	592	+4.3	991	+3.0
乳幼児ミルク・流動食	334	+8.2	339	+3.8	673	+5.9
スポーツ栄養（ザバスミルク含む）	238	+2.2	214	+9.8	452	+5.7
市販・宅配牛乳	372	△8.0	350	△4.4	723	△6.3
市販アイスクリーム	256	+3.5	161	+3.4	416	+3.5

（注）2025年度３月期から一部商品の管理区分を見直しました。2025年度３月期は、2024年度３月期にもこの区分変更を遡及適用した数値との比較です。

（注）2024年度３月期の対通期計画増減率は、2023年11月発表の修正計画を基に算出しています。

Ⅶ. その他
2. 開発パイプライン

医療用医薬品

ステージ	開発コード（一般名）	剤型	薬効分類	備考
承認（日本） 申請（韓国・台湾・タイ）	ME3208（ベルモスジル）	経口剤	慢性移植片対宿主病(cGVHD)治療薬（ROCK2阻害剤）	製品名（日本）：レズロック錠200mg 提携：ロメック・ファーマ合同会社
申請（海外）* Phase Ⅰ（日本）	DMB-3115	注射剤	尋常性乾癬/関節症性乾癬/クローン病 /潰瘍性大腸炎（バイオ後続品）	*共同開発：東亞ST株式会社（韓国） *導出先：Intas Pharmaceuticals Ltd.（インド）
Phase Ⅲ（日本・海外）	HBI-8000（ツシジノスタット）	経口剤	切除不能または転移性悪性黒色腫治療薬（HDAC阻害剤）	共同開発：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験
Phase Ⅲ（日本・海外）	OP0595（ナキュバクタム）	注射剤	β-ラクタマーゼ阻害薬	自社創製 国際共同治験
Phase Ⅱ（海外）	ME3183	経口剤	乾癬治療薬（PDE4阻害剤）	自社創製
Phase Ⅰb / Ⅱ（日本）	HBI-8000（ツシジノスタット）	経口剤	再発・難治性B細胞性非ホジキンリンパ腫治療薬（HDAC阻害剤）	導入元：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験

ヒト用ワクチン

ステージ	開発コード	目標適応	備考
承認（日本）	KD-370	百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型による感染症の予防	製品名：クイントバック水性懸濁注射用
承認（日本）	ARCT-154	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（レプリコンワクチン）	製品名：コスタイベ筋注用 提携：CSL Seqirus社（豪州）
Phase Ⅲ（日本）	ARCT-2301	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（2価レプリコンワクチン：起源株/オミクロン株）	提携：CSL Seqirus社（豪州）
Phase Ⅲ（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（成人*・不活化ワクチン）	国際共同治験 * 18～40歳
Phase Ⅲ（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン）	* 6か月～11歳
Phase Ⅲ（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン：オミクロン株）	* 6か月～12歳
Phase Ⅱ（日本）	KD2-396	百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型、B型肝炎ウイルスによる感染症の予防	
Phase Ⅰ（海外）	KD-382	デング熱の予防	

（注）2024年5月10日現在の情報を掲載しています。