

2026年3月期第2四半期(中間期) 決算短信
補足説明資料

目次

I. 経営成績	1
II. セグメント情報	4
III. 営業利益 増減分析	8
IV. 財政状態	9
V. 設備投資、減価償却費、研究開発費	10
VI. その他	
1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高	11
2. 【参考】医薬品セグメント 主力品売上高	12
3. 開発パイプライン	13



明治ホールディングス株式会社

I. 経営成績

1. 連結

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,735	% △1.8	% 46.4	5,748	% +1.0	% △2.4		%	%		%	%
売上原価	1,935	△1.6	—	4,000	+0.6	—						
売上総利益	799	△2.4	—	1,748	+2.0	—						
販売費及び一般管理費	622	+1.2	—	1,339	+5.4	—						
(運賃保管料)	52	+5.1	—	107	+7.1	—						
(拡売費・広告宣伝費)	82	△14.8	—	180	△3.1	—						
(労務費)	214	+3.3	—	427	+3.8	—						
営業利益	177	△13.4	44.9	409	△7.8	+3.7						
経常利益	179	△13.3	48.0	416	△4.0	+11.0						
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	100	△27.6	44.9	214	△20.1	△4.5						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
5,748	+1.0	6,021	+2.9	11,770	+2.0
4,000	+0.6	—	—	—	—
1,748	+2.0	—	—	—	—
1,339	+5.4	—	—	—	—
107	+7.1	—	—	—	—
180	△3.1	—	—	—	—
427	+3.8	—	—	—	—
409	△7.8	500	+24.2	910	+7.4
416	△4.0	458	+18.6	875	+6.7
214	△20.1	325	+35.9	540	+6.3

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,787	% +6.1	% 49.6	5,690	% +4.2	% +1.3	8,750	% +5.0	% 75.5	11,540	% +4.4	% △0.4
売上原価	1,967	+5.5	—	3,975	+3.7	—	6,172	+5.5	—	8,149	+4.7	—
売上総利益	819	+7.5	—	1,714	+5.5	—	2,577	+4.1	—	3,391	+3.6	—
販売費及び一般管理費	614	+8.3	—	1,270	+7.6	—	1,912	+7.5	—	2,543	+4.7	—
(運賃保管料)	49	+14.2	—	100	+7.7	—	152	+9.6	—	193	+5.7	—
(拡売費・広告宣伝費)	96	+14.6	—	186	△1.9	—	286	△3.1	—	381	△1.0	—
(労務費)	207	+7.7	—	411	+7.2	—	621	+7.4	—	800	+3.0	—
営業利益	204	+5.1	56.9	443	△0.1	+23.3	664	△4.7	77.3	847	+0.5	△1.5
経常利益	207	+8.0	59.3	433	△0.2	+23.8	650	△4.8	77.9	820	+7.9	△1.8
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	139	+20.3	66.4	268	△3.8	+27.9	436	△2.9	87.2	508	+0.2	+1.6

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
5,690	+4.2	5,850	+4.6	11,540	+4.4
3,975	+3.7	4,173	+5.8	8,149	+4.7
1,714	+5.5	1,676	+1.7	3,391	+3.6
1,270	+7.6	1,273	+1.9	2,543	+4.7
100	+7.7	92	+3.5	193	+5.7
186	△1.9	194	△0.2	381	△1.0
411	+7.2	388	△1.1	800	+3.0
443	△0.1	403	+1.1	847	+0.5
433	△0.2	386	+18.7	820	+7.9
268	△3.8	239	+5.2	508	+0.2

1. 経営成績
2. 食品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,248	% △0.5	% 48.4	4,584	% +0.7	% △1.4		%	%		%	%
売上原価	1,683	△0.4	—	3,414	△0.2	—						
売上総利益	564	△0.8	—	1,169	+3.2	—						
販売費及び一般管理費	427	△1.3	—	879	+2.6	—						
(運賃保管料)	46	+5.9	—	95	+8.3	—						
(拡売費・広告宣伝費)	72	△17.6	—	155	△5.7	—						
(労務費)	138	+2.4	—	273	+2.7	—						
営業利益	136	+1.1	46.1	290	+5.0	△2.3						
経常利益	131	+0.4	47.2	287	+13.4	+2.9						
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	82	+21.9	46.1	181	+25.2	+1.5						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
4,584	% +0.7	4,765	% +1.4	9,350	% +1.0
3,414	△0.2	—	—	—	—
1,169	+3.2	—	—	—	—
879	+2.6	—	—	—	—
95	+8.3	—	—	—	—
155	△5.7	—	—	—	—
273	+2.7	—	—	—	—
290	+5.0	419	+13.5	710	+9.9
287	+13.4	386	+12.2	674	+12.7
181	+25.2	239	△6.1	421	+5.3

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	2,259	% +3.3	% 49.8	4,554	% +2.2	% +0.5	7,016	% +3.3	% 76.8	9,255	% +2.8	% +1.3
売上原価	1,691	+3.2	—	3,420	+2.6	—	5,229	+3.3	—	6,901	+3.0	—
売上総利益	568	+3.8	—	1,133	+1.0	—	1,787	+3.0	—	2,353	+2.2	—
販売費及び一般管理費	433	+9.4	—	857	+3.8	—	1,292	+3.6	—	1,707	+2.9	—
(運賃保管料)	43	+16.0	—	87	+7.6	—	132	+9.0	—	170	+8.4	—
(拡売費・広告宣伝費)	87	+14.7	—	165	△3.9	—	253	△5.5	—	331	△3.4	—
(労務費)	134	+3.6	—	266	+3.2	—	401	+2.7	—	533	+1.8	—
営業利益	135	△11.0	45.1	276	△6.9	△7.8	494	+1.7	75.0	646	+0.5	△2.1
経常利益	131	△6.8	45.6	253	△9.3	△12.0	465	+0.3	73.0	598	+8.7	△6.2
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	67	△32.3	40.9	145	△28.8	△12.4	312	△4.5	77.5	399	+15.2	△0.8

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
4,554	% +2.2	4,701	% +3.4	9,255	% +2.8
3,420	+2.6	3,481	+3.4	6,901	+3.0
1,133	+1.0	1,220	+3.4	2,353	+2.2
857	+3.8	850	+1.9	1,707	+2.9
87	+7.6	82	+9.3	170	+8.4
165	△3.9	166	△2.9	331	△3.4
266	+3.2	267	+0.5	533	+1.8
276	△6.9	369	+6.8	646	+0.5
253	△9.3	344	+27.4	598	+8.7
145	△28.8	254	+77.6	399	+15.2

I. 経営成績

3. 医薬品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	490	% △7.3	% 39.1	1,169	% +2.7	% △6.6		%	%		%	
売上原価	252	△8.7	—	587	+5.4	—						
売上総利益	237	△5.8	—	582	+0.1	—						
販売費及び一般管理費	189	+6.6	—	439	+10.9	—						
(運賃保管料)	5	△0.4	—	12	△1.5	—						
(拡売費・広告宣伝費)	10	+11.1	—	25	+17.1	—						
(労務費)	67	+4.3	—	134	+5.0	—						
営業利益	47	△35.5	38.9	143	△22.8	+16.4						
経常利益	52	△32.3	43.3	152	△21.0	+25.4						
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	23	△52.6	37.8	56	△48.1	△8.3						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
1,169	% +2.7	1,263	% +9.1	2,433	% +5.9
587	+5.4	—	—	—	—
582	+0.1	—	—	—	—
439	+10.9	—	—	—	—
12	△1.5	—	—	—	—
25	+17.1	—	—	—	—
134	+5.0	—	—	—	—
143	△22.8	116	+88.7	260	+5.1
152	△21.0	104	+47.1	257	△2.8
56	△48.1	81	+1,294.3	138	+19.7

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
売上高	529	% +19.8	% 48.7	1,138	% +12.9	% +4.9	1,740	% +13.0	70.8	2,296	% +11.4	% △6.6
売上原価	276	+22.3	—	556	+10.2	—	945	+18.8	—	1,252	+15.4	—
売上総利益	252	+17.1	—	581	+15.7	—	795	+6.7	—	1,044	+7.0	—
販売費及び一般管理費	178	+5.1	—	396	+15.2	—	591	+14.5	—	796	+6.4	—
(運賃保管料)	5	+2.4	—	12	+8.4	—	20	+13.6	—	22	△11.1	—
(拡売費・広告宣伝費)	9	+14.7	—	21	+17.6	—	32	+20.4	—	49	+18.5	—
(労務費)	64	+9.6	—	127	+9.0	—	193	+10.7	—	231	△1.7	—
営業利益	74	+61.2	87.0	185	+16.7	+117.5	203	△10.8	81.2	247	+8.9	△1.2
経常利益	77	+54.4	95.8	193	+18.5	+137.9	213	△7.3	88.0	264	+14.1	+9.1
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	49	+229.2	141.9	109	+31.1	+214.6	121	△6.1	161.3	115	+15.0	+53.1

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
1,138	+12.9	1,157	+10.0	2,296	+11.4
556	+10.2	695	+20.0	1,252	+15.4
581	+15.7	462	△2.3	1,044	+7.0
396	+15.2	400	△1.1	796	+6.4
12	+8.4	10	△27.3	22	△11.1
21	+17.6	28	+19.2	49	+18.5
127	+9.0	103	△12.3	231	△1.7
185	+16.7	61	△9.2	247	+8.9
193	+18.5	70	+3.5	264	+14.1
109	+31.1	5	△65.1	115	+15.0

Ⅱ. セグメント情報

1. 食品セグメント - 事業別

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
食品セグメント	2,248	% △0.5	% 48.4	4,584	% +0.7	% △1.4		%	%		%	%
デイリー	669	△0.5	48.8	1,347	△0.6	△1.8						
国内	660	△0.7	48.8	1,329	△0.7	△1.7						
海外	9	+12.4	45.6	18	+7.2	△8.9						
カカオ	387	+3.9	49.2	791	+7.0	+0.6						
国内	248	+9.8	53.3	479	+7.8	+2.6						
海外	138	△5.3	43.3	311	+5.7	△2.5						
ニュートリション	291	△4.5	45.5	613	△1.6	△4.2						
国内	262	△5.3	45.3	560	△1.5	△3.3						
海外	28	+2.9	47.7	52	△2.5	△12.7						
フードソリューション	487	+1.2	46.8	1,029	+3.6	△1.1						
国内	448	+2.6	47.0	964	+3.9	+1.1						
海外	39	△12.4	45.0	65	△1.4	△24.8						
その他共通	412	△3.4	51.2	801	△4.8	△0.5						
国内	414	△2.9	51.4	804	△4.4	△0.1						
海外	△2	—	—	△3	—	—						
国内計	2,034	+0.1	48.9	4,139	+0.4	△0.5						
海外計	213	△6.0	43.9	445	+2.9	△8.6						

2026年3月期 計画					
上期(実績)	対前期増減率	下期(11月修正)	対前期増減率	通期(11月修正)	対前期増減率
4,584	+0.7	4,765	+1.4	9,350	+1.0
1,347	△0.6	1,386	+2.1	2,734	+0.8
1,329	△0.7	1,361	+1.5	2,691	+0.4
18	+7.2	24	+52.6	42	+29.2
791	+7.0	980	+1.0	1,771	+3.6
479	+7.8	643	+2.5	1,123	+4.7
311	+5.7	336	△1.6	648	+1.8
613	△1.6	562	△0.7	1,176	△1.1
560	△1.5	508	△2.1	1,069	△1.8
52	△2.5	54	+14.7	106	+5.5
1,029	+3.6	1,038	+8.5	2,068	+6.0
964	+3.9	974	+8.4	1,938	+6.1
65	△1.4	64	+9.8	129	+3.8
801	△4.8	797	△6.0	1,599	△5.4
804	△4.4	797	△6.3	1,602	△5.3
△3	—	0	—	△3	—
4,139	+0.4	4,286	+1.1	8,425	+0.8
445	+2.9	479	+3.9	924	+3.5

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期増減率	対上期計画進捗率	実績	対前期増減率	対上期計画増減率	実績	対前期増減率	対通期計画進捗率	実績	対前期増減率	対通期計画増減率
食品セグメント	2,259	+3.3	49.8	4,554	+2.2	+0.5	7,016	+3.3	76.8	9,255	+2.8	+1.3
デイリー	672	△2.8	49.2	1,355	△3.3	△0.9	2,037	△2.0	75.4	2,713	△1.0	+0.4
国内	664	△2.7	—	1,338	△3.3	—	2,010	△2.0	—	2,680	△0.9	—
海外	8	△6.9	—	16	△8.1	—	26	△1.9	—	32	△9.2	—
カカオ	373	+7.1	52.8	739	+8.7	+4.7	1,263	+12.7	77.3	1,710	+10.0	+4.5
国内	226	+0.8	—	444	+1.4	—	777	+4.5	—	1,072	+5.8	—
海外	146	+18.7	—	295	+21.9	—	486	+28.9	—	637	+17.8	—
ニュートリション	305	+6.3	52.1	623	+5.7	+6.3	950	+6.1	78.0	1,189	+2.4	△2.4
国内	277	+2.5	—	569	+1.6	—	865	+1.8	—	1,088	△0.4	—
海外	27	+68.7	—	53	+85.4	—	84	+84.4	—	101	+46.3	—
フードソリューション	481	+9.3	46.8	994	+6.1	△3.4	1,495	+6.1	76.3	1,951	+6.4	△0.5
国内	437	+7.8	—	927	+9.0	—	1,406	+8.2	—	1,827	+7.3	—
海外	44	+25.9	—	66	△22.9	—	88	△19.4	—	124	△4.8	—
その他共通	426	+1.8	50.6	841	△0.4	△0.2	1,269	△1.6	78.3	1,690	△1.1	+4.3
国内	426	+1.8	—	841	△0.5	—	1,269	△1.6	—	1,693	△0.9	—
海外	0	—	—	0	—	—	0	—	—	△2	—	—
国内計	2,032	+1.5	—	4,121	+1.0	—	6,329	+1.5	—	8,361	+1.7	—
海外計	227	+23.4	52.6	432	+15.1	+0.1	686	+22.5	83.1	893	+15.0	+8.1

2025年3月期 実績					
上期	対前期増減率	下期	対前期増減率	通期	対前期増減率
4,554	+2.2	4,701	+3.4	9,255	+2.8
1,355	△3.3	1,357	+1.4	2,713	△1.0
1,338	△3.3	1,341	+1.5	2,680	△0.9
16	△8.1	16	△10.3	32	△9.2
739	+8.7	970	+10.9	1,710	+10.0
444	+1.4	627	+9.1	1,072	+5.8
295	+21.9	342	+14.5	637	+17.8
623	+5.7	566	△1.0	1,189	+2.4
569	+1.6	519	△2.4	1,088	△0.4
53	+85.4	47	+18.1	101	+46.3
994	+6.1	957	+6.8	1,951	+6.4
927	+9.0	899	+5.6	1,827	+7.3
66	△22.9	58	+29.9	124	△4.8
841	△0.4	848	△1.7	1,690	△1.1
841	△0.5	851	△1.4	1,693	△0.9
0	—	△2	—	△2	—
4,121	+1.0	4,239	+2.3	8,361	+1.7
432	+15.1	461	+14.8	893	+15.0

Ⅱ. セグメント情報

1. 食品セグメント - 事業別

B. 営業利益

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	136	% +1.1	% 46.1	290	% +5.0	% △2.3		%	%		%	%
デイリー	60	+23.7	56.4	120	+14.9	+12.0						
国内	66	+9.3	51.1	134	+5.6	+3.6						
海外	△5	—	—	△14	—	—						
カカオ	31	+37.2	83.6	48	+53.8	+27.7						
国内	34	+72.2	87.2	48	+94.4	+20.6						
海外	△3	—	—	△0	—	—						
ニュートリション	31	△25.5	38.6	73	△14.2	△9.0						
国内	30	△36.5	35.9	74	△19.5	△11.9						
海外	1	—	—	△0	—	—						
フードソリューション	17	+10.1	24.9	52	+31.2	△26.9						
国内	26	+9.2	33.6	70	+13.4	△9.1						
海外	△8	—	—	△17	—	—						
その他共通	△4	—	—	△4	—	—						
国内	5	△20.7	467.5	△2	—	—						
海外	△10	—	—	△1	—	—						
国内計	163	+2.3	49.1	324	+0.3	△2.5						
海外計	△26	—	—	△34	—	—						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
290	+5.0	419	+13.5	710	+9.9
120	+14.9	159	+19.2	279	+17.4
134	+5.6	172	+12.4	307	+9.3
△14	—	△12	—	△27	—
48	+53.8	128	△2.6	176	+8.2
48	+94.4	114	+2.8	162	+19.5
△0	—	13	△32.4	13	△49.1
73	△14.2	58	+3.2	132	△7.3
74	△19.5	61	△2.4	135	△12.6
△0	—	△2	—	△3	—
52	+31.2	63	+56.9	116	+44.2
70	+13.4	81	+37.0	151	+24.9
△17	—	△17	—	△34	—
△4	—	9	+42.0	4	△77.4
△2	—	11	+15.9	8	△68.8
△1	—	△2	—	△3	—
324	+0.3	440	+11.1	765	+6.3
△34	—	△20	—	△55	—

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	135	% △11.0	% 45.1	276	% △6.9	% △7.8	494	% +1.7	% 75.0	646	% +0.5	% △2.1
デイリー	48	△4.7	43.8	104	+10.1	△6.5	162	+18.8	72.7	238	+21.1	+7.0
国内	60	△1.7	—	127	+6.5	—	195	+12.4	—	280	+14.5	—
海外	△11	—	—	△22	—	—	△33	—	—	△42	—	—
カカオ	22	△29.2	79.0	31	△28.5	+7.7	113	+5.4	76.8	163	+4.7	+10.0
国内	20	△17.2	—	24	△25.4	—	92	+7.8	—	136	+16.2	—
海外	2	△66.1	—	6	△38.3	—	21	△3.8	—	26	△30.1	—
ニュートリション	41	+8.4	40.7	85	+4.0	△16.6	132	△1.1	75.3	142	△14.8	△18.8
国内	47	+16.8	—	92	+5.4	—	140	+0.4	—	155	△10.9	—
海外	△5	—	—	△6	—	—	△8	—	—	△12	—	—
フードソリューション	16	△36.4	30.8	39	△37.0	△24.1	65	△22.8	65.1	80	△18.1	△19.7
国内	23	+8.1	—	62	+10.3	—	95	+11.7	—	121	+12.0	—
海外	△7	—	—	△22	—	—	△29	—	—	△40	—	—
その他共通	5	+29.8	167.6	14	+22.3	+373.4	21	△10.1	169.2	21	△12.8	+70.0
国内	7	+158.1	—	16	+55.0	—	22	+1.7	—	26	+15.9	—
海外	△2	—	—	△2	—	—	△1	—	—	△5	—	—
国内計	159	+5.2	—	323	+5.2	—	546	+7.7	—	719	+7.8	—
海外計	△24	—	—	△47	—	—	△52	—	—	△73	—	—

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
276	△6.9	369	+6.8	646	+0.5
104	+10.1	134	+31.4	238	+21.1
127	+6.5	153	+22.2	280	+14.5
△22	—	△19	—	△42	—
31	△28.5	131	+17.8	163	+4.7
24	△25.4	111	+32.7	136	+16.2
6	△38.3	20	△27.0	26	△30.1
85	+4.0	56	△33.1	142	△14.8
92	+5.4	62	△27.3	155	△10.9
△6	—	△5	—	△12	—
39	△37.0	40	+16.1	80	△18.1
62	+10.3	59	+13.9	121	+12.0
△22	—	△18	—	△40	—
14	+22.3	6	△47.5	21	△12.8
16	+55.0	9	△19.9	26	+15.9
△2	—	△3	—	△5	—
323	+5.2	396	+10.1	719	+7.8
△47	—	△26	—	△73	—

Ⅱ. セグメント情報

2. 食品セグメント - 海外エリア別

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	213	% △6.0	% 43.9	445	% +2.9	% △8.6		%			%	%
中国	59	△7.7	40.3	121	+6.8	△18.2						
アジア	64	△5.1	40.3	142	△6.8	△11.5						
欧米	91	△6.0	44.6	195	+2.3	△4.4						
輸出・消去他	△2	—	—	△14	—	—						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
445	+2.9	479	+3.9	924	+3.5
121	+6.8	154	+8.8	275	+7.9
142	△6.8	158	+0.4	300	△3.1
195	+2.3	194	+4.9	390	+3.6
△14	—	△28	—	△42	—

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	227	% +23.4	% 52.6	432	% +15.1	% +0.1	686	% +22.5	% 83.1	893	% +15.0	% +8.1
中国	64	+6.8	41.8	113	△14.0	△26.7	191	+4.0	76.6	255	+4.8	+2.2
アジア	68	+89.0	50.9	152	+97.8	+13.9	238	+89.7	82.6	310	+71.2	+7.4
欧米	97	+25.9	58.3	191	+25.1	+14.8	290	+24.0	78.6	377	+15.0	+2.2
輸出・消去他	△2	—	—	△25	—	—	△33	—	—	△49	—	—

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
432	+15.1	461	+14.8	893	+15.0
113	△14.0	142	+27.0	255	+4.8
152	+97.8	157	+51.6	310	+71.2
191	+25.1	185	+6.2	377	+15.0
△25	—	△24	—	△49	—

B. 営業利益

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	△26	% —	% —	△34	% —	% —		%			%	%
中国	△18	—	—	△35	—	—						
アジア	6	+8.5	96.3	9	+20.6	+48.4						
欧米	4	+11.3	85.2	8	+7.1	+68.9						
輸出・消去他	△18	—	—	△17	—	—						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
△34	—	△20	—	△55	—
△35	—	△25	—	△60	—
9	+20.6	8	△9.6	18	+4.5
8	+7.1	11	+30.4	20	+19.3
△17	—	△14	—	△32	—

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
食品セグメント	△24	% —	% —	△47	% —	% —	△52	% —	% —	△73	% —	% —
中国	△21	—	—	△46	—	—	△53	—	—	△71	—	—
アジア	5	+129.8	87.6	8	+124.8	+21.6	17	+89.8	110.3	17	+12.6	+7.5
欧米	3	△42.7	80.8	8	△24.7	+66.3	12	△22.7	64.8	17	△27.6	△11.1
輸出・消去他	△12	—	—	△16	—	—	△29	—	—	△36	—	—

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
△47	—	△26	—	△73	—
△46	—	△25	—	△71	—
8	+124.8	9	△21.6	17	+12.6
8	△24.7	9	△30.1	17	△27.6
△16	—	△19	—	△36	—

Ⅱ. セグメント情報

3. 医薬品セグメント

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
医薬品セグメント	490	% △7.3	% 39.1	1,169	% +2.7	% △6.6		%	%		%	%
国内	275	△3.0	47.6	566	+5.6	△2.1						
海外	152	△18.3	42.6	326	△2.6	△8.7						
ワクチン・動物薬	62	+6.9	19.7	276	+3.6	△12.5						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
1,169	+2.7	1,263	+9.1	2,433	+5.9
566	+5.6	685	+7.0	1,252	+6.4
326	△2.6	330	+9.3	657	+3.1
276	+3.6	246	+15.1	523	+8.7

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
医薬品セグメント	529	% +19.8	% 48.7	1,138	% +12.9	% +4.9	1,740	% +13.0	70.8	2,296	% +11.4	% △6.6
国内	284	+15.7	53.6	536	+7.8	+1.0	870	+12.1	74.5	1,177	+11.8	+0.8
海外	186	+40.4	58.5	335	+22.7	+5.2	492	+15.7	70.5	637	+11.7	△8.6
ワクチン・動物薬	58	△7.9	24.6	266	+12.5	+13.1	377	+11.6	63.9	481	+10.1	△18.7

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
1,138	+12.9	1,157	+10.0	2,296	+11.4
536	+7.8	640	+15.4	1,177	+11.8
335	+22.7	302	+1.6	637	+11.7
266	+12.5	214	+7.3	481	+10.1

B. 営業利益

(単位: 億円)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
医薬品セグメント	47	% △35.5	% 38.9	143	% △22.8	% +16.4		%	%		%	%
国内	43	△28.4	52.9	96	△10.5	+16.7						
海外	22	△26.1	97.4	41	+21.2	+79.5						
ワクチン・動物薬	△18	—	—	5	△88.4	△70.4						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
143	△22.8	116	+88.7	260	+5.1
96	△10.5	83	△22.6	180	△16.6
41	+21.2	6	+238.9	47	+32.7
5	△88.4	26	—	31	—

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
医薬品セグメント	74	% +61.2	% 87.0	185	% +16.7	% +117.5	203	% △10.8	81.2	247	% +8.9	% △1.2
国内	61	+53.9	84.0	108	+37.5	+48.3	175	+32.7	74.9	216	+36.6	△7.8
海外	30	+76.4	—	34	△6.7	—	52	+9.7	193.4	35	△27.1	+31.9
ワクチン・動物薬	△17	—	—	43	△1.1	+170.6	△25	—	—	△5	—	—

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
185	+16.7	61	△9.2	247	+8.9
108	+37.5	108	+35.8	216	+36.6
34	△6.7	1	+85.2	35	△27.1
43	△1.1	△48	—	△5	—

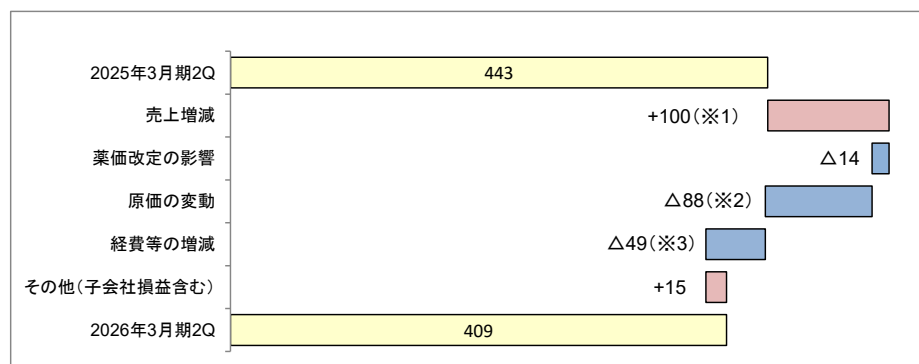
Ⅲ. 営業利益 増減分析

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 実績

(単位: 億円)

	第1四半期				第2四半期(中間期)				第3四半期累計				通期			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2025年3月期	204	135	74	△4	443	276	185	△18	664	494	203	△33	847	646	247	△46
売上増減	+27	+41	△14	—	+100	+112	△11	—								
薬価改定の影響	△6	—	△6	—	△14	—	△14	—								
原価の変動	△40	△41	+1	—	△88	△90	+2	—								
経費等の増減	+6	+9	△3	—	△49	△13	△36	—								
その他(子会社損益含む)	△14	△8	△4	△2	+15	+4	+17	△5								
増減合計	△27	+1	△26	△2	△34	+13	△42	△5								
2026年3月期	177	136	47	△7	409	290	143	△23								



※1: 価格改定効果を含む

(主な内訳)

※2: 【食品】 原材料コスト増(国内生乳、カカオ原料など) △102
その他(容量変更など)+12

【医薬品】 原価低減+2

※3: 【食品】 マーケティング費用等の変動△10、その他費用の変動△3

【医薬品】 マーケティング費用等の変動△6、その他費用の変動△30

2. 計画

(単位: 億円)

	上期(実績)				下期(11月修正)				通期(11月修正)			
	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他	連結 合計	食品	医薬品	他
2025年3月期	443	276	185	△18	403	369	61	△28	847	646	247	△46
売上増減	+100	+112	△11	—	+196	+187	+9	—	+297	+299	△2	—
薬価改定の影響	△14	—	△14	—	△18	—	△18	—	△32	—	△32	—
原価の変動	△88	△90	+2	—	△111	△110	△1	—	△199	△200	+1	—
経費等の増減	△49	△13	△36	—	+43	△28	+71	—	△6	△41	+35	—
その他(子会社損益含む)	+15	+4	+17	△5	△12	+1	△6	△7	+4	+6	+11	△13
増減合計	△34	+13	△42	△5	+97	+50	+54	△7	+62	+63	+12	△13
2026年3月期	409	290	143	△23	500	419	116	△36	910	710	260	△60

IV. 財政状態

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

2026年3月期	第1四半期		第2四半期(中間期)		第3四半期累計		通期	
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率
総資産	12,005	+1.4	12,339	+4.2		%		%
流動資産	5,532	+2.3	5,748	+6.3				
固定資産	6,473	+0.6	6,590	+2.4				
負債合計	4,160	+6.0	4,400	+12.1				
流動負債	3,411	+11.1	3,452	+12.4				
固定負債	749	△12.5	948	+10.8				
純資産	7,844	△0.9	7,938	+0.3				
株主資本	6,805	△0.5	6,894	+0.8				
(参考) 連結 有利子負債	897	+87.8	1,004	+110.1				
(参考) 食品 セグメント資産	8,196	△1.9	8,439	+1.0				
(参考) 医薬品 セグメント資産	3,726	△4.0	3,996	+2.9				

2025年3月期	第1四半期		第2四半期(中間期)		第3四半期累計		通期	
		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率		対前期末 増減率
総資産	12,027	△0.2	11,757	△2.4	12,173	+1.0	11,844	△1.7
流動資産	5,566	△1.1	5,409	△3.9	5,763	+2.4	5,407	△4.0
固定資産	6,460	+0.6	6,348	△1.2	6,410	△0.2	6,437	+0.2
負債合計	4,119	△1.3	4,012	△3.9	4,309	+3.2	3,926	△5.9
流動負債	3,171	△1.6	3,094	△4.0	3,386	+5.1	3,070	△4.7
固定負債	947	△0.4	917	△3.6	922	△3.0	856	△10.0
純資産	7,907	+0.4	7,745	△1.7	7,864	△0.2	7,917	+0.5
株主資本	6,800	△1.5	6,736	△2.4	6,768	△2.0	6,840	△0.9
(参考) 連結 有利子負債	689	+38.1	777	+55.6	918	+84.1	478	△4.3
(参考) 食品 セグメント資産	8,179	△5.5	8,021	△7.3	8,368	△3.3	8,353	△3.5
(参考) 医薬品 セグメント資産	3,516	+4.2	3,671	+8.7	3,776	+11.8	3,883	+15.0

V. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

	2023年3月期		2024年3月期		2025年3月期		2026年3月期計画	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期 (実績)	通期 (11月修正)
設備投資額	335	721	250	534	353	566	381	1,060
食品セグメント	296	634	163	392	243	406	206	508
医薬品セグメント	37	85	83	136	108	156	170	546
ホールディングス	1	2	3	5	2	4	4	6
減価償却費	261	535	268	553	275	549	270	556
食品セグメント	212	435	217	452	226	449	218	451
医薬品セグメント	48	97	49	97	47	96	49	100
ホールディングス	1	2	1	3	1	3	1	4
研究開発費	146	309	158	348	190	388	216	418
食品セグメント	67	136	69	131	62	129	66	131
医薬品セグメント	74	163	83	204	116	233	137	260
ホールディングス	5	9	6	12	11	25	12	26

(注) 設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

VI. その他

1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高 [収益認識基準適用前]

(単位: 億円、億円未満四捨五入)

2026年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
プロバイオティクスヨーグルト	223	% △1.3	% 49.9	441	% △0.7	% △1.0		%	%		%	%
ヨーグルト	206	+5.2	51.1	409	+4.3	+1.5						
市販・宅配牛乳	190	△0.9	45.0	404	+1.3	△4.7						
チョコレート	252	+9.0	53.7	475	+6.2	+1.2						
乳幼児ミルク・流動食	157	△7.6	44.2	333	△3.8	△6.0						
スポーツ栄養(ザバスミルク含む)	133	△1.3	47.7	283	+2.8	+1.5						
BtoB	235	+5.0	48.7	493	+6.6	+2.3						
市販チーズ	70	+6.3	51.3	136	+4.8	△0.7						
市販アイスクリーム	129	+0.8	41.4	316	+4.3	+1.6						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
441	% △0.7	497	% △3.0	938	% △1.9
409	+4.3	380	+2.2	789	+3.3
404	+1.3	384	+0.6	788	+1.0
475	+6.2	692	+5.5	1,167	+5.8
333	△3.8	334	△1.7	668	△2.8
283	+2.8	236	△2.5	519	+0.3
493	+6.6	525	+1.2	1,019	+3.7
136	+4.8	145	+4.1	280	+4.5
316	+4.3	200	+6.1	516	+5.0

2025年3月期	第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
	実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
プロバイオティクスヨーグルト	226	% △5.7	% 47.4	445	% △5.1	% △6.5	693	% △2.9	% 74.5	957	% △0.2	% +2.9
ヨーグルト	196	△0.6	49.7	393	△0.6	△0.4	581	+2.1	76.0	764	+2.6	+0.1
市販・宅配牛乳	192	+5.3	50.7	399	+3.1	+5.2	598	+4.2	76.4	780	+3.7	△0.3
チョコレート	231	+8.8	54.3	448	+6.7	+5.0	790	+6.8	72.4	1,103	+7.2	+1.1
乳幼児ミルク・流動食	170	△1.6	48.0	346	△1.5	△2.1	541	+1.0	77.6	687	△1.6	△1.5
スポーツ栄養(ザバスミルク含む)	135	+6.3	48.0	275	+3.3	△1.8	410	+3.6	77.9	518	+3.1	△1.5
BtoB	224	+7.7	—	463	+10.2	—	741	+10.5	—	982	+9.5	—
市販チーズ	66	△8.5	50.1	129	△7.7	△1.7	205	△6.8	74.9	268	△6.7	△2.0
市販アイスクリーム	128	+9.4	45.3	303	+7.6	+7.4	400	+7.2	83.0	492	+7.4	+2.0

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
445	% △5.1	513	% +4.5	957	% △0.2
393	△0.6	372	+6.2	764	+2.6
399	+3.1	382	+4.3	780	+3.7
448	+6.7	656	+7.5	1,103	+7.2
346	△1.5	340	△1.7	687	△1.6
275	+3.3	242	+2.9	518	+3.1
463	+10.2	519	+8.9	982	+9.5
129	△7.7	139	△5.8	268	△6.7
303	+7.6	188	+7.0	492	+7.4

VI. その他

2. 【参考】医薬品セグメント 主力品売上高 (*は収益認識基準適用前売上高)

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

2026年3月期		第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
		実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内	感染症領域 ※1	90	% △ 16.6	% 38.6	204	% △ 6.8	% △ 12.8		%	%		%	%
	スルバシリン *	28	△ 19.0	36.6	68	△ 5.0	△ 13.4						
	タゾピベ *	19	+8.1	36.4	44	+14.8	△ 14.6						
	メイアクト群 *	11	△ 32.2	28.3	23	△ 29.9	△ 41.9						
	免疫炎症領域 ※1	81	+46.0	62.8	148	+37.3	+14.7						
	血漿分画製剤 *	46	+27.3	66.0	87	+33.1	+25.2						
	レズロック *	20	+1,188.4	81.0	42	+443.3	+70.9						
	CNS領域 ※1	48	△ 28.8	47.2	102	△ 6.3	+0.5						
	ジェネリック医薬品 ※2	55	+6.2	49.3	111	+11.7	△ 1.7						
ワクチン・動物薬	ヒト用ワクチン	38	+13.3	14.4	229	+5.5	△ 13.5						
	インフルエンザワクチン *	△ 6	—	—	167	+1.3	△ 2.6						

2026年3月期 計画					
上期 (実績)	対前期 増減率	下期 (11月修正)	対前期 増減率	通期 (11月修正)	対前期 増減率
	%		%		%
204	△ 6.8	254	△ 6.6	458	△ 6.7
68	△ 5.0	85	△ 7.1	153	△ 6.2
44	+14.8	55	+2.4	100	+7.6
23	△ 29.9	41	△ 4.5	64	△ 15.5
148	+37.3	217	+42.9	365	+40.6
87	+33.1	78	+23.1	165	+28.2
42	+443.3	46	+122.1	89	+208.6
102	△ 6.3	99	△ 8.4	202	△ 7.4
111	+11.7	115	+6.1	226	+8.8
229	+5.5	189	+17.2	419	+10.5
167	+1.3	44	+1.4	211	+1.3

2025年3月期		第1四半期			第2四半期(中間期)			第3四半期累計			通期		
		実績	対前期 増減率	対上期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対上期計画 増減率	実績	対前期 増減率	対通期計画 進捗率	実績	対前期 増減率	対通期計画 増減率
国内	感染症領域 ※1	108	+13.4	—	218	+7.9	—	362	+14.3	77.4	490	+14.9	+4.8
	スルバシリン *	35	—	—	71	—	—	117	—	—	163	—	—
	タゾピベ *	17	—	—	39	—	—	67	—	—	93	—	—
	メイアクト群 *	16	—	—	32	—	—	56	—	—	76	—	—
	免疫炎症領域 ※1	55	+29.1	—	108	+28.6	—	178	+34.1	69.3	260	+29.0	+0.9
	血漿分画製剤 *	36	—	—	66	—	—	98	—	—	129	—	—
	レズロック *	1	—	—	7	—	—	18	—	—	28	—	—
	CNS領域 ※1	67	+23.5	—	109	+0.2	—	172	△ 0.3	75.3	218	△ 2.0	△ 4.5
	ジェネリック医薬品 ※2	52	+0.7	—	99	△ 1.6	—	157	+2.2	73.8	208	+3.4	△ 2.3
ワクチン・動物薬	ヒト用ワクチン	33	△ 14.8	—	218	+16.8	—	301	+16.6	61.8	380	+14.8	△ 22.2
	インフルエンザワクチン *	△ 6	—	—	164	—	—	224	—	—	208	—	—

2025年3月期 実績					
上期	対前期 増減率	下期	対前期 増減率	通期	対前期 増減率
	%		%		%
218	+7.9	271	+21.3	490	+14.9
71	—	91	—	163	—
39	—	53	—	93	—
32	—	43	—	76	—
108	+28.6	151	+29.3	260	+29.0
66	—	63	—	129	—
7	—	21	—	28	—
109	+0.2	108	△ 4.2	218	△ 2.0
99	△ 1.6	108	+8.4	208	+3.4
218	+16.8	161	+12.3	380	+14.8
164	—	43	—	208	—

※1各領域のジェネリック医薬品含む

※2各領域に含まれないジェネリック医薬品のみ

VI. その他
3. 開発パイプライン

医療用医薬品

ステージ	開発コード名（一般名）	剤型	薬効分類	備考
発売（日本・韓国） 承認（台湾・タイ）	ME3208（ベルモスジル）	経口剤	慢性移植片対宿主病(cGVHD)治療薬（ROCK2阻害剤）	製品名（日本）：レズロック錠200mg（2024年5月22日発売） 製品名（韓国）：REZUROCK Tablets（2024年11月発売） 提携：ロメック・ファーマ合同会社 販売元（韓国）：SANOFI-AVENTIS KOREA CO., LTD.
発売（欧州・米国・中東） 承認（中東） 申請（海外） Phase I（日本）	DMB-3115（ウステキスマブ後続品）	注射剤	尋常性乾癬/関節症性乾癬/クローン病 /潰瘍性大腸炎 （バイオ後続品）	製品名（欧州・米国・中東）：IMULDOSA（2025年1月以降順次発売） * 共同開発：東亜ST株式会社（韓国）／ 導出先：Intas Pharmaceuticals Ltd.（インド）
Phase III（日本・海外）	HBI-8000（ツシジノスタート）	経口剤	切除不能または転移性悪性黒色腫治療薬（HDAC阻害剤）	共同開発：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験
Phase III（日本・海外）	OP0595（ナキュバクタム）	注射剤	β-ラクタマーゼ阻害薬	自社創製 国際共同治験
Phase III（日本）	KD-380（10%液状人免疫グロブリン）	注射剤	慢性炎症性脱髄性多発根神経炎（CIDP）患者及び多巣性運動ニューロパチー（MMN）患者の急性期治療、維持療法（血漿分画製剤）	
Phase III（日本）	KD-416（血液凝固第X因子製剤）	注射剤	血液凝固第X因子欠乏症患者の出血傾向の抑制（血漿分画製剤）	自社創製
Phase II（海外）	ME3183	経口剤	乾癬治療薬（PDE4阻害剤）	自社創製 （市場環境を踏まえて開発計画を再検討中）
Phase Ib / II（日本）	HBI-8000（ツシジノスタート）	経口剤	再発・難治性B細胞性非ホジキンリンパ腫治療薬（HDAC阻害剤）	導入元：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験

ヒト用ワクチン

ステージ	開発コード名	目標適応	備考
発売（日本）	コスタイベ筋注用	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（18歳以上・レプリコンワクチン）、2人用バイアル製剤	提携：CSL Seqirus社（米国）
Phase III（日本）	コスタイベ筋注用	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（12～17歳・レプリコンワクチン）	提携：CSL Seqirus社（米国）
Phase III（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（成人*・不活化ワクチン：起源株）	国際共同治験 * 18～40歳
Phase III（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン：起源株）	* 6か月～11歳
Phase III（日本）	KD-414	新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン：オミクロン株）	* 6か月～12歳
Phase II（日本）	KD2-396	百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型、B型肝炎ウイルスによる感染症の予防（6種混合ワクチン）	
Phase II（海外）	KD-382	デング熱の予防（4価弱毒生ワクチン）	

（注）2025年11月13日現在の情報を掲載しています。