

2026年3月期第3四半期 決算短信 補足説明資料

目次

| | |
|---------------------------|----|
| I. 経営成績 | 1 |
| II. セグメント情報 | 4 |
| III. 営業利益 増減分析 | 8 |
| IV. 財政状態 | 9 |
| V. 設備投資、減価償却費、研究開発費 | 10 |
| VI. その他 | |
| 1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高 | 11 |
| 2. 【参考】医薬品セグメント 主力品売上高 | 12 |
| 3. 開発パイプライン | 13 |



明治ホールディングス株式会社

(注) 2026年2月12日に公表しました適時開示「(訂正)過年度決算短信等の一部訂正について」の訂正箇所を反映しています。
● 補足-12「VI. その他 2. 【参考】医薬品セグメントー主力品売上高」のうち、2025年3月期 第3四半期累計(実績、対前期増減率、対通期計画進捗率)

I. 経営成績

1. 連結

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 2,735 | % △1.8 | % 46.4 | 5,748 | % +1.0 | % △2.4 | 8,823 | % +0.8 | % 75.0 | | % | % |
| 売上原価 | 1,935 | △1.6 | — | 4,000 | +0.6 | — | 6,128 | △0.7 | — | | | |
| 売上総利益 | 799 | △2.4 | — | 1,748 | +2.0 | — | 2,694 | +4.5 | — | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 622 | +1.2 | — | 1,339 | +5.4 | — | 1,993 | +4.2 | — | | | |
| (運賃保管料) | 52 | +5.1 | — | 107 | +7.1 | — | 173 | +13.8 | — | | | |
| (拡売費・広告宣伝費) | 82 | △14.8 | — | 180 | △3.1 | — | 279 | △2.4 | — | | | |
| (労務費) | 214 | +3.3 | — | 427 | +3.8 | — | 639 | +2.9 | — | | | |
| 営業利益 | 177 | △13.4 | 44.9 | 409 | △7.8 | +3.7 | 700 | +5.4 | 77.0 | | | |
| 経常利益 | 179 | △13.3 | 48.0 | 416 | △4.0 | +11.0 | 724 | +11.3 | 82.7 | | | |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 100 | △27.6 | 44.9 | 214 | △20.1 | △4.5 | 388 | △11.0 | 71.9 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| 5,748 | % +1.0 | 6,021 | % +2.9 | 11,770 | % +2.0 |
| 4,000 | +0.6 | — | — | — | — |
| 1,748 | +2.0 | — | — | — | — |
| 1,339 | +5.4 | — | — | — | — |
| 107 | +7.1 | — | — | — | — |
| 180 | △3.1 | — | — | — | — |
| 427 | +3.8 | — | — | — | — |
| 409 | △7.8 | 500 | +24.2 | 910 | +7.4 |
| 416 | △4.0 | 458 | +18.6 | 875 | +6.7 |
| 214 | △20.1 | 325 | +35.9 | 540 | +6.3 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|--------|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 2,787 | % +6.1 | % 49.6 | 5,690 | % +4.2 | % +1.3 | 8,750 | % +5.0 | % 75.5 | 11,540 | % +4.4 | % △0.4 |
| 売上原価 | 1,967 | +5.5 | — | 3,975 | +3.7 | — | 6,172 | +5.5 | — | 8,149 | +4.7 | — |
| 売上総利益 | 819 | +7.5 | — | 1,714 | +5.5 | — | 2,577 | +4.1 | — | 3,391 | +3.6 | — |
| 販売費及び一般管理費 | 614 | +8.3 | — | 1,270 | +7.6 | — | 1,912 | +7.5 | — | 2,543 | +4.7 | — |
| (運賃保管料) | 49 | +14.2 | — | 100 | +7.7 | — | 152 | +9.6 | — | 193 | +5.7 | — |
| (拡売費・広告宣伝費) | 96 | +14.6 | — | 186 | △1.9 | — | 286 | △3.1 | — | 381 | △1.0 | — |
| (労務費) | 207 | +7.7 | — | 411 | +7.2 | — | 621 | +7.4 | — | 800 | +3.0 | — |
| 営業利益 | 204 | +5.1 | 56.9 | 443 | △0.1 | +23.3 | 664 | △4.7 | 77.3 | 847 | +0.5 | △1.5 |
| 経常利益 | 207 | +8.0 | 59.3 | 433 | △0.2 | +23.8 | 650 | △4.8 | 77.9 | 820 | +7.9 | △1.8 |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 139 | +20.3 | 66.4 | 268 | △3.8 | +27.9 | 436 | △2.9 | 87.2 | 508 | +0.2 | +1.6 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-------|------------|--------|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| 5,690 | % +4.2 | 5,850 | % +4.6 | 11,540 | % +4.4 |
| 3,975 | +3.7 | 4,173 | +5.8 | 8,149 | +4.7 |
| 1,714 | +5.5 | 1,676 | +1.7 | 3,391 | +3.6 |
| 1,270 | +7.6 | 1,273 | +1.9 | 2,543 | +4.7 |
| 100 | +7.7 | 92 | +3.5 | 193 | +5.7 |
| 186 | △1.9 | 194 | △0.2 | 381 | △1.0 |
| 411 | +7.2 | 388 | △1.1 | 800 | +3.0 |
| 443 | △0.1 | 403 | +1.1 | 847 | +0.5 |
| 433 | △0.2 | 386 | +18.7 | 820 | +7.9 |
| 268 | △3.8 | 239 | +5.2 | 508 | +0.2 |

1. 経営成績
2. 食品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 2,248 | % △0.5 | % 48.4 | 4,584 | % +0.7 | % △1.4 | 7,111 | % +1.3 | % 76.1 | | % | % |
| 売上原価 | 1,683 | △0.4 | — | 3,414 | △0.2 | — | 5,258 | +0.5 | — | | | |
| 売上総利益 | 564 | △0.8 | — | 1,169 | +3.2 | — | 1,853 | +3.7 | — | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 427 | △1.3 | — | 879 | +2.6 | — | 1,316 | +1.9 | — | | | |
| (運賃保管料) | 46 | +5.9 | — | 95 | +8.3 | — | 154 | +17.3 | — | | | |
| (拡売費・広告宣伝費) | 72 | △17.6 | — | 155 | △5.7 | — | 241 | △4.9 | — | | | |
| (労務費) | 138 | +2.4 | — | 273 | +2.7 | — | 407 | +1.5 | — | | | |
| 営業利益 | 136 | +1.1 | 46.1 | 290 | +5.0 | △2.3 | 536 | +8.4 | 75.6 | | | |
| 経常利益 | 131 | +0.4 | 47.2 | 287 | +13.4 | +2.9 | 545 | +17.2 | 81.0 | | | |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 82 | +21.9 | 46.1 | 181 | +25.2 | +1.5 | 344 | +10.3 | 81.8 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| 4,584 | % +0.7 | 4,765 | % +1.4 | 9,350 | % +1.0 |
| 3,414 | △0.2 | — | — | — | — |
| 1,169 | +3.2 | — | — | — | — |
| 879 | +2.6 | — | — | — | — |
| 95 | +8.3 | — | — | — | — |
| 155 | △5.7 | — | — | — | — |
| 273 | +2.7 | — | — | — | — |
| 290 | +5.0 | 419 | +13.5 | 710 | +9.9 |
| 287 | +13.4 | 386 | +12.2 | 674 | +12.7 |
| 181 | +25.2 | 239 | △6.1 | 421 | +5.3 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-------|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 2,259 | % +3.3 | % 49.8 | 4,554 | % +2.2 | % +0.5 | 7,016 | % +3.3 | % 76.8 | 9,255 | % +2.8 | % +1.3 |
| 売上原価 | 1,691 | +3.2 | — | 3,420 | +2.6 | — | 5,229 | +3.3 | — | 6,901 | +3.0 | — |
| 売上総利益 | 568 | +3.8 | — | 1,133 | +1.0 | — | 1,787 | +3.0 | — | 2,353 | +2.2 | — |
| 販売費及び一般管理費 | 433 | +9.4 | — | 857 | +3.8 | — | 1,292 | +3.6 | — | 1,707 | +2.9 | — |
| (運賃保管料) | 43 | +16.0 | — | 87 | +7.6 | — | 132 | +9.0 | — | 170 | +8.4 | — |
| (拡売費・広告宣伝費) | 87 | +14.7 | — | 165 | △3.9 | — | 253 | △5.5 | — | 331 | △3.4 | — |
| (労務費) | 134 | +3.6 | — | 266 | +3.2 | — | 401 | +2.7 | — | 533 | +1.8 | — |
| 営業利益 | 135 | △11.0 | 45.1 | 276 | △6.9 | △7.8 | 494 | +1.7 | 75.0 | 646 | +0.5 | △2.1 |
| 経常利益 | 131 | △6.8 | 45.6 | 253 | △9.3 | △12.0 | 465 | +0.3 | 73.0 | 598 | +8.7 | △6.2 |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 67 | △32.3 | 40.9 | 145 | △28.8 | △12.4 | 312 | △4.5 | 77.5 | 399 | +15.2 | △0.8 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-------|------------|-------|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| 4,554 | % +2.2 | 4,701 | % +3.4 | 9,255 | % +2.8 |
| 3,420 | +2.6 | 3,481 | +3.4 | 6,901 | +3.0 |
| 1,133 | +1.0 | 1,220 | +3.4 | 2,353 | +2.2 |
| 857 | +3.8 | 850 | +1.9 | 1,707 | +2.9 |
| 87 | +7.6 | 82 | +9.3 | 170 | +8.4 |
| 165 | △3.9 | 166 | △2.9 | 331 | △3.4 |
| 266 | +3.2 | 267 | +0.5 | 533 | +1.8 |
| 276 | △6.9 | 369 | +6.8 | 646 | +0.5 |
| 253 | △9.3 | 344 | +27.4 | 598 | +8.7 |
| 145 | △28.8 | 254 | +77.6 | 399 | +15.2 |

I. 経営成績

3. 医薬品セグメント

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 490 | % △7.3 | % 39.1 | 1,169 | % +2.7 | % △6.6 | 1,722 | % △1.1 | % 70.8 | | % | |
| 売上原価 | 252 | △8.7 | — | 587 | +5.4 | — | 871 | △7.9 | — | | | |
| 売上総利益 | 237 | △5.8 | — | 582 | +0.1 | — | 850 | +7.0 | — | | | |
| 販売費及び一般管理費 | 189 | +6.6 | — | 439 | +10.9 | — | 645 | +9.0 | — | | | |
| (運賃保管料) | 5 | △0.4 | — | 12 | △1.5 | — | 18 | △8.3 | — | | | |
| (拡売費・広告宣伝費) | 10 | +11.1 | — | 25 | +17.1 | — | 38 | +16.8 | — | | | |
| (労務費) | 67 | +4.3 | — | 134 | +5.0 | — | 202 | +4.7 | — | | | |
| 営業利益 | 47 | △35.5 | 38.9 | 143 | △22.8 | +16.4 | 205 | +1.1 | 79.1 | | | |
| 経常利益 | 52 | △32.3 | 43.3 | 152 | △21.0 | +25.4 | 218 | +2.5 | 85.0 | | | |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 23 | △52.6 | 37.8 | 56 | △48.1 | △8.3 | 82 | △32.1 | 59.8 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| 1,169 | % +2.7 | 1,263 | % +9.1 | 2,433 | % +5.9 |
| 587 | +5.4 | — | — | — | — |
| 582 | +0.1 | — | — | — | — |
| 439 | +10.9 | — | — | — | — |
| 12 | △1.5 | — | — | — | — |
| 25 | +17.1 | — | — | — | — |
| 134 | +5.0 | — | — | — | — |
| 143 | △22.8 | 116 | +88.7 | 260 | +5.1 |
| 152 | △21.0 | 104 | +47.1 | 257 | △2.8 |
| 56 | △48.1 | 81 | +1,294.3 | 138 | +19.7 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-------|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 売上高 | 529 | % +19.8 | % 48.7 | 1,138 | % +12.9 | % +4.9 | 1,740 | % +13.0 | % 70.8 | 2,296 | % +11.4 | % △6.6 |
| 売上原価 | 276 | +22.3 | — | 556 | +10.2 | — | 945 | +18.8 | — | 1,252 | +15.4 | — |
| 売上総利益 | 252 | +17.1 | — | 581 | +15.7 | — | 795 | +6.7 | — | 1,044 | +7.0 | — |
| 販売費及び一般管理費 | 178 | +5.1 | — | 396 | +15.2 | — | 591 | +14.5 | — | 796 | +6.4 | — |
| (運賃保管料) | 5 | +2.4 | — | 12 | +8.4 | — | 20 | +13.6 | — | 22 | △11.1 | — |
| (拡売費・広告宣伝費) | 9 | +14.7 | — | 21 | +17.6 | — | 32 | +20.4 | — | 49 | +18.5 | — |
| (労務費) | 64 | +9.6 | — | 127 | +9.0 | — | 193 | +10.7 | — | 231 | △1.7 | — |
| 営業利益 | 74 | +61.2 | 87.0 | 185 | +16.7 | +117.5 | 203 | △10.8 | 81.2 | 247 | +8.9 | △1.2 |
| 経常利益 | 77 | +54.4 | 95.8 | 193 | +18.5 | +137.9 | 213 | △7.3 | 88.0 | 264 | +14.1 | +9.1 |
| 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益 | 49 | +229.2 | 141.9 | 109 | +31.1 | +214.6 | 121 | △6.1 | 161.3 | 115 | +15.0 | +53.1 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-------|------------|-------|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| 1,138 | % +12.9 | 1,157 | % +10.0 | 2,296 | % +11.4 |
| 556 | +10.2 | 695 | +20.0 | 1,252 | +15.4 |
| 581 | +15.7 | 462 | △2.3 | 1,044 | +7.0 |
| 396 | +15.2 | 400 | △1.1 | 796 | +6.4 |
| 12 | +8.4 | 10 | △27.3 | 22 | △11.1 |
| 21 | +17.6 | 28 | +19.2 | 49 | +18.5 |
| 127 | +9.0 | 103 | △12.3 | 231 | △1.7 |
| 185 | +16.7 | 61 | △9.2 | 247 | +8.9 |
| 193 | +18.5 | 70 | +3.5 | 264 | +14.1 |
| 109 | +31.1 | 5 | △65.1 | 115 | +15.0 |

Ⅱ. セグメント情報

1. 食品セグメント - 事業別

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------|-------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|----|--------|----------|
| | 実績 | 対前期増減率 | 対上期計画進捗率 | 実績 | 対前期増減率 | 対上期計画増減率 | 実績 | 対前期増減率 | 対通期計画進捗率 | 実績 | 対前期増減率 | 対通期計画増減率 |
| 食品セグメント | 2,248 | % △0.5 | % 48.4 | 4,584 | % +0.7 | % △1.4 | 7,111 | % +1.3 | % 76.1 | | % | % |
| デイリー | 669 | △0.5 | 48.8 | 1,347 | △0.6 | △1.8 | 2,052 | +0.8 | 75.1 | | | |
| 国内 | 660 | △0.7 | 48.8 | 1,329 | △0.7 | △1.7 | 2,024 | +0.7 | 75.2 | | | |
| 海外 | 9 | +12.4 | 45.6 | 18 | +7.2 | △8.9 | 27 | +3.5 | 65.0 | | | |
| カカオ | 387 | +3.9 | 49.2 | 791 | +7.0 | +0.6 | 1,373 | +8.7 | 77.5 | | | |
| 国内 | 248 | +9.8 | 53.3 | 479 | +7.8 | +2.6 | 851 | +9.6 | 75.8 | | | |
| 海外 | 138 | △5.3 | 43.3 | 311 | +5.7 | △2.5 | 521 | +7.3 | 80.4 | | | |
| ニュートリション | 291 | △4.5 | 45.5 | 613 | △1.6 | △4.2 | 924 | △2.8 | 78.6 | | | |
| 国内 | 262 | △5.3 | 45.3 | 560 | △1.5 | △3.3 | 848 | △2.0 | 79.3 | | | |
| 海外 | 28 | +2.9 | 47.7 | 52 | △2.5 | △12.7 | 76 | △10.0 | 71.4 | | | |
| フードソリューション | 487 | +1.2 | 46.8 | 1,029 | +3.6 | △1.1 | 1,552 | +3.8 | 75.0 | | | |
| 国内 | 448 | +2.6 | 47.0 | 964 | +3.9 | +1.1 | 1,462 | +3.9 | 75.4 | | | |
| 海外 | 39 | △12.4 | 45.0 | 65 | △1.4 | △24.8 | 90 | +1.6 | 69.7 | | | |
| その他共通 | 412 | △3.4 | 51.2 | 801 | △4.8 | △0.5 | 1,208 | △4.8 | 75.6 | | | |
| 国内 | 414 | △2.9 | 51.4 | 804 | △4.4 | △0.1 | 1,212 | △4.5 | 75.7 | | | |
| 海外 | △2 | — | — | △3 | — | — | △3 | — | — | | | |
| 国内計 | 2,034 | +0.1 | 48.9 | 4,139 | +0.4 | △0.5 | 6,399 | +1.1 | 75.9 | | | |
| 海外計 | 213 | △6.0 | 43.9 | 445 | +2.9 | △8.6 | 712 | +3.7 | 77.0 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 上期(実績) | 対前期増減率 | 下期(11月修正) | 対前期増減率 | 通期(11月修正) | 対前期増減率 |
| 4,584 | +0.7 | 4,765 | +1.4 | 9,350 | +1.0 |
| 1,347 | △0.6 | 1,386 | +2.1 | 2,734 | +0.8 |
| 1,329 | △0.7 | 1,361 | +1.5 | 2,691 | +0.4 |
| 18 | +7.2 | 24 | +52.6 | 42 | +29.2 |
| 791 | +7.0 | 980 | +1.0 | 1,771 | +3.6 |
| 479 | +7.8 | 643 | +2.5 | 1,123 | +4.7 |
| 311 | +5.7 | 336 | △1.6 | 648 | +1.8 |
| 613 | △1.6 | 562 | △0.7 | 1,176 | △1.1 |
| 560 | △1.5 | 508 | △2.1 | 1,069 | △1.8 |
| 52 | △2.5 | 54 | +14.7 | 106 | +5.5 |
| 1,029 | +3.6 | 1,038 | +8.5 | 2,068 | +6.0 |
| 964 | +3.9 | 974 | +8.4 | 1,938 | +6.1 |
| 65 | △1.4 | 64 | +9.8 | 129 | +3.8 |
| 801 | △4.8 | 797 | △6.0 | 1,599 | △5.4 |
| 804 | △4.4 | 797 | △6.3 | 1,602 | △5.3 |
| △3 | — | 0 | — | △3 | — |
| 4,139 | +0.4 | 4,286 | +1.1 | 8,425 | +0.8 |
| 445 | +2.9 | 479 | +3.9 | 924 | +3.5 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------|-------|--------|----------|------------|--------|----------|---------|--------|----------|-------|--------|----------|
| | 実績 | 対前期増減率 | 対上期計画進捗率 | 実績 | 対前期増減率 | 対上期計画増減率 | 実績 | 対前期増減率 | 対通期計画進捗率 | 実績 | 対前期増減率 | 対通期計画増減率 |
| 食品セグメント | 2,259 | +3.3 | 49.8 | 4,554 | +2.2 | +0.5 | 7,016 | +3.3 | 76.8 | 9,255 | +2.8 | +1.3 |
| デイリー | 672 | △2.8 | 49.2 | 1,355 | △3.3 | △0.9 | 2,037 | △2.0 | 75.4 | 2,713 | △1.0 | +0.4 |
| 国内 | 664 | △2.7 | — | 1,338 | △3.3 | — | 2,010 | △2.0 | — | 2,680 | △0.9 | — |
| 海外 | 8 | △6.9 | — | 16 | △8.1 | — | 26 | △1.9 | — | 32 | △9.2 | — |
| カカオ | 373 | +7.1 | 52.8 | 739 | +8.7 | +4.7 | 1,263 | +12.7 | 77.3 | 1,710 | +10.0 | +4.5 |
| 国内 | 226 | +0.8 | — | 444 | +1.4 | — | 777 | +4.5 | — | 1,072 | +5.8 | — |
| 海外 | 146 | +18.7 | — | 295 | +21.9 | — | 486 | +28.9 | — | 637 | +17.8 | — |
| ニュートリション | 305 | +6.3 | 52.1 | 623 | +5.7 | +6.3 | 950 | +6.1 | 78.0 | 1,189 | +2.4 | △2.4 |
| 国内 | 277 | +2.5 | — | 569 | +1.6 | — | 865 | +1.8 | — | 1,088 | △0.4 | — |
| 海外 | 27 | +68.7 | — | 53 | +85.4 | — | 84 | +84.4 | — | 101 | +46.3 | — |
| フードソリューション | 481 | +9.3 | 46.8 | 994 | +6.1 | △3.4 | 1,495 | +6.1 | 76.3 | 1,951 | +6.4 | △0.5 |
| 国内 | 437 | +7.8 | — | 927 | +9.0 | — | 1,406 | +8.2 | — | 1,827 | +7.3 | — |
| 海外 | 44 | +25.9 | — | 66 | △22.9 | — | 88 | △19.4 | — | 124 | △4.8 | — |
| その他共通 | 426 | +1.8 | 50.6 | 841 | △0.4 | △0.2 | 1,269 | △1.6 | 78.3 | 1,690 | △1.1 | +4.3 |
| 国内 | 426 | +1.8 | — | 841 | △0.5 | — | 1,269 | △1.6 | — | 1,693 | △0.9 | — |
| 海外 | 0 | — | — | 0 | — | — | 0 | — | — | △2 | — | — |
| 国内計 | 2,032 | +1.5 | — | 4,121 | +1.0 | — | 6,329 | +1.5 | — | 8,361 | +1.7 | — |
| 海外計 | 227 | +23.4 | 52.6 | 432 | +15.1 | +0.1 | 686 | +22.5 | 83.1 | 893 | +15.0 | +8.1 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 上期 | 対前期増減率 | 下期 | 対前期増減率 | 通期 | 対前期増減率 |
| 4,554 | +2.2 | 4,701 | +3.4 | 9,255 | +2.8 |
| 1,355 | △3.3 | 1,357 | +1.4 | 2,713 | △1.0 |
| 1,338 | △3.3 | 1,341 | +1.5 | 2,680 | △0.9 |
| 16 | △8.1 | 16 | △10.3 | 32 | △9.2 |
| 739 | +8.7 | 970 | +10.9 | 1,710 | +10.0 |
| 444 | +1.4 | 627 | +9.1 | 1,072 | +5.8 |
| 295 | +21.9 | 342 | +14.5 | 637 | +17.8 |
| 623 | +5.7 | 566 | △1.0 | 1,189 | +2.4 |
| 569 | +1.6 | 519 | △2.4 | 1,088 | △0.4 |
| 53 | +85.4 | 47 | +18.1 | 101 | +46.3 |
| 994 | +6.1 | 957 | +6.8 | 1,951 | +6.4 |
| 927 | +9.0 | 899 | +5.6 | 1,827 | +7.3 |
| 66 | △22.9 | 58 | +29.9 | 124 | △4.8 |
| 841 | △0.4 | 848 | △1.7 | 1,690 | △1.1 |
| 841 | △0.5 | 851 | △1.4 | 1,693 | △0.9 |
| 0 | — | △2 | — | △2 | — |
| 4,121 | +1.0 | 4,239 | +2.3 | 8,361 | +1.7 |
| 432 | +15.1 | 461 | +14.8 | 893 | +15.0 |

Ⅱ. セグメント情報

1. 食品セグメント - 事業別

B. 営業利益

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | 136 | % +1.1 | % 46.1 | 290 | % +5.0 | % △2.3 | 536 | % +8.4 | % 75.6 | | % | % |
| デイリー | 60 | +23.7 | 56.4 | 120 | +14.9 | +12.0 | 210 | +30.0 | 75.2 | | | |
| 国内 | 66 | +9.3 | 51.1 | 134 | +5.6 | +3.6 | 232 | +19.1 | 75.8 | | | |
| 海外 | △5 | — | — | △14 | — | — | △21 | — | — | | | |
| カカオ | 31 | +37.2 | 83.6 | 48 | +53.8 | +27.7 | 127 | +12.2 | 72.4 | | | |
| 国内 | 34 | +72.2 | 87.2 | 48 | +94.4 | +20.6 | 115 | +24.5 | 70.8 | | | |
| 海外 | △3 | — | — | △0 | — | — | 12 | △41.3 | 91.4 | | | |
| ニュートリション | 31 | △25.5 | 38.6 | 73 | △14.2 | △9.0 | 115 | △13.0 | 87.0 | | | |
| 国内 | 30 | △36.5 | 35.9 | 74 | △19.5 | △11.9 | 116 | △17.3 | 85.9 | | | |
| 海外 | 1 | — | — | △0 | — | — | △1 | — | — | | | |
| フードソリューション | 17 | +10.1 | 24.9 | 52 | +31.2 | △26.9 | 78 | +20.5 | 67.8 | | | |
| 国内 | 26 | +9.2 | 33.6 | 70 | +13.4 | △9.1 | 106 | +11.9 | 70.4 | | | |
| 海外 | △8 | — | — | △17 | — | — | △27 | — | — | | | |
| その他共通 | △4 | — | — | △4 | — | — | 3 | △81.3 | 82.1 | | | |
| 国内 | 5 | △20.7 | 467.5 | △2 | — | — | 6 | △73.8 | 72.6 | | | |
| 海外 | △10 | — | — | △1 | — | — | △2 | — | — | | | |
| 国内計 | 163 | +2.3 | 49.1 | 324 | +0.3 | △2.5 | 576 | +5.5 | 75.4 | | | |
| 海外計 | △26 | — | — | △34 | — | — | △40 | — | — | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 290 | +5.0 | 419 | +13.5 | 710 | +9.9 |
| 120 | +14.9 | 159 | +19.2 | 279 | +17.4 |
| 134 | +5.6 | 172 | +12.4 | 307 | +9.3 |
| △14 | — | △12 | — | △27 | — |
| 48 | +53.8 | 128 | △2.6 | 176 | +8.2 |
| 48 | +94.4 | 114 | +2.8 | 162 | +19.5 |
| △0 | — | 13 | △32.4 | 13 | △49.1 |
| 73 | △14.2 | 58 | +3.2 | 132 | △7.3 |
| 74 | △19.5 | 61 | △2.4 | 135 | △12.6 |
| △0 | — | △2 | — | △3 | — |
| 52 | +31.2 | 63 | +56.9 | 116 | +44.2 |
| 70 | +13.4 | 81 | +37.0 | 151 | +24.9 |
| △17 | — | △17 | — | △34 | — |
| △4 | — | 9 | +42.0 | 4 | △77.4 |
| △2 | — | 11 | +15.9 | 8 | △68.8 |
| △1 | — | △2 | — | △3 | — |
| 324 | +0.3 | 440 | +11.1 | 765 | +6.3 |
| △34 | — | △20 | — | △55 | — |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | 135 | % △11.0 | % 45.1 | 276 | % △6.9 | % △7.8 | 494 | % +1.7 | % 75.0 | 646 | % +0.5 | % △2.1 |
| デイリー | 48 | △4.7 | 43.8 | 104 | +10.1 | △6.5 | 162 | +18.8 | 72.7 | 238 | +21.1 | +7.0 |
| 国内 | 60 | △1.7 | — | 127 | +6.5 | — | 195 | +12.4 | — | 280 | +14.5 | — |
| 海外 | △11 | — | — | △22 | — | — | △33 | — | — | △42 | — | — |
| カカオ | 22 | △29.2 | 79.0 | 31 | △28.5 | +7.7 | 113 | +5.4 | 76.8 | 163 | +4.7 | +10.0 |
| 国内 | 20 | △17.2 | — | 24 | △25.4 | — | 92 | +7.8 | — | 136 | +16.2 | — |
| 海外 | 2 | △66.1 | — | 6 | △38.3 | — | 21 | △3.8 | — | 26 | △30.1 | — |
| ニュートリション | 41 | +8.4 | 40.7 | 85 | +4.0 | △16.6 | 132 | △1.1 | 75.3 | 142 | △14.8 | △18.8 |
| 国内 | 47 | +16.8 | — | 92 | +5.4 | — | 140 | +0.4 | — | 155 | △10.9 | — |
| 海外 | △5 | — | — | △6 | — | — | △8 | — | — | △12 | — | — |
| フードソリューション | 16 | △36.4 | 30.8 | 39 | △37.0 | △24.1 | 65 | △22.8 | 65.1 | 80 | △18.1 | △19.7 |
| 国内 | 23 | +8.1 | — | 62 | +10.3 | — | 95 | +11.7 | — | 121 | +12.0 | — |
| 海外 | △7 | — | — | △22 | — | — | △29 | — | — | △40 | — | — |
| その他共通 | 5 | +29.8 | 167.6 | 14 | +22.3 | +373.4 | 21 | △10.1 | 169.2 | 21 | △12.8 | +70.0 |
| 国内 | 7 | +158.1 | — | 16 | +55.0 | — | 22 | +1.7 | — | 26 | +15.9 | — |
| 海外 | △2 | — | — | △2 | — | — | △1 | — | — | △5 | — | — |
| 国内計 | 159 | +5.2 | — | 323 | +5.2 | — | 546 | +7.7 | — | 719 | +7.8 | — |
| 海外計 | △24 | — | — | △47 | — | — | △52 | — | — | △73 | — | — |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-----|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 276 | △6.9 | 369 | +6.8 | 646 | +0.5 |
| 104 | +10.1 | 134 | +31.4 | 238 | +21.1 |
| 127 | +6.5 | 153 | +22.2 | 280 | +14.5 |
| △22 | — | △19 | — | △42 | — |
| 31 | △28.5 | 131 | +17.8 | 163 | +4.7 |
| 24 | △25.4 | 111 | +32.7 | 136 | +16.2 |
| 6 | △38.3 | 20 | △27.0 | 26 | △30.1 |
| 85 | +4.0 | 56 | △33.1 | 142 | △14.8 |
| 92 | +5.4 | 62 | △27.3 | 155 | △10.9 |
| △6 | — | △5 | — | △12 | — |
| 39 | △37.0 | 40 | +16.1 | 80 | △18.1 |
| 62 | +10.3 | 59 | +13.9 | 121 | +12.0 |
| △22 | — | △18 | — | △40 | — |
| 14 | +22.3 | 6 | △47.5 | 21 | △12.8 |
| 16 | +55.0 | 9 | △19.9 | 26 | +15.9 |
| △2 | — | △3 | — | △5 | — |
| 323 | +5.2 | 396 | +10.1 | 719 | +7.8 |
| △47 | — | △26 | — | △73 | — |

Ⅱ. セグメント情報

2. 食品セグメント - 海外エリア別

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | 213 | % △6.0 | % 43.9 | 445 | % +2.9 | % △8.6 | 712 | % +3.7 | % 77.0 | | % | % |
| 中国 | 59 | △7.7 | 40.3 | 121 | +6.8 | △18.2 | 202 | +5.9 | 73.6 | | | |
| アジア | 64 | △5.1 | 40.3 | 142 | △6.8 | △11.5 | 229 | △4.0 | 76.2 | | | |
| 欧米 | 91 | △6.0 | 44.6 | 195 | +2.3 | △4.4 | 306 | +5.6 | 78.4 | | | |
| 輸出・消去他 | △2 | — | — | △14 | — | — | △26 | — | — | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 445 | +2.9 | 479 | +3.9 | 924 | +3.5 |
| 121 | +6.8 | 154 | +8.8 | 275 | +7.9 |
| 142 | △6.8 | 158 | +0.4 | 300 | △3.1 |
| 195 | +2.3 | 194 | +4.9 | 390 | +3.6 |
| △14 | — | △28 | — | △42 | — |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | 227 | % +23.4 | % 52.6 | 432 | % +15.1 | % +0.1 | 686 | % +22.5 | % 83.1 | 893 | % +15.0 | % +8.1 |
| 中国 | 64 | +6.8 | 41.8 | 113 | △14.0 | △26.7 | 191 | +4.0 | 76.6 | 255 | +4.8 | +2.2 |
| アジア | 68 | +89.0 | 50.9 | 152 | +97.8 | +13.9 | 238 | +89.7 | 82.6 | 310 | +71.2 | +7.4 |
| 欧米 | 97 | +25.9 | 58.3 | 191 | +25.1 | +14.8 | 290 | +24.0 | 78.6 | 377 | +15.0 | +2.2 |
| 輸出・消去他 | △2 | — | — | △25 | — | — | △33 | — | — | △49 | — | — |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-----|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 432 | +15.1 | 461 | +14.8 | 893 | +15.0 |
| 113 | △14.0 | 142 | +27.0 | 255 | +4.8 |
| 152 | +97.8 | 157 | +51.6 | 310 | +71.2 |
| 191 | +25.1 | 185 | +6.2 | 377 | +15.0 |
| △25 | — | △24 | — | △49 | — |

B. 営業利益

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | △26 | % — | % — | △34 | % — | % — | △40 | % — | % — | | % | % |
| 中国 | △18 | — | — | △35 | — | — | △46 | — | — | | | |
| アジア | 6 | +8.5 | 96.3 | 9 | +20.6 | +48.4 | 12 | △31.3 | 67.4 | | | |
| 欧米 | 4 | +11.3 | 85.2 | 8 | +7.1 | +68.9 | 17 | +38.1 | 84.4 | | | |
| 輸出・消去他 | △18 | — | — | △17 | — | — | △23 | — | — | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| △34 | — | △20 | — | △55 | — |
| △35 | — | △25 | — | △60 | — |
| 9 | +20.6 | 8 | △9.6 | 18 | +4.5 |
| 8 | +7.1 | 11 | +30.4 | 20 | +19.3 |
| △17 | — | △14 | — | △32 | — |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 食品セグメント | △24 | % — | % — | △47 | % — | % — | △52 | % — | % — | △73 | % — | % — |
| 中国 | △21 | — | — | △46 | — | — | △53 | — | — | △71 | — | — |
| アジア | 5 | +129.8 | 87.6 | 8 | +124.8 | +21.6 | 17 | +89.8 | 110.3 | 17 | +12.6 | +7.5 |
| 欧米 | 3 | △42.7 | 80.8 | 8 | △24.7 | +66.3 | 12 | △22.7 | 64.8 | 17 | △27.6 | △11.1 |
| 輸出・消去他 | △12 | — | — | △16 | — | — | △29 | — | — | △36 | — | — |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-----|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| △47 | — | △26 | — | △73 | — |
| △46 | — | △25 | — | △71 | — |
| 8 | +124.8 | 9 | △21.6 | 17 | +12.6 |
| 8 | △24.7 | 9 | △30.1 | 17 | △27.6 |
| △16 | — | △19 | — | △36 | — |

Ⅱ. セグメント情報

3. 医薬品セグメント

A. 売上高

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 医薬品セグメント | 490 | % △7.3 | % 39.1 | 1,169 | % +2.7 | % △6.6 | 1,722 | % △1.1 | % 70.8 | | % | % |
| 国内 | 275 | △3.0 | 47.6 | 566 | +5.6 | △2.1 | 864 | △0.7 | 69.1 | | | |
| 海外 | 152 | △18.3 | 42.6 | 326 | △2.6 | △8.7 | 465 | △5.5 | 70.8 | | | |
| ワクチン・動物薬 | 62 | +6.9 | 19.7 | 276 | +3.6 | △12.5 | 392 | +3.7 | 74.9 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| 1,169 | % +2.7 | 1,263 | % +9.1 | 2,433 | % +5.9 |
| 566 | +5.6 | 685 | +7.0 | 1,252 | +6.4 |
| 326 | △2.6 | 330 | +9.3 | 657 | +3.1 |
| 276 | +3.6 | 246 | +15.1 | 523 | +8.7 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-------|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 医薬品セグメント | 529 | % +19.8 | % 48.7 | 1,138 | % +12.9 | % +4.9 | 1,740 | % +13.0 | % 70.8 | 2,296 | % +11.4 | % △6.6 |
| 国内 | 284 | +15.7 | 53.6 | 536 | +7.8 | +1.0 | 870 | +12.1 | 74.5 | 1,177 | +11.8 | +0.8 |
| 海外 | 186 | +40.4 | 58.5 | 335 | +22.7 | +5.2 | 492 | +15.7 | 70.5 | 637 | +11.7 | △8.6 |
| ワクチン・動物薬 | 58 | △7.9 | 24.6 | 266 | +12.5 | +13.1 | 377 | +11.6 | 63.9 | 481 | +10.1 | △18.7 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-------|------------|-------|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| 1,138 | % +12.9 | 1,157 | % +10.0 | 2,296 | % +11.4 |
| 536 | +7.8 | 640 | +15.4 | 1,177 | +11.8 |
| 335 | +22.7 | 302 | +1.6 | 637 | +11.7 |
| 266 | +12.5 | 214 | +7.3 | 481 | +10.1 |

B. 営業利益

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 医薬品セグメント | 47 | % △35.5 | % 38.9 | 143 | % △22.8 | % +16.4 | 205 | % +1.1 | % 79.1 | | % | % |
| 国内 | 43 | △28.4 | 52.9 | 96 | △10.5 | +16.7 | 144 | △17.6 | 80.2 | | | |
| 海外 | 22 | △26.1 | 97.4 | 41 | +21.2 | +79.5 | 55 | +4.5 | 115.5 | | | |
| ワクチン・動物薬 | △18 | — | — | 5 | △88.4 | △70.4 | 5 | — | 17.3 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| 143 | % △22.8 | 116 | % +88.7 | 260 | % +5.1 |
| 96 | △10.5 | 83 | △22.6 | 180 | △16.6 |
| 41 | +21.2 | 6 | +238.9 | 47 | +32.7 |
| 5 | △88.4 | 26 | — | 31 | — |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|----------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 医薬品セグメント | 74 | % +61.2 | % 87.0 | 185 | % +16.7 | % +117.5 | 203 | % △10.8 | % 81.2 | 247 | % +8.9 | % △1.2 |
| 国内 | 61 | +53.9 | 84.0 | 108 | +37.5 | +48.3 | 175 | +32.7 | 74.9 | 216 | +36.6 | △7.8 |
| 海外 | 30 | +76.4 | — | 34 | △6.7 | — | 52 | +9.7 | 193.4 | 35 | △27.1 | +31.9 |
| ワクチン・動物薬 | △17 | — | — | 43 | △1.1 | +170.6 | △25 | — | — | △5 | — | — |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-----|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| 185 | % +16.7 | 61 | % △9.2 | 247 | % +8.9 |
| 108 | +37.5 | 108 | +35.8 | 216 | +36.6 |
| 34 | △6.7 | 1 | +85.2 | 35 | △27.1 |
| 43 | △1.1 | △48 | — | △5 | — |

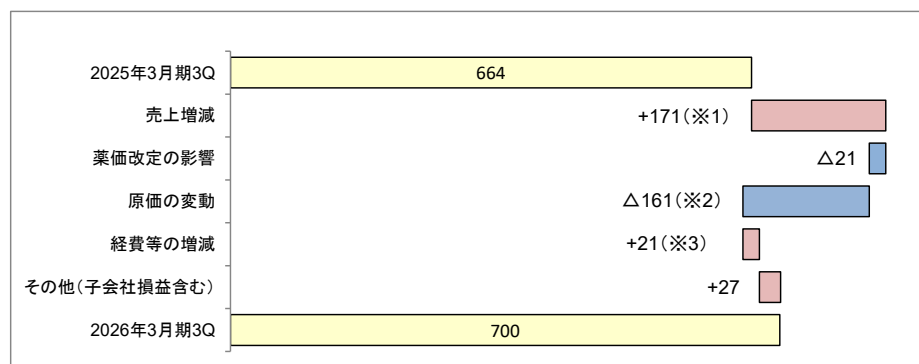
Ⅲ. 営業利益 増減分析

(表中の金額は億円未満切捨て)

1. 実績

(単位: 億円)

| | 第1四半期 | | | | 第2四半期(中間期) | | | | 第3四半期累計 | | | | 通期 | | | |
|--------------|----------|-----|-----|----|------------|------|-----|-----|----------|------|-----|-----|----------|-----|-----|-----|
| | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 |
| 2025年3月期 | 204 | 135 | 74 | △4 | 443 | 276 | 185 | △18 | 664 | 494 | 203 | △33 | 847 | 646 | 247 | △46 |
| 売上増減 | +27 | +41 | △14 | — | +100 | +112 | △11 | — | +171 | +216 | △46 | — | | | | |
| 薬価改定の影響 | △6 | — | △6 | — | △14 | — | △14 | — | △21 | — | △21 | — | | | | |
| 原価の変動 | △40 | △41 | +1 | — | △88 | △90 | +2 | — | △161 | △164 | +3 | — | | | | |
| 経費等の増減 | +6 | +9 | △3 | — | △49 | △13 | △36 | — | +21 | △15 | +36 | — | | | | |
| その他(子会社損益含む) | △14 | △8 | △4 | △2 | +15 | +4 | +17 | △5 | +27 | +5 | +29 | △7 | | | | |
| 増減合計 | △27 | +1 | △26 | △2 | △34 | +13 | △42 | △5 | +36 | +41 | +2 | △7 | | | | |
| 2026年3月期 | 177 | 136 | 47 | △7 | 409 | 290 | 143 | △23 | 700 | 536 | 205 | △41 | | | | |



※1: 価格改定効果を含む

(主な内訳)

※2: 【食品】 原材料コスト増(国内生乳、カカオ原料など) △176

その他(容量変更など)+12

【医薬品】 原価低減+3

※3: 【食品】 マーケティング費用等の変動△15

【医薬品】 マーケティング費用等の変動△10、その他費用の変動+46

2. 計画

(単位: 億円)

| | 上期(実績) | | | | 下期(11月修正) | | | | 通期(11月修正) | | | |
|--------------|----------|------|-----|-----|-----------|------|-----|-----|-----------|------|-----|-----|
| | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 | 連結 合計 | 食品 | 医薬品 | 他 |
| 2025年3月期 | 443 | 276 | 185 | △18 | 403 | 369 | 61 | △28 | 847 | 646 | 247 | △46 |
| 売上増減 | +100 | +112 | △11 | — | +196 | +187 | +9 | — | +297 | +299 | △2 | — |
| 薬価改定の影響 | △14 | — | △14 | — | △18 | — | △18 | — | △32 | — | △32 | — |
| 原価の変動 | △88 | △90 | +2 | — | △111 | △110 | △1 | — | △199 | △200 | +1 | — |
| 経費等の増減 | △49 | △13 | △36 | — | +43 | △28 | +71 | — | △6 | △41 | +35 | — |
| その他(子会社損益含む) | +15 | +4 | +17 | △5 | △12 | +1 | △6 | △7 | +4 | +6 | +11 | △13 |
| 増減合計 | △34 | +13 | △42 | △5 | +97 | +50 | +54 | △7 | +62 | +63 | +12 | △13 |
| 2026年3月期 | 409 | 290 | 143 | △23 | 500 | 419 | 116 | △36 | 910 | 710 | 260 | △60 |

IV. 財政状態

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | 第2四半期(中間期) | | 第3四半期累計 | | 通期 | |
|------------------|--------|-------------|------------|-------------|---------|-------------|----|-------------|
| | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 |
| 総資産 | 12,005 | +1.4 | 12,339 | +4.2 | 13,058 | +10.2 | | |
| 流動資産 | 5,532 | +2.3 | 5,748 | +6.3 | 6,154 | +13.8 | | |
| 固定資産 | 6,473 | +0.6 | 6,590 | +2.4 | 6,903 | +7.2 | | |
| 負債合計 | 4,160 | +6.0 | 4,400 | +12.1 | 4,963 | +26.4 | | |
| 流動負債 | 3,411 | +11.1 | 3,452 | +12.4 | 3,657 | +19.1 | | |
| 固定負債 | 749 | △12.5 | 948 | +10.8 | 1,305 | +52.5 | | |
| 純資産 | 7,844 | △0.9 | 7,938 | +0.3 | 8,094 | +2.2 | | |
| 株主資本 | 6,805 | △0.5 | 6,894 | +0.8 | 6,925 | +1.2 | | |
| (参考) 連結 有利子負債 | 897 | +87.8 | 1,004 | +110.1 | 1,421 | +197.3 | | |
| (参考) 食品 セグメント資産 | 8,196 | △1.9 | 8,439 | +1.0 | 8,787 | +5.2 | | |
| (参考) 医薬品 セグメント資産 | 3,726 | △4.0 | 3,996 | +2.9 | 4,344 | +11.9 | | |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | 第2四半期(中間期) | | 第3四半期累計 | | 通期 | |
|------------------|--------|-------------|------------|-------------|---------|-------------|--------|-------------|
| | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 | | 対前期末 増減率 |
| 総資産 | 12,027 | △0.2 | 11,757 | △2.4 | 12,173 | +1.0 | 11,844 | △1.7 |
| 流動資産 | 5,566 | △1.1 | 5,409 | △3.9 | 5,763 | +2.4 | 5,407 | △4.0 |
| 固定資産 | 6,460 | +0.6 | 6,348 | △1.2 | 6,410 | △0.2 | 6,437 | +0.2 |
| 負債合計 | 4,119 | △1.3 | 4,012 | △3.9 | 4,309 | +3.2 | 3,926 | △5.9 |
| 流動負債 | 3,171 | △1.6 | 3,094 | △4.0 | 3,386 | +5.1 | 3,070 | △4.7 |
| 固定負債 | 947 | △0.4 | 917 | △3.6 | 922 | △3.0 | 856 | △10.0 |
| 純資産 | 7,907 | +0.4 | 7,745 | △1.7 | 7,864 | △0.2 | 7,917 | +0.5 |
| 株主資本 | 6,800 | △1.5 | 6,736 | △2.4 | 6,768 | △2.0 | 6,840 | △0.9 |
| (参考) 連結 有利子負債 | 689 | +38.1 | 777 | +55.6 | 918 | +84.1 | 478 | △4.3 |
| (参考) 食品 セグメント資産 | 8,179 | △5.5 | 8,021 | △7.3 | 8,368 | △3.3 | 8,353 | △3.5 |
| (参考) 医薬品 セグメント資産 | 3,516 | +4.2 | 3,671 | +8.7 | 3,776 | +11.8 | 3,883 | +15.0 |

V. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位:億円)

| | 2023年3月期 | | 2024年3月期 | | 2025年3月期 | | 2026年3月期計画 | |
|----------|----------|-----|----------|-----|----------|-----|------------|---------------|
| | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 (実績) | 通期 (11月修正) |
| 設備投資額 | 335 | 721 | 250 | 534 | 353 | 566 | 381 | 1,060 |
| 食品セグメント | 296 | 634 | 163 | 392 | 243 | 406 | 206 | 508 |
| 医薬品セグメント | 37 | 85 | 83 | 136 | 108 | 156 | 170 | 546 |
| ホールディングス | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 6 |
| 減価償却費 | 261 | 535 | 268 | 553 | 275 | 549 | 270 | 556 |
| 食品セグメント | 212 | 435 | 217 | 452 | 226 | 449 | 218 | 451 |
| 医薬品セグメント | 48 | 97 | 49 | 97 | 47 | 96 | 49 | 100 |
| ホールディングス | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| 研究開発費 | 146 | 309 | 158 | 348 | 190 | 388 | 216 | 418 |
| 食品セグメント | 67 | 136 | 69 | 131 | 62 | 129 | 66 | 131 |
| 医薬品セグメント | 74 | 163 | 83 | 204 | 116 | 233 | 137 | 260 |
| ホールディングス | 5 | 9 | 6 | 12 | 11 | 25 | 12 | 26 |

(注) 設備投資額および減価償却費は、無形固定資産も含まれた数値です。

VI. その他

1. 【参考】食品セグメント(単体) 主力品売上高 [収益認識基準適用前]

(単位: 億円、億円未満四捨五入)

| 2026年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| | | % | % | | % | % | | % | % | | % | % |
| プロバイオティクスヨーグルト | 223 | △1.3 | 49.9 | 441 | △0.7 | △1.0 | 714 | +3.1 | 76.1 | | | |
| ヨーグルト | 206 | +5.2 | 51.1 | 409 | +4.3 | +1.5 | 599 | +3.1 | 75.8 | | | |
| 市販・宅配牛乳 | 190 | △0.9 | 45.0 | 404 | +1.3 | △4.7 | 599 | +0.2 | 76.0 | | | |
| チョコレート | 252 | +9.0 | 53.7 | 475 | +6.2 | +1.2 | 867 | +9.7 | 74.3 | | | |
| 乳幼児ミルク・流動食 | 157 | △7.6 | 44.2 | 333 | △3.8 | △6.0 | 514 | △5.0 | 77.0 | | | |
| スポーツ栄養(ザバスミルク含む) | 133 | △1.3 | 47.7 | 283 | +2.8 | +1.5 | 422 | +3.1 | 81.3 | | | |
| BtoB | 235 | +5.0 | 48.7 | 493 | +6.6 | +2.3 | 782 | +5.6 | 76.8 | | | |
| 市販チーズ | 70 | +6.3 | 51.3 | 136 | +4.8 | △0.7 | 215 | +4.9 | 76.7 | | | |
| 市販アイスクリーム | 129 | +0.8 | 41.4 | 316 | +4.3 | +1.6 | 419 | +4.9 | 81.2 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 441 | △0.7 | 497 | △3.0 | 938 | △1.9 |
| 409 | +4.3 | 380 | +2.2 | 789 | +3.3 |
| 404 | +1.3 | 384 | +0.6 | 788 | +1.0 |
| 475 | +6.2 | 692 | +5.5 | 1,167 | +5.8 |
| 333 | △3.8 | 334 | △1.7 | 668 | △2.8 |
| 283 | +2.8 | 236 | △2.5 | 519 | +0.3 |
| 493 | +6.6 | 525 | +1.2 | 1,019 | +3.7 |
| 136 | +4.8 | 145 | +4.1 | 280 | +4.5 |
| 316 | +4.3 | 200 | +6.1 | 516 | +5.0 |

| 2025年3月期 | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|------------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-------|------------|--------------|
| | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| | | % | % | | % | % | | % | % | | % | % |
| プロバイオティクスヨーグルト | 226 | △5.7 | 47.4 | 445 | △5.1 | △6.5 | 693 | △2.9 | 74.5 | 957 | △0.2 | +2.9 |
| ヨーグルト | 196 | △0.6 | 49.7 | 393 | △0.6 | △0.4 | 581 | +2.1 | 76.0 | 764 | +2.6 | +0.1 |
| 市販・宅配牛乳 | 192 | +5.3 | 50.7 | 399 | +3.1 | +5.2 | 598 | +4.2 | 76.4 | 780 | +3.7 | △0.3 |
| チョコレート | 231 | +8.8 | 54.3 | 448 | +6.7 | +5.0 | 790 | +6.8 | 72.4 | 1,103 | +7.2 | +1.1 |
| 乳幼児ミルク・流動食 | 170 | △1.6 | 48.0 | 346 | △1.5 | △2.1 | 541 | +1.0 | 77.6 | 687 | △1.6 | △1.5 |
| スポーツ栄養(ザバスミルク含む) | 135 | +6.3 | 48.0 | 275 | +3.3 | △1.8 | 410 | +3.6 | 77.9 | 518 | +3.1 | △1.5 |
| BtoB | 224 | +7.7 | — | 463 | +10.2 | — | 741 | +10.5 | — | 982 | +9.5 | — |
| 市販チーズ | 66 | △8.5 | 50.1 | 129 | △7.7 | △1.7 | 205 | △6.8 | 74.9 | 268 | △6.7 | △2.0 |
| 市販アイスクリーム | 128 | +9.4 | 45.3 | 303 | +7.6 | +7.4 | 400 | +7.2 | 83.0 | 492 | +7.4 | +2.0 |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-------|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 445 | △5.1 | 513 | +4.5 | 957 | △0.2 |
| 393 | △0.6 | 372 | +6.2 | 764 | +2.6 |
| 399 | +3.1 | 382 | +4.3 | 780 | +3.7 |
| 448 | +6.7 | 656 | +7.5 | 1,103 | +7.2 |
| 346 | △1.5 | 340 | △1.7 | 687 | △1.6 |
| 275 | +3.3 | 242 | +2.9 | 518 | +3.1 |
| 463 | +10.2 | 519 | +8.9 | 982 | +9.5 |
| 129 | △7.7 | 139 | △5.8 | 268 | △6.7 |
| 303 | +7.6 | 188 | +7.0 | 492 | +7.4 |

VI. その他

2. 【参考】医薬品セグメント 主力品売上高 (*は収益認識基準適用前売上高)

(表中の金額は億円未満切捨て)

(単位: 億円)

| 2026年3月期 | | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------|---------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|----|------------|--------------|
| | | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 国内 | 感染症領域 ※1 | 90 | % △16.6 | % 38.6 | 204 | % △6.8 | % △12.8 | 310 | % △14.4 | % 67.7 | | % | % |
| | スルバシリン * | 28 | △19.0 | 36.6 | 68 | △5.0 | △13.4 | 103 | △12.0 | 67.3 | | | |
| | タゾピベ * | 19 | +8.1 | 36.4 | 44 | +14.8 | △14.6 | 68 | +2.3 | 68.8 | | | |
| | メイアクト群 * | 11 | △32.2 | 28.3 | 23 | △29.9 | △41.9 | 36 | △36.0 | 56.4 | | | |
| | 免疫炎症領域 ※1 | 81 | +46.0 | 62.8 | 148 | +37.3 | +14.7 | 233 | +30.8 | 63.9 | | | |
| | 血漿分画製剤 * | 46 | +27.3 | 66.0 | 87 | +33.1 | +25.2 | 115 | +17.4 | 69.3 | | | |
| | レズロック * | 20 | +1,188.4 | 81.0 | 42 | +443.3 | +70.9 | 65 | +262.2 | 73.8 | | | |
| | CNS領域 ※1 | 48 | △28.8 | 47.2 | 102 | △6.3 | +0.5 | 152 | △11.4 | 75.4 | | | |
| | ジェネリック医薬品 ※2 | 55 | +6.2 | 49.3 | 111 | +11.7 | △1.7 | 168 | +7.0 | 74.3 | | | |
| ワクチン・ 動物薬 | ヒト用ワクチン | 38 | +13.3 | 14.4 | 229 | +5.5 | △13.5 | 319 | +6.2 | 76.1 | | | |
| | インフルエンザワクチン * | △6 | — | — | 167 | +1.3 | △2.6 | 234 | +4.5 | 110.9 | | | |

| 2026年3月期 計画 | | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 上期 (実績) | 対前期 増減率 | 下期 (11月修正) | 対前期 増減率 | 通期 (11月修正) | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 204 | △6.8 | 254 | △6.6 | 458 | △6.7 |
| 68 | △5.0 | 85 | △7.1 | 153 | △6.2 |
| 44 | +14.8 | 55 | +2.4 | 100 | +7.6 |
| 23 | △29.9 | 41 | △4.5 | 64 | △15.5 |
| 148 | +37.3 | 217 | +42.9 | 365 | +40.6 |
| 87 | +33.1 | 78 | +23.1 | 165 | +28.2 |
| 42 | +443.3 | 46 | +122.1 | 89 | +208.6 |
| 102 | △6.3 | 99 | △8.4 | 202 | △7.4 |
| 111 | +11.7 | 115 | +6.1 | 226 | +8.8 |
| 229 | +5.5 | 189 | +17.2 | 419 | +10.5 |
| 167 | +1.3 | 44 | +1.4 | 211 | +1.3 |

| 2025年3月期 | | 第1四半期 | | | 第2四半期(中間期) | | | 第3四半期累計 | | | 通期 | | |
|--------------|---------------|-------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------|------------|--------------|-----|------------|--------------|
| | | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対上期計画 増減率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 進捗率 | 実績 | 対前期 増減率 | 対通期計画 増減率 |
| 国内 | 感染症領域 ※1 | 108 | +13.4 | — | 218 | +7.9 | — | 362 | +14.3 | 77.4 | 490 | +14.9 | +4.8 |
| | スルバシリン * | 35 | — | — | 71 | — | — | 117 | — | — | 163 | — | — |
| | タゾピベ * | 17 | — | — | 39 | — | — | 67 | — | — | 93 | — | — |
| | メイアクト群 * | 16 | — | — | 32 | — | — | 56 | — | — | 76 | — | — |
| | 免疫炎症領域 ※1 | 55 | +29.1 | — | 108 | +28.6 | — | 178 | +34.1 | 69.3 | 260 | +29.0 | +0.9 |
| | 血漿分画製剤 * | 36 | — | — | 66 | — | — | 98 | — | — | 129 | — | — |
| | レズロック * | 1 | — | — | 7 | — | — | 18 | — | — | 28 | — | — |
| | CNS領域 ※1 | 67 | +23.5 | — | 109 | +0.2 | — | 172 | △0.3 | 75.3 | 218 | △2.0 | △4.5 |
| | ジェネリック医薬品 ※2 | 52 | +0.7 | — | 99 | △1.6 | — | 157 | +2.2 | 73.8 | 208 | +3.4 | △2.3 |
| ワクチン・ 動物薬 | ヒト用ワクチン | 33 | △14.8 | — | 218 | +16.8 | — | 300 | +16.2 | 61.5 | 380 | +14.8 | △22.2 |
| | インフルエンザワクチン * | △6 | — | — | 164 | — | — | 224 | — | — | 208 | — | — |

| 2025年3月期 実績 | | | | | |
|-------------|------------|-----|------------|-----|------------|
| 上期 | 対前期 増減率 | 下期 | 対前期 増減率 | 通期 | 対前期 増減率 |
| | % | | % | | % |
| 218 | +7.9 | 271 | +21.3 | 490 | +14.9 |
| 71 | — | 91 | — | 163 | — |
| 39 | — | 53 | — | 93 | — |
| 32 | — | 43 | — | 76 | — |
| 108 | +28.6 | 151 | +29.3 | 260 | +29.0 |
| 66 | — | 63 | — | 129 | — |
| 7 | — | 21 | — | 28 | — |
| 109 | +0.2 | 108 | △4.2 | 218 | △2.0 |
| 99 | △1.6 | 108 | +8.4 | 208 | +3.4 |
| 218 | +16.8 | 161 | +12.3 | 380 | +14.8 |
| 164 | — | 43 | — | 208 | — |

※1各領域のジェネリック医薬品含む

※2各領域に含まれないジェネリック医薬品のみ

VI. その他
3. 開発パイプライン

医療用医薬品

| ステージ | 開発コード名（一般名） | 剤型 | 薬効分類 | 備考 |
|--|-----------------------|-----|--|---|
| 発売（日本・韓国） 承認（台湾・タイ） | ME3208（ベルモスジル） | 経口剤 | 慢性移植片対宿主病（cGVHD）治療薬（ROCK2阻害剤） | 製品名（日本）：レズロック錠200mg（2024年5月22日発売） 製品名（韓国）：REZUROCK Tablets（2024年11月発売） 提携：ロメック・ファーマ合同会社 販売元（韓国）：SANOFI-AVENTIS KOREA CO., LTD. |
| 発売（欧州・米国・中東） 承認（中東・欧州） 申請（海外） Phase I（日本） | DMB-3115（ウステキスマブ後続品） | 注射剤 | 尋常性乾癬／関節症性乾癬／クローン病／潰瘍性大腸炎（バイオ後続品） | 製品名（欧州・米国・中東）：IMULDOSA（2025年1月以降順次発売） * 共同開発：東亜ST株式会社（韓国）／導出先：Intas Pharmaceuticals Ltd.（インド） |
| Phase III（日本・海外） | HBI-8000（ツシジノスタート） | 経口剤 | 切除不能または転移性悪性黒色腫治療薬（HDAC阻害剤） | 共同開発：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験 |
| 申請（日本） Phase III（海外） | OP0595（ナキュバクタム） | 注射剤 | β-ラクタマーゼ阻害薬 | 自社創製 国際共同治験 |
| Phase III（日本） | KD-380（10%液状人免疫グロブリン） | 注射剤 | 慢性炎症性脱髄性多発根神経炎（CIDP）患者及び多巣性運動ニューロパチー（MMN）患者の急性期治療、維持療法（血漿分画製剤） | |
| Phase III（日本） | KD-416（血液凝固第X因子製剤） | 注射剤 | 血液凝固第X因子欠乏症患者の出血傾向の抑制（血漿分画製剤） | 自社創製 |
| Phase II（海外） | ME3183 | 経口剤 | 乾癬治療薬（PDE4阻害剤） | 自社創製 （市場環境を踏まえて開発計画を再検討中） |
| Phase Ib / II（日本） | HBI-8000（ツシジノスタート） | 経口剤 | 再発・難治性B細胞性非ホジキンリンパ腫治療薬（HDAC阻害剤） | 導入元：HUYABIO International社（米国） 国際共同治験 |

ヒト用ワクチン

| ステージ | 開発コード名 | 目標適応 | 備考 |
|---------------|----------|--|---------------------|
| 発売（日本） | コスタイベ筋注用 | 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（18歳以上・レプリコンワクチン）、2人用バイアル製剤 | 提携：CSL Seqirus社（米国） |
| Phase III（日本） | コスタイベ筋注用 | 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（12～17歳・レプリコンワクチン） | 提携：CSL Seqirus社（米国） |
| Phase III（日本） | KD-414 | 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（成人*・不活化ワクチン：起源株） | 国際共同治験 * 18～40歳 |
| Phase III（日本） | KD-414 | 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン：起源株） | * 6か月～11歳 |
| Phase III（日本） | KD-414 | 新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の予防（小児*・不活化ワクチン：オミクロン株） | * 6か月～12歳 |
| Phase II（日本） | KD2-396 | 百日せき菌、ジフテリア菌、破傷風菌、ポリオウイルス、ヘモフィルスインフルエンザ菌b型、B型肝炎ウイルスによる感染症の予防（6種混合ワクチン） | |
| Phase II（海外） | KD-382 | デング熱の予防（4価弱毒生ワクチン） | |

（注）2026年2月12日現在の情報を掲載しています。