

明治ホールディングス株式会社

# 第7回 定時株主総会

平成28年6月29日

# 事業の経過およびその成果

## 日本経済



企業収益の改善

緩やかな景気回復基調で推移

雇用・所得環境の改善・消費者物価の上昇傾向

## 日本経済

- 海外経済や為替の動向
- 国内の消費者マインド

懸念が広がる

先行きは不透明な状況

2015-2017年度グループ中期経営計画

**STEP UP<sup>17</sup>** 

**成長の加速とさらなる収益性向上**

- 優位事業の強化と新たな成長への挑戦
- 環境変化に対応しうる収益力の強化
- グローバル展開の推進
- 経営基盤の進化

## 優位事業のさらなる強化

- 主力商品の売上拡大
- 低採算事業の見直し

## 原材料調達コストの上昇

- 生産効率化やコスト削減
- 主力商品の価格改定

## 持続的な成長

### 重点領域

感染症治療薬

中枢神経系用薬

ジェネリック医薬品

普及活動を推進

## コスト競争力の確立

生産面・調達面の双方でグローバル視点での最適化を図る

連結売上高

1兆2,237億46百万円

5.4%



営業利益

777億81百万円

50.9%



経常利益

818億26百万円

52.7%



親会社株主に帰属する  
当期純利益

625億80百万円

102.6%



# 事業別の概況

# 食品事業

プロバイオティクス



前期を大幅に上回る

プロバイオティクス 「明治プロビオヨーグルトR-1」



新商品が売上拡大に寄与

プロバイオティクス 「明治プロビオヨーグルトPA-3」



売上目標を大幅に上回る

ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



前期を上回る

ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



プレーンタイプがブランド全体をけん引

ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



ドリンクタイプも高い成長を維持

牛乳類



前期を上回る

牛乳類

「明治おいしい牛乳」

「明治おいしい牛乳」ブランドサイト



料理研究家 浜内千波先生のレシピを掲載

料理素材としての活用を訴求する継続的な取り組み

牛乳類

「明治おいしい牛乳」



全ラインアップが前期を上回る

市販チーズ



前期を上回る

市販チーズ

ナチュラルチーズ



前期を大幅に上回る

市販チーズ

プロセスチーズ



前期を上回る

市販マーガリン



前期を下回る

アイスクリーム



前期を上回る

アイスクリーム

「明治エッセルスーパーカップ」



好調に推移

# アイスクリーム 「明治ゴールドライン」シリーズ



前期を大幅に上回る

チョコレート



前期を上回る

チョコレート



カカオポリフェノールや  
カカオプロテインへの  
関心の高まり

チョコレート

「チョコレート効果」シリーズ



前期を大幅に上回る

チョコレート

「ガルボ」シリーズ



前期を大幅に上回る

グミ

「果汁グミ」「ポイフル」



前期を大幅に上回る

ガム



前期を下回る

スポーツ栄養



前期を大幅に上回る

スポーツ栄養

「ザバス」



スポーツ栄養

「ザバス」



スポーツ栄養

「ザバス」



前期を大幅に上回る

スポーツ栄養

「ヴァーム」



スポーツ栄養

「ヴァーム」



スポーツ栄養

「ヴァーム」



前期を上回る

粉ミルク



前期を大幅に上回る

流動食

# 「明治メイバランスMiniカップ」



前期を大幅に上回る

流動食

# 「明治メイバランスMiniカップ」



## 大きく伸長

美容

# 「アミノコラーゲン」



## 前期を大幅に上回る

輸出

タイ・香港



菓子やアミノコラーゲンが前期を大幅に上回る

輸出

パキスタン

粉ミルクも前期を大幅に上回る

中国

菓子事業



婚礼市場向け商品や東南アジア向けの輸出の伸長

中国

## 牛乳・ヨーグルト事業



# 新商品の投入や販売エリアの拡大

中国

## アイスクリーム事業



平成27年1月本格的な生産開始

中国



全体で前期を大幅に上回る

米国

「ハローパンダ」「チョコルームズ」



チョコスナックが好調に推移

米国

「ハローパンダ」「チョコルームズ」



全体で前期を上回る

連結売上高

1兆613億98百万円

3.9%



営業利益

682億89百万円

63.9%



# 医薬品事業

抗菌薬

「メイアクト」



前期を下回る

抗菌薬

「オラペネム」



前期を大幅に上回る

抗うつ薬

「リフレックス」



前期を大幅に上回る

ジェネリック医薬品



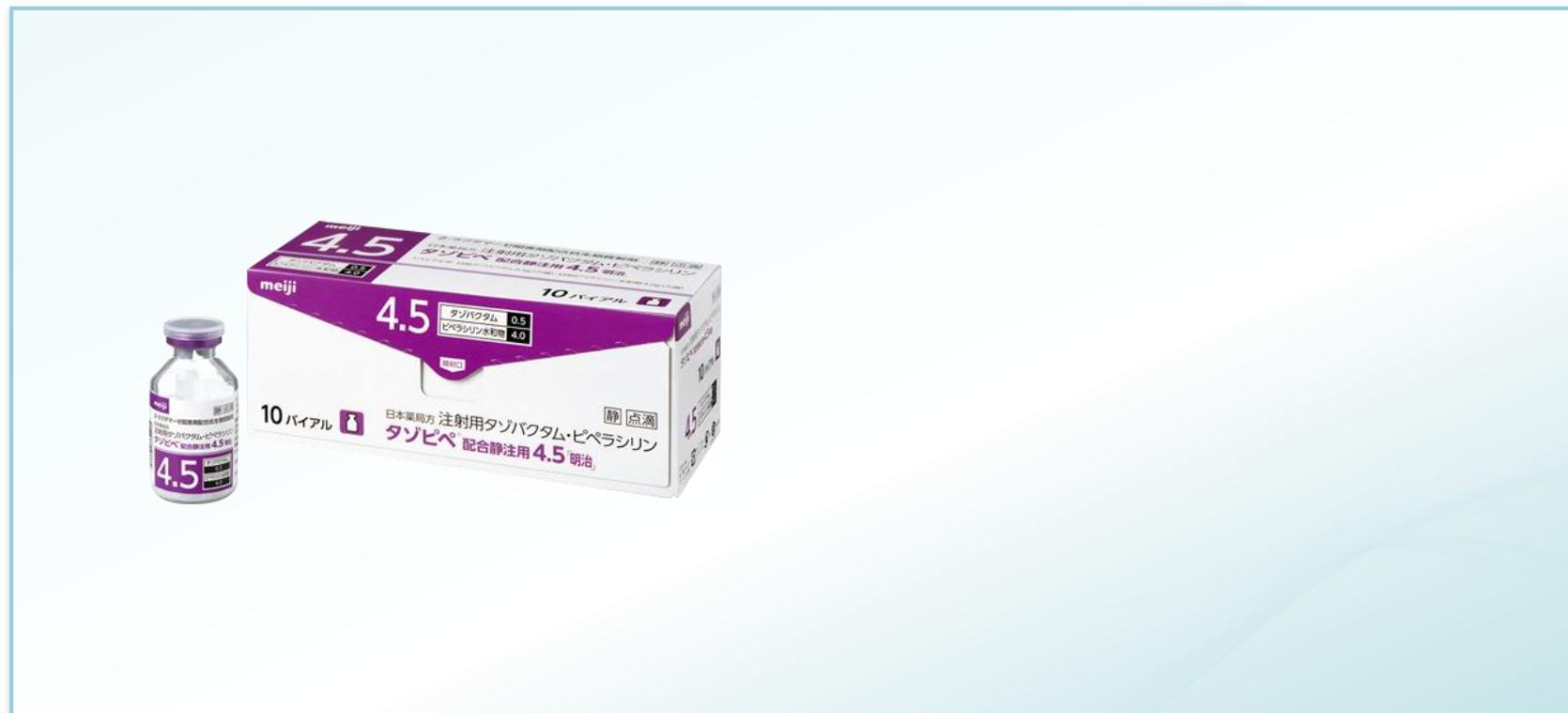
前期を大幅に上回る

ジェネリック医薬品 「アムロジピン錠 明治」「スルバシリン静注用」



好調に推移

ジェネリック医薬品 「タゾピペ配合静注用 明治」



## ジェネリック医薬品 「セルトラリン錠 明治」



売上拡大に寄与

輸出

「メイアクト」



前期を大幅に上回る

海外子会社

メドライク社



連結子会社化による業績寄与

海外子会社

インドネシア・タイ



好調に推移



農薬

「オリゼメート」「ザクサ液剤」



全体では前期を上回る

動物薬

水産用薬



前期を下回る

動物薬

家畜用薬



前期を上回る

動物薬

コンパニオンアニマル用薬



前期を大幅に上回る

動物薬



前期を上回る

連結売上高

1,645億42百万円 | 16.4% 

営業利益

101億18百万円 | 0.4% 

**この他の事業報告の内容は  
お手許の招集ご通知に記載のとおり**

# 連結貸借対照表

お手許の招集ご通知26ページをご覧ください。

# 連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
流動資産	362,919	流動負債	276,696
固定資産	493,196	固定負債	160,266
		<b>負債合計</b>	<b>436,963</b>
有形固定資産	349,314	<b>純資産の部</b>	
無形固定資産	29,100	株主資本	396,645
投資その他の資産	114,781	その他の包括利益累計額	12,229
		非支配株主持分	10,278
		<b>純資産合計</b>	<b>419,152</b>
<b>資産合計</b>	<b>856,115</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>856,115</b>

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。



# 連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
流動資産	362,919	流動負債	276,696
固定資産	493,196	固定負債	160,266
		<b>負債合計</b>	<b>436,963</b>
有形固定資産	349,314	純資産の部	
		純資産合計	419,152
<b>資産合計</b>	<b>856,115</b>	<b>負債純資産合計</b>	<b>856,115</b>

**負債合計**

601億2百万円減  
**4,369億63百万円**



(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

# 連結貸借対照表

(単位:百万円)

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
<div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 10px; display: inline-block;">純資産合計</div>		<b>388億50百万円増</b> <b>4,191億52百万円</b>	
		負債合計	436,963
有形固定資産	349,314	純資産の部	
無形固定資産	29,100	株主資本	396,645
投資その他の資産	114,781	その他の包括利益累計額	12,229
		非支配株主持分	10,278
		純資産合計	419,152
資産合計	856,115	負債純資産合計	856,115

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

# 連結損益計算書

お手許の招集ご通知27ページをご覧ください。

(単位:百万円)

売上高	1,223,746
営業利益	77,781
営業外収益	7,157
営業外費用	3,112
経常利益	81,826
特別利益	20,454
特別損失	7,069
親会社株主に帰属する 当期純利益	62,580

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

売上高	1,223,746
営業利益	77,781
営業外収益	7,157
営業外費用	3,112
経営利益	81,826
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 10px 20px; font-weight: bold;">売上高</div> <div style="font-size: 2em; font-weight: bold;">1兆2,237億46百万円</div> <div style="text-align: right;">             5.4%  </div> </div>	
親会社株主に帰属する 当期純利益	62,580

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

売上高	1,223,746
営業利益	77,781
営業外収益	7,157
営業外費用	3,112
経営利益	81,826
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 10px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">営業利益</div> <div style="text-align: right;"> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold;">777億81百万円</p> <p>50.9% </p> </div> </div>	
親会社株主に帰属する 当期純利益	62,580

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

売上高	1,223,746
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 10px 20px; font-weight: bold;">経常利益</div> <div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">818億26百万円</h2> <span style="font-size: 24px; font-weight: bold;">52.7%</span> </div> </div>	
営業外費用	3,112
経常利益	81,826
特別利益	20,454
特別損失	7,069
親会社株主に帰属する 当期純利益	62,580

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

売上高	1,223,746
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #8B4513; color: white; padding: 5px;">                 親会社株主に帰属する  <b>当期純利益</b> </div> <div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">625億80百万円</h2> <span style="font-size: 24px; font-weight: bold;">102.6%</span> </div> </div>	
営業外費用	3,112
経常利益	81,826
特別利益	20,454
特別損失	7,069
親会社株主に帰属する 当期純利益	62,580

(注) 記載金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

# 連結注記表および計算書類

お手許の招集ご通知29ページから46ページをご覧ください。

# 対処すべき課題

お手許の招集ご通知8ページをご覧ください。

2015-2017年度グループ中期経営計画

**STEP UP<sup>17</sup>** 

**成長の加速とさらなる収益性向上**

- 優位事業の強化と新たな成長への挑戦
- 環境変化に対応しうる収益力の強化
- グローバル展開の推進
- 経営基盤の進化

人口減少・  
少子高齢化の進行

輸入原材料の  
調達面・価格面への  
対応

安全・安心への  
取組み

- コア商品カテゴリーのシェア拡大
- 継続的なコストダウン
- 事業構造改革の推進
- 品質保証体制のさらなる強化

プロバイオティクス 「明治プロビオヨーグルトR-1」



## プロバイオティクス 「明治プロビオヨーグルトLG21」



プロバイオティクス 「明治プロビオヨーグルトPA-3」



さらなる事業拡大

ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



新たな価値の提案

ヨーグルト

「明治ブルガリアヨーグルト」



ドリンクタイプの拡大

牛乳類

「明治おいしい牛乳」

九州先行  
本年9月発売



コミュニケーション施策を展開

牛乳類

「明治おいしい牛乳」

九州先行  
本年9月発売



ブランド価値向上

市販チーズ

「明治北海道十勝」シリーズ



マーケティング強化・売上拡大

アイスクリーム

「明治エッセルスーパーカップ」



売上拡大

アイスクリーム

「明治ゴールドライン」



ブランド定着

チョコレート

「明治ミルクチョコレート」

発売  
90周年



“チョコレートは明治”の事業基盤強化

チョコレート

「明治The Chocolate」



プレミアムチョコレート群の価値浸透

チョコレート

「チョコレート効果」シリーズ



カカオの健康価値訴求

ガム

「果汁グミ」



売上拡大

ガム

「キシリッシュ」



ブランドの強化

スポーツ栄養

「ザバス」「ヴァーム」



新規ユーザー獲得

スポーツ栄養

「ザバス」「ヴァーム」



ブランド強化

粉ミルク



栄養価値訴求活動を強化

粉ミルク



キューブタイプの売上拡大

流動食



市販用商品の売上拡大

中国・アジア・米国



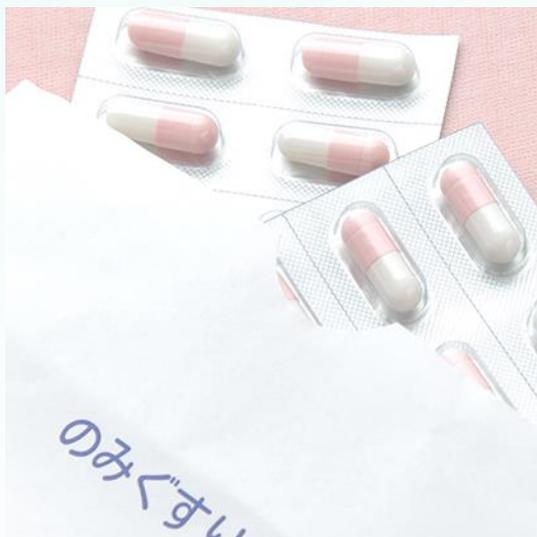
商品力を活用したマーケティング強化

中国・アジア・米国



事業拡大

## 国民医療費抑制策



長期収載品の  
特例的引下げ

ジェネリック化推進

国内市場環境の変革

# 「スペシャリティ&ジェネリック・ファルマ」

## 重点領域

感染症治療薬

中枢神経系用薬

ジェネリック医薬品

## プレゼンス向上

## ローコストオペレーション

海外



海外子会社の事業拡大

グローバル展開も推進

国内

「シクレスト」等



薬価改定の影響を抑え売上拡大

海外

各海外子会社の  
自国および周辺国における売上拡大



受託製造・受託開発製造・ジェネリック医薬品の製造・販売

日本向け製剤輸出に向けた早期の生産体制確立

農薬

「オリゼメート」「ザクサ液剤」



差別化戦略の実行によるシェア拡大

## 動物薬



# 販売効率向上と売上拡大

明日をもっとおいしく

meiji

i100

YEARS YOUNG

おかげさまで100周年