

meiji

明治ホールディングス株式会社

第10回定時株主総会

2019年6月27日

事業の経過およびその成果

2020中期経営計画

継続的戦略課題への取り組み

成長に向けた新たな挑戦

- コア事業での高シェア・高収益の実現
- 海外市場での成長基盤の確立に向けた積極的な事業拡大
- 健康を軸とした新たな価値領域での仕掛け
- 構造改革の継続的な実行と個別事業課題の克服
- 経営基盤の進化とCSRの推進

2020中期経営計画

食品事業

医薬品事業

**コア領域・成長領域に
経営資源を重点的に投下**

さらなる売上拡大

海外事業の展開を積極的に推進

食品事業

- 物流費や人件費の上昇

医薬品事業

- 薬価改定の影響

費用の効率的な支出・生産性向上に取り組む

売上高	1兆2,543億80百万円	前期比 1.1% 
営業利益	983億83百万円	前期比 3.9% 
経常利益	997億 9百万円	前期比 4.0% 
親会社株主に帰属する 当期純利益	618億68百万円	前期比 1.0% 

kmb

KMバイオロジクス株式会社

株式を一部取得し、連結子会社化

事業別の概況

食品事業

売上高 明治ブルガリアヨーグルト



プレーンタイプが好調に推移

売上高 プロバイオティクス



前期を下回る

売上高 「ザバスミルクプロテイン」シリーズ



ラインアップ強化により前期を大幅に上回る

営業利益

- 減収の影響
- 物流費の増加

前期を下回る

売上高

- 「明治北海道十勝カマンベールチーズ」や業務用クリームが好調に推移



売上高 「明治エッセルスーパーカップ」シリーズ



前期を上回る

営業利益

■ 主要製品の増収



前期を大幅に上回る

売上高

- 取引制度見直しによる販売価格の変更
- スナックの販売エリア縮小

前期を下回る

営業利益

- 経費等の削減

前期を上回る

売上高

ザバス

ヴァーム



売上高 「明治メイバランス」シリーズ



前期を上回る

営業利益

■ 主要製品の増収



前期を上回る

売上高



前期を上回る

営業利益

■ 中国子会社の増収



前期を大幅に上回る

売上高

1兆 566億37百万円

前期比
1.6% 

営業利益

847億63百万円

前期比
0.7% 

医薬品事業

売上高 シクレスト



ビラノア



インフルエンザHAワクチン



前期を上回る

営業利益

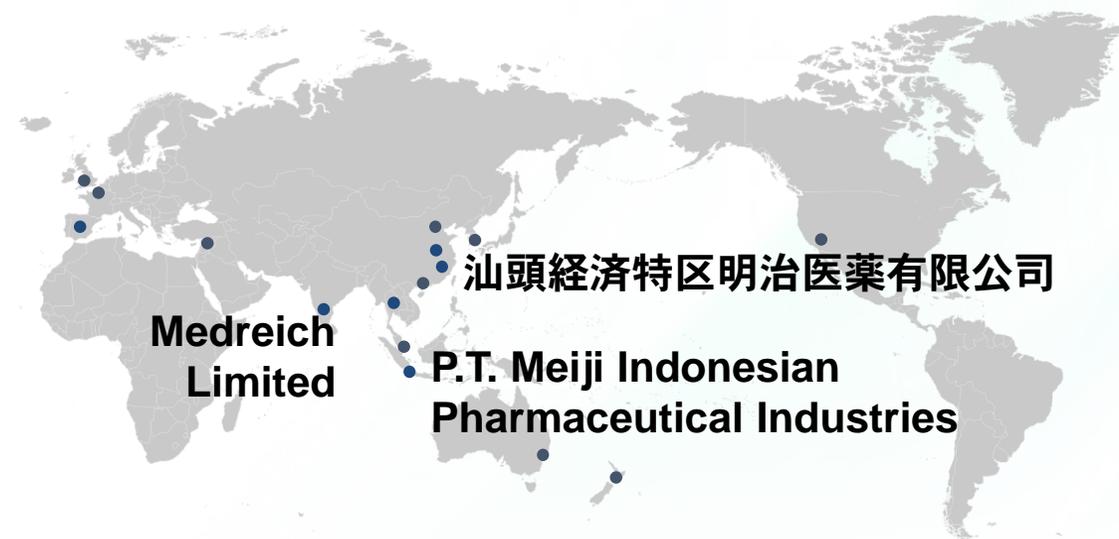
- 主力品の増収
- 原料調達価格の見直し



前期を大幅に上回る

売上高

- **インドネシアをはじめとした子会社が好調に推移**



前期を上回る

営業利益

■ 輸出品のコストアップ

前期を大幅に下回る

売上高 インフルエンザHAワクチン クアトロバック



順調に推移

営業利益

■ 主力品が順調に推移



見込み通り

売上高

1,986億88百万円

前期比
17.9% 

営業利益

142億43百万円

前期比
29.2% 

**この他の事業報告の内容は
お手許の招集ご通知に記載のとおり**

連結貸借対照表

お手許の招集ご通知32ページをご覧ください。

資産の部

資産合計

1兆 41億43百万円

前期比 789億 6百万円

負債の部

負債合計

4,435億 12百万円

前期比 134億53百万円

純資産の部

純資産合計

5,606億30百万円

前期比 654億53百万円

連結損益計算書

お手許の招集ご通知33ページをご覧ください。

売上高

1兆2,543億80百万円

前期比
1.1%

営業利益

983億83百万円

前期比
3.9%

経常利益

997億 9百万円

前期比
4.0%

親会社株主に帰属する
当期純利益

618億68百万円

前期比
1.0%

計算書類

お手許の招集ご通知35～37ページをご覧ください。

連結注記表・個別注記表

当社ウェブサイトをご覧ください。

対処すべき課題

お手許の招集ご通知12ページをご覧ください。

食品事業

プロバイオティクス 明治プロビオヨーグルトR-1



コミュニケーション施策を積極的に展開

ヨーグルト 明治ブルガリアヨーグルトLB81カルシウムと鉄分



栄養強化型商品や付加価値商品などにも注力

ヨーグルト



市場の活性化に取り組む

牛乳類 明治おいしい牛乳(900ml)

- 新容器の利便性とおいしさの訴求



牛乳類

明治おいしい低脂肪乳



牛乳類

明治おいしいミルクカルシウム(一部地区限定)



売上拡大を図る

牛乳類 ザバスミルクプロテイン



大容量タイプなどラインアップ強化

牛乳類

ザバスミルクプロテイン



さらなる伸長を目指す

チーズ 「明治北海道十勝」シリーズ



マーケティングを強化

チーズ 「明治北海道十勝」シリーズ



売上拡大に取り組む

アイスクリーム

「明治エッセルスーパーカップ」シリーズ



さらなる売上拡大に取り組む

チョコレート

チョコレート効果

オリゴスマート



健康価値や本質的価値の普及活動

グミ 果汁グミ



商品ラインアップ拡充
コミュニケーション施策の積極展開

グミ 果汁グミ



売上拡大に取り組む

スポーツ栄養 ザバス



スポーツ栄養 ザバス



多様化に対応した商品提供、ブランド戦略



乳児用液体ミルク



新たな市場創造

流動食



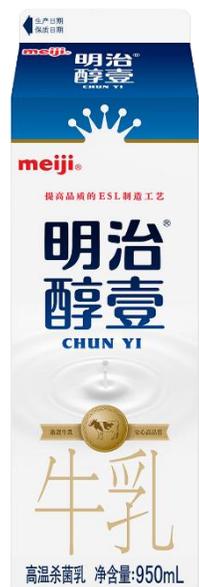
売上拡大に取り組む

海外



マーケティングを強化

海外



積極的な事業拡大に取り組む

医薬品事業

シクレスト



ビラノア



販売拡大に尽力

インフルエンザHAワクチン



クアトロバック



販売拡大に尽力

農薬

オリゼメート

ザクサ液剤



シェア拡大に取り組む

海外子会社

- グループ会社間や
パートナー企業との
連携強化



ASEAN地域を中心に売上拡大

インドのメドライク社



製造受託事業の拡大



kmb

KMバイオロジクス株式会社

- ガバナンス体制の整備
- コンプライアンス体制の強化
- 企業風土改革

ヒト用ワクチン



動物用ワクチン



血漿分画製剤



事業拡大にも積極的に取り組む

明日をもっとおいしく

meiji