

2023年9月29日

報道関係者各位

国連 WFP 「#ごちそうさまチャレンジ」 に スペシャルサポーターとして協賛！

～参加者の食品ロス削減の取り組みを寄付にかえて、
途上国の子どもたちへ学校給食を届けます～



©WFP/Arete/Fredrik Lerneryd

明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：川村和夫）は、2023年9月29日～10月31日に実施される国連 WFP 協会^{*1} 主催の「#ごちそうさまチャレンジ」に、スペシャルサポーターとして協賛します。

最新の「世界の食料安全保障と栄養の現状（SOFI）」国連報告書によると2022年に飢餓に直面した人は、最大7億8300万人（世界人口の10人に1人）。新型コロナウイルス流行前の2019年から1億人以上増加しました。増加の要因は、新型コロナウイルスや気候危機の影響、ウクライナ戦争を含む各地での紛争の影響と言われています。一方で、世界では食料生産量の3分の1^{*2}が捨てられ、日本でも年に約523万トン（2021年度）^{*3}が食品ロスとなっています。日本人1人当たりが毎日お茶碗一杯分のご飯を捨てているのと近い量です。この量は国連 WFP の2022年の食料支援量480万トン^{*4}より多い量です。

本キャンペーンは、こうした「食品ロス」と「飢餓」という2つの食料問題への関心を促し、さらに食品ロス削減の取り組みを通じて「寄付」ができる SNS キャンペーンです。世界食料デー月間^{※5}、また食品ロス削減月間である10月に、身近にできることから食品ロス削減に取り組み、途上国の子どもたちへの学校給食支援の輪を広げることを目指しています。

当社は、世の中に食品をお届けするメーカーの責務として、食品ロス削減を訴求する食育活動などに継続的に取り組んでおり、本キャンペーンの趣旨に賛同し2020年より協賛しています。本キャンペーンへの協賛を通じて、食品ロスや飢餓といった社会課題解決に貢献するとともに、今後も持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。

※1 飢餓をゼロにすることを使命に活動する国連唯一の食料支援機関である WFP 国連世界食糧計画の日本における公
民民間支援窓口として、募金活動や企業・団体との連携、広報活動を行っている認定 NPO 法人

※2 出典：「世界の食料ロスと食料廃棄（2011年）」（FAO）

※3 出典：「我が国の食品ロスの発生量の推計値（2022年度）」（環境省）

※4 出典：「数字で見る国連 WFP2022」（WFP）

※5 世界の飢餓・貧困問題・栄養不良についての関心と理解を深め、解決していくことを目的として、国連が制定した世界の食料問題について考える期間

■キャンペーン概要

「賢く買う」「使い切る」「食べ切る」などの食品ロス削減につながる行動や「ごちそうさまポーズ」などを、ハッシュタグ「#ごちそうさまチャレンジで飢餓をなくそう」をつけて SNS に投稿すると、1投稿につき150円（学校給食5人分）が協賛・寄付協力企業により寄付され、国連 WFP の学校給食支援に充てられます。

【キャンペーン実施期間】 2023年9月29日～10月31日

【キャンペーン対象 SNS】 Instagram、X、Facebook

【キャンペーンサイト】 <https://www.jawfp.org/worldfoodday2023/>

【主催】 認定 NPO 法人国連 WFP 協会

★当社商品を活用した投稿で寄付が2倍に！

ハッシュタグ「#ごちそうさまチャレンジで飢餓をなくそう」に加え、ハッシュタグ「#明治食べきりスマイル」を付け、当社の商品を美味しく楽しく最後まで召し上がっていただき、その様子を投稿すると、通常投稿の2倍の300円（学校給食10人分）の寄付になります。

★さらに「#ごちそうさまチャレンジコンテスト」で賞品が当たる！

素敵な投稿をされた方には、協賛企業の賞品が贈呈されます。(各賞につき1名/団体)

当社はスペシャルサポーターとして、「明治賞」(食品ロス削減の取り組みとして、賞味期限の年月表示化を実施した商品の詰め合わせ)を提供します。



【参考情報】

- ・ 明治グループ 食品ロスの削減に向けた取り組み

https://www.meiji.com/sustainability/harmony/circulation_type/

- ・ 目指せ！食品ロスゼロ

<https://www.meiji.co.jp/meiji-shokuiku/nofoodloss/>

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

明治ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL：03-3273-3917 メールアドレス：mhd-pr@meiji.com