

明治ホールディングス株式会社

2023年11月8日

報道関係者各位

**職場でのLGBTQ+への取り組み評価指標「PRIDE指標2023」  
明治グループ3社が最高評価の「ゴールド」を受賞！  
株式会社明治は「レインボー認定」も獲得**

明治グループは2021年に「明治グループダイバーシティ&インクルージョンポリシー」を制定し、日本、世界のお客さまに「食と健康」で一步先を行く価値をお届けするためにダイバーシティ&インクルージョン（以下、D&I）を推進しております。

このたび、明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：川村 和夫）の事業子会社である、株式会社明治（代表取締役社長：松田 克也）、Meiji Seika ファルマ株式会社（代表取締役社長：小林 大吉郎）、KMバイオロジクス株式会社（代表取締役社長：永里 敏秋）の3社は一般社団法人 work with Pride が策定した、職場におけるLGBTQ+などの性的マイノリティ（以下、LGBTQ+）への取り組みの評価指標「PRIDE指標2023」<sup>※1</sup>において、最高評価の「ゴールド」を受賞しました。また株式会社明治は、国・自治体・学術機関・NPO/NGOなどとの、セクターを超えた協働を推進する企業を評価する「レインボー認定」<sup>※2</sup>を初めて獲得しました。

株式会社明治は2022年から2年連続でゴールド受賞、Meiji Seika ファルマ株式会社、KMバイオロジクス株式会社は初のゴールド受賞となります。



#### ※1「PRIDE 指標 2023」について

2016年に一般社団法人 work with Pride が「LGBTQ+にとって働きやすい職場づくりの実現」を目的に策定した、日本初の職場におけるLGBTQ+などの性的マイノリティに関する取り組みの評価指標です。Policy(行動宣言)、Representation(当事者コミュニティ)、Inspiration(啓発活動)、Development(人事制度・プログラム)、Engagement/Empowerment(社会貢献・渉外活動)の5つの指標で構成され、点数に応じて、ゴールド、シルバー、ブロンズの3段階で評価されます。

#### ※2「レインボー」認定について

PRIDE 指標では、2021年より日本社会でのLGBTQ+に関する理解促進や権利擁護において、企業や団体が果たす役割や存在感が増していることも視野に入れ、国・自治体・学術機関・NPO/NGOなどとの、セクターを超えた協働を推進する企業を評価する「レインボー」認定を新設しました。「レインボー」認定は、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて、他のプレイヤーと力を合わせながら、LGBTQ+の人々が自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に中長期的にコミットメントする企業を後押しするものです。

明治グループは、赤ちゃんからお年寄りまで、それぞれのライフステージでさまざまな価値観を持つお客さまの気持ちや日々の生活に寄り添うことを理念として掲げております。

「明治グループ ダイバーシティ & インクルージョンポリシー」においては、「性別、性的指向・性自認、キャリア、年齢、国籍、障がい、雇用形態、育児・介護中など多様な背景を持つ人財が、一人一人の能力を最大限に発揮し、さまざまな職務で活躍できる環境をつくっていきます。」と明文化し、グループ全体で多様な人財や価値観を生かすD&Iを推進しております。

### 明治グループのLGBTQ+への取り組み

#### 1. 明治グループとして賛同を表明

明治グループとして、【婚姻の平等を実現する法制度の実現 (Business for Marriage Equality)】および【ビジネスによるLGBT平等サポート宣言 (Business Support for LGBT Equality in Japan)】に賛同表明を行いました。

#### 2. 社内啓発・人事制度の整備・設備対応

D&Iの取り組みの一環として、LGBTQ+に関する定期的なセミナーの実施、LGBTQ+相談窓口の設置、同性パートナーの福利厚生適用を始めとする人事制度の整備、障がい者用や多目的用のトイレの表示を性別に関係なく使用できる表示へ切り替えなどをグループ全体で進めています。

### 株式会社 明治のレインボー認定について

#### LGBTQ+などの多様なキモチに寄り添うバレンタインを目指して～「明治ミルクチョコレート CUBIE」を通じたコミュニケーション～

株式会社 明治では2023年1月24日、LGBTQ+などの多様性を推進するNPO法人プラ

イドハウス東京のウェルネスサポートチームおよびユースユニットメンバーからのご意見を参考に商品開発を行い、多様なキモチに寄り添うバレンタインを目指した「明治ミルクチョコレート CUBIE Diversity パッケージ」(以下、「CUBIE」)を限定発売しました。パッケージは5種のマルチデザインで、5種類のメッセージとカラフルなグラデーションで多様性を表現し、メッセージは一人一人違う相手を大切に想うキモチを訴求しています。

チョコレート国内シェアトップの企業<sup>※3</sup>として、相手を想うさまざまなキモチ・価値観が伝わり、誰もが楽しめるバレンタインとなるようにとの考えで実施した以下のような取り組みが評価されレインボー認定となりました。

- ① 蔦屋書店((株) トップカルチャー)と、LGBTQ+関連書籍と「CUBIE」を並べたクロスマーチャンダンジングの売り場を展開し、多様性へのメッセージを関連書籍と共に発信
- ② 非営利 NGO パートナー共済と共に、新宿二丁目の飲食店に「CUBIE」を無償配布
- ③ 「CUBIE」を活用した社内でのLGBTQ+アライへの啓発活動



※3 出典：2022 年度インテージ社 SRI+

#### 【参考情報】

- ・ 明治グループのダイバーシティ&インクルージョンの推進について  
[https://www.meiji.com/sustainability/society\\_creation/talent/#content-6](https://www.meiji.com/sustainability/society_creation/talent/#content-6)
- ・ 明治グループ ダイバーシティ&インクルージョンポリシー (2021 年 12 月制定)  
[https://www.meiji.com/pdf/sustainability/society\\_creation/talent-d\\_i\\_policy.pdf](https://www.meiji.com/pdf/sustainability/society_creation/talent-d_i_policy.pdf)
- ・ 一般社団法人 work with Pride について  
<https://workwithpride.jp/>

以上

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

明治ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
TEL : 03-3273-3917 メールアドレス : [mhd-pr@meiji.com](mailto:mhd-pr@meiji.com)