

明治ホールディングス株式会社

2024年11月15日

報道関係者各位

**職場での LGBTQ +への取り組み評価指標「PRIDE 指標 2024」  
明治グループ 3 社が最高評価「ゴールド」を 2 年連続で受賞！  
株式会社 明治は「レインボー認定」も 2 年連続で獲得**

明治グループでは、「明治グループダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンポリシー」を制定し、「明治グループ 2026 ビジョン」の実現、そして日本、世界のお客さまに「食と健康」で一步先を行く価値をお届けするため、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン（以下、DE&I）の取り組みを推進しております。

このたび、明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：川村 和夫）の事業子会社である、株式会社 明治（代表取締役社長：松田 克也）、Meiji Seika ファルマ株式会社（代表取締役社長：小林 大吉郎）、KM バイオロジクス株式会社（代表取締役社長：永里 敏秋）の 3 社は、一般社団法人 work with Pride が策定した、職場における LGBTQ +などの性的マイノリティ（以下、LGBTQ +）への取り組みの評価指標「PRIDE 指標 2024」<sup>\*1</sup>において、最高評価の「ゴールド」を受賞しました。また株式会社 明治は、国・自治体・学術機関・NPO/NGO などとの、セクターを超えた協働を推進する企業を評価する「レインボー認定」<sup>\*2</sup>を獲得しました。

株式会社 明治は 2022 年から 3 年連続でゴールド受賞、および 2023 年から 2 年連続でのレインボー認定となり、Meiji Seika ファルマ株式会社、KM バイオロジクス株式会社は 2 年連続のゴールド受賞となります。



#### ※1 「PRIDE 指標 2024」について

2016年に一般社団法人 work with Pride が「LGBTQ+にとって働きやすい職場づくりの実現」を目的に策定した、日本初の職場におけるLGBTQ+などの性的マイノリティに関する取り組みの評価指標です。Policy(行動宣言)、Representation(当事者コミュニティ)、Inspiration(啓発活動)、Development(人事制度・プログラム)、Engagement/Empowerment(社会貢献・渉外活動)の5つの指標で構成され、点数に応じて、ゴールド、シルバー、ブロンズの3段階で評価されます。

#### ※2 「レインボー」認定について

PRIDE 指標では、2021年より日本社会でのLGBTQ+に関する理解促進や権利擁護において、企業や団体が果たす役割や存在感が増していることも視野に入れ、国・自治体・学術機関・NPO/NGOなどとの、セクターを超えた協働を推進する企業を評価する「レインボー」認定を新設しました。「レインボー」認定は、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて、他のプレイヤーと力を合わせながら、LGBTQ+の人々が自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に中長期的にコミットメントする企業を後押しするものです。

明治グループは、赤ちゃんからお年寄りまで、それぞれのライフステージでさまざまな価値観を持つお客さまの気持ちや日々の生活に寄り添うことで、成長を重ねてきました。

「明治グループ ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンポリシー」において、性別、性的指向、ジェンダーアイデンティティ、性表現、年齢、国籍、宗教、健康、障がいの有無、雇用形態、キャリア、育児・介護中などの多様な背景や、一人ひとりの価値観・知見・能力などのあらゆる違いなど多様な背景を持つ人財が、イキイキとやりがいを持って働ける環境を実現し、イノベーションや新たな価値を創出することで、持続的な企業成長につなげていくことを明言し、DE&I推進に積極的に取り組んでいます。

### ■明治グループのLGBTQ+への取り組み

#### 1. 明治グループとして賛同を表明

明治グループとして、【婚姻の平等を実現する法制度の実現 (Business for Marriage Equality)】および【ビジネスによるLGBT平等サポート宣言 (Business Support for LGBT Equality in Japan)】に賛同表明を行いました。

#### 2. 社内啓発・人事制度の整備・設備対応

DE&Iの取り組みの一環として、LGBTQ+に関する定期的なセミナーの実施、LGBTQ+相談窓口の設置、同性パートナーの福利厚生適用を始めとする人事制度の整備、障がい者用や多目的用のトイレの表示を性別に関係なく使用できる表示へ切り替えなどをグループ全体で進めています。

### ■株式会社 明治のレインボー認定について

多様な価値観・キモチに寄り添い誰もが楽しめるバレンタインを目指して開発した「マーブルパウチダイバーシティパッケージ」を通したコミュニケーション

## ～2024年10月22日から数量限定にて再発売～

株式会社 明治では2024年1月16日、LGBTQ+などの多様性を推進するNPO法人プライドハウス東京のウェルネスサポートチームおよびユースユニットメンバーからのご意見を参考に商品開発を行い、多様なキモチに寄り添うバレンタインを目指した「マーブルパウチダイバーシティパッケージ」(以下、「マーブル」)を限定発売しました。パッケージには、さまざまな価値観の方々が本メッセージに触れ、共感し、共有していただくことを目指して5種類のマルチメッセージを掲載しました。また、イラストの人々の服には11色のプロGRESS・レインボーフラッグの色をちりばめ、多様性を表現しました。

チョコレート国内シェアトップの企業<sup>※3</sup>として、相手を思うさまざまなキモチ・価値観が伝わり、誰もが楽しめるバレンタインとなるようにとの考えで実施した以下のような取り組みが評価されレインボー認定となりました。

- ① プライドハウス東京とLGBTQ+当事者との交流会を複数回実施し、商品開発
- ② 公益社団法人 Marriage For All Japan に2,160個提供
- ③ (株) ローソン・ユナイテッドシネマと協業し、LAWSON マチの本屋さん、HMV&BOOKS とのコラボレーション
- ④ 新宿二丁目の飲食店へ手書きのメッセージと3,000個のマーブルを無償配布
- ⑤ マーブルを活用した社内でのLGBTQ+アライへの啓発活動



※3 出典：2022年度インテージ社 SRI+

また、当該商品は2024年10月22日から数量限定で再発売しています。

### 【参考情報】

- ・明治グループのダイバーシティ&インクルージョンの推進について  
[https://www.meiji.com/sustainability/society\\_creation/talent/#content-6](https://www.meiji.com/sustainability/society_creation/talent/#content-6)
- ・明治グループ ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンポリシー  
(2024年4月改訂)  
[https://www.meiji.com/pdf/sustainability/esg/d-i\\_policy.pdf](https://www.meiji.com/pdf/sustainability/esg/d-i_policy.pdf)

- ・ 明治 マーブルパウチ ダイバーシティパッケージについて  
<https://www.meiji.co.jp/corporate/diamondstory/project/marblepouchds/>
- ・ 一般社団法人 work with Pride について  
<https://workwithpride.jp/>

以上