

明治ホールディングス株式会社

2026年3月23日

報道関係者各位

GREEN×EXPO 2027 のテーマ営業出店コンセプトを初公開！
カールおじさんが暮らす「おらが村」をモチーフにした
「ORAGA VILLAGE～未来のふるさと～」を展開
～“再生（Regeneration）”をテーマにネイチャーポジティブの取り組みを発信～

明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：松田 克也）は、2027年3月19日（金）～9月26日（日）に神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設）で開催される「2027年国際園芸博覧会（以下、GREEN×EXPO 2027）」において、Farm & Food Village にテーマ営業出店※¹いたします。



明治グループは、GREEN×EXPO 2027 のテーマ営業出店パートナーです。

※1：テーマ営業出店とは共創事業「Village」において、「幸せを創る明日の風景」の創出に資する、エシカル消費や食育などをテーマとした独自の飲食や物販等、企業・団体による出店のこと。

本出店では、「再生（Regeneration）」をテーマに掲げ、スナック菓子「カール」のキャラクター「カールおじさん」が暮らす里山をモチーフにした展示「ORAGA VILLAGE～未来のふるさと～」を展開します。会場では、日本の原風景である里山をイメージした空間の中で、農業、自然、原料、商品パッケージなど、さまざまな領域における「再生」に向けた取り組みを、展示や体験を通じて紹介します。

未来のふるさとが、 ここにある。

昔ながらの里山には、
人と自然が関わり合う知恵がたくさん残されています。
植える、育てる、いただく、運す。自然に寄り添う、再生の循環。
その暮らし方は、そのまま未来の生き方へのヒントになりました。
明治は今、乳牛やカカオを育む場所づくりを通して
新しい自然と人との関わり合いをはじめています。
土がどんどん良くなる酪農。森ごと育てるカカオ農業。
地球まるごと、もっとおいしく、もっとゆたかに。
私たちの未来への取り組みの原点、里山を見に来てみませんか？



テーマ営業出店コンセプト：「未来のふるさとが、ここにある。」



「ORAGA VILLAGE～未来のふるさと～」イメージパース
環境再生型酪農やカカオ産地でのアグロフォレストリーなど、
「再生」をテーマにした没入型コンテンツを提供予定

GREEN×EXPO 2027 は、「幸せを創る明日の風景」をテーマに、自然・環境と人の関係を見つめ直し、地球規模の課題解決に向けた新たな価値の創出を目指す国際園芸博覧会です。

明治グループはコーポレートスローガン「健康にアイデアを」のもと、人だけでなく社会や地球環境を含めた“すべての健康”の実現を目指しています。本博覧会への出店を通じてその考え方を発信するとともに、あらゆるステークホルダーの皆さまと社会課題解決に取り組み、地球環境と人の健康の両立に貢献してまいります。

■ネイチャーポジティブ^{※2}と持続可能な社会の実現に向けた取り組み

明治グループは 2024 年 3 月、「明治グループ ネイチャーポジティブ宣言」を発表しています。

当グループの事業は、生乳やカカオ、乳酸菌や微生物などをはじめ、生態系サービスに支えられています。一方、それらを無制限に使ってしまうと、自然環境に影響を与えてしまいます。これらの自然の恵みを将来にわたり持続的に活用していくため、企業活動を通じて生態系および生物多様性の保全や気候変動への対応を進め、ネイチャーポジティブの実現に向けた自然資本経営を推進しています。

※2：ネイチャーポジティブとは、生物多様性の損失を止め、自然を回復させる取り組みのこと。

明治グループは今後も「明治グループサステナビリティ 2026 ビジョン」のもと、事業活動を通じた社会課題の解決と企業価値の向上に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

<参考>

- ・ 明治グループサステナビリティ 2026 ビジョン

<https://www.meiji.com/sustainability/stance/vision-creation/>

以上

MOOOOOOORE SUSTAINABILITY は
人・社会・地球の健康の実現に向けた
明治グループのサステナビリティ活動
精神を表しています。

サステナビリティページはこちら↓
<https://www.meiji.com/sustainability/>

MOOOOOOORE
SUSTAINABILITY