NEWS RELEASE

健康にアイデアを
meiji
明治ホールディングス株式会社

2026 年 11 月 27 日

報道関係者各位

２０２７年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）
明治グループ「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」の
「土に還る」農村風スタッフユニフォームを公開

―明治ホールディングスとダイイチが共同制作―

明治ホールディングス株式会社（代表取締役社長 CEO：松田 克也）と、株式会社ダイイチ（代表取締役社長：花本 こず枝）は、「２０２７年国際園芸博覧会※1（以下、GREEN×EXPO 2027）」において明治グループが出店する「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」で着用するスタッフユニフォームを共同制作しました。株式会社ダイイチがデザインからパターン設計、製作までを一貫して手掛け、日本の農村文化をモチーフとしたデザインと機能性を両立しました。また、植物由来の生分解性※2 素材を採用し、「土に還るユニフォーム」を実現しました。

ユニフォームを通じて、明治グループが GREEN×EXPO 2027 で掲げる「再生（Regenerative）」の考え方を体現するとともに、「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」の世界観を発信します。



※掲載の人物画像は生成 AI で作成したイメージです。

（1）「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」の世界観を表現した農村風スタイル

ユニフォームは、日本の伝統的な作業着である「半纏（はんてん）」と「もんぺ」を採用し、日本の農村文化を感じられるデザインとしました。柄には、日本の伝統文様である「七宝」をあしらっています。七宝柄は円が連鎖してつながる文様で、「調和」「ご縁」「繁栄」といった意味が込められており、人と自然、人と人とのつながりを大切にしたいという思いを表現しています。

もんぺは、ゆとりのあるシルエットによる動きやすさに加え、ウエストや裾に調節機能を採用し、通常は細かなサイズ展開が必要なボトムスを、2サイズに集約しました。日本の伝統的な作業着の特徴を生かしながら、多様な体型に対応する機能性を備えています。

また、カールおじさんマークと、カールおじさんファミリーをデザインした「オリジナル布缶バッジ」を装着し、明治グループらしさを演出しました。



七宝柄



オリジナル布缶バッジ



半纏



T シャツ



帽子



もんぺ



もんぺ（裾調節機能）



スカーフ

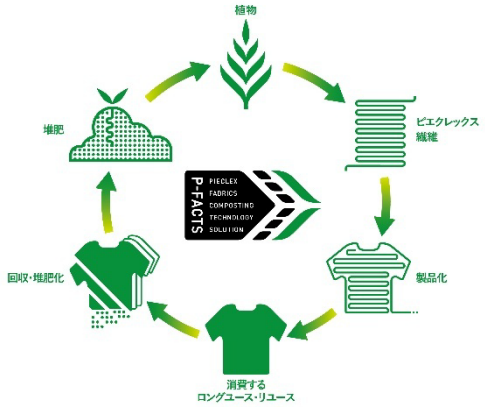
（2）植物由来素材を使用した「土に還るユニフォーム」

ユニフォームのアイテム（半纏、もんぺ、T シャツ、帽子、スカーフ）の全てが、株式会社ピエクレックスが主導する循環インフラ「P-FACTS」（ピーファクツ）に対応しています。ユニフォームとしての役目を終えた後は、P-FACTS 対応の回収ルートを通じて回収され、堆肥として土に還り、再びいのちを育む取り組みに活用されます。

P-FACTS 対応製品の分解試験では、半年から 1 年程度での堆肥化が確認されており、ユニフォームそのものが資源循環の仕組みを実践する取り組みとなっています。

「P-FACTS」（ピーファクツ）について

「P-FACTS」（ピーファクツ）は、PIECLEX FAbrics Composting Technology Solution の略称であり、ピエクレックス製品の回収 → 堆肥化 → 地域循環までを一貫して設計した、独自の循環スキームです。「着るだけ、使うだけ」で誰もが循環に参加できる未来を目指し、すでに複数の自治体・企業・教育機関と連携して社会実装が進んでいます。対応製品には「P-FACTS 認証マーク」が付与され、堆肥化によって新たな植物を育む循環の象徴として機能しています。



「P-FACTS」（ピーファクツ）循環図

P-FACTS 認証マーク：繊維が堆肥となり、新たな植物が芽吹く様子をデザインしています。

本ユニフォームの着用から回収・堆肥化まで、使用後を含めた資源循環を実践することで、GREEN×EXPO 2027 を通じて、明治グループが掲げる「再生（Regenerative）」の考え方を体現し、持続可能な未来につなげてまいります。

【参考情報】

・株式会社ダイイチについて

株式会社ダイイチは、神奈川県横浜市に本社を置く、企業・団体向けユニフォームの企画・製造・販売を行う会社です。お客さまの働く環境や課題に合わせ、デザイン性、機能性、運用面を考慮したユニフォームを提供しています。また、環境配慮素材の活用や使用済みユニフォームの回収・リサイクルなど、持続可能なユニフォームづくりにも取り組んでいます。

GREEN×EXPO 2027 では、協会スタッフが着用する公式ユニフォームの製作も手がけています。

・「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」について

明治ホールディングス株式会社は、GREEN×EXPO 2027 において「再生（Regenerative）」をテーマに掲げ、日本の原風景である里山をモチーフとした「ORAGA VILLAGE　未来のふるさと」を出店します。

特設サイト　https://www.meiji.com/sustainability/greenexpo2027/

【関連リリース】

・https://www.meiji.com/pdf/news/2026/260323_01.pdf

・https://www.meiji.com/pdf/news/2026/261009_01.pdf

※1 2027 年 3 月 19 日（金）から 9 月 26 日（日）の期間で神奈川県横浜市（旧上瀬谷通信施設）で開催される国際園芸博覧会。明治グループは、農と食ビレッジにテーマ営業出店いたします。

※2 生分解性とは、一定の条件下で水と CO_2 に分解される性質を指します。国際規格である ISO 14855-1(JIS K 6953-1) 規格に準拠しています。

MOOOOOOORE SUSTAINABILITY は
人・社会・地球の健康の実現に向けた
明治グループのサステナビリティ活動
精神を表しています。
サステナビリティページはこちら↓
https://www.meiji.com/sustainability/